



nielsen
.....

IL MERCATO DEL LIBRO IN ITALIA

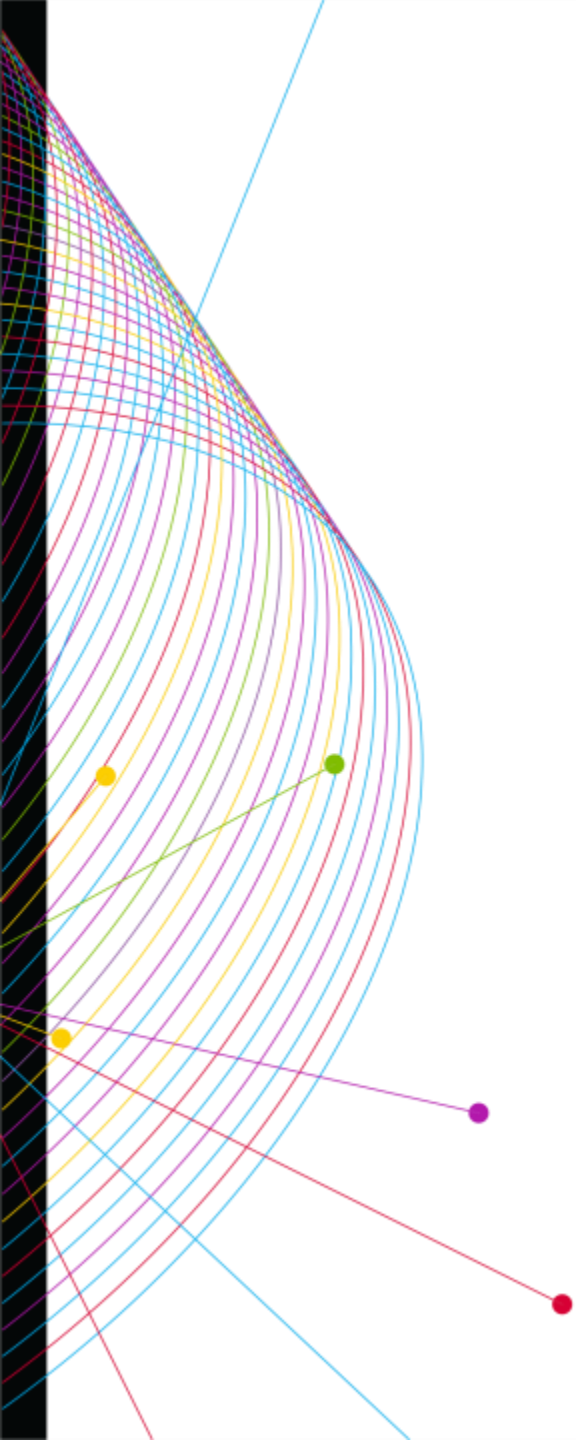
DINAMICHE E APPROFONDIMENTI

Monica Manzotti
13 Maggio 2016

AGENDA

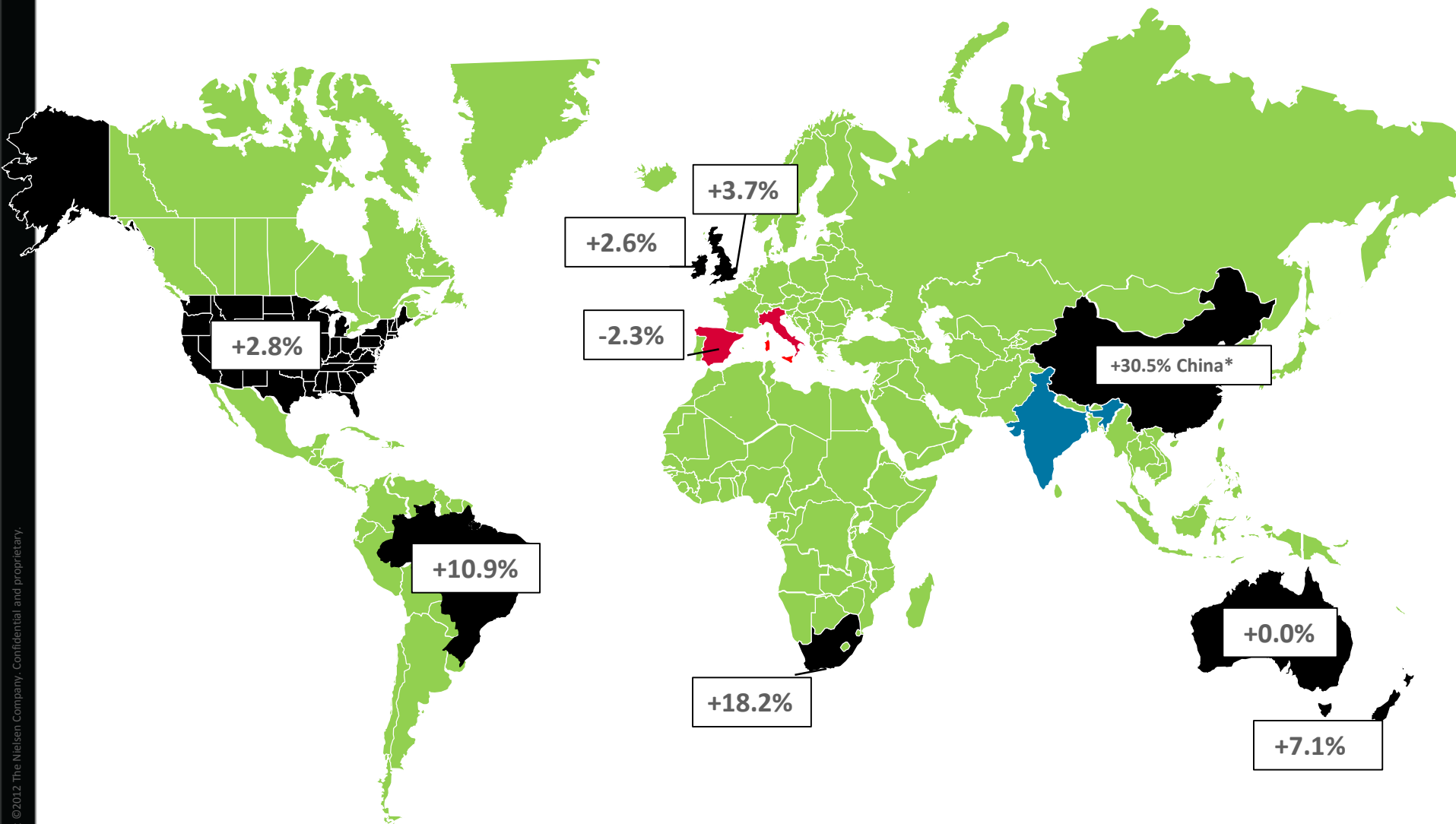
- Contesto
 - Dati internazionali
- Il mercato italiano
 - Andamento negli anni
 - Il 2016
 - Quali generi?
 - Quali formati?

CONTESTO



I PAESI BOOKSCAN

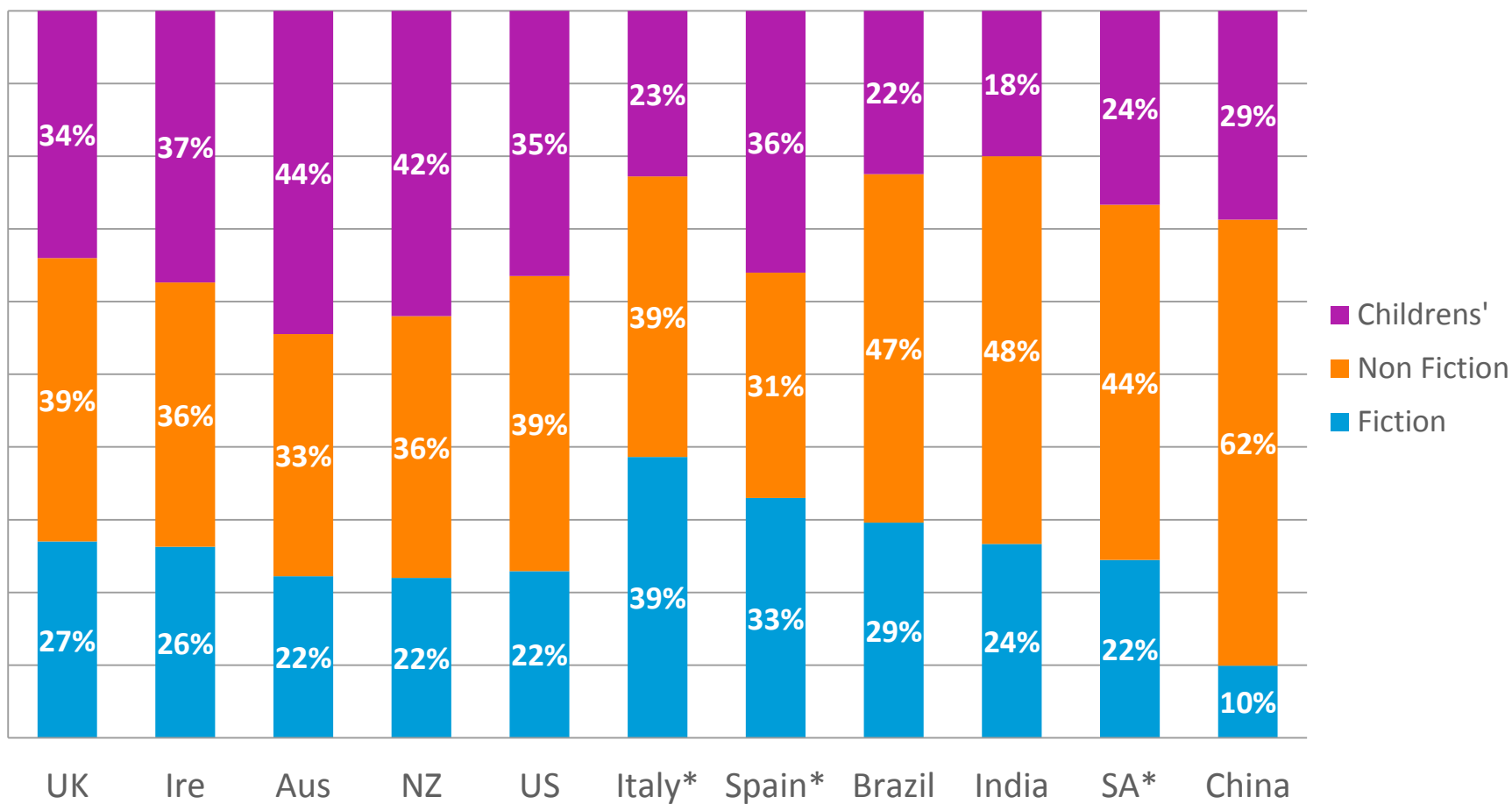
Crescono i mercati di lingua inglese e la Cina, in difficoltà i mercati continentali



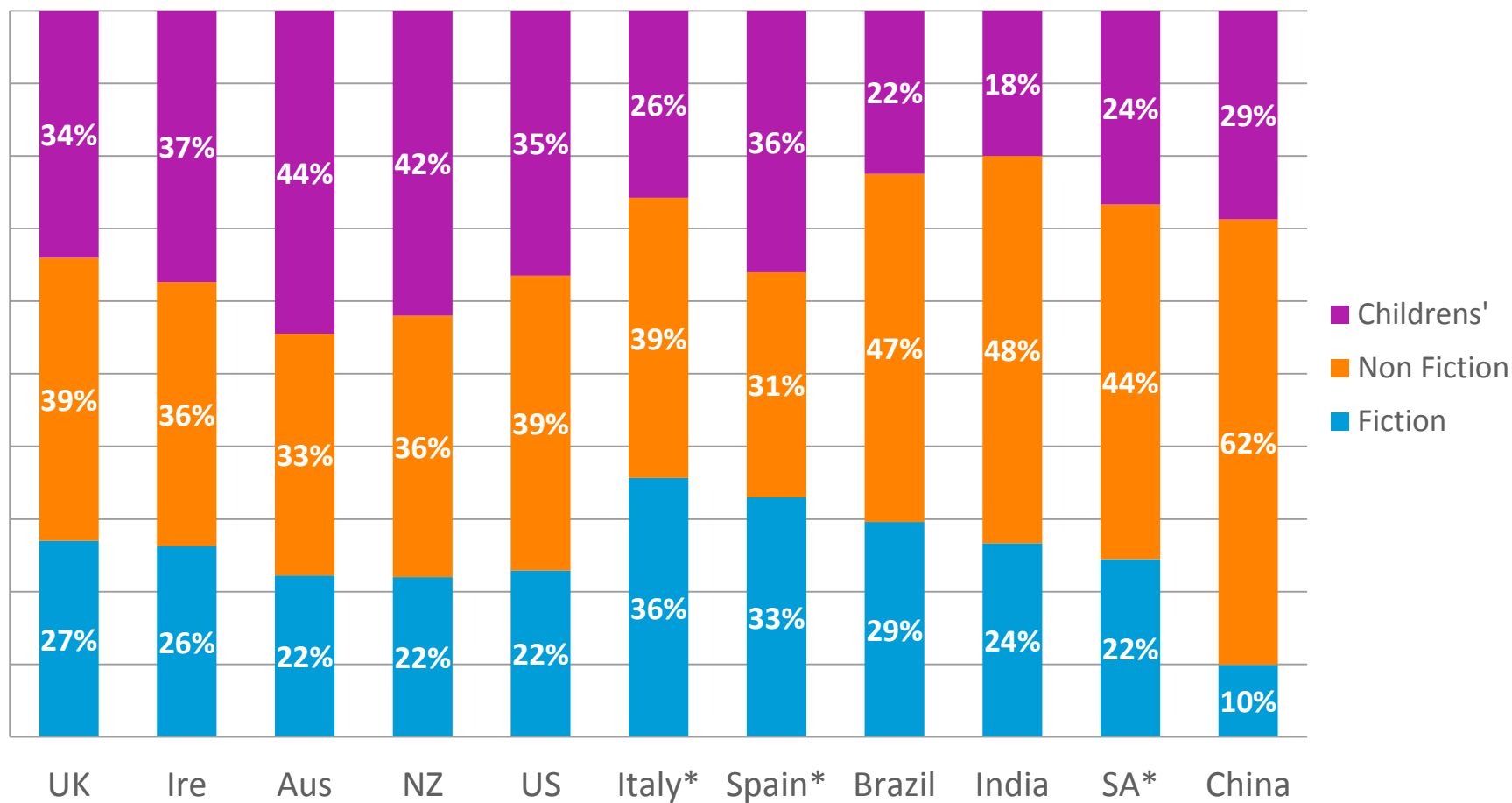
All data BookScan Measures are 52 weeks to 26th Dec
Brazil, UK includes some panel expansion

*China data from Open Book China

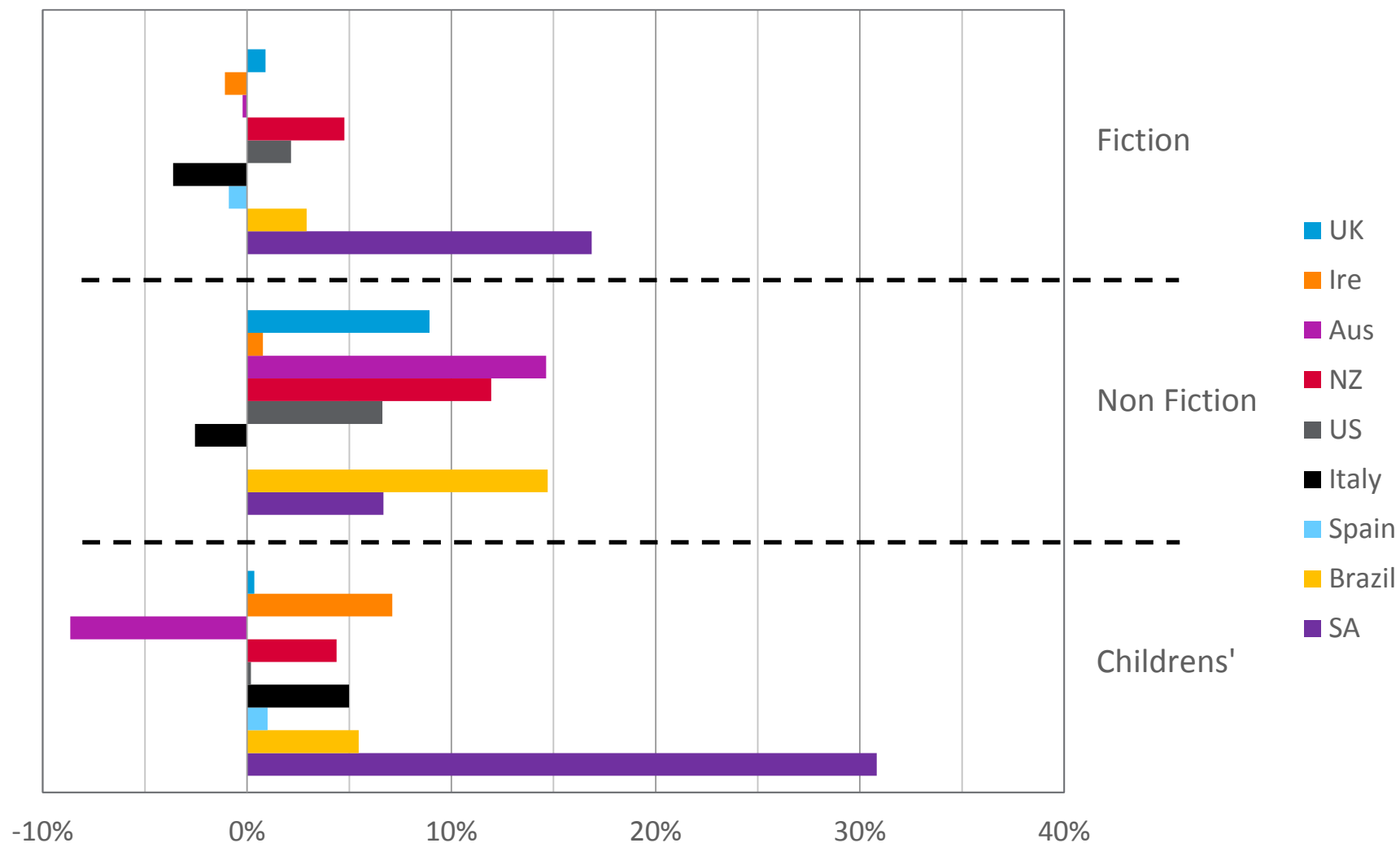
I MERCATI PER GENERE



I MERCATI PER GENERE

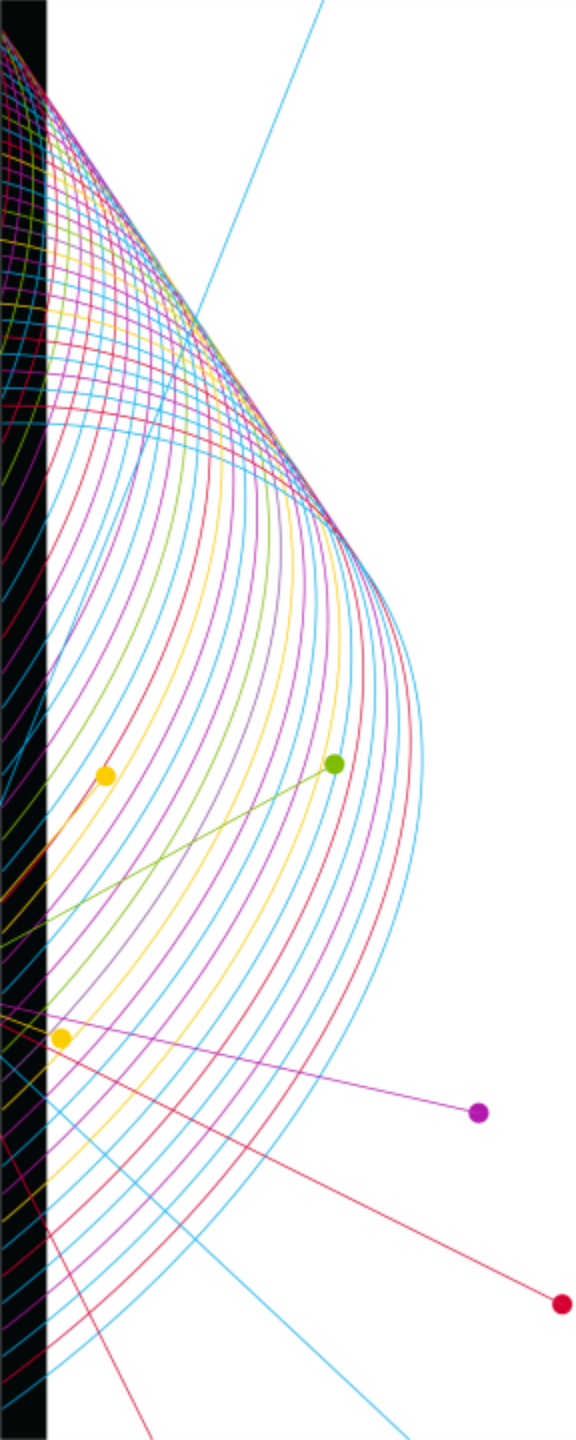


LE PERFORMANCE DEI GENERI



52 week yr on yr VOLUME

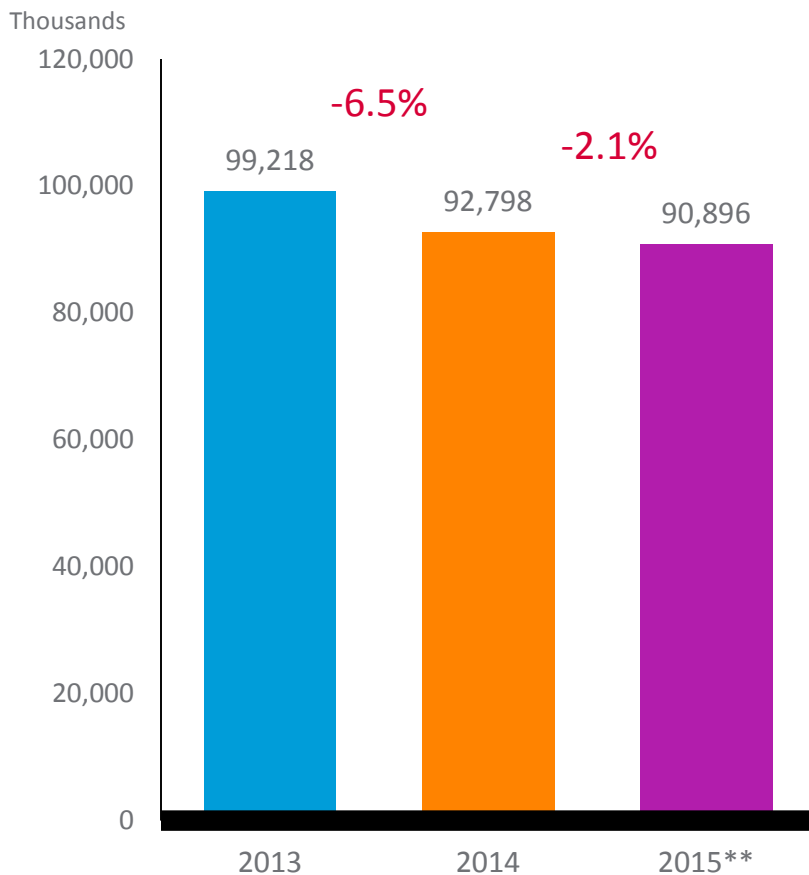
IL MERCATO ITALIANO



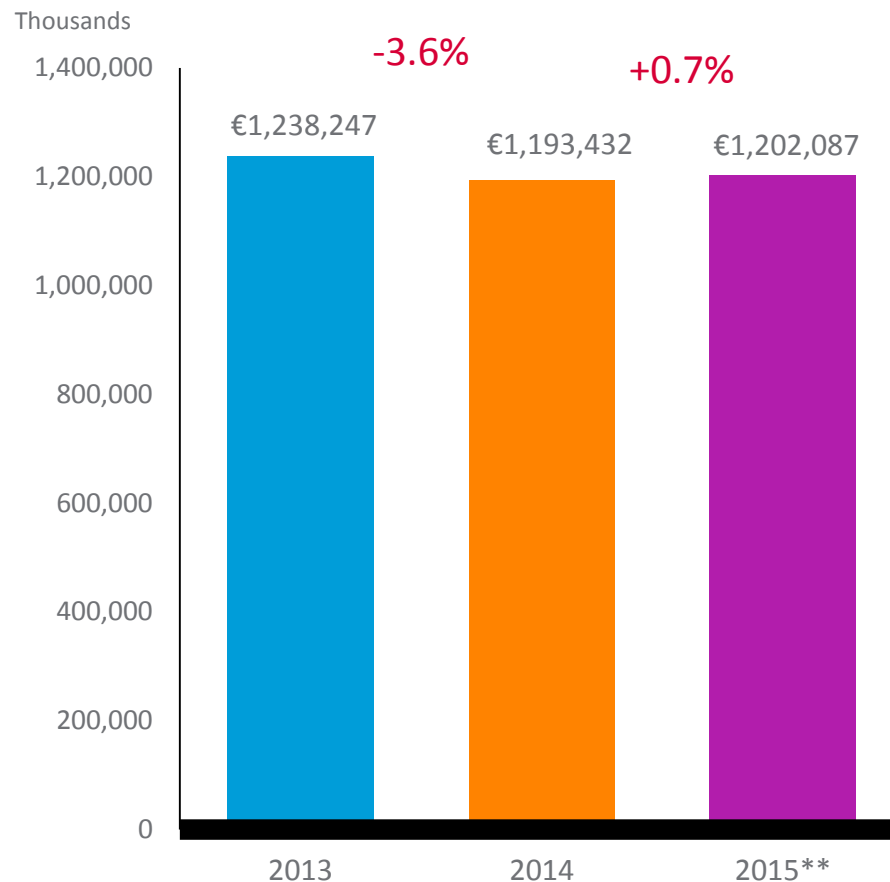
GLI ULTIMI TRE ANNI

Totale mercato

Vendite a volume



Vendite a valore *



No Amazon

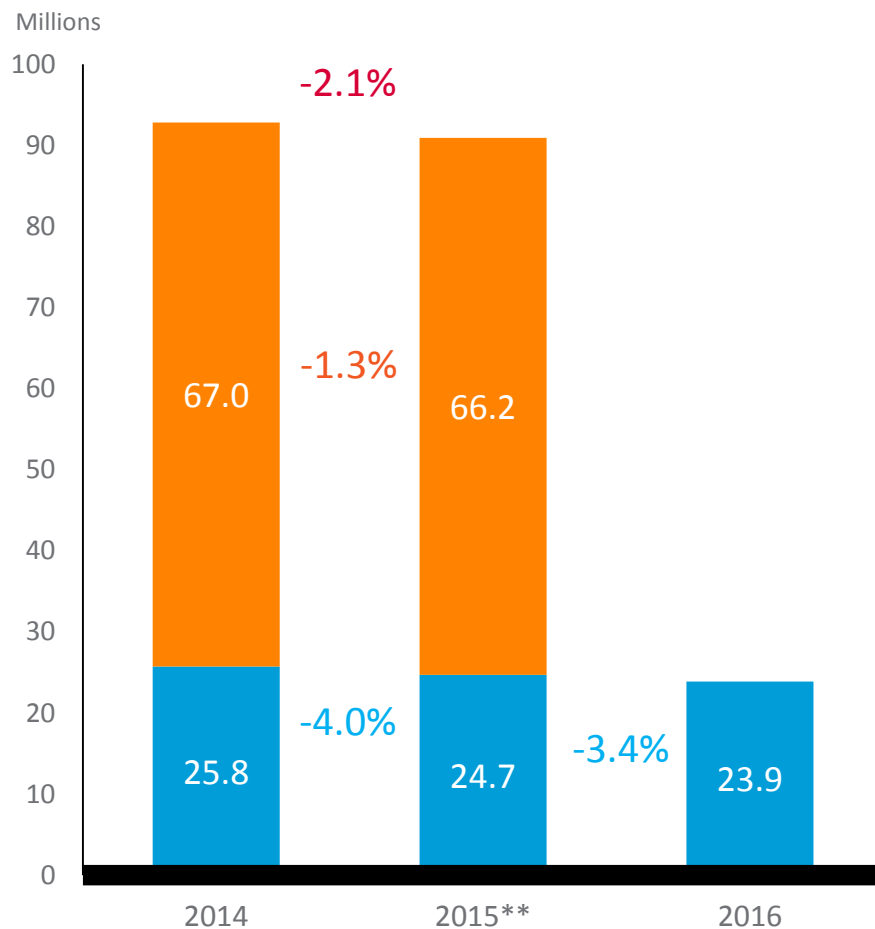
*prezzo di copertina

**53 settimane

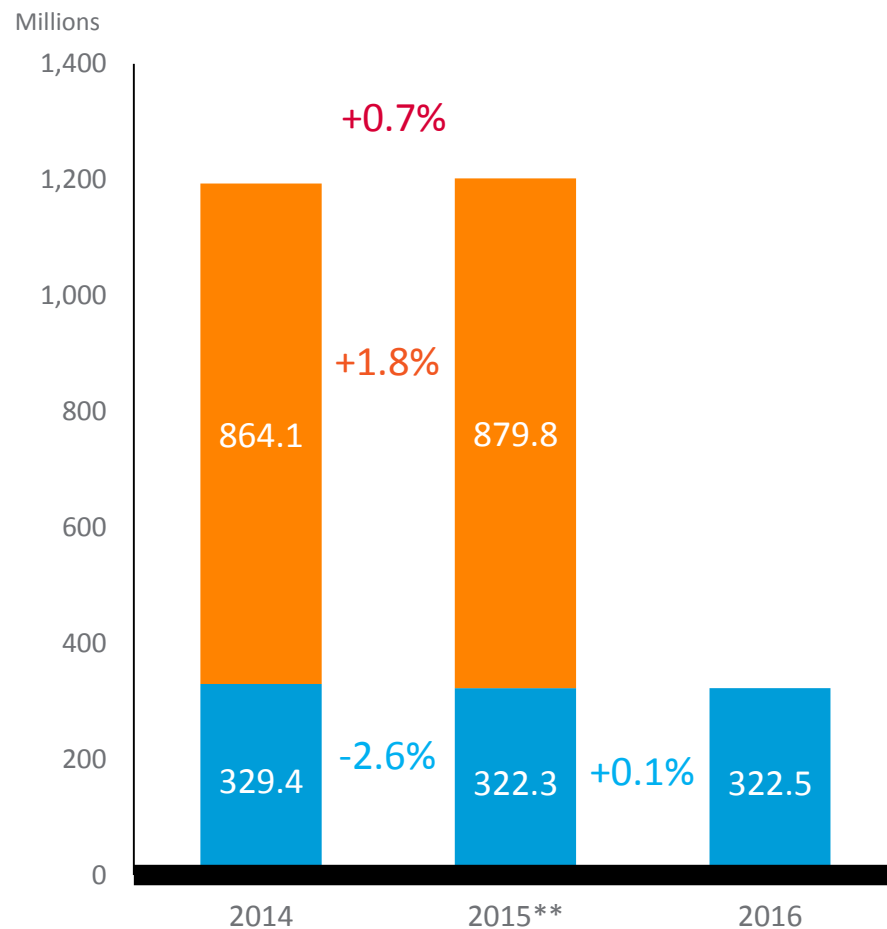
COME INIZIA IL 2016?

Totale mercato

Vendite a volume



Vendite a valore *



*prezzo di copertina

**53 settimane

Periodi dal 29/12/2013 al 23/04/2016 - No Amazon

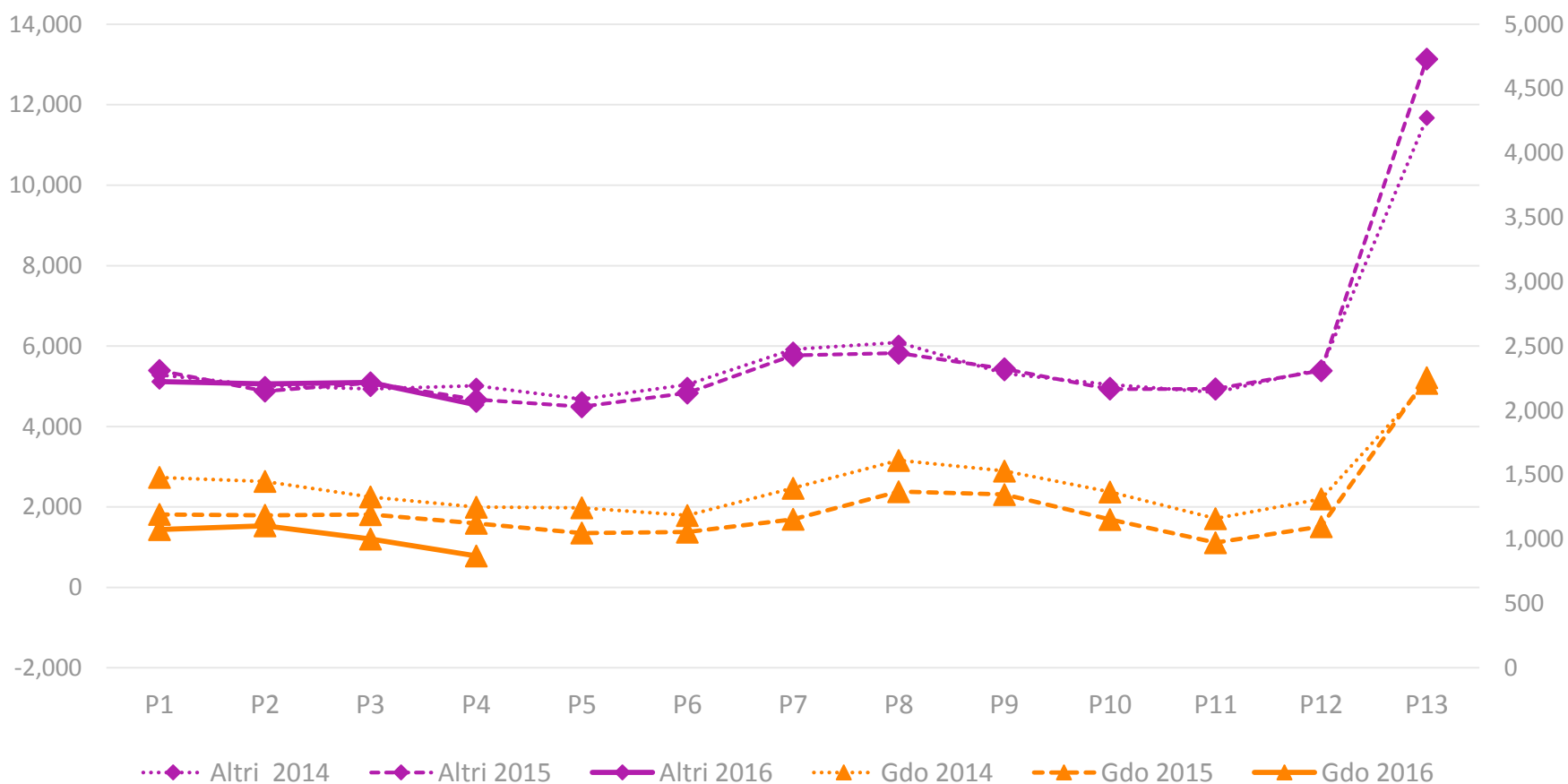
ALTRI CANALI VS GDO : SCENARI DIVERSI

Andamenti altalenanti per librerie indipendenti, di catena e online, in sofferenza la Gdo

Vendite a volume

Altri canali

Gdo



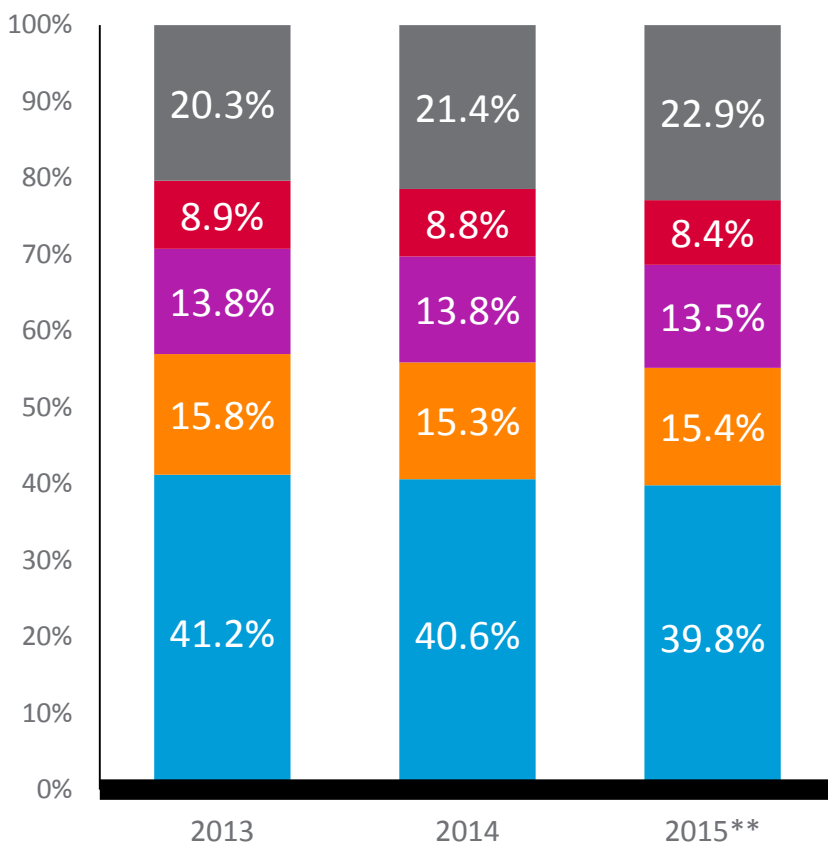
Periodi dal 29/12/2013 al 23/04/2016

No Amazon

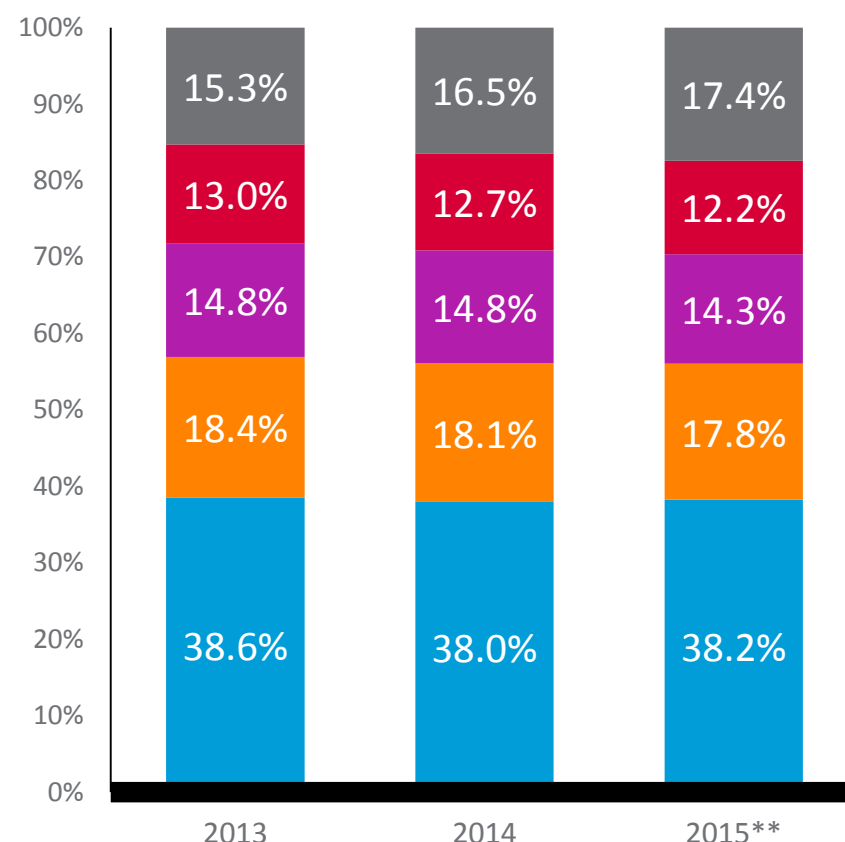
I MACROSETTORI – ULTIMI TRE ANNI

Comportamenti simili a volume e a valore. I bambini aumentano il loro peso sul mercato a scapito degli altri settori.

Vendite a volume



Vendite a valore *



■ Fiction ■ Non-Fiction Generale ■ Non-Fiction Pratica ■ Non-Fiction Specialistica ■ Bambini e ragazzi

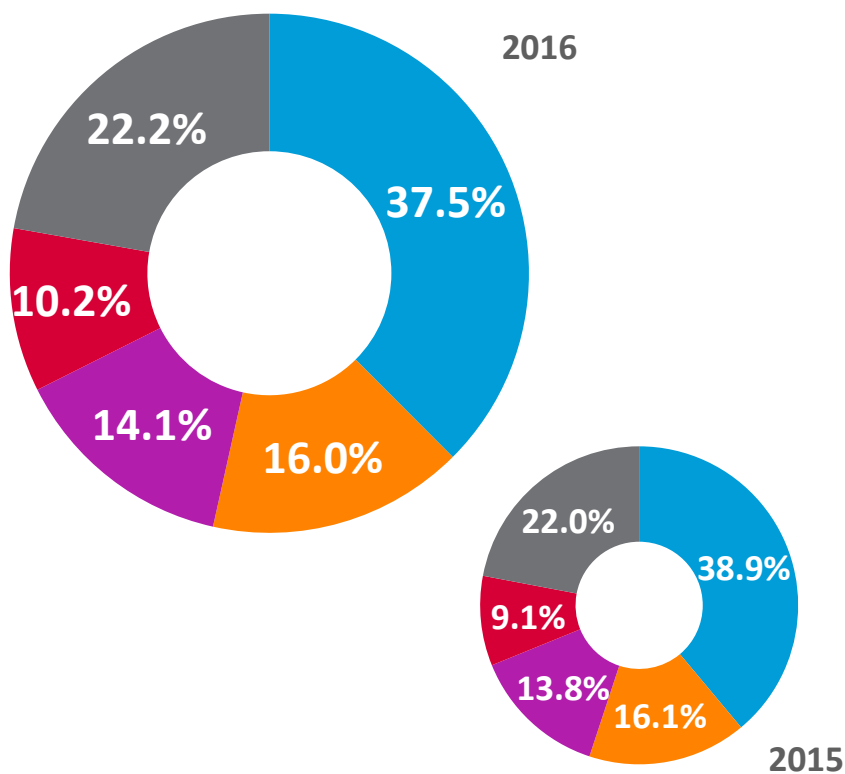
**53 settimane

*prezzo di copertina- Esclusa Gdo

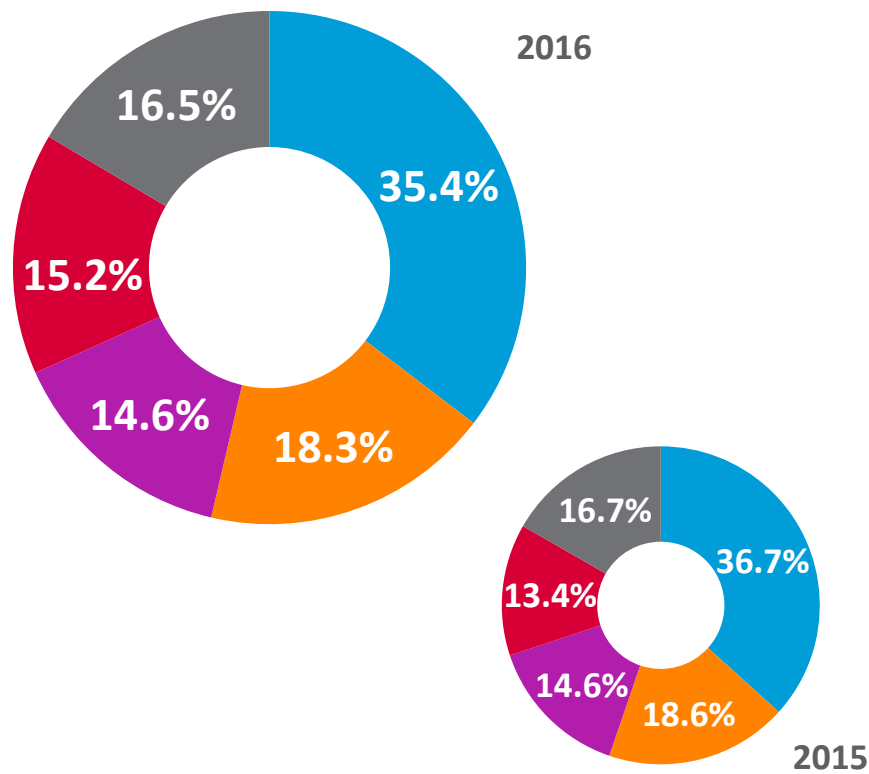
I MACROSETTORI –YTD

Cresce la NF Specialistica; quote pressochè invariate per i Bambini, la NF Generale e Pratica; in calo la Fiction

Vendite a volume



Vendite a valore *

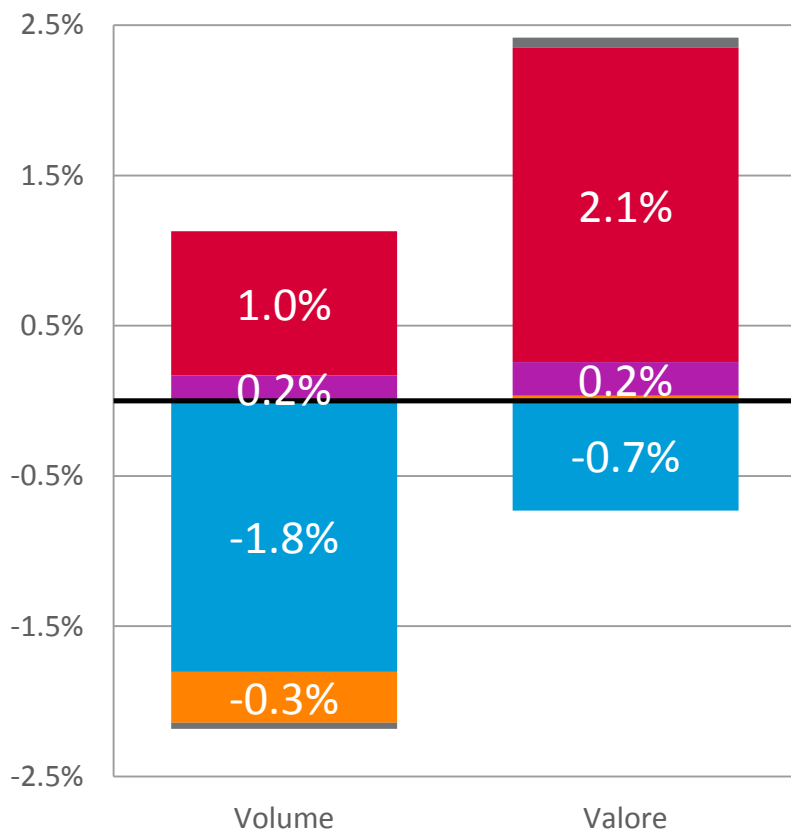


■ Fiction ■ Non-Fiction Generale ■ Non-Fiction Pratica ■ Non-Fiction Specialistica ■ Bambini e ragazzi

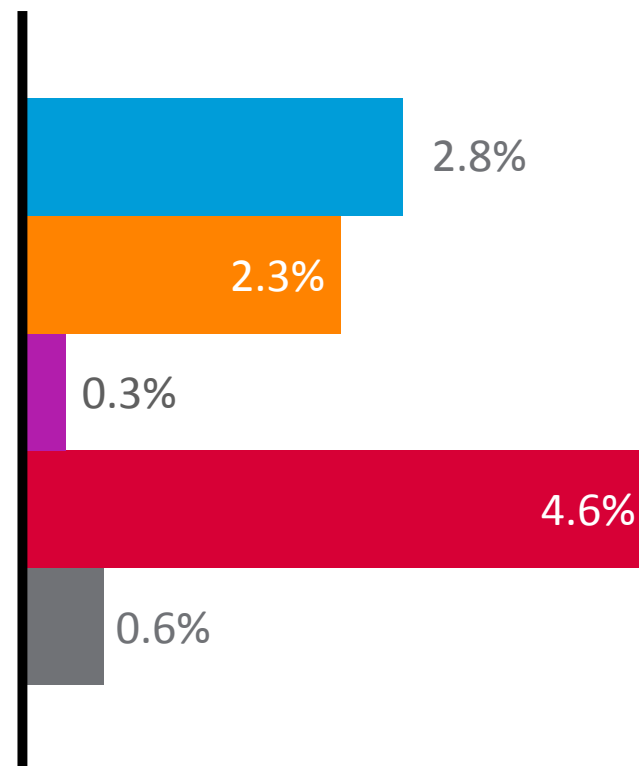
L' ANDAMENTO DEI MACROSETTORI

E' la NF Specialistica a contribuire in positivo alla variazione del mercato. Cresce il prezzo medio per tutti i settori

Contributo alla variazione



Variazione prezzo medio

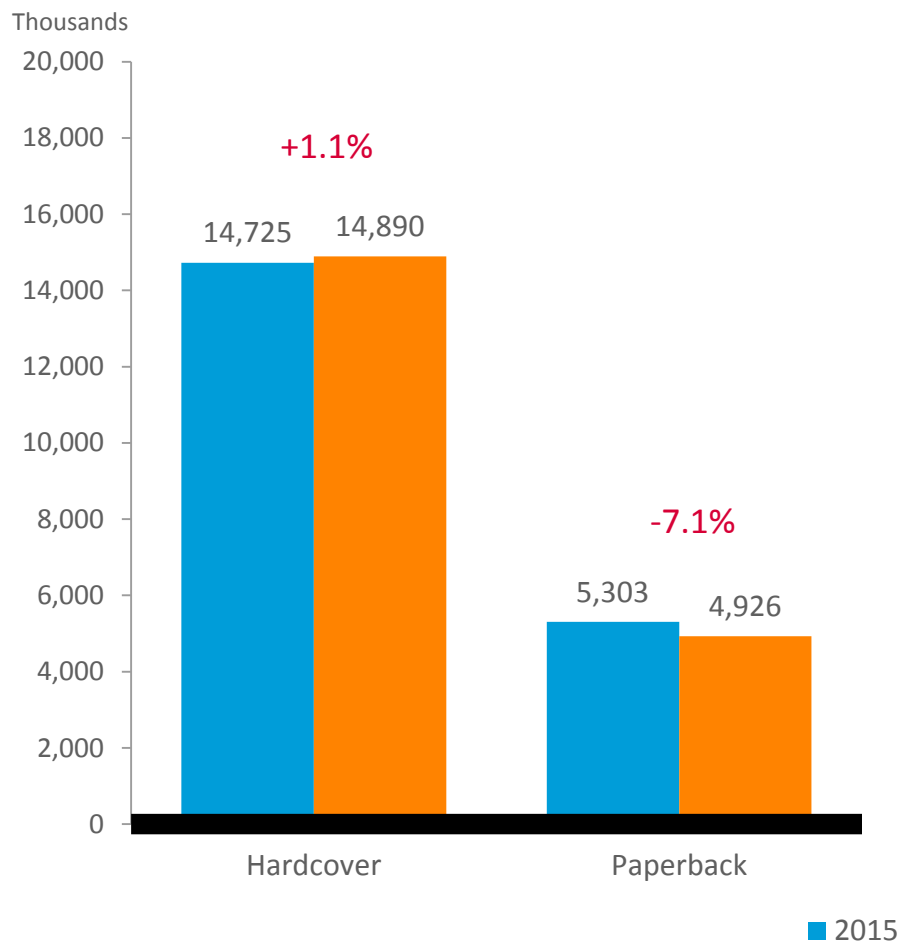


■ Fiction ■ Non-Fiction Generale ■ Non-Fiction Pratica ■ Non-Fiction Specialistica ■ Bambini e ragazzi

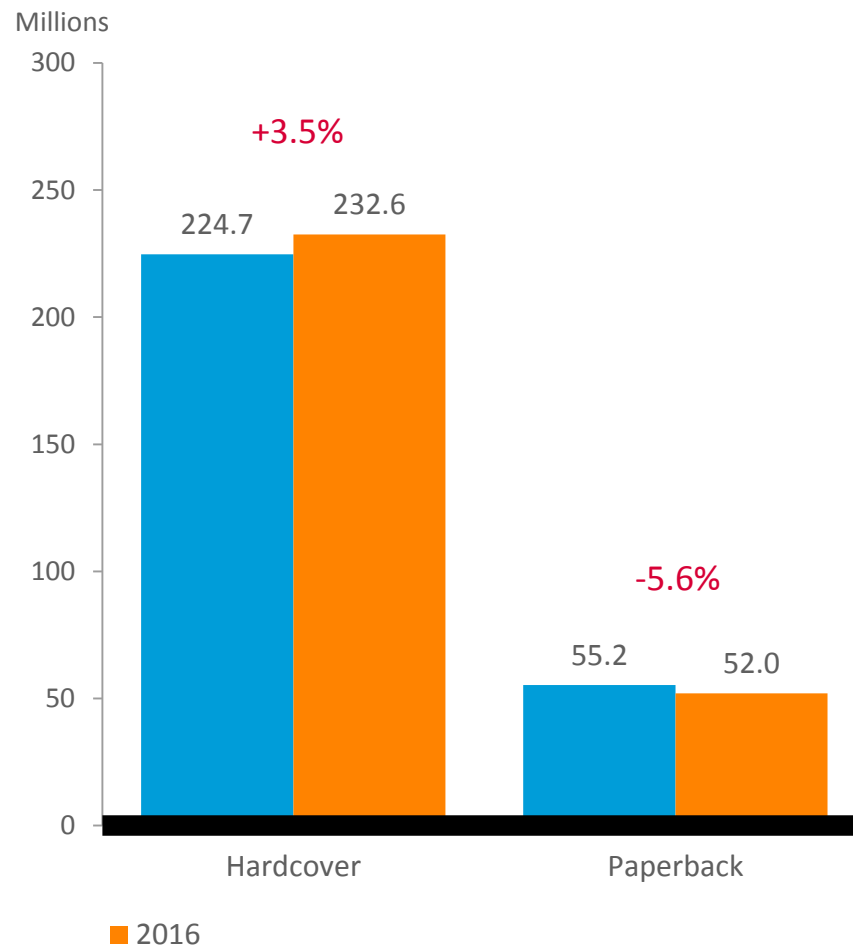
HARDCOVER VS PAPERBACK - YTD

Andamento simile sia a volume che a valore per entrambi i formati

Vendite a volume



Vendite a valore*

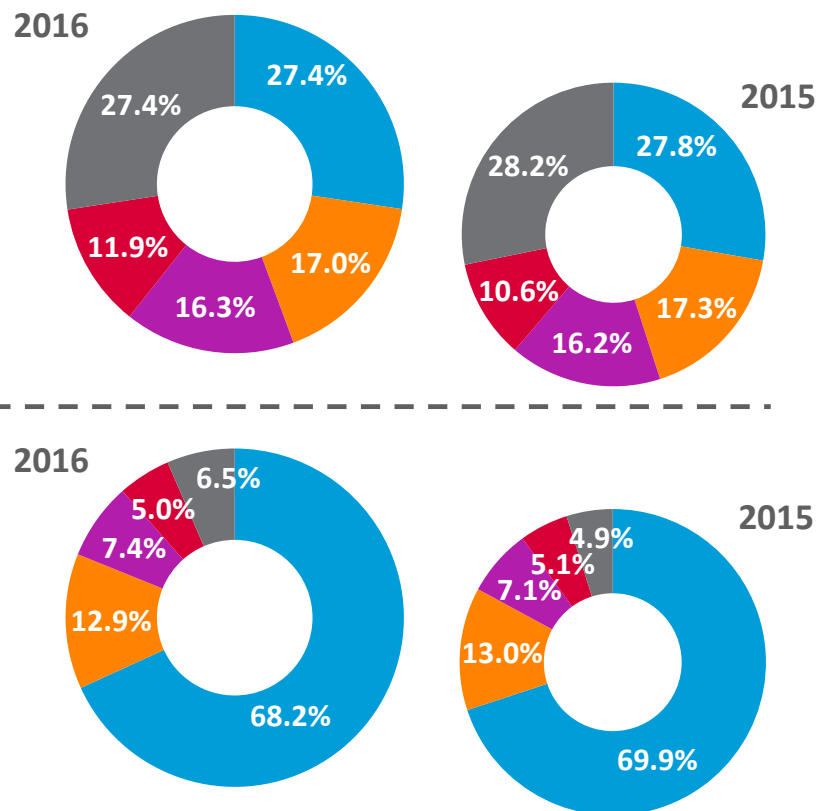
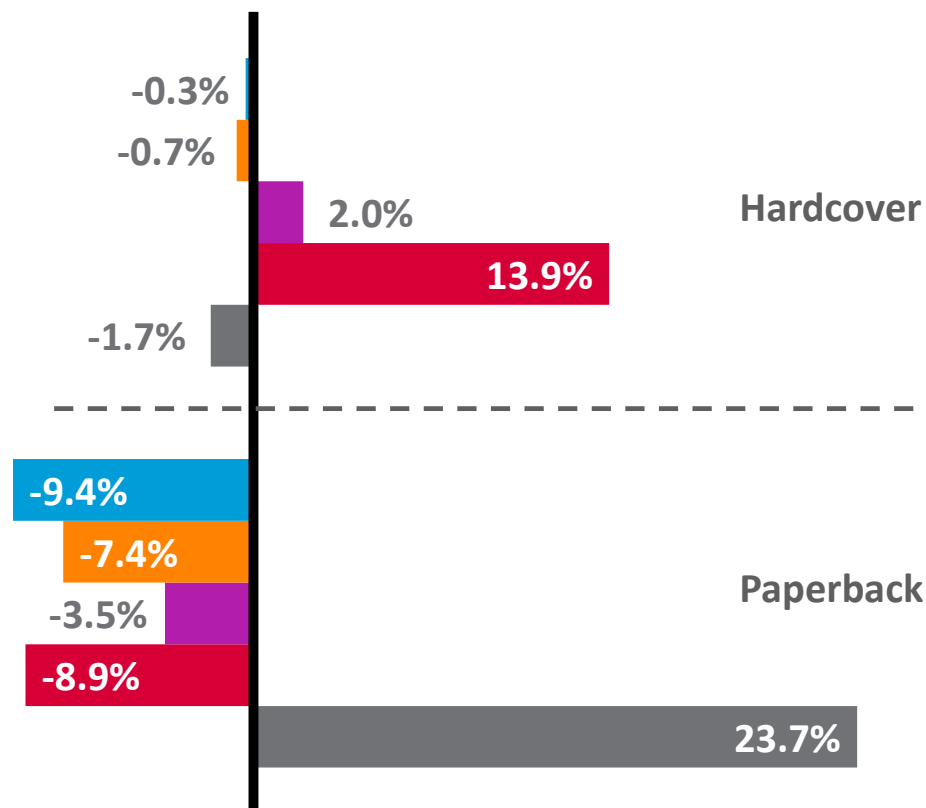


HARDCOVER VS PAPERBACK : I MACROSETTORI

Calo più contenuto per Fiction e NF Generale negli hardcover, andamenti di segno opposto per gli altri generi; i Bambini sono l'unico genere in crescita nei paperback.

Variazioni dei generi

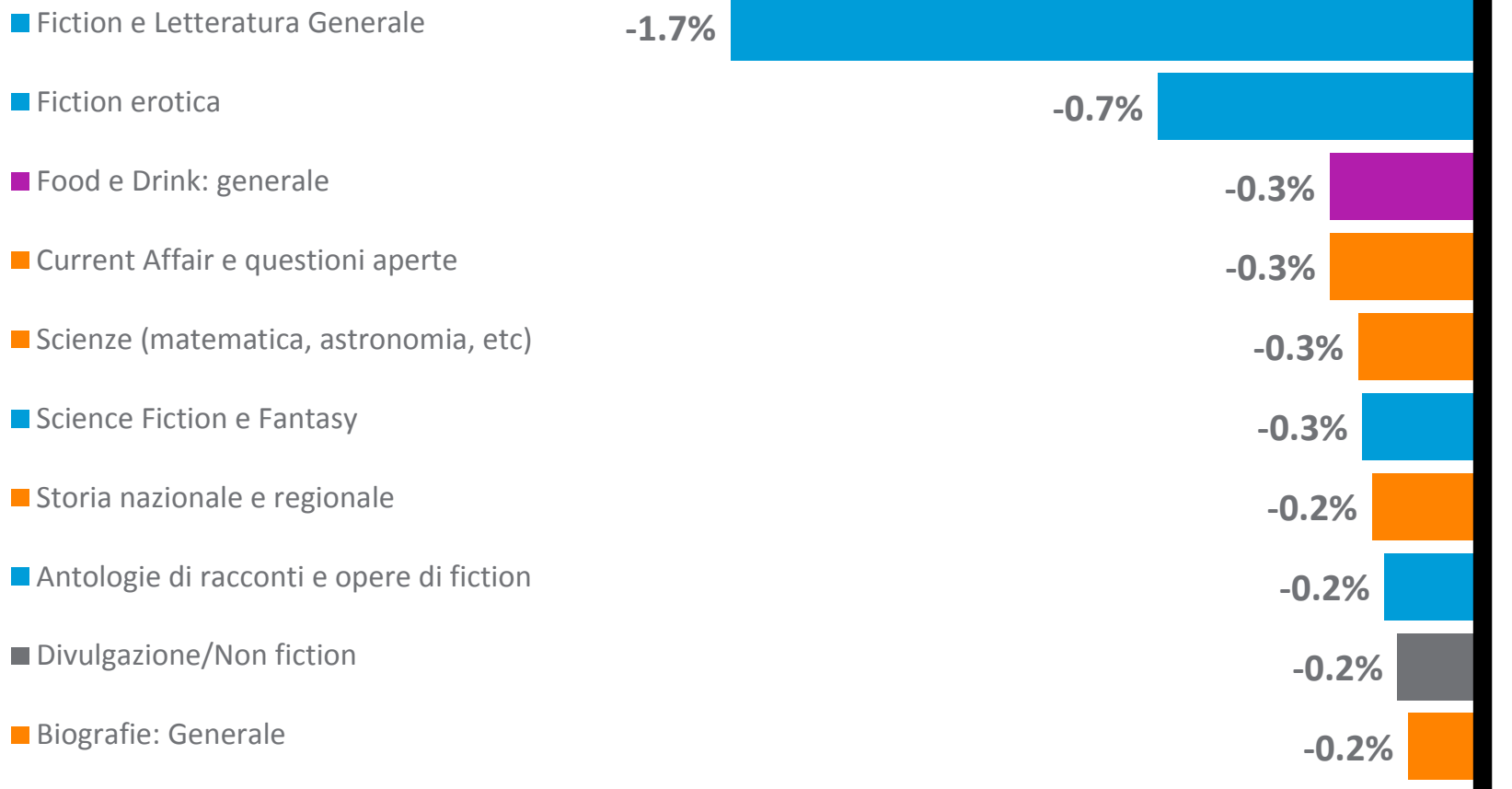
Quote dei generi



■ Fiction ■ Non Fiction Generale ■ Non Fiction Pratica ■ Non Fiction Specialistica ■ Bambini e Ragazzi

I SOTTOGENERI CHE FRENANO IL MERCATO

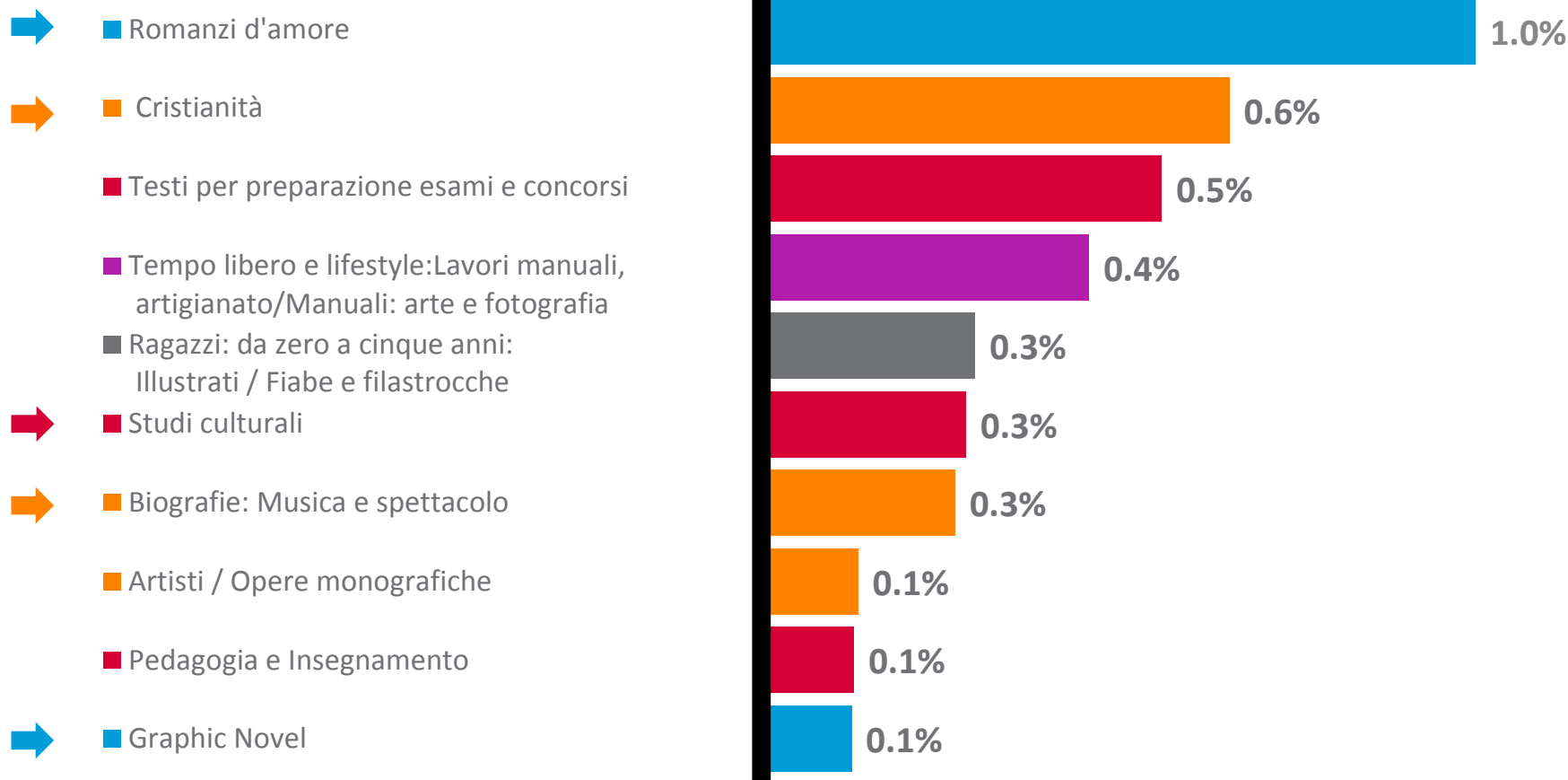
Vendite a volume



■ Fiction ■ Non Fiction Generale ■ Non Fiction Pratica ■ Non Fiction Specialistica ■ Bambini e Ragazzi

QUELLI CHE LO FANNO CRESCERE

Vendite a volume



■ Fiction ■ Non Fiction Generale ■ Non Fiction Pratica ■ Non Fiction Specialistica ■ Bambini e Ragazzi

monica.manzotti@nielsen.com

nielsen
.....

AN UNCOMMON SENSE
OF THE CONSUMER™

