

Sarà tutta un'altra storia

Il nuovo inizio del XXI secolo



Associazione
Italiana
Editori

Salone Internazionale del Libro di Torino

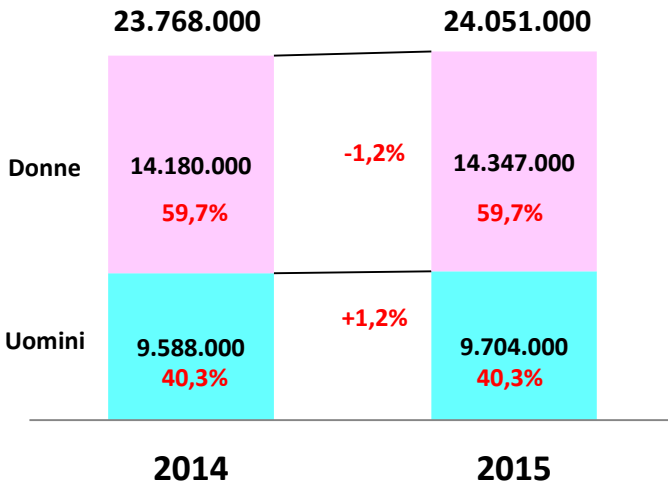
13 maggio 2016 – 10.30-12.00

Sala Blu

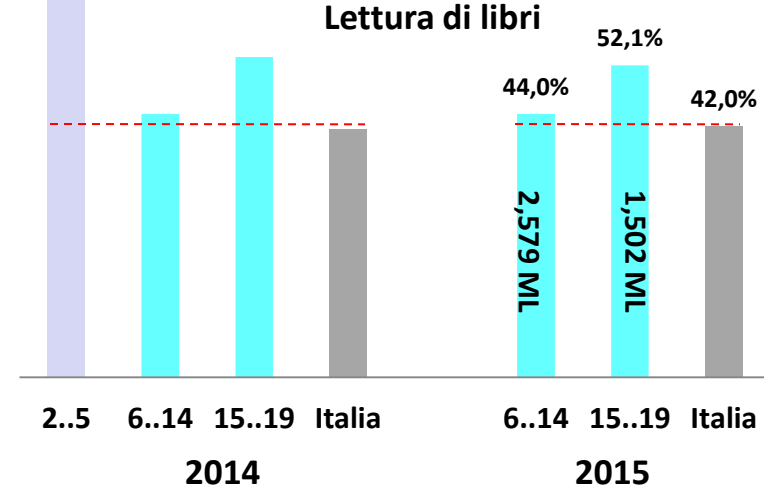


Chi sono i nostri clienti?

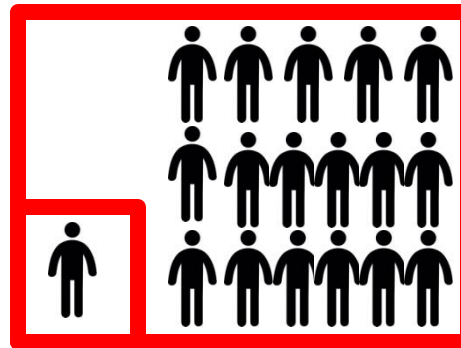
Lettura per genere



Lettura di libri

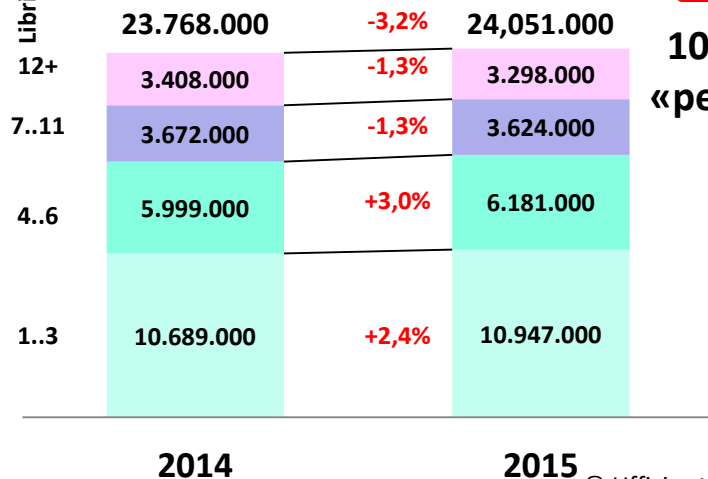


24.051.000 lettori
(42,0%)
+ 1,2%

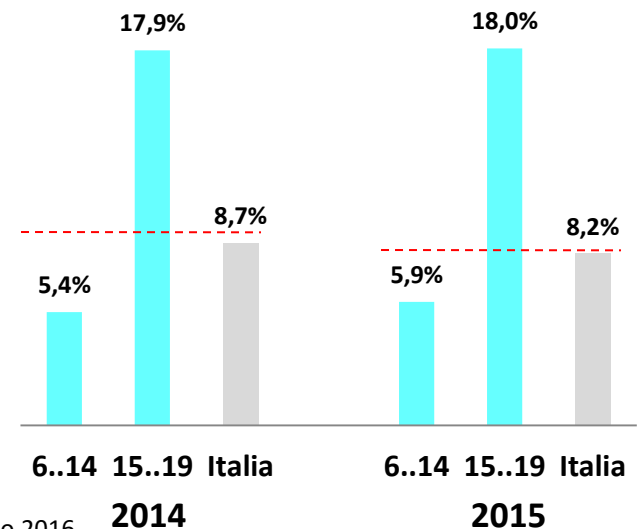


10% dei lettori
«persi» dal 2010

Lettura per numero di libri

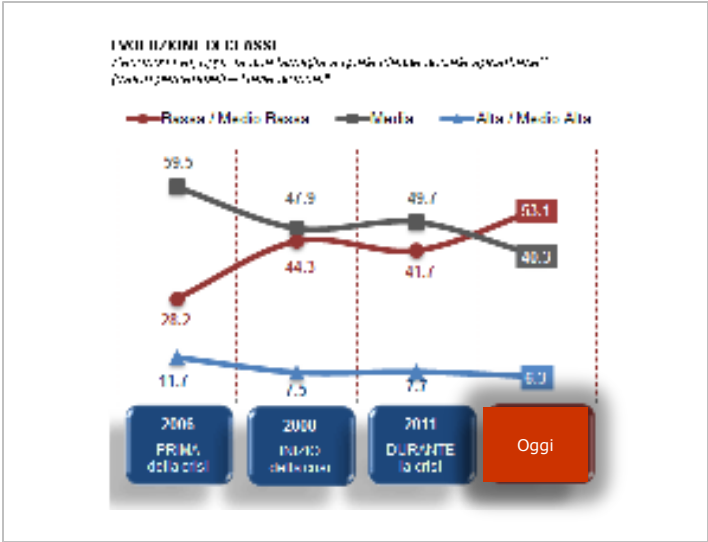


Lettura di e-book



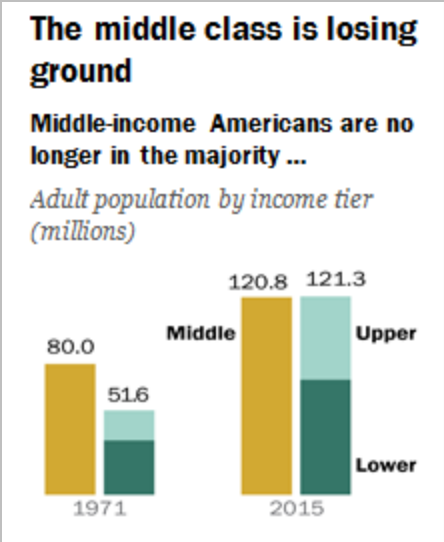
Impoverimento economico (e culturale) della classe media. Gli ascensori sociali si sono fermati.

Italia

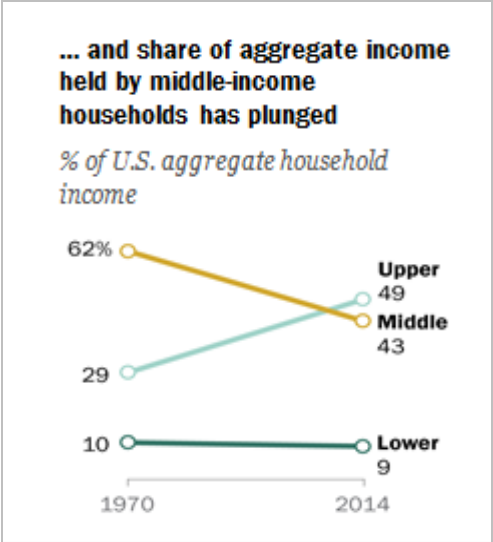


Fonte XXXIII Rapporto Coop -Demopolis

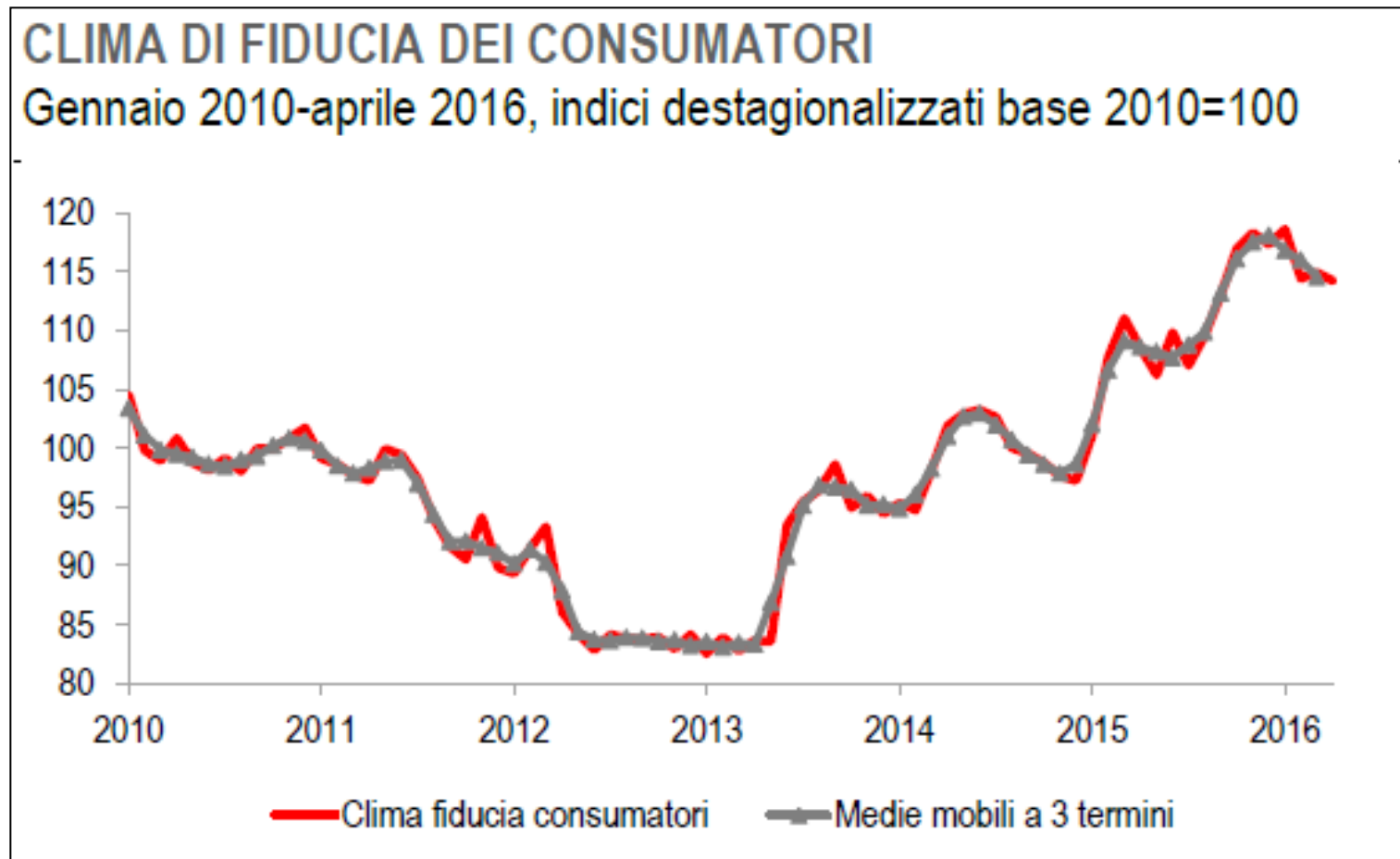
Usa



Fonte PEW 2015



Migliora il clima di fiducia dei consumatori: 2010-2016

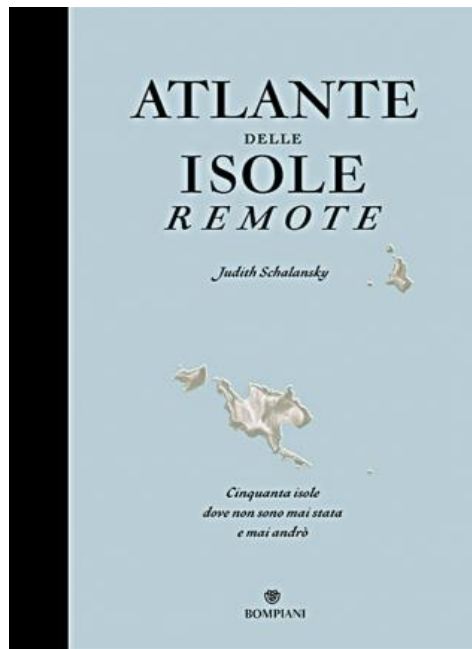
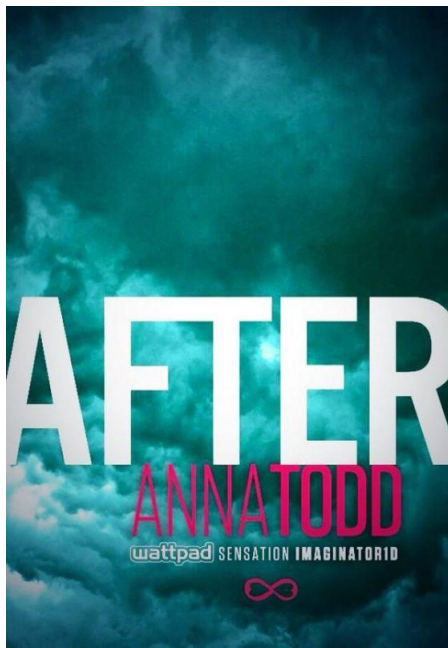
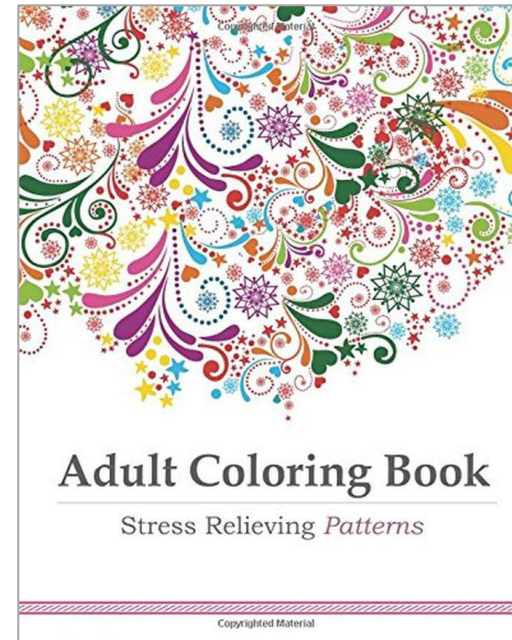
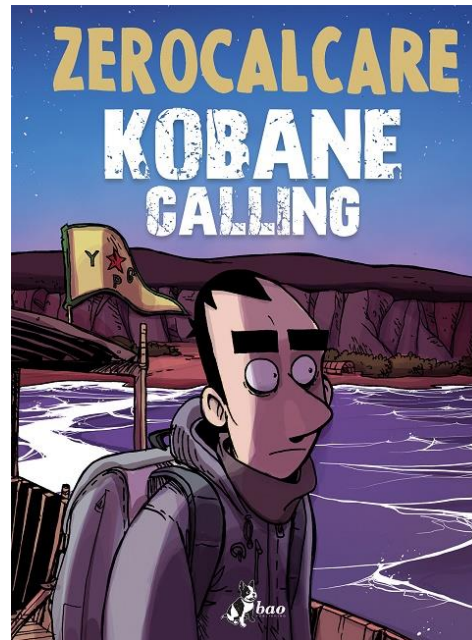
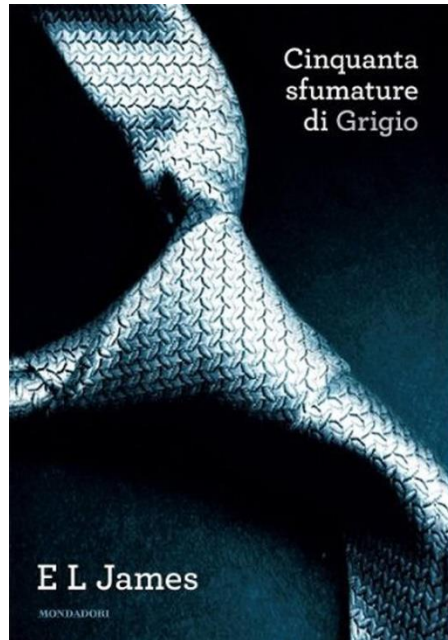


Fonte: Istat, Statistiche Flash, 27 aprile 2016

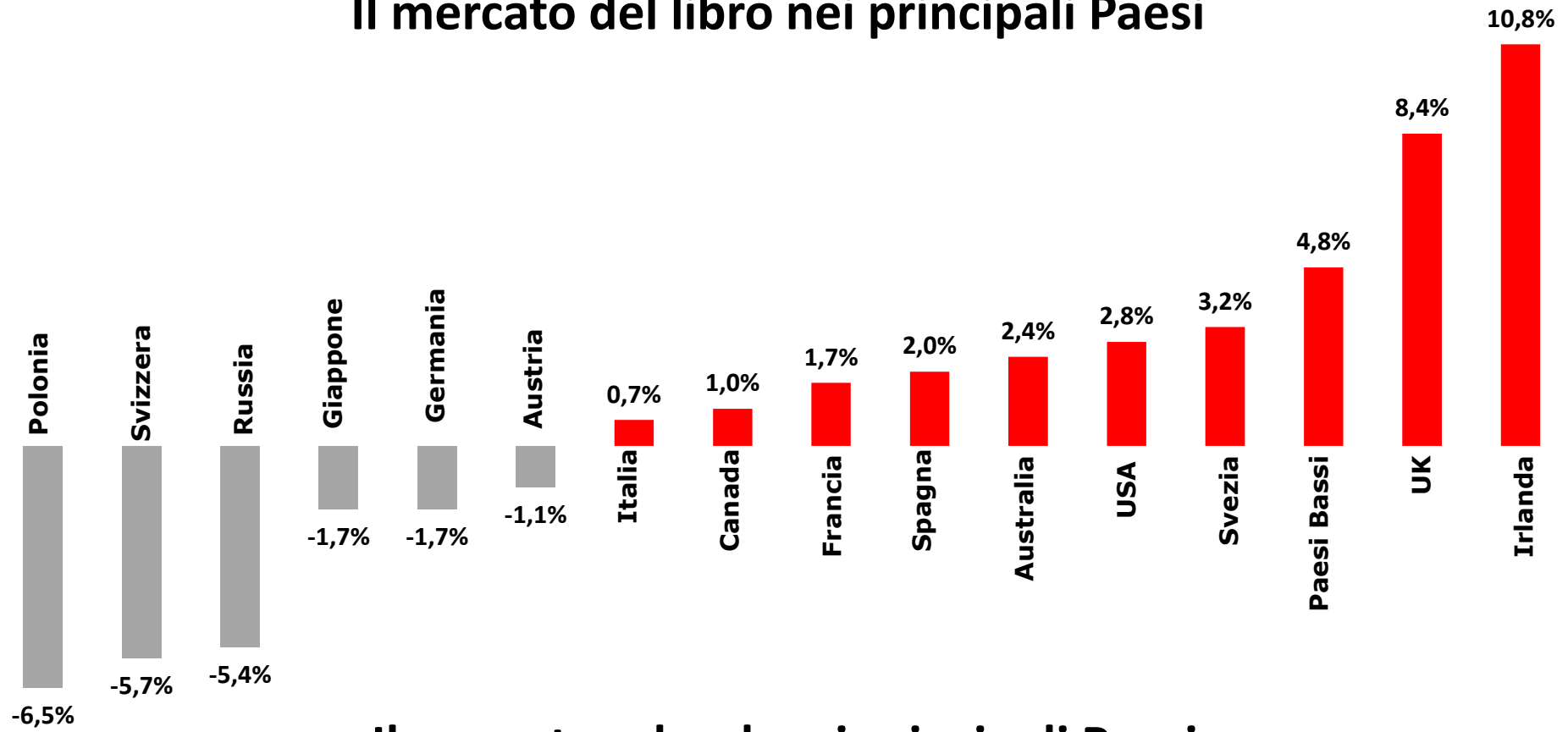
Stiamo trasformando processi, prodotti, servizi



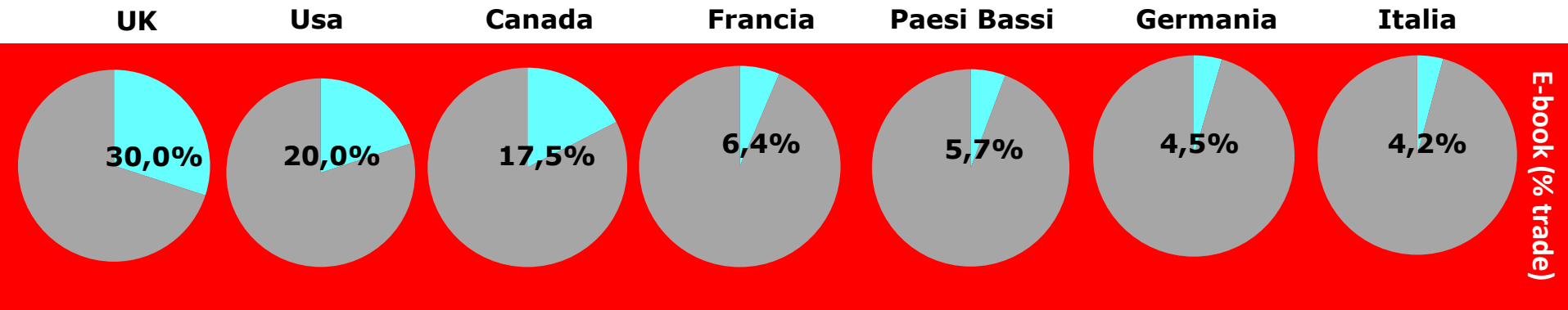
Generi e settori, anni fa, impensabili in libreria



Il mercato del libro nei principali Paesi



Il mercato e-book nei principali Paesi



Fonte: Ufficio studi Aie su dati delle associazioni di categoria dei vari Paesi

© Ufficio studi Aie – Salone del libro di Torino, 13 maggio 2016

SPIN-OFF INTERNAZIONALI



STAMPA DIGITALE INTEGRATA NELLA LOGISTICA



PIATTAFORME PER NUOVE FORMEDI DIDATTICA



Piccoli editori
26,9%*
+2,0%

VENDITA DI DIRITTI

Export diritti
+12%

ENTRATO CON PIU' DECISIONE NELLA FICTION



Narrativa
36% +15%

Bambini & Ragazzi
35% +12%



Marsilio



TORNANO SUL MERCATO MARCHI STORICI & NUOVI SPIN-OFF EDITORIALI



SALONI SULLA PICCOLA EDITORIA (105.000 visitatori; su 10 gg)



BOOK PRIDE
2ª EDIZIONE 2016



CAMPAGNE CON LINGUAGGI NUOVI

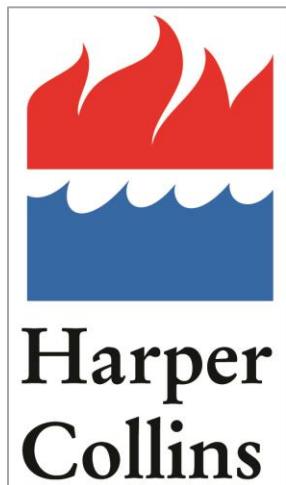


LIBRI ACCESSIBILI (24% dei titoli 2011/'15)



- 250ML di libri
+310ML in e-reader
2015/'10

INGRESSO DI PLAYER INTERNAZIONALI



* Marchi editoriali indipendenti con un venduto a copertina fino a 13 Ml
© Ufficio studi Aie – Salone del libro di Torino, 13 maggio 2016



... e adesso i numeri!