

Italia

L'editoria, la filiera distributiva, la lettura in Italia

	2015	2016	2017	2018	2019 ¹
Case editrici	1.776	1.694	1.712	1.809	1.780
Produzione					
Titoli	57.820	55.882	65.700	75.758	86.475
Copie stampate e distribuite (.000)	167.893	156.925	139.088	167.961	192.195
Produzione per aree di mercato					
Titoli educativi	6.883	4.665	4.851	9.786	9.833
Titoli ragazzi	4.621	4.721	5.141	6.440	8.667
Titoli varia adulti	46.316	46.496	55.708	59.532	67.975
Copie educativi	40.609	32.070	29.226	58.339	54.588
Copie ragazzi	22.039	18.599	17.641	22.675	30.944
Copie varia adulti	105.246	106.256	92.221	89.947	106.664
Domanda di lettura²					
Lettori in Italia	42,0%	40,5%	41,0%	40,6%	40,0%
Lettori 1-3 libri (sulle persone che leggono)	45,5%	45,1%	47,6%	46,5%	44,3%
4-11 libri	40,8%	40,8%	39,0%	39,2%	40,1%
12 e più	13,7%	14,1%	13,4%	14,3%	15,6%

¹ In questa edizione, a seguito dell'integrazione dell'elenco anagrafico ISTAT con l'Archivio gestionale di Informazioni Editoriali (IE), le unità contenute in archivio sono passate da circa 2.000 a 3.900. Questo comporta un inevitabile cambiamento della serie storica

² Lettura di almeno un libro non scolastico nei 12 mesi precedenti nei lettori con più di 6 anni di età

Fonte: Elaborazione Ufficio studi Aie su dati Istat