

Più libri
Tutte le forme della scrittura

**Fiera Nazionale
della Piccola e Media Editoria**
13^a edizione / 4–8 dicembre 2014
Eur, Palazzo dei Congressi — Roma



Apocalittici o disintegrati?

La piccola editoria non è tutta uguale

Giovedì 4 dicembre 2014 – 18.00/19.45



**Disponibile a 3,99 € in e-book.
Solo oggi gratis!**

Il piano di ricerca.

2002 (secondo semestre)

11-50 titoli /anno (con inserimento manuale di marchi ritenuti importanti ma con valori della produzione inferiore; esclusi marchi appartenenti ai grandi gruppi editoriali, ed esclusi editori educativi e professionali)

Base: «Catalogo degli editori italiani», Editrice Bibliografica

Questionario postale (anonimo) a **880** PE

Recall telefonico

2013 e 2014 (secondo semestre)

>10-60 titoli /anno (con inserimento manuale di marchi ritenuti importanti ma con valori della produzione inferiore o superiore, ma comunque identificati come PE); esclusi marchi appartenenti a gruppi editoriali, educativi, professionali

Base: editori che hanno partecipato a PLPL, PE Aie

Questionario Web (anonimo) a **900** PE

Recall via Internet (e-mail)

Per poter confrontare tra loro i due «osservatori», si sono rielaborate le risposte del il questionario del 2002 selezionando rispondenti di allora in base ai rispondenti del 2013 e 2014 ricomponendo così due gruppi di case editrici confrontabili tra loro per:

Fascia di titoli pubblicati
Area geografica
Fascia di fatturato dichiarato

I piccoli editori come «gruppo».

Valori in %

Gruppo Mondadori

11,7%

Gruppo RCS

11,7%

Gruppo GeMS

9,5%

Piccoli editori

8,7%

Spalmato su 1.082
editori: 24% editori
attivi nell'anno



1-9 titoli /anno (pre-editori)	3.347
10-30	759
31-60	226
61-100	97
>101	105

Come cambia la produzione di libri

Valori in %

Meno novità: -4,0% (2014/'13)
Meno ristampe: -4,1% (2014%13)



Diminuisce la capacità di esplorare nuove letterature, nuovi ambiti editoriali, nuove fasce di età, ecc.

Come cambia il peso degli e-book.

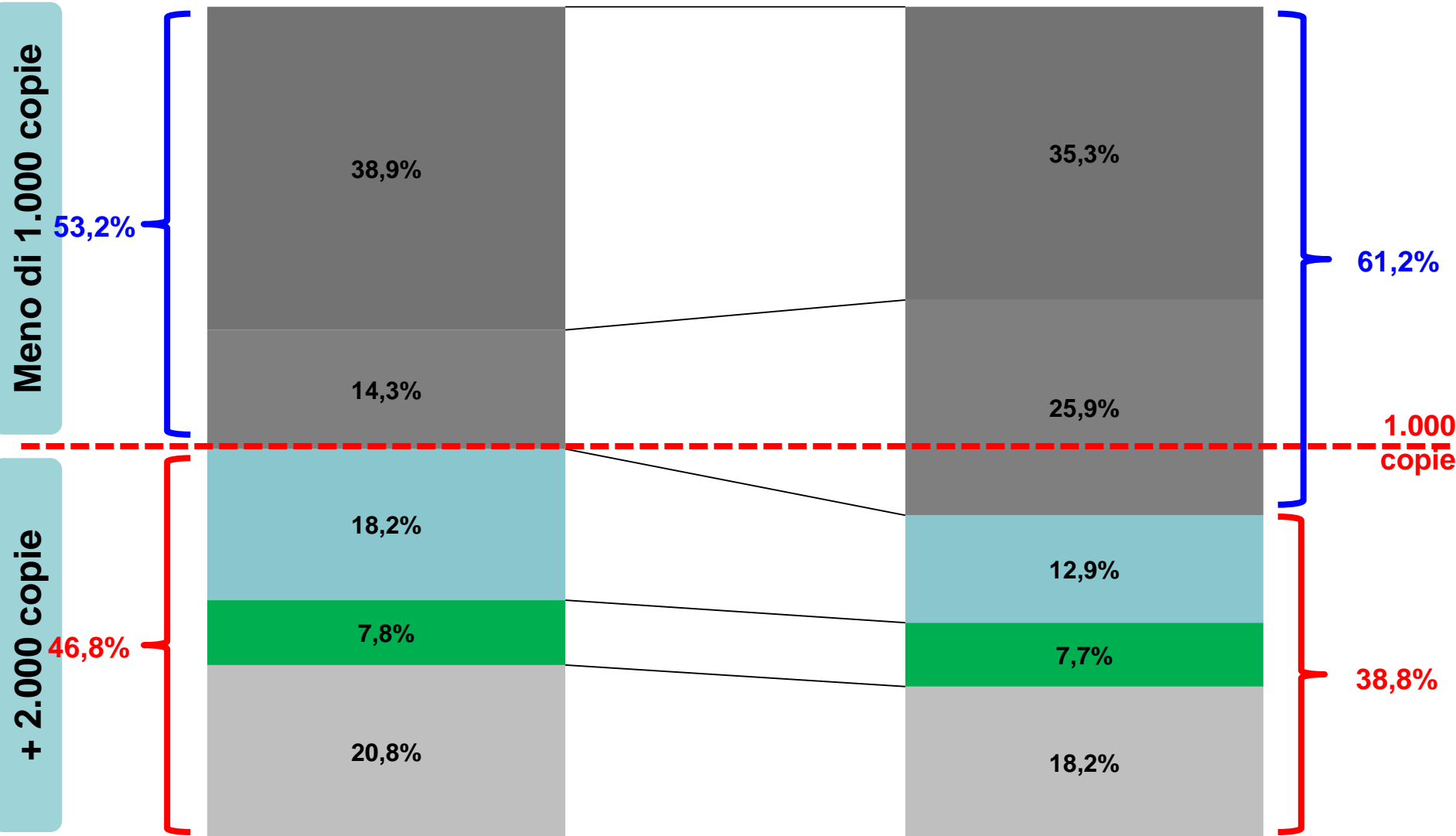
Valori in %

**Cresce il numero di titoli in e-book:
2011: 20,0%
2014: 59,4% (previsione)**



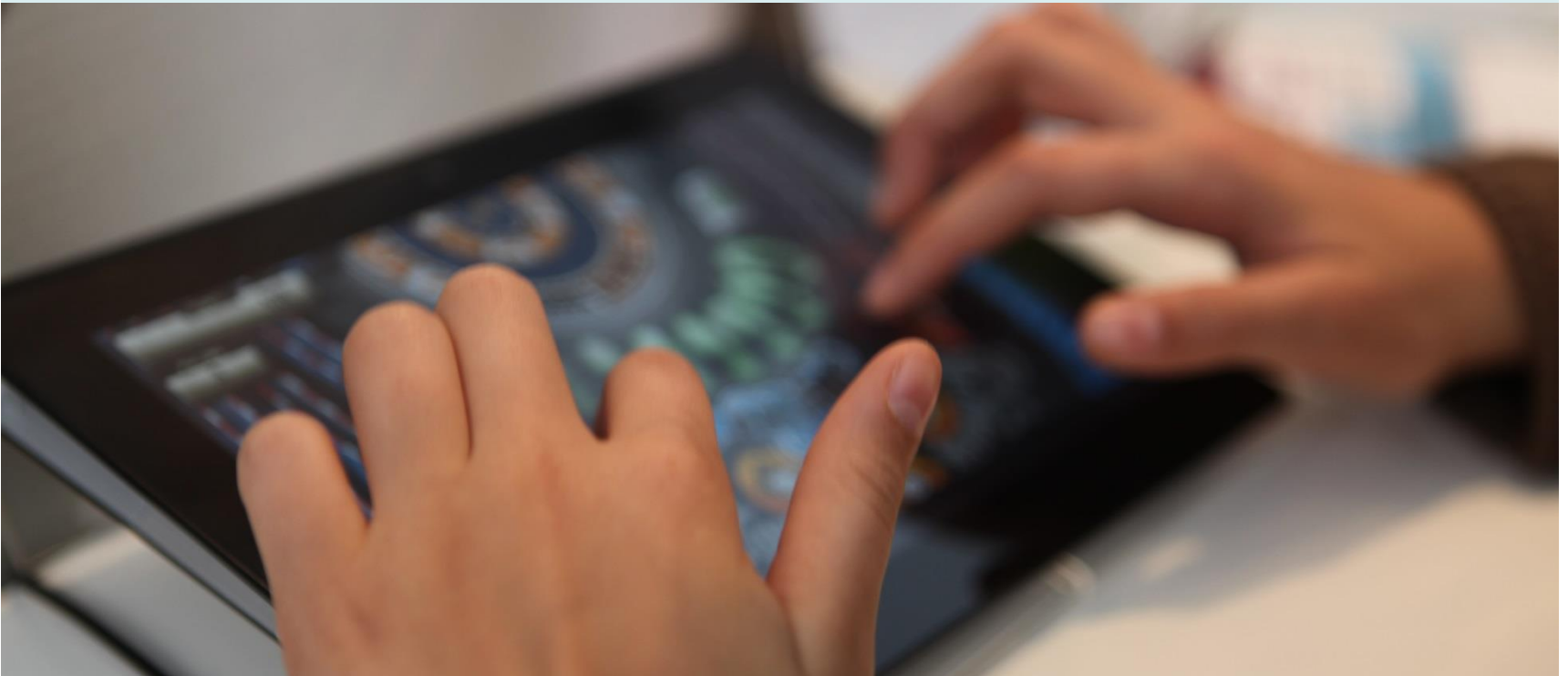
Come cambia la concentrazione della tiratura media.

Valori in %



Come cambia il venduto medio nei 12 mesi successivi.

Tiratura media: 1.519 copie (2011), 1.256 (2014): -17,3%



**Venduto medio 12 mesi successivi:
697 copie (2011) il 46%. 556 (2014) il 44%**

Come cambia la presenza in libreria.

Diminuisce in numero di librerie in cui si è presenti: 359 (2011) – 308 (2014)

4,2
copie

2,9
copie



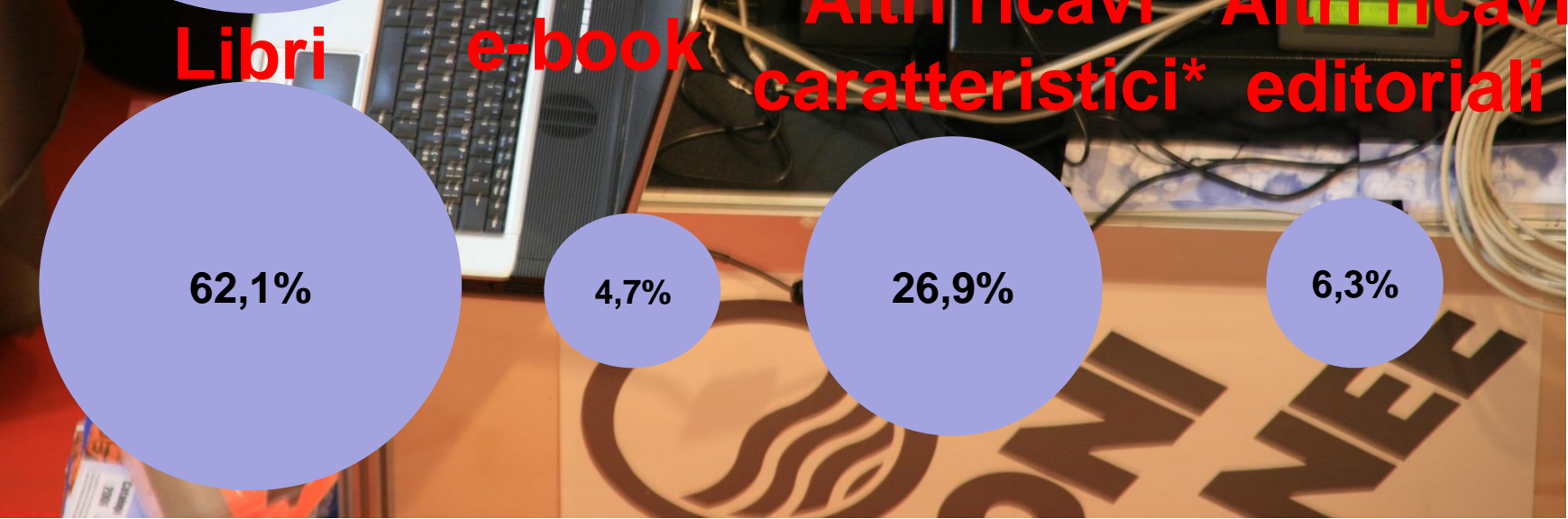
Come cambiano i ricavi per la piccola editoria.

Valori in %

2002



2013

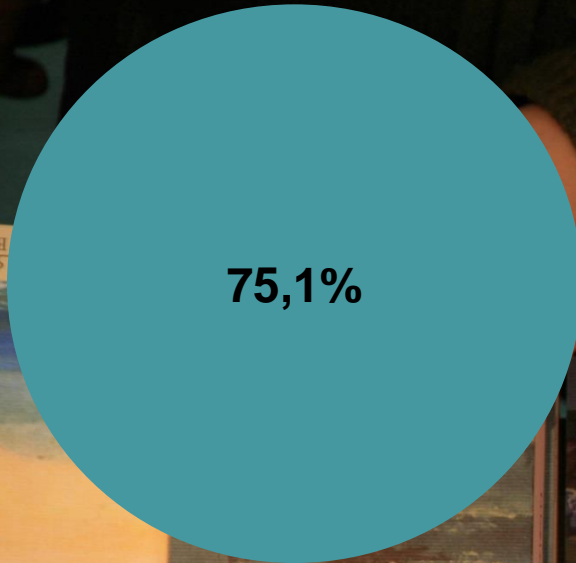


* Servizi editoriali di progettazione volumi per aziende, corsi, proventi e contributi da eventi, librerie, attività tipografica, consulenze

Come cambiano i canali per la piccola editoria.

Valori in %

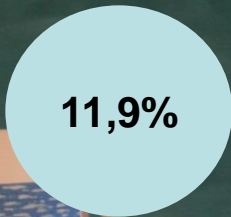
2002



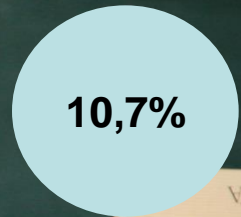
Librerie



e.comm

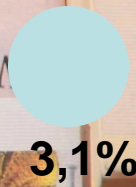
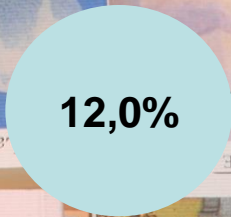
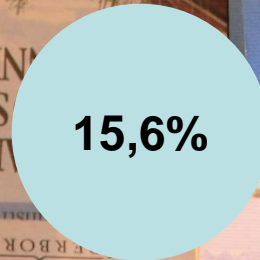
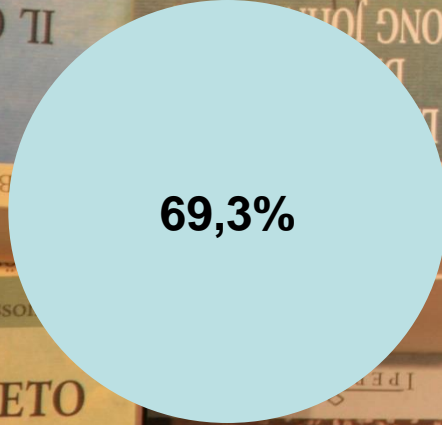


**Saloni,
fiere**



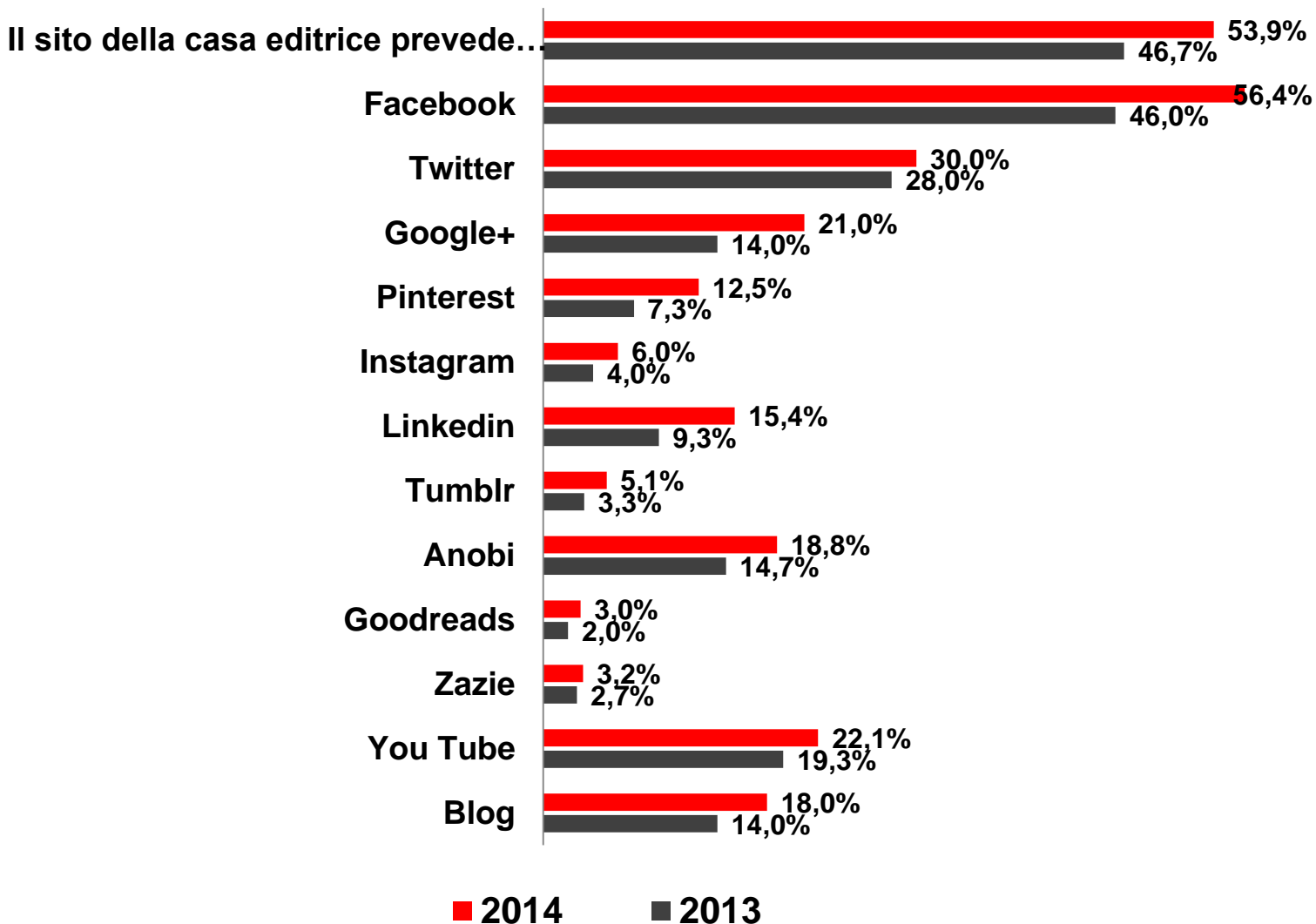
**Altro,
Gdo**

2013



Innovazione negli strumenti di comunicazione.

Valori in %

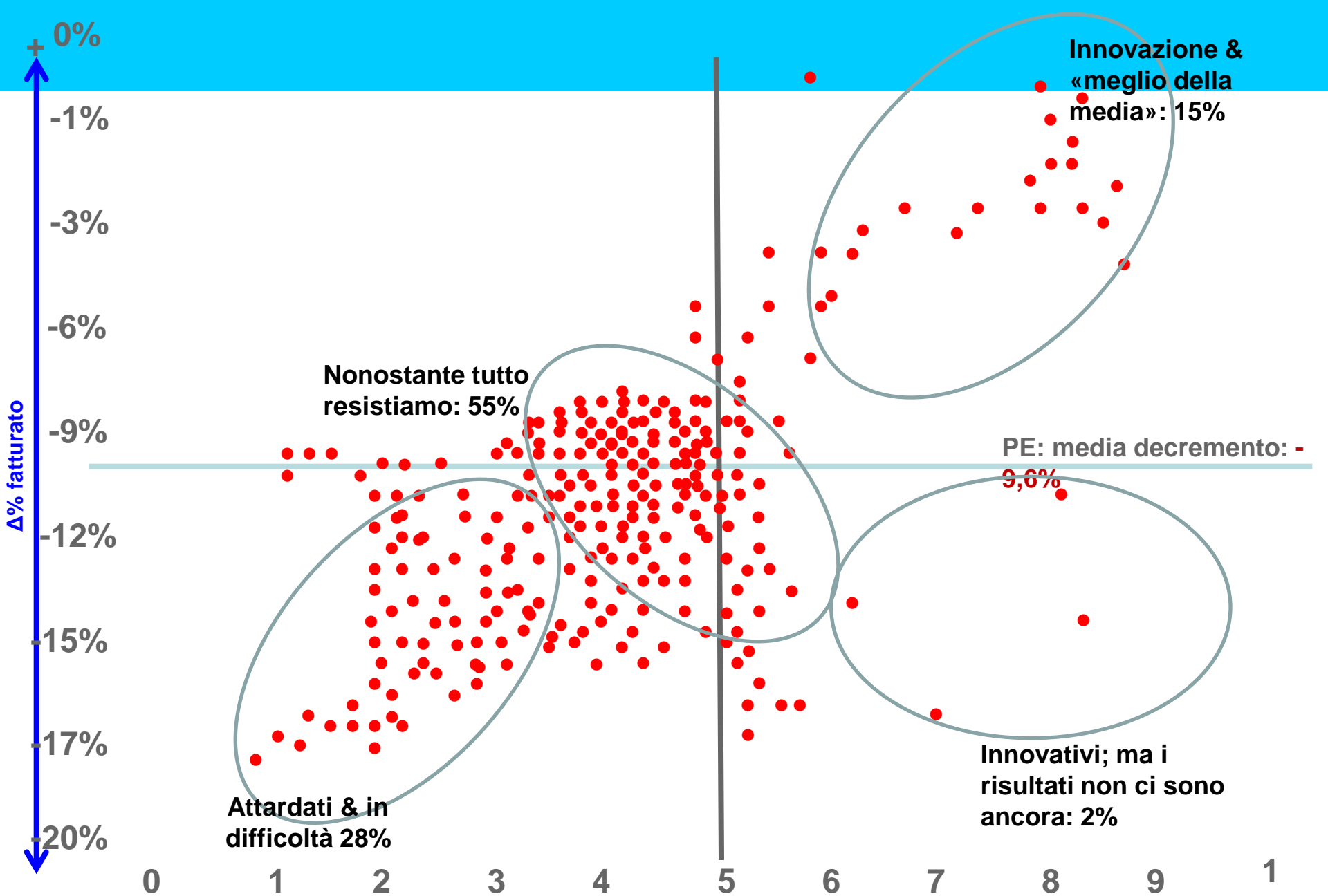


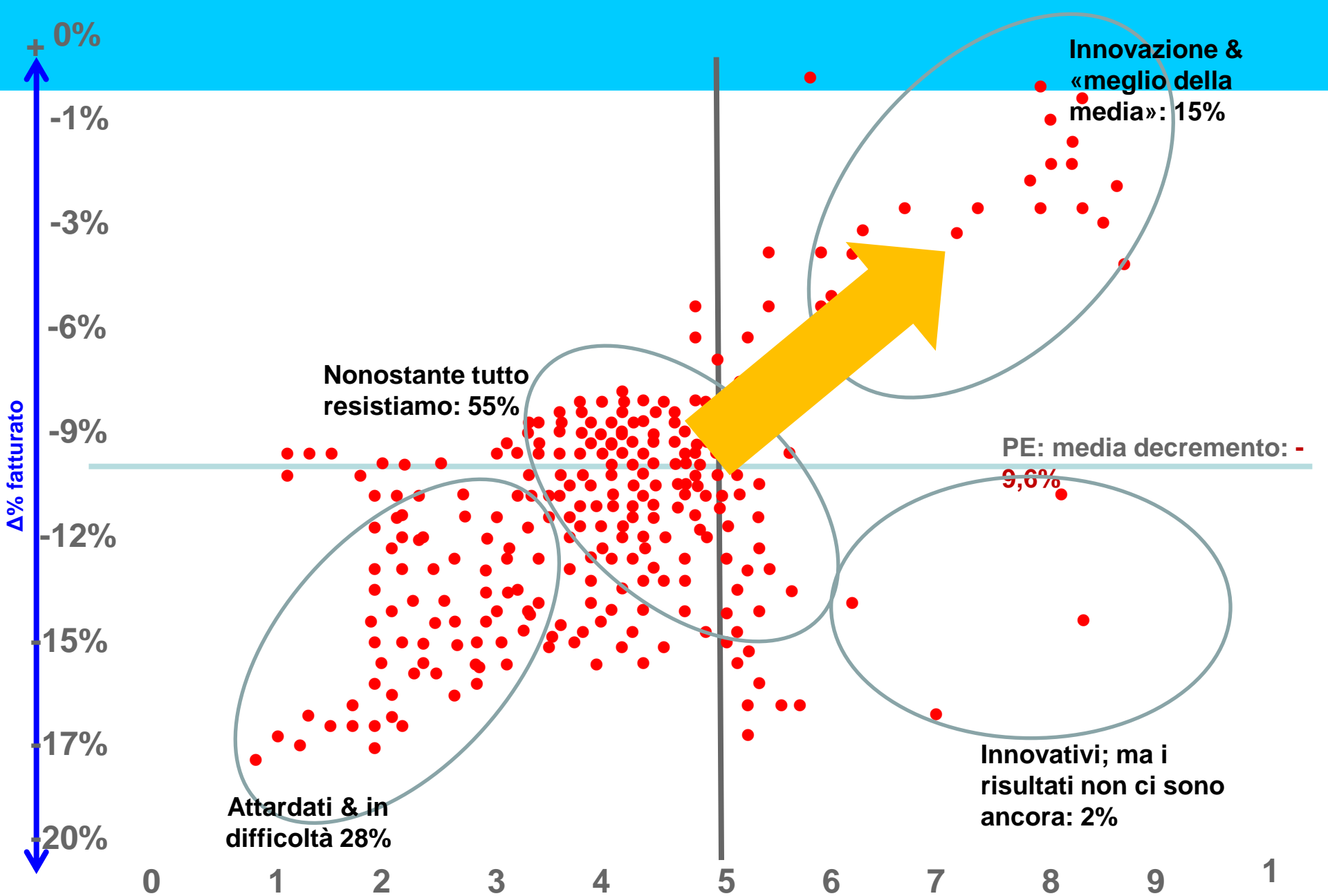
Cresce la vendita di diritti all'estero.

Valori in %



Ma...







Grazie!