

**Kids publishing trends.
La lettura e i suoi
consumatori
nell'ecosistema dei
mondi narrativi
dell'infanzia.**



**Bambini (0-14):
+1,1% (sul 2013)**

(Fonte: Istat DeoDemo)

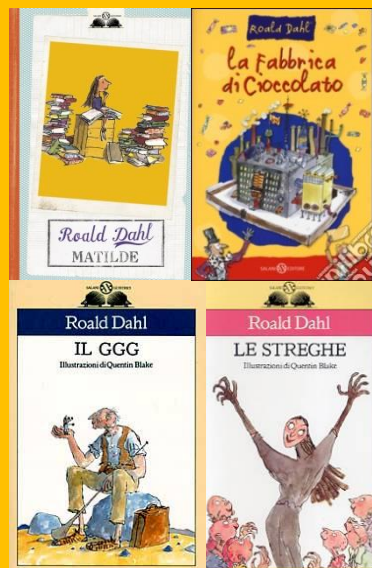
**Copie vendute (0-14):
+5,7% (sul 2013)**

(Fonte: Nielsen)

Media trade:

-6,5%

(Fonte: Nielsen)



1996



2003-2004



2004



2006



2010



2012

31,5 anni
(Istat)

2014

1993



2001

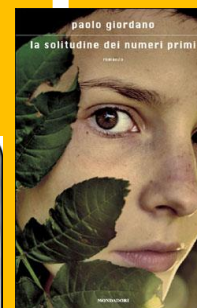
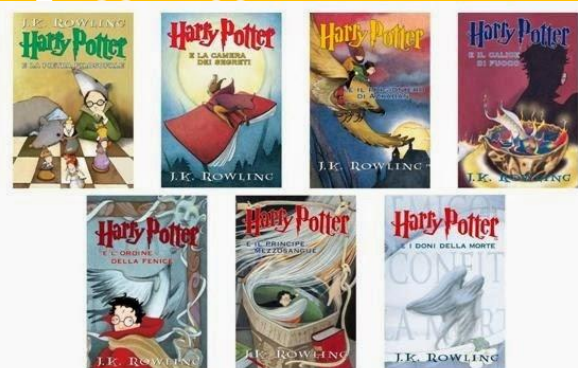


2003



2005-2007

1997-2007



2008

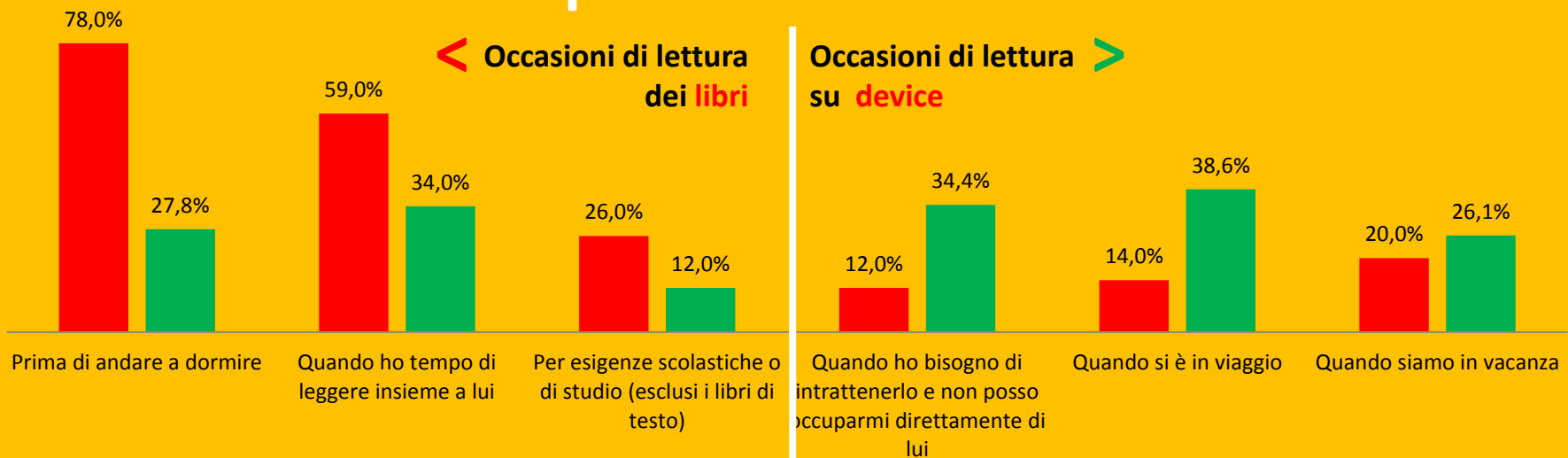
Nasce nel
1983

Un equilibrio tra un sentiment ambivalente?

2



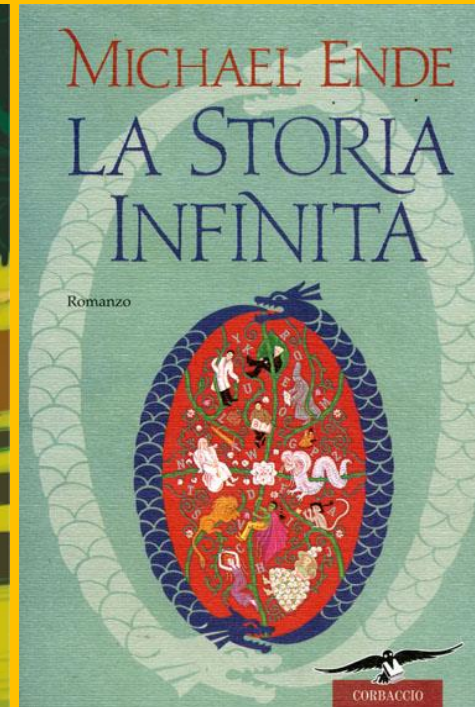
O una questione funzionale?



Domanda: [D11] «In quali occasioni prevalentemente il suo bambino legge libri di carta» [D25] «In quali occasioni prevalentemente il suo bambino legge libri digitali (App, fiabe e storie lette su e-reader, tablet, smartphone)» (Fonte: Aie: Mamamò, 2014)

■ Libri ■ Libri digitali*

Crisi della narrativa per ragazzi?



Calo della lettura?

O la lettura è questa?



«La letteratura per ragazzi di quando ero ragazzo – ormai 30 anni fa – era ricchissima di luoghi, personaggi, avventure e immaginari che non potevano essere più diversi tra loro [...] Dove prima c'erano variegati territori [narrativi] si è incentivato l'uso di [narrative selezionate] a loro modo robuste, economicamente più vantaggiose e che producono rapidamente raccolti migliori. [...] Ma si rischia [la] perdita del gusto per l'imprevedibile e – nella narrativa – fine della propensione alla curiosità, se la curiosità non è validata a livello planetario».

(P. Baccalario, Sempre la stessa storia, «GdL», marzo 2015)