

La lettura e i suoi
consumatori nell'ecosistema
dei mondi narrativi per
l'infanzia

 **Doxa**
kids⁺



41%

dei genitori di
ragazzi 5-13 anni
ha comprato
almeno un libro
nell'ultimo anno al
figlio



...era il **44% nel 2010**

41%

dei genitori di
ragazzi 5-13 anni
ha comprato
almeno un libro
nell'ultimo anno al
figlio

47%

genitori di ragazzi 8-11 anni

70%

genitori lettori per loro stessi

52%

genitori di famiglie con tablet

Il ruolo attivo del genitore è importante

La carta è considerata in crisi, ma di fatto si continua ad orientare il bambino alla lettura.

E' percepita come veicolo di contenuti valoriali superiori alla televisione

E' considerata un elemento stimolante delle capacità critiche (la riflessione) e immaginative



Non è al centro degli interessi dei ragazzi



A cosa non potrebbero rinunciare gli 8-10 anni



Per chi lo sceglie... rapimento totale

Tablet e libro vengono fruiti con le
medesime logiche di totale
immersione e coinvolgimento



1 C'ERA UNA VOLTA UN BAMBINO CHE
GIOCAVA CON IL SUO TABLET....



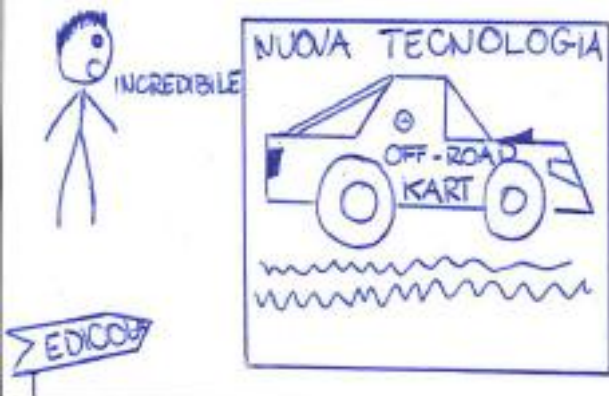
2 ERANO LE 10 DI SERA E...



3 IL BAMBINO ENTRO' NEL
TABLET!



4 E INIZIO' A ESPLORARE QUEL MONDO



5 MA AD UN CERTO PUNTO...



6



1 C'ERA UNA VOLTA UNA BAMBINA CHE
LEGGEVA UN LIBRO....



2 A UN CERTO PUNTO
LA BAMBINA COME PER
MAGIA ENTRA NEL LIBRO.





Canali sempre più fluidi e
confini sempre più labili
tra il libro e gli altri mondi
che il bambino frequenta





Passioni diverse uno dall'altro

Gusti diversi...generi diversi

Femmine 5-7 anni

Libri da colorare

61%

Maschi 12-13 anni

Romanzi Fantasy

67%

Femmine 10-13anni

Romanzi contemporanei e sentimentali

44%

**Forti
lettori**

Maschi

*Avventura
Fantasy*

47%

Femmine

*Avventura
Fantasy Contemporanei*

50%

Gusti diversi...argomenti diversi

Femmine 5 anni

principesse

73%

Maschi 8-13 anni

Calcio

40%

Personaggi della fantasia che gli piacciono

44%

5-9anni

33%

10-13anni



Bisogni e interessi
che è necessario
poter soddisfare per
far nascere e
coltivare una
passione

...anche con i libri



Grazie

cristina.liverani@doxa.it

