

Per chi suona la campanella? Leggere negli anni della scuola

Ufficio studi - Associazione Italiana Editori
Giovanni Peresson (giovanni.peresson@aie.it)

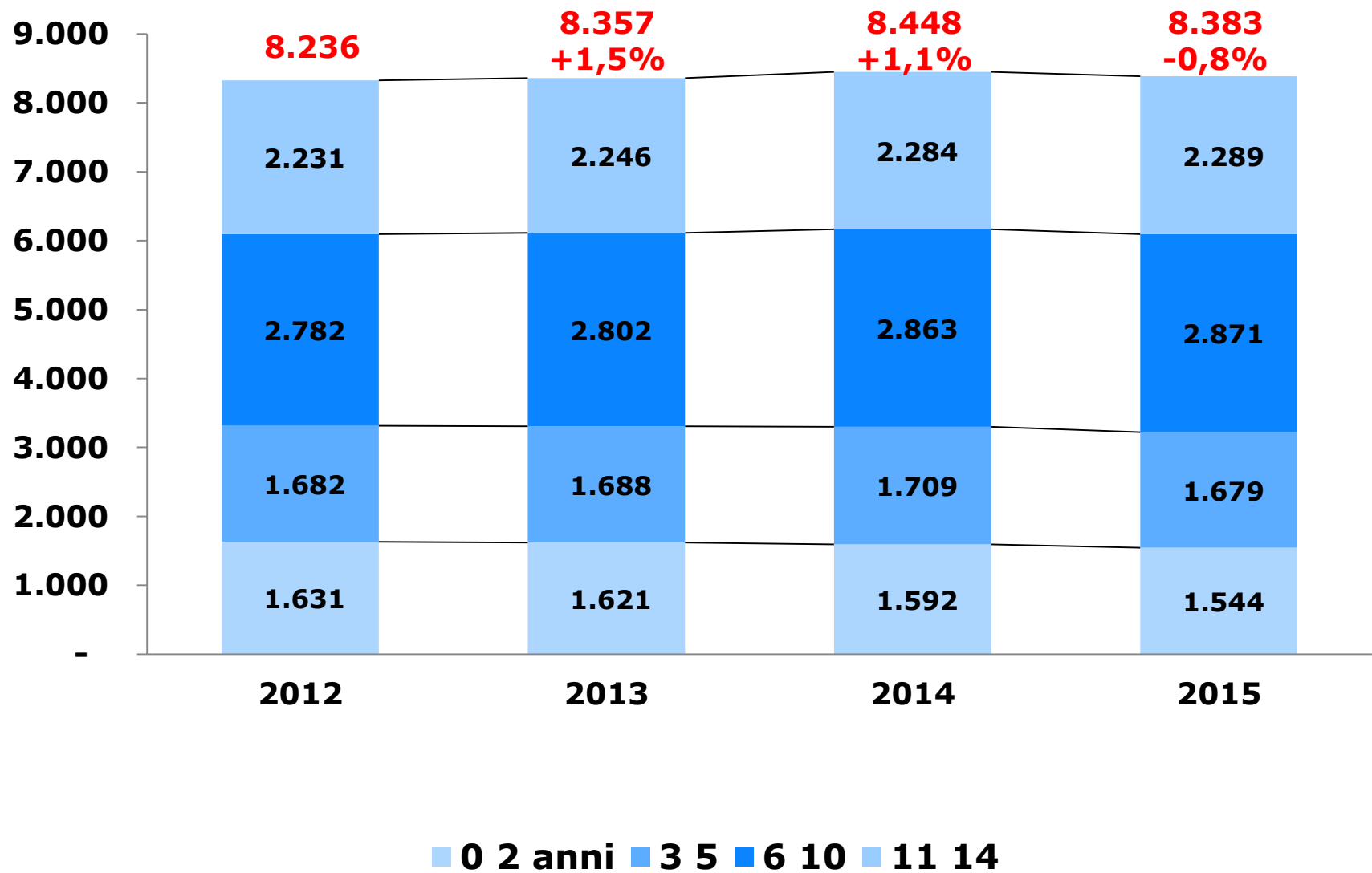


Lecture per le scuole, lecture nelle scuole

6 aprile 2016, Fiera del Libro per ragazzi di Bologna

Sala Melodia - Centro Servizi - Blocco D - 1° piano

Da tenere presente: la demografia del Paese!



Il «tempo» della lettura negli anni della scuola

11-14



7.00

Risveglio

7.20
Colazione

8.00
Si esce di casa

8.30
Si entra a scuola

30% del tempo

25% del tempo

14.00

16.30

Si esce a scuola

Compiti a casa solo il fine settimana

Compiti; studio (90'-120')
Internet, Facebook,
Videogiochi, un po' di tv

9%

Palestra, piscina, attività sportive più volte a settimana)
Altre attività: lingua straniera, Catechismo, ecc.

Tv, iPad (genitori), smartphone (suo)
Lettura eventuale) un libro (15'20')

18.00

20.00

Cena

22.00

La Buonanotte

Tv, lettura di libri legati a trasmissioni televisive: Violetta;

se più piccola "libro della buonanotte"

Alcune volte a settimana piscina, o Attività sportive; musica;

Una volta a settimana «attività sociale»

8-9%

Pranzo
Compiti; studio (45'-90')
Se non ha molti compiti: tv, videogiochi, un po' di Internet

6-10

La lettura si fa puntiforme, disseminata, fatta di piccoli frammenti e nei tempi brevi. E anche questa è lettura?

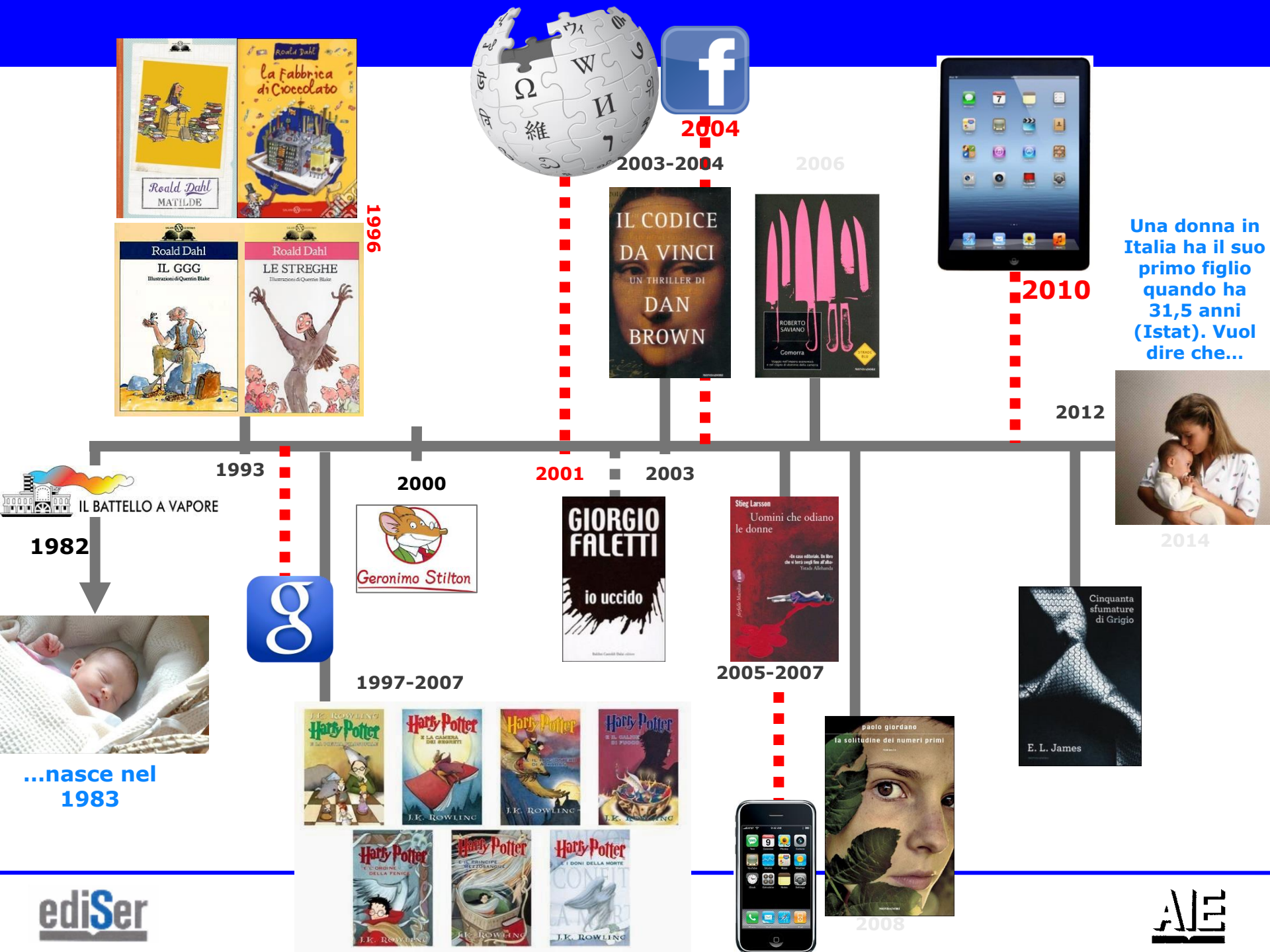


© Noemi Alessandra - Istituto Italiano di Fotografia

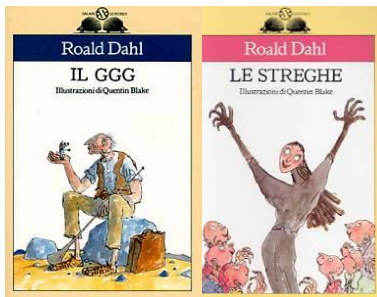
E l'acquisto, e l'informarsi prima cosa (far) acquistare, si adegua ai comportamenti dettati dall'e-commerce



© Studio Livingstone, Milano, (Salone di Torino, maggio 2014)

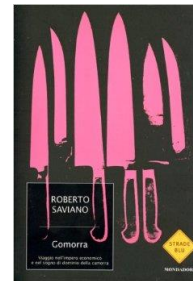
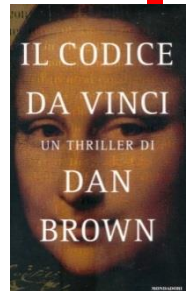


1996



2004

2003-2004



2006



2010

Una donna in Italia ha il suo primo figlio quando ha 31,5 anni (Istat). Vuol dire che...

2012



2014



IL BATTELLA A VAPORE

1993

1982



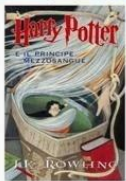
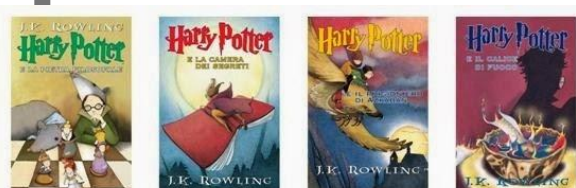
...nasce nel 1983



2000



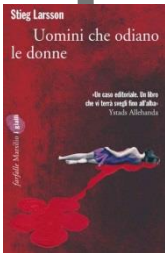
1997-2007



2001



2003



2005-2007



2008

ediSer

AE

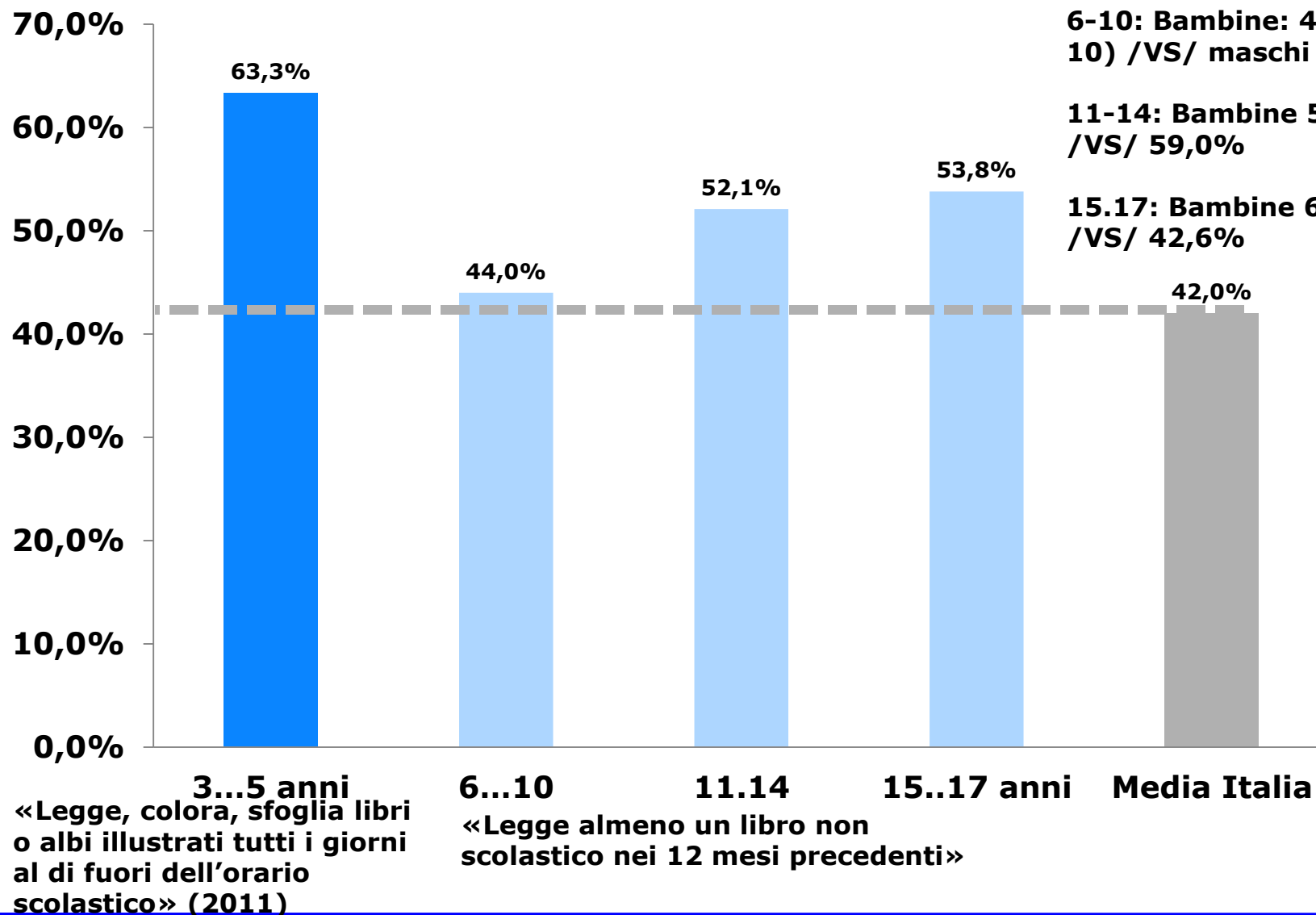
Dove va la lettura negli anni della scuola?



© Studio Livingstone, Milano, (Più libri più liberi, dicembre 2013)

I dati rassicuranti (2015)

Valori in migliaia (.000) e in %



Accentuazioni:

6-10: Bambine: 46,1% (6-10) /VS/ maschi 42,0%

11-14: Bambine 59,0% /VS/ 59,0%

15.17: Bambine 66,1% /VS/ 42,6%

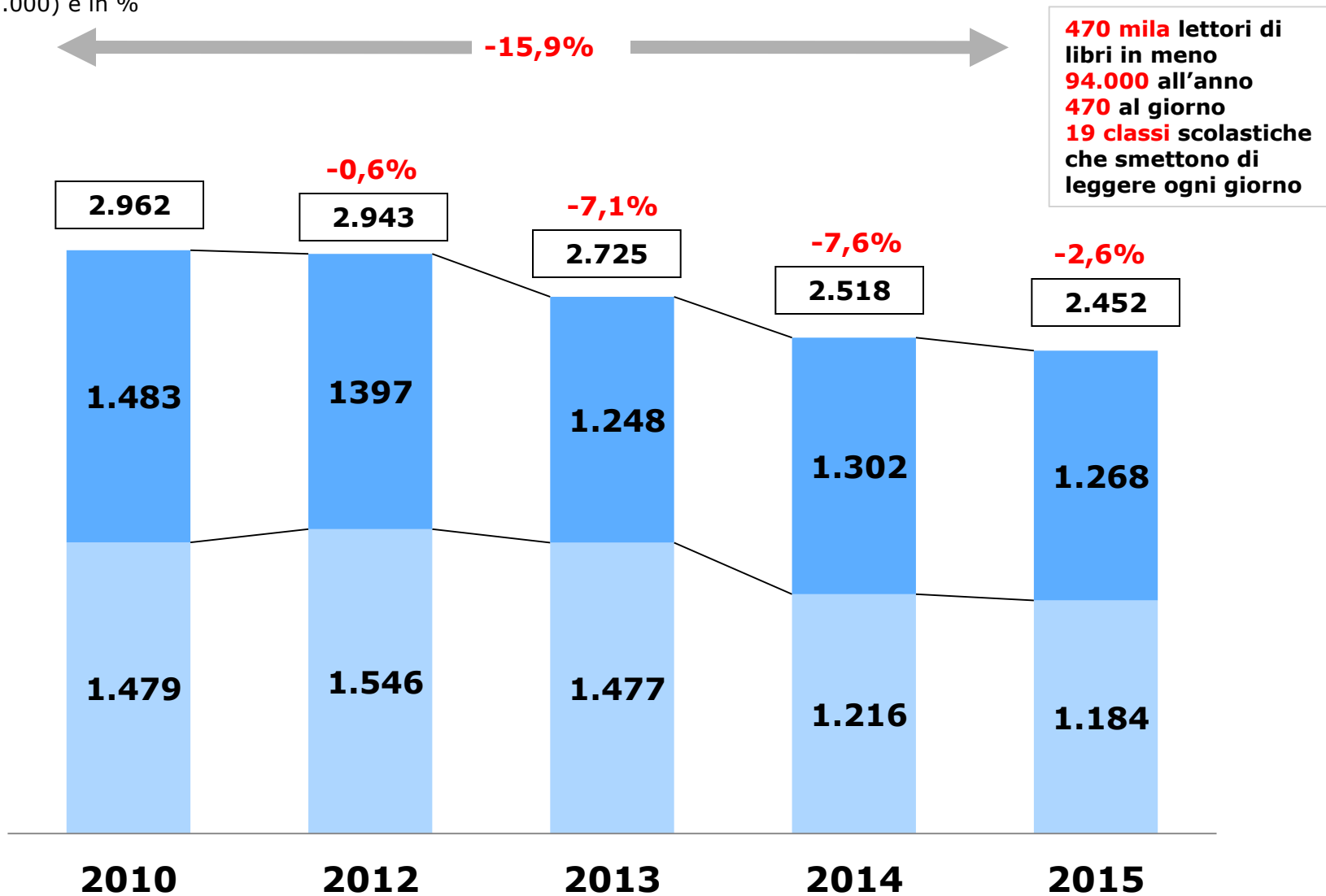
Invece, sta cambiando tutto. La lettura 6-14 cala...

Valori in migliaia (.000) e in %

6-14
anni

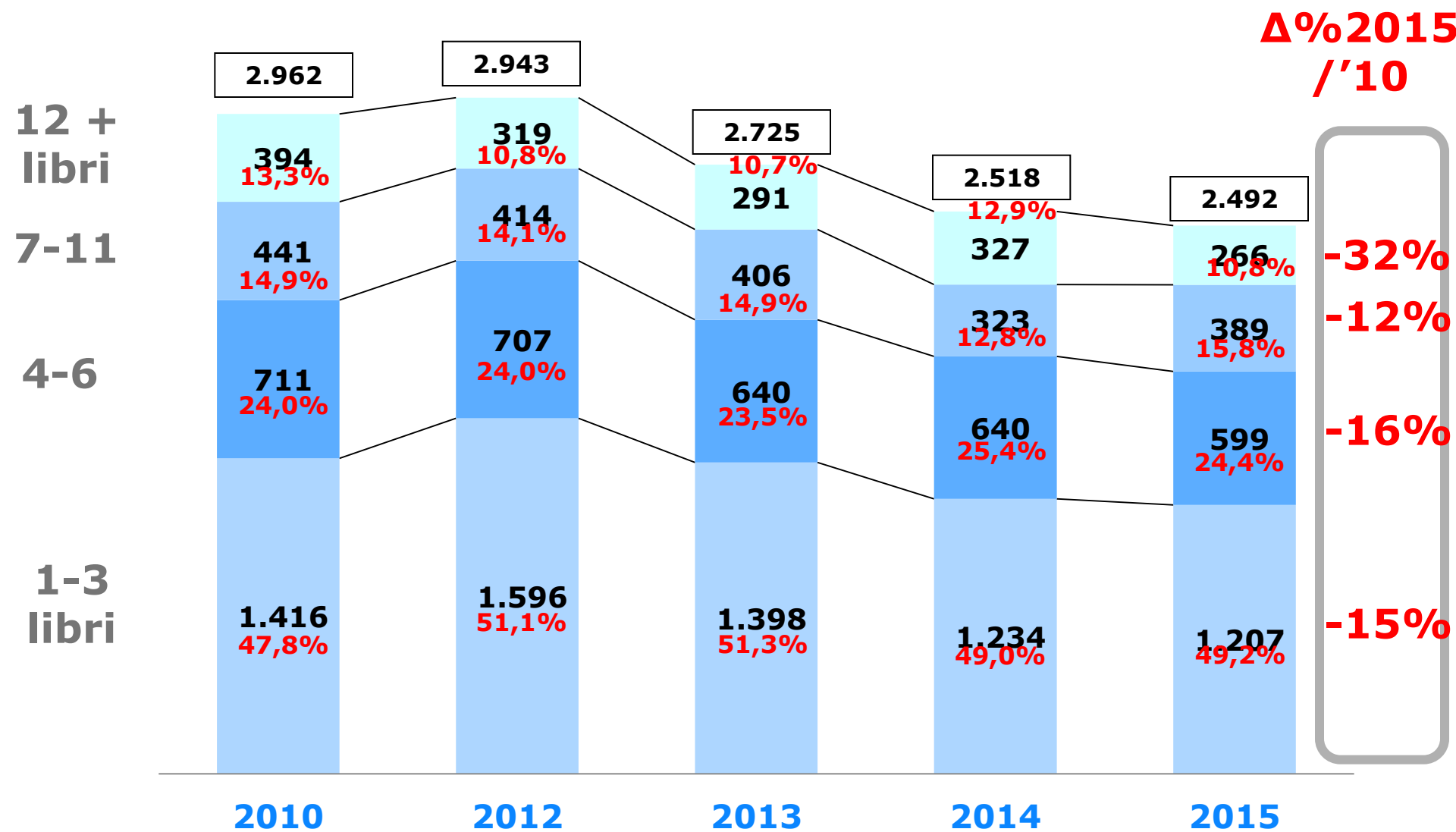
11-14
anni

6-10
anni



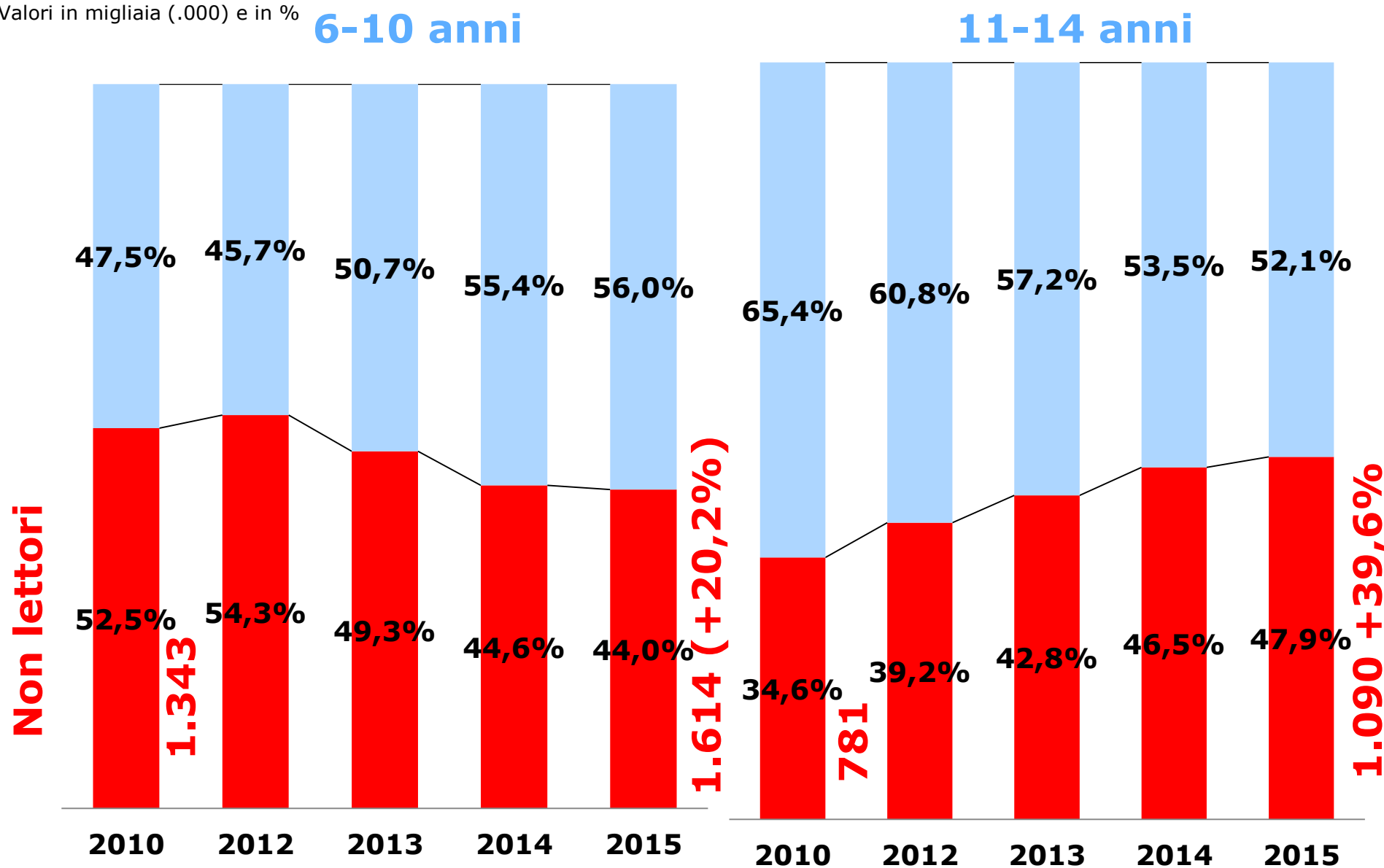
Invece, sta cambiando proprio tutto!

Valori in migliaia (.000) e in %

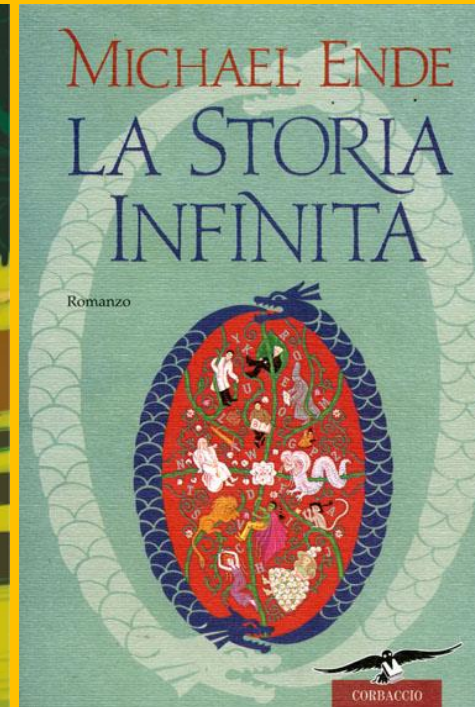


La scuola sta «producendo» non lettori?

Valori in migliaia (.000) e in %



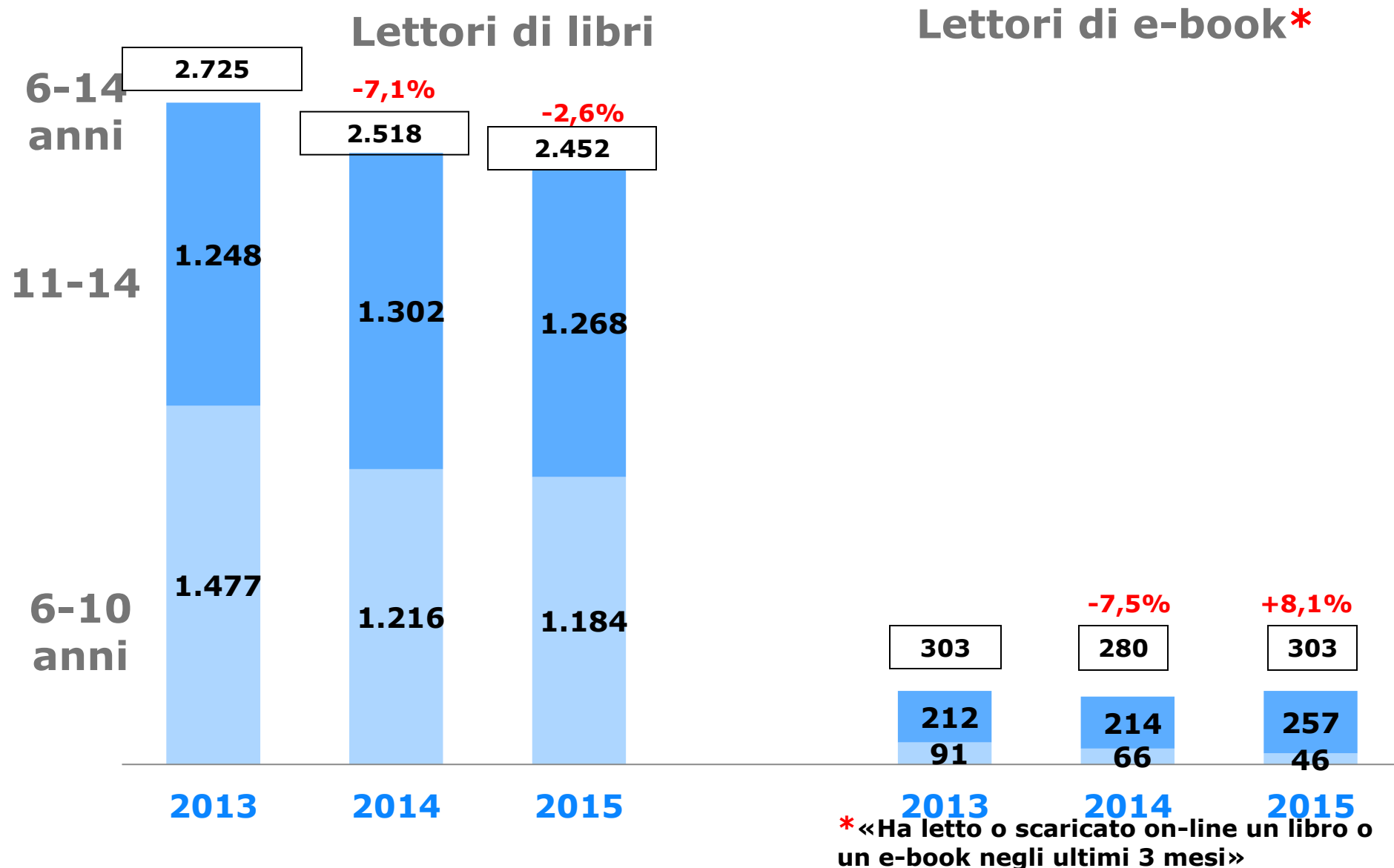
Crisi della narrativa per ragazzi?



Calo della lettura?

La scuola sta «producendo» non lettori? Di libri, e di e-book?

Valori in migliaia (.000) e in %



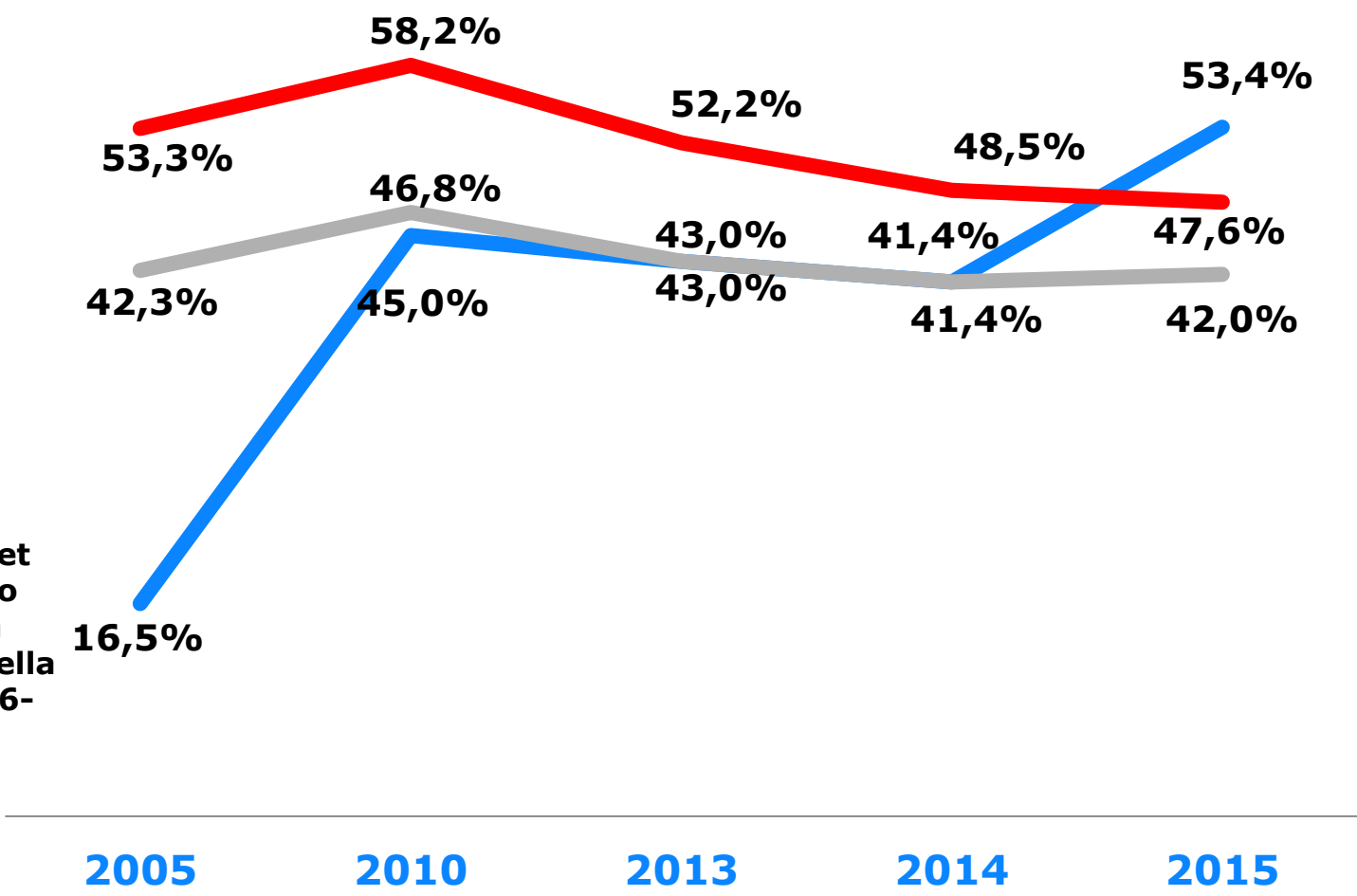
Lettura e uso intensivo di Internet

Valori in in %

Lettura di libri nella popolazione 6-14 anni

Lettura di libri nella popolazione italiana

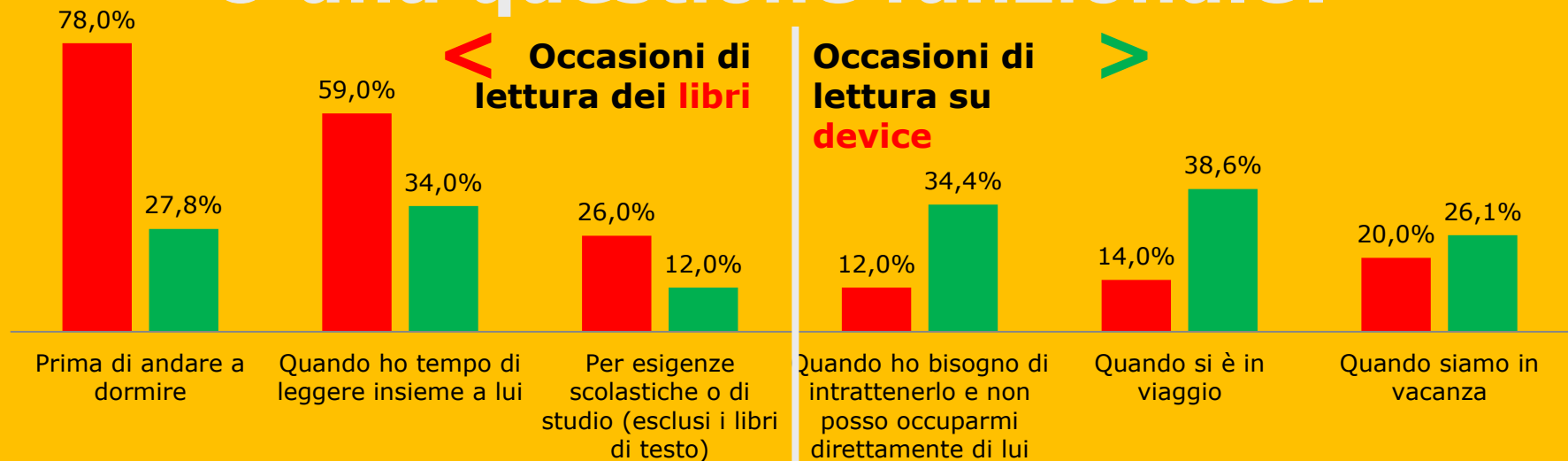
Usi di Internet tutti i giorni o più volte alla settimana nella popolazione 6-14 anni



Un equilibrio tra un sentiment ambivalente?



O una questione funzionale?

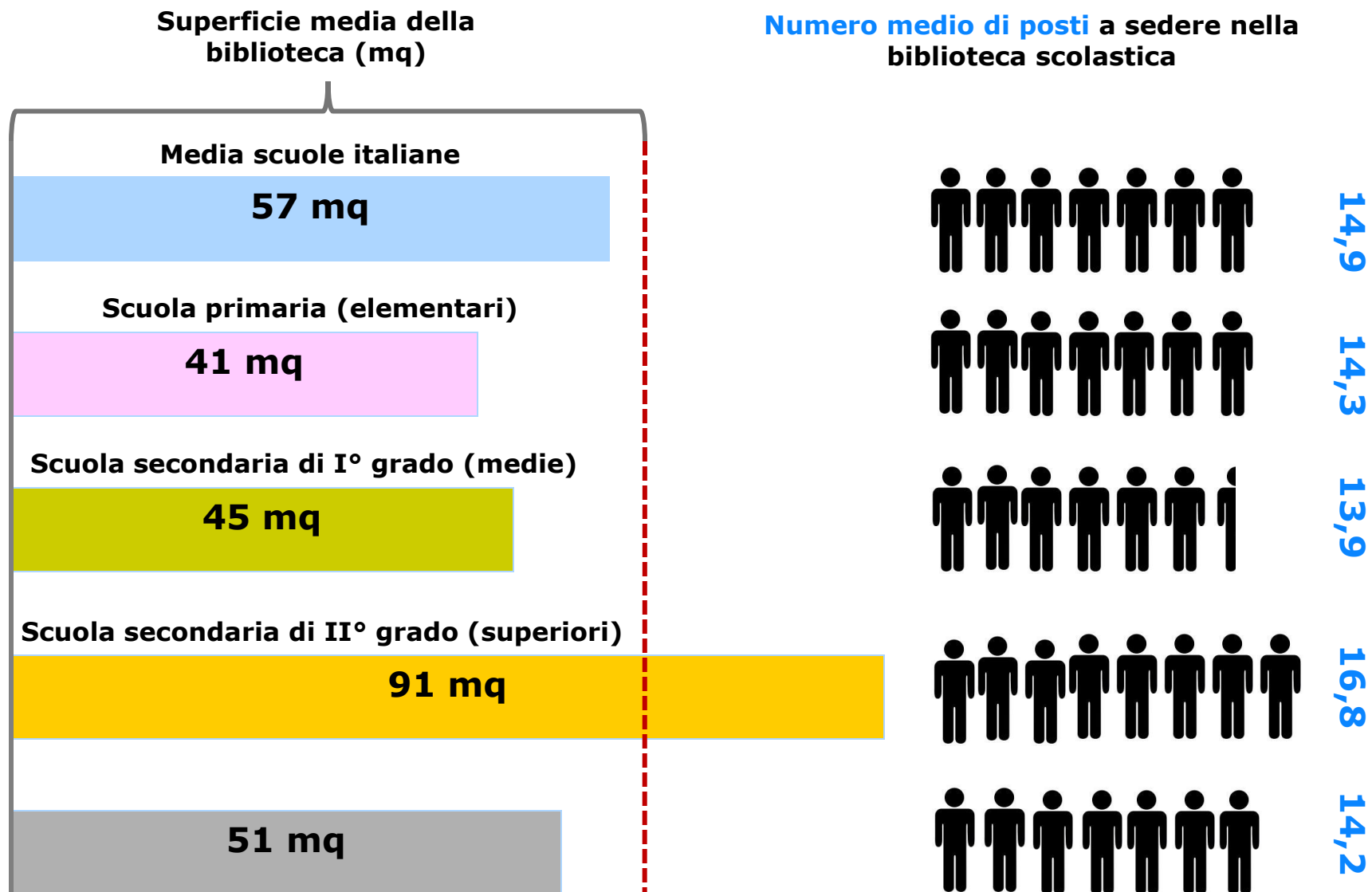


Domanda: [D11] «In quali occasioni prevalentemente il suo bambino legge libri di carta» [D25] «In quali occasioni prevalentemente il suo bambino legge libri digitali (App, fiabe e storie lette su e-reader, tablet, smartphone)» (Fonte: Aie: Mamamò, 2014)

Bastano gli incontri con autori, laboratori, le visite in libreria e Saloni, letture ad alta voce a «creare» nuovi lettori»? Basta l'«entusiasmo» e la «passione»?

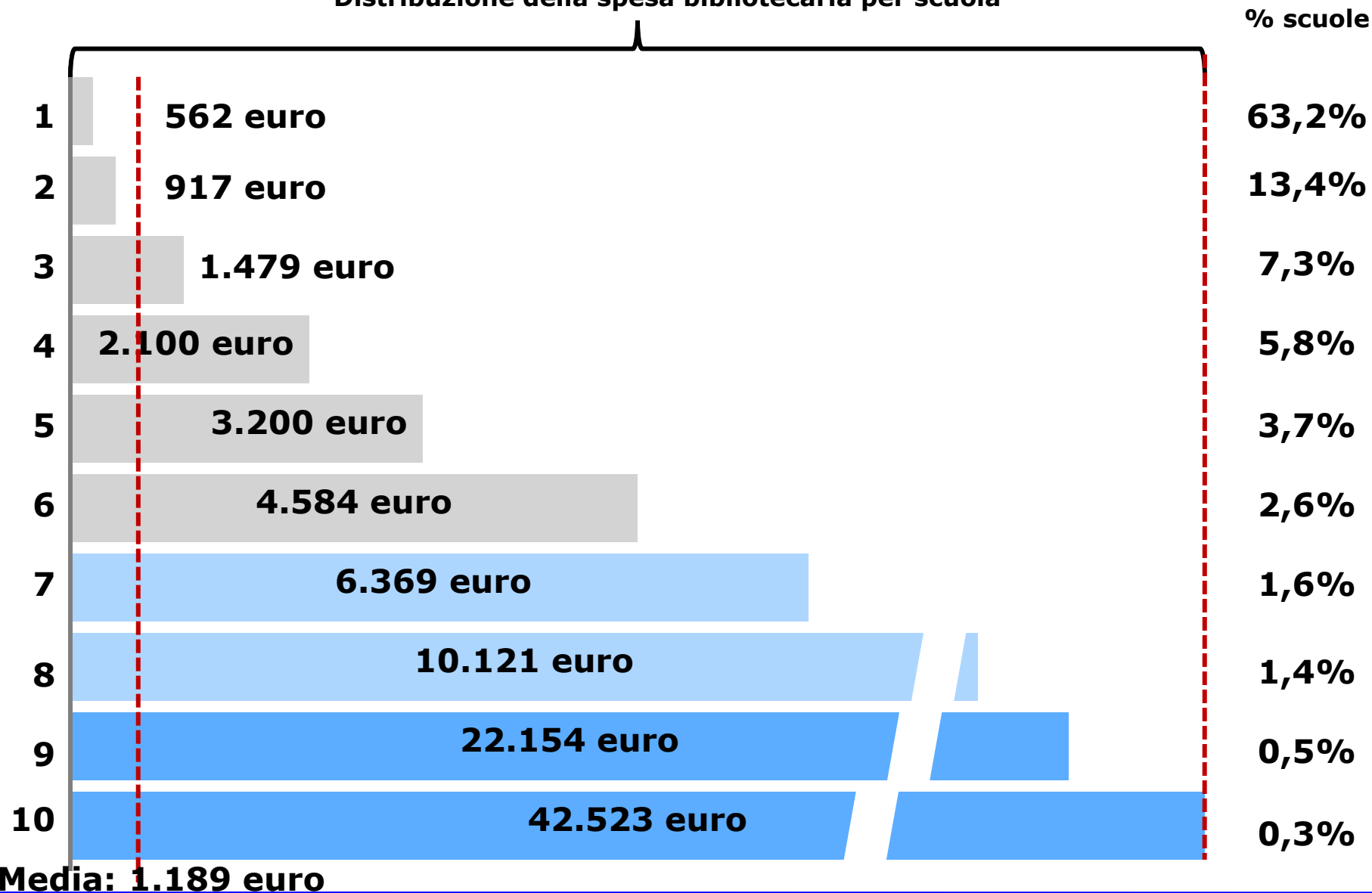


Profilo operativo della biblioteca scolastica / 1 (2013)



Profilo operativo della biblioteca scolastica / 1 (2013)

Distribuzione della spesa bibliotecaria per scuola



Collane, titoli, progetti editoriali (non «parascolastici») sono in grado di intercettare oggi la domanda che viene dall'incrocio tra didattica e lettura? Carta e NT?



© Studio Livingstone, Milano, (Salone di Torino, maggio 2013)

Qual è il grado di conoscenza da parte degli insegnanti dell'offerta editoriale (non «parascolastica») proveniente dagli editori (6.381 titoli nel 2015)? E chi sono gli insegnanti nel marketing editoriale di una casa editrice?



E la parola lettura, per loro, significa ancora lettura?



© Noemi Alessandra - Istituto Italiano di Fotografia



© Studio Livingstone, Milano, Più libri più liberi. Dicembre 2013)

Grazie!