

Il lettore che ascolta

Giovanni Peresson (Ufficio studi AIE)



**TEMPO
DI LIBRI**
milano

FIERA INTERNAZIONALE DELL'EDITORIA

Digital Cafe- fieramilanocity
Venerdì 9 marzo 2018 – Ore 14

Comportamenti di lettura che si fanno più articolati con la lettura digitale: 2017

Valori % sulla popolazione (14-75 anni); domanda a risposta multipla

Libri



62%

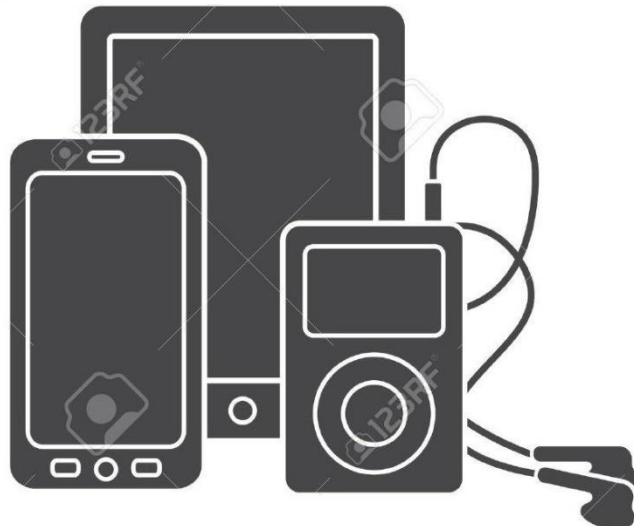
eBook

(tutti i device)



27%

Audiolibri



11%

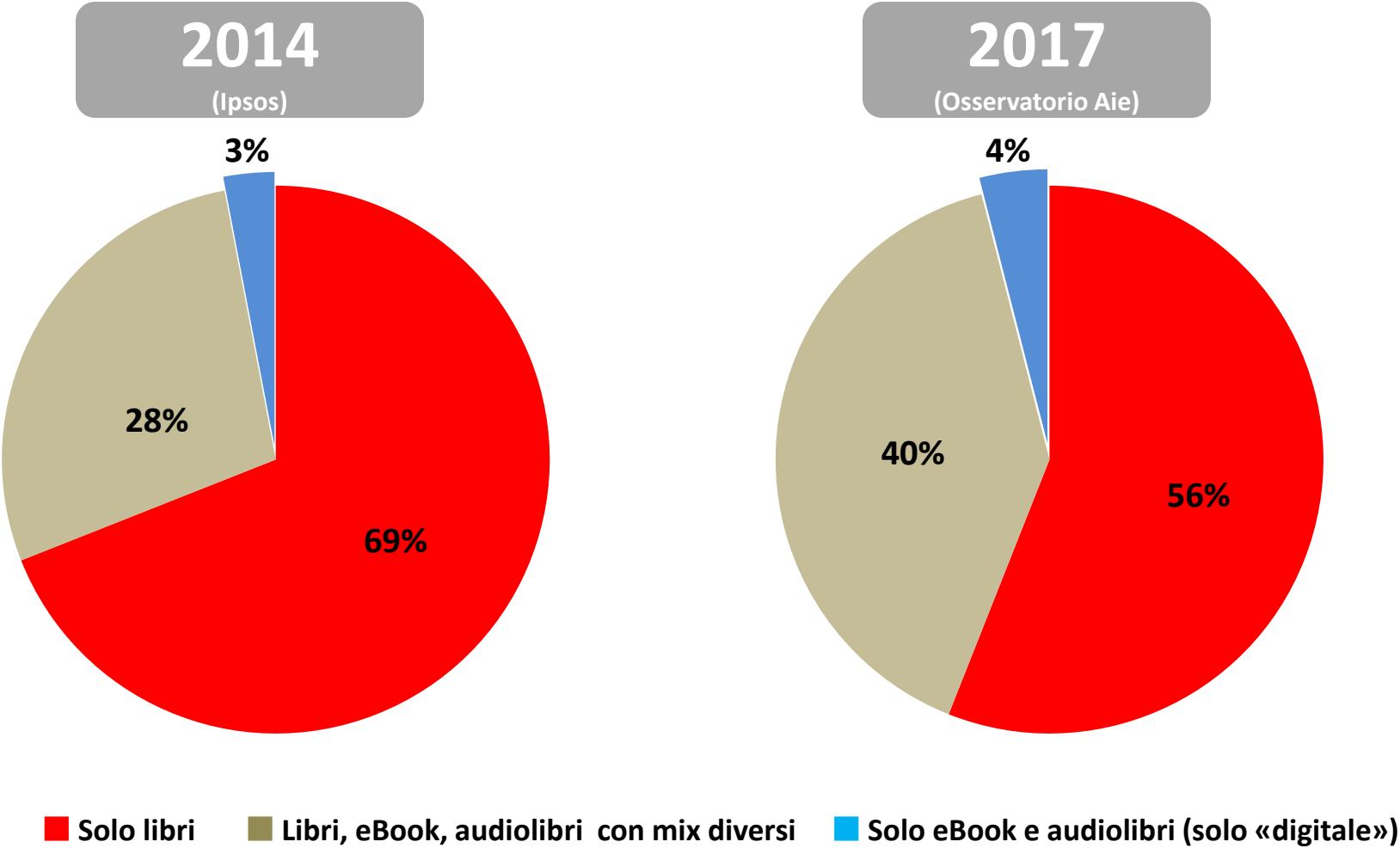
Lettori nel complesso

65%
(29,6 MI)

Domanda: «Parliamo ora in particolare di libri. Pensando agli ultimi 12 mesi le è capitato di leggere anche solo in parte un libro di qualsiasi genere (come ad es. un romanzo, un giallo, fantasy, un saggio, un manuale, una guida di viaggio o di cucina...) su carta o in formato digitale o audiolibro? E se sì, per come?». Fonte Osservatorio Aie sulle nuove forme di consumo editoriale e culturale (Pepe Research)

La lettura digitale si è integrata nella lettura di libri di carta: 2017

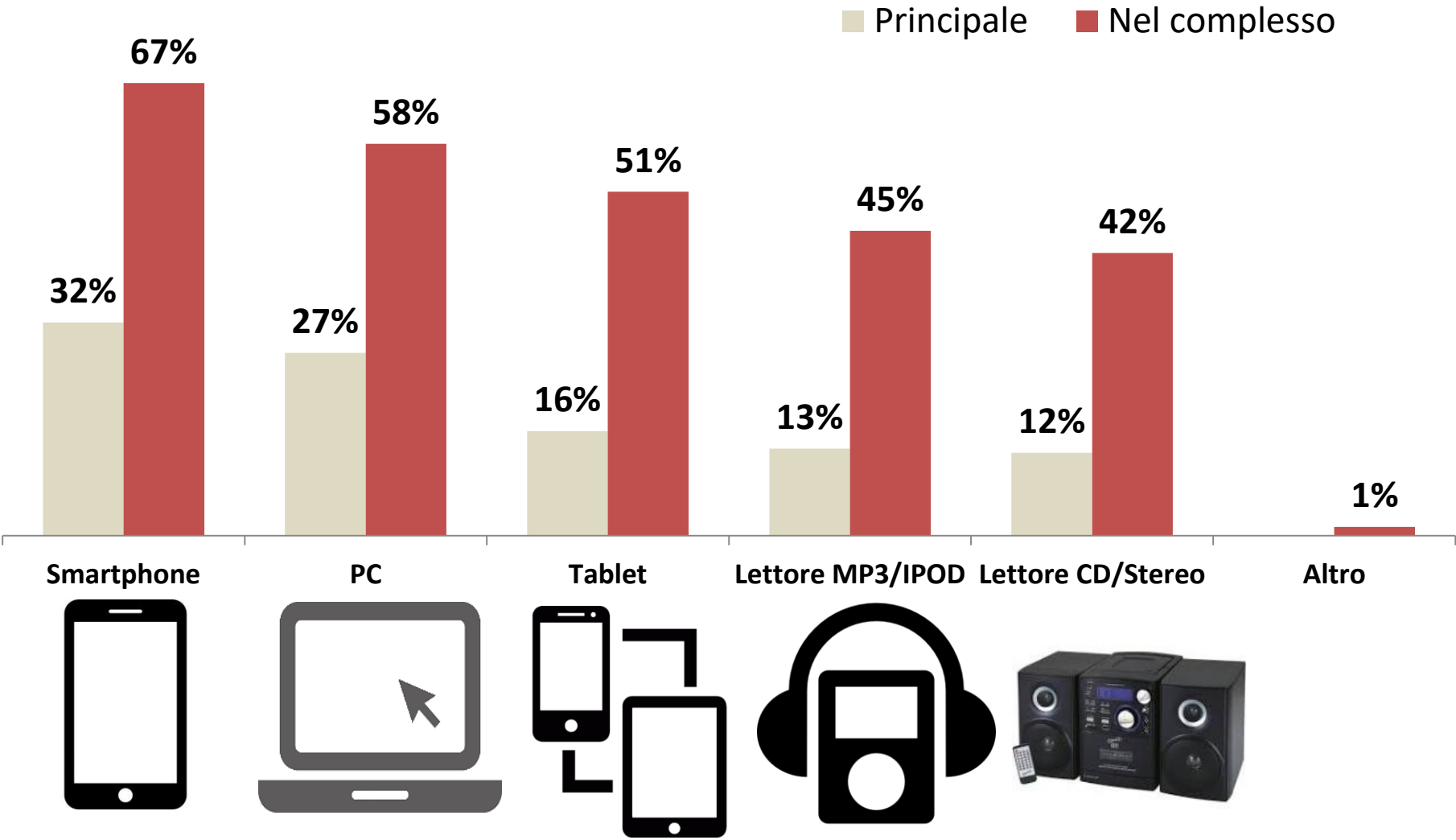
Valori % sulla popolazione (14-75 anni)



Fonte: Osservatorio Aie sulle nuove forme di consumo editoriale e culturale (Pepe Research); Ipsos per il 2014

Device utilizzati per l'ascolto di audiolibri: 2017

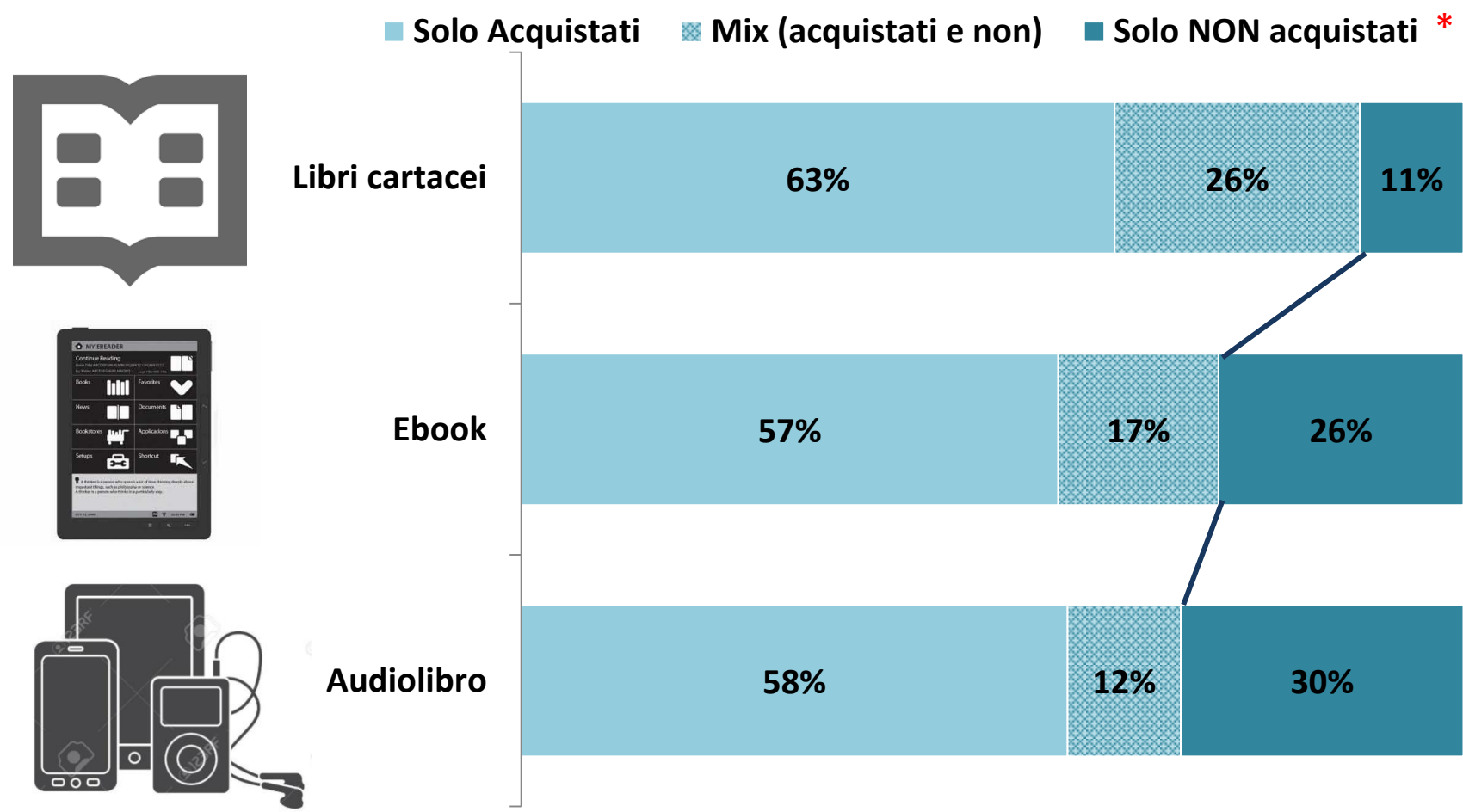
Valori in %; risposta multipla



Fonte: Osservatorio Aie sulle nuove forme di consumo editoriale e culturale (Pepe Research)

Quota di libri acquistati sui libri letti: 2017

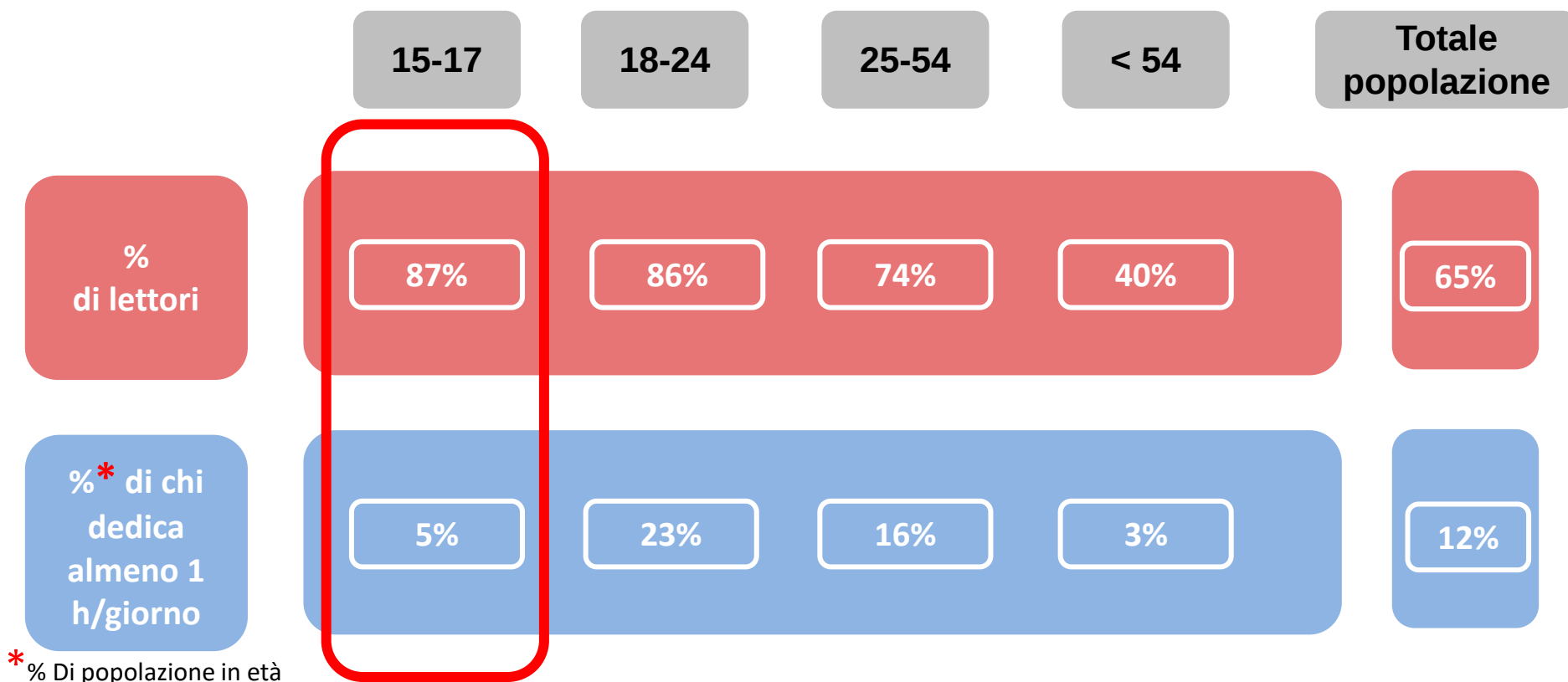
Valori in %



* Ricevuti in regalo, in prestito (personale + biblioteca), «scaricati gratuitamente»...

Lettori di libri e-book e audiolibri e tempo dedicato alla lettura per fasce di età: 2017

Valori in %; % di «almeno 1 ora»

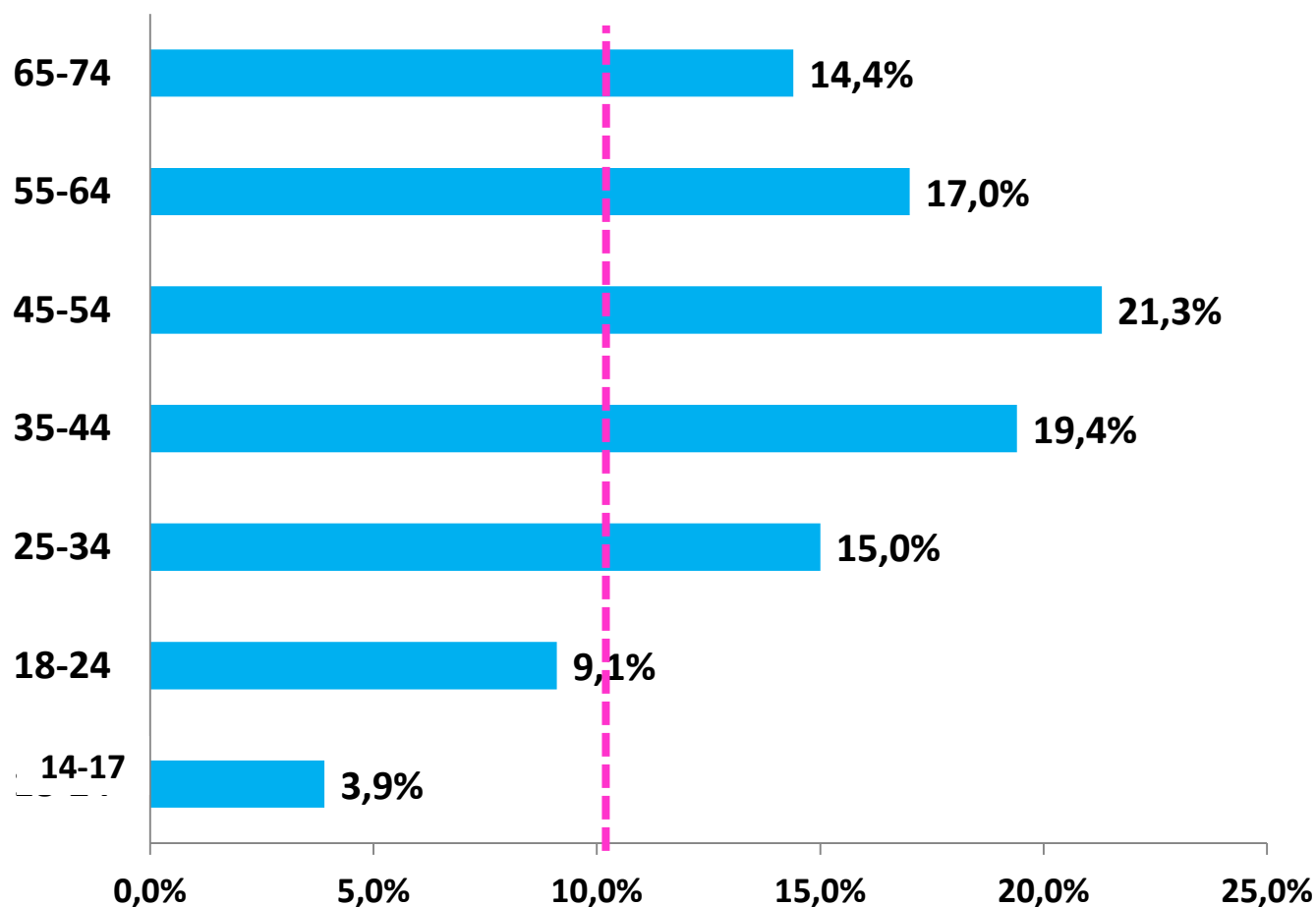


La percentuale di chi si dichiara lettore è più alta tra i giovanissimi, ma è minore il tempo dedicato in modo continuo alla lettura

Lettori di audiolibri per fascia di età: 2017

Valori in %

Ascolto di audiolibri sul totale della popolazione 14-75 anni



Fonte: Osservatorio Aie sulle nuove forme di consumo editoriale e culturale (Pepe Research)

© Associazione Italiana Editori – Milano – 09.03.2018

Impatto della dimensione della «parola» nei vari mondi editoriali: 2017

Valori in %; risposte multiple

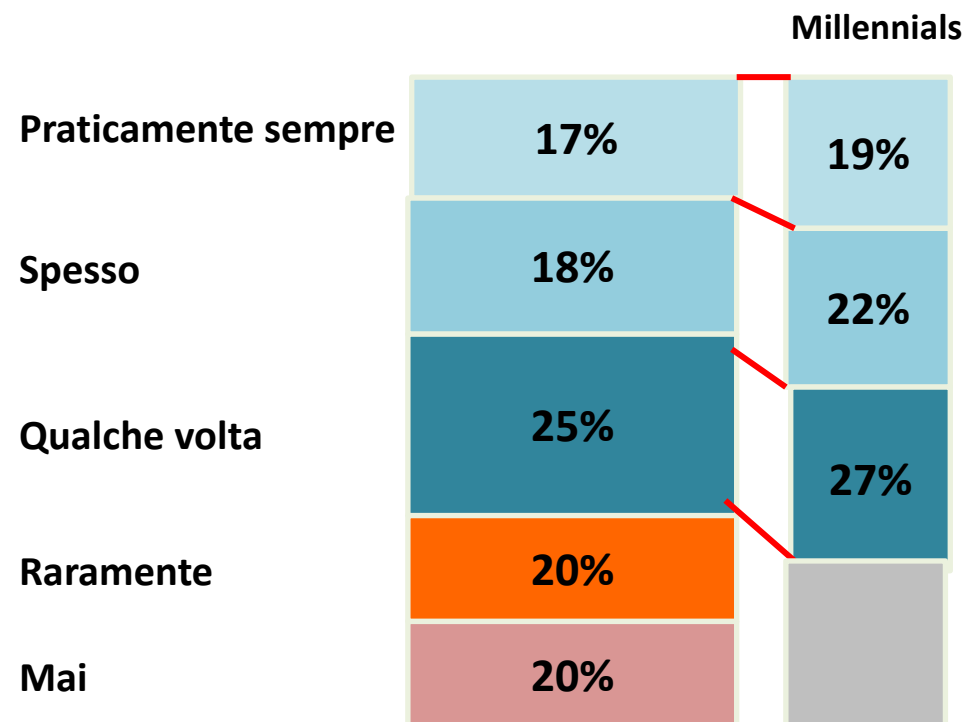
	Mondi narrativi	Mondi della pratica e self fai da te	Mondi della saggistica	Mondi professionali	Mondi educativi
Libro	54%	39%	29%	38%	52%
Libro di testo					84%
E-book	23%	16%	12%	18%	36%
Lecture pubbliche	12%				
Radio	15%	17%	12%		
Audiolibro (flie)	7%	6%	5%	9%	10%
Audiolibro (fisico)	6%	5%	5%	8%	12%

Un nuovo ruolo per la voce?

Valori in %



80%
ha mandato almeno una volta messaggi vocali



* **Domanda:** «Con lo smartphone ti capita di utilizzare funzionalità con comandi vocali, sfruttando i servizi di riconoscimento vocali?»

Grazie