

# Quando i diritti cambiano la geografia editoriale

ALDUS Room

Venerdì 9- 12 -2016 / 11.00-11,45

Sono tutte  
Storie  
Più libri <sup>e</sup> 2016  
Tutte le forme della scrittura



Ufficio studi Associazione Italiana Editori

<sup>e</sup>  
**Più libri**  
Tutte le forme della scrittura

**ITCA** 

ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e  
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

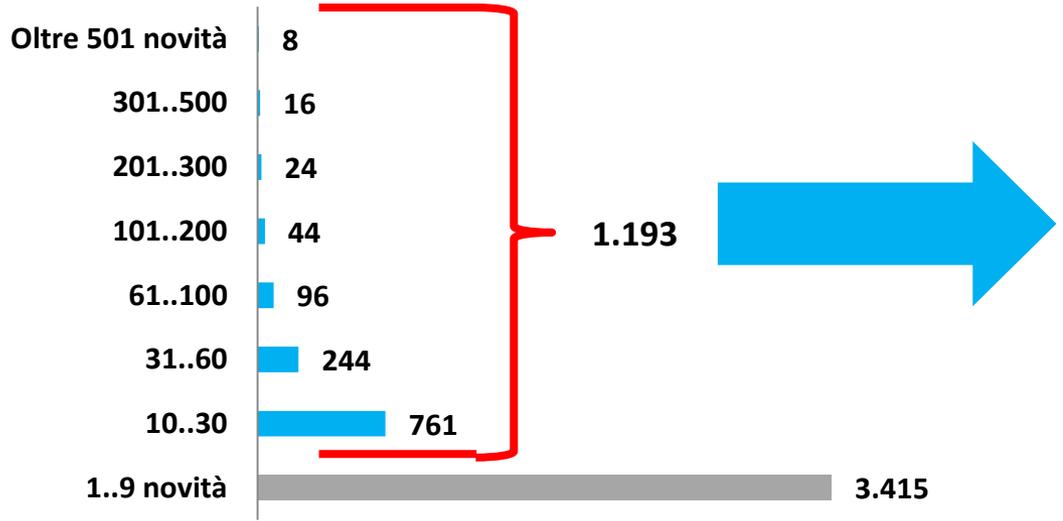
1926



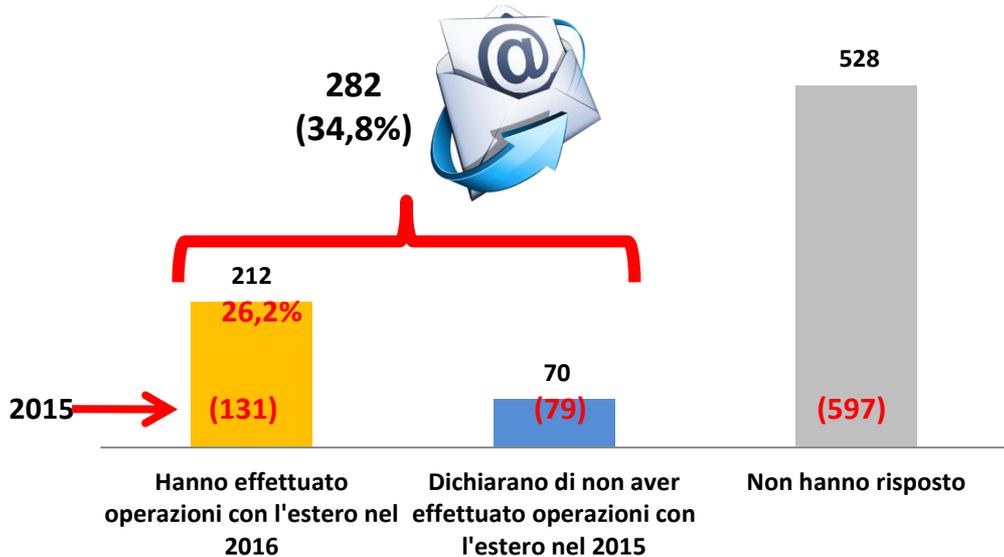
2016

# La rilevazione ...

Valori in numero di case editrici e in %  
**4.608 case editrici «attive»**



**Invio del questionario a 810 case editrici\***



\* Esclusi editori e marchi educativi e universitari, tipografie-editoriali, case editrici emanazione di realtà associative, o editori stranieri, ecc. Rilevazione effettuata tra il 18 ottobre e il 17 novembre 2016

# Cosa abbiamo rilevato?

## I settori rilevati

**Narrativa adulti:** Romanzi di autori italiani, racconti e raccolte di racconti, biografie o autobiografie, edizioni critiche di classici della letteratura italiana, poesia (esclude testi teatrali, poesia e narrativa per bambini e ragazzi, YA che vanno indicate in una scheda successiva)

**Bambini e ragazzi (compresi YA):** Albi illustrati, libri da colorare, libri in altri materiali, libri per imparare (alfabetieri, «come fare», ecc.), libri attivi, storia di animali e della natura, narrativa YA, storie dell'età evolutiva, narrativa di genere (fantasy, fantascienza, giallo, ecc.) destinati a bambini e ragazzi, libri di non fiction (enciclopedie, manuali, ecc.) sempre destinati ai ragazzi.

**Saggistica:** Libri di saggistica di qualunque tipo: storica, filosofica, letteraria, antropologica, di scienze politiche, di mass-media, economia, scienze, tecnologia, informatica, psicologia, saggistica d'arte (ma non libri illustrati), ecc.

**Illustrati:** Libri illustrati di design, arte antica e contemporanea), cataloghi di mostre, lifestyle, monografie di artisti, fotografia, architettura, arredo, moto-auto, cucina, enogastronomia, giardinaggio, moda, personaggi dello spettacolo, cinema o teatro. In questa sezione vanno indicati tutti quei titoli in cui la parte iconografica è nettamente prevalente rispetto al resto.

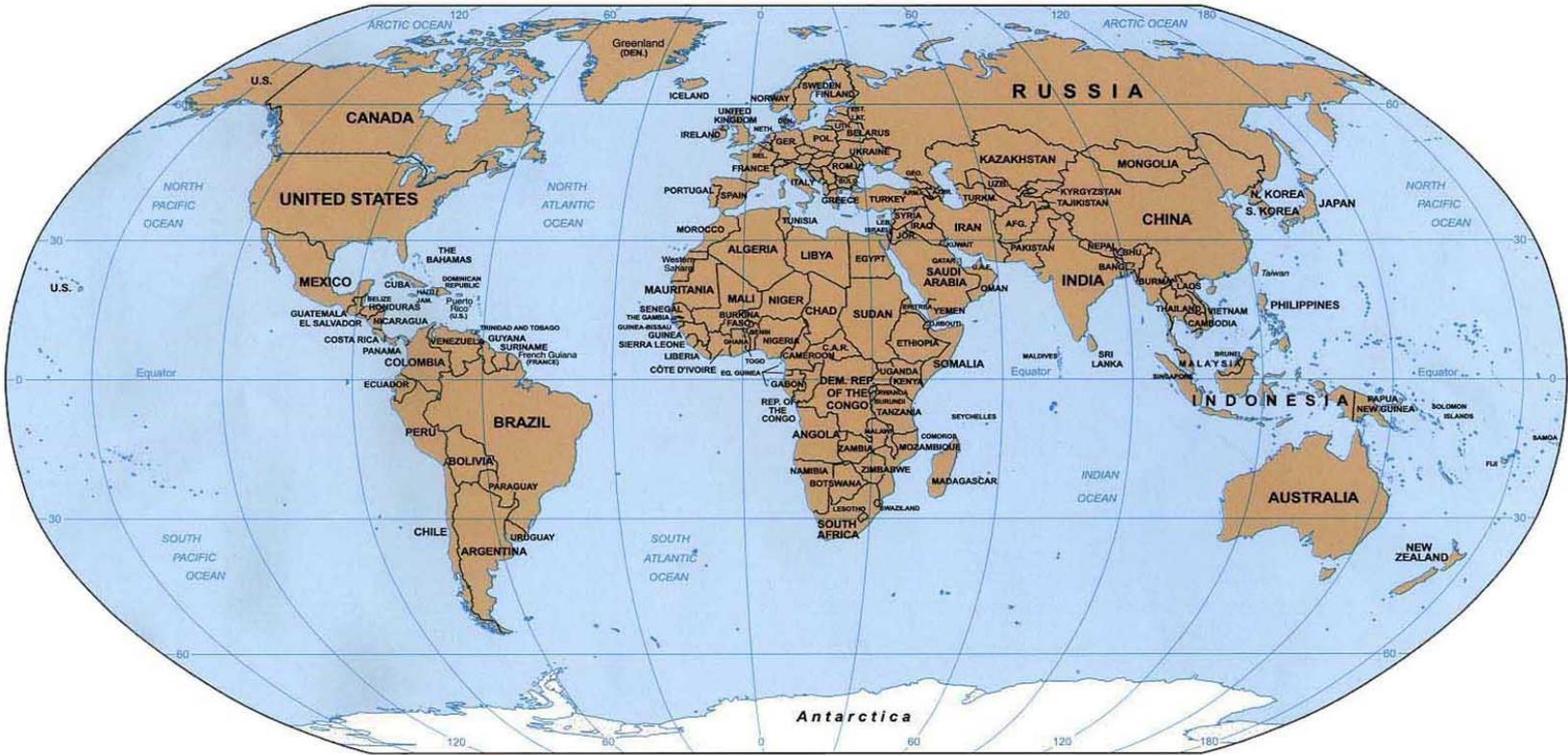
**Manualistica e altro:** comprende tutti gli altri generi che non sono stati inseriti nelle risposte precedenti.

**Numero di coedizioni**

**Valore delle vendite e degli acquisti di diritti (prima stima del valore dell'interscambio)**

## Ampliamento

# Verso e da dove? E quando?



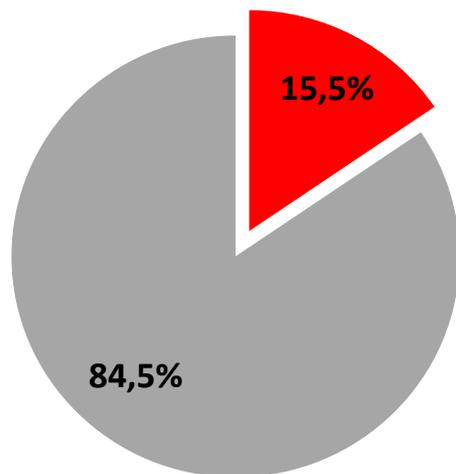
# 2016

# I primi risultati.

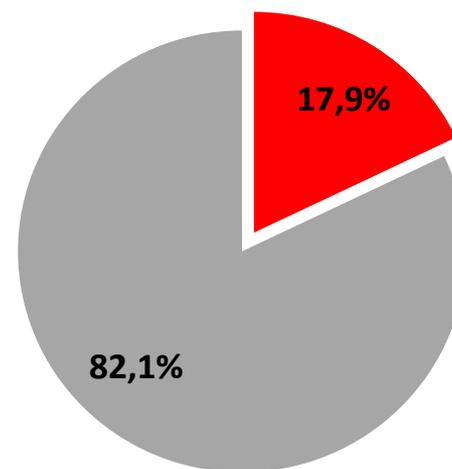


## Foreign rights

2015



2016

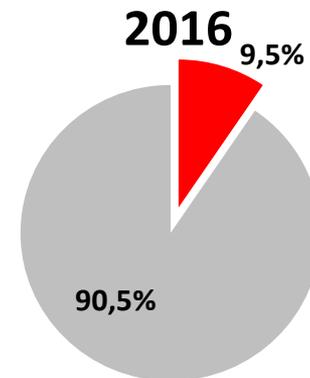
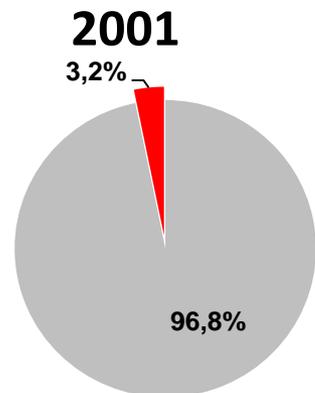


■ Editori che hanno un'area foreign rights sul sito

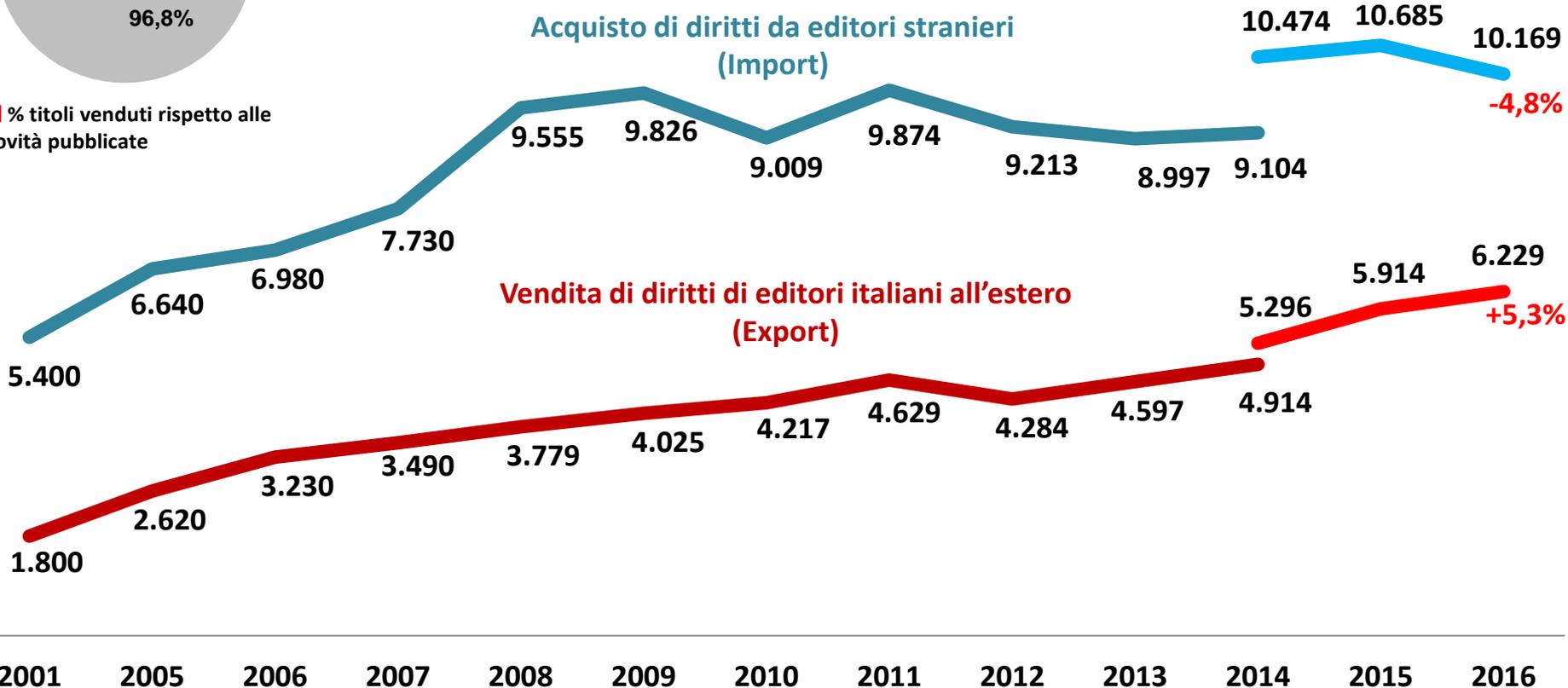
■ Editori che ne sono privi

# Andamento delle vendite e acquisti di diritti: \* 2001-2016

Valori in numero di titoli e in %



■ % titoli venduti rispetto alle novità pubblicate

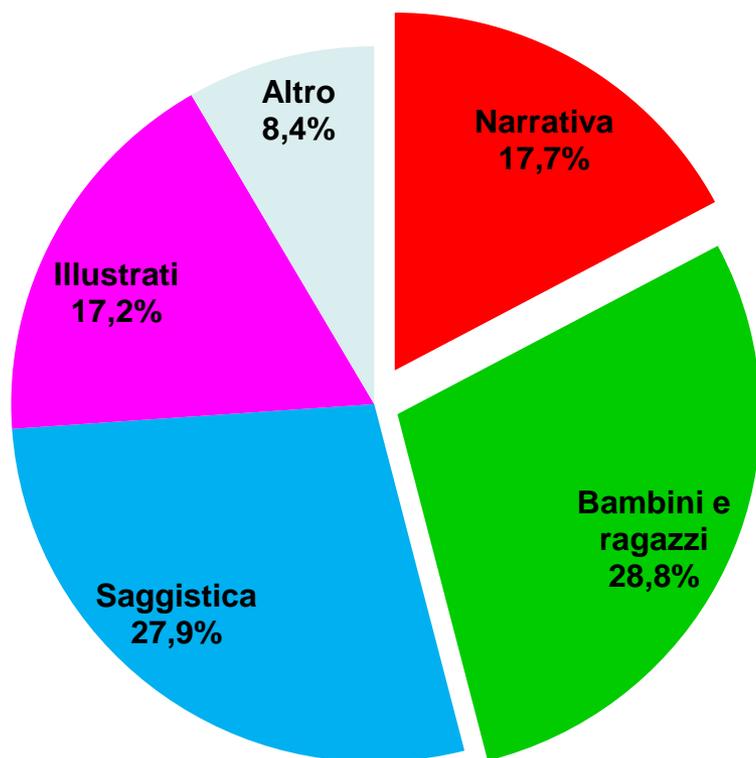


\* Dal 2001 al 2007 rilevazione condotta da Doxa per ICE e AIE su campione; 2007-2014 rilevazioni Aie su campione del solo numero di titoli trattati; 2014 -2016 rilevazione Aie per ICE (censuaria)..

# Composizione delle vendite di diritti per genere: 2007-2016

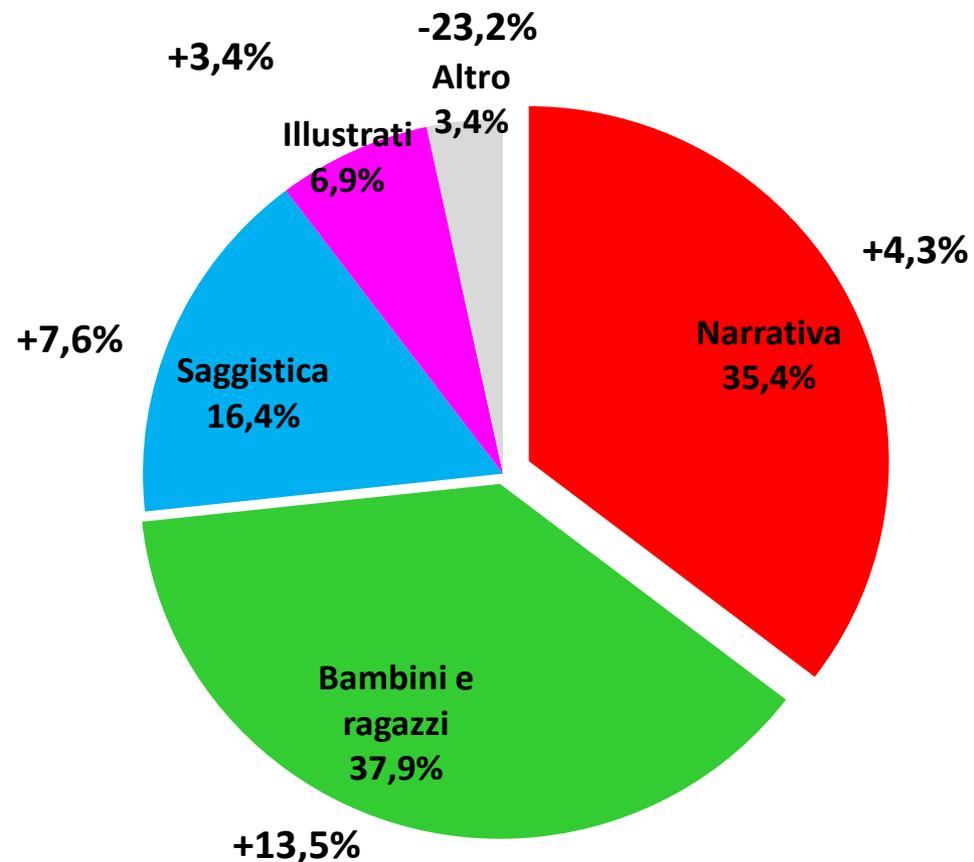
Valori in % ( incrementi % calcolati sul 2015)

2007



2016

+5,3% (2016/'15)



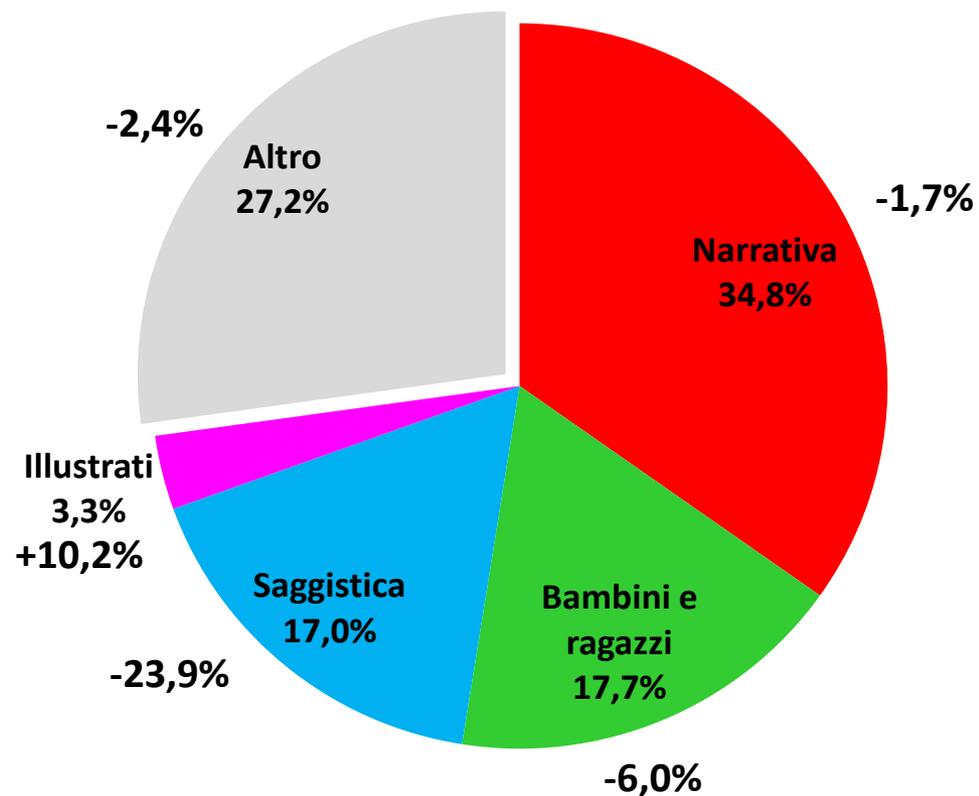
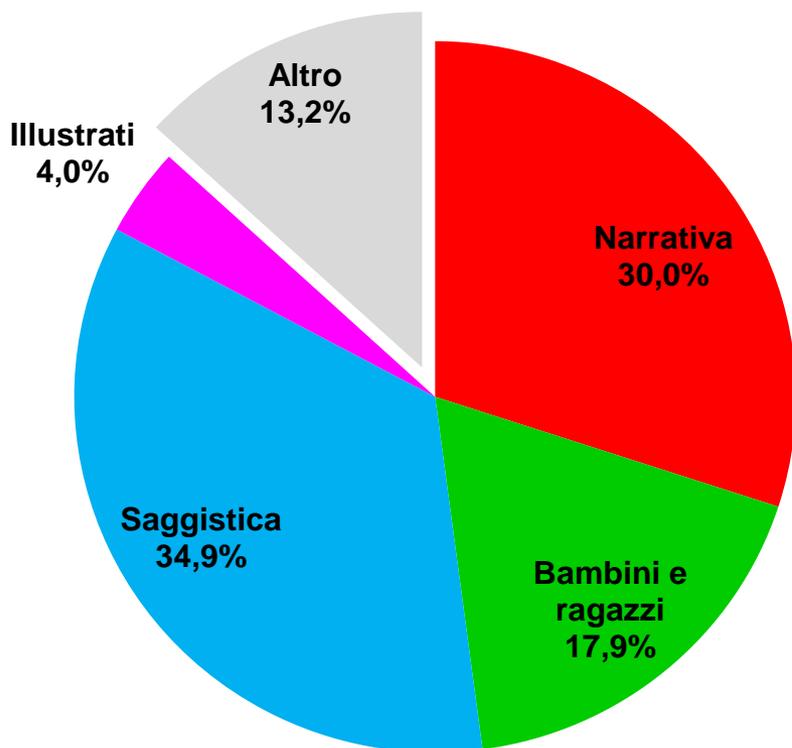
# Composizione degli acquisti di diritti per genere: 2007-2016

Valori in % ( incrementi % calcolati sul 2015)

2007

2016

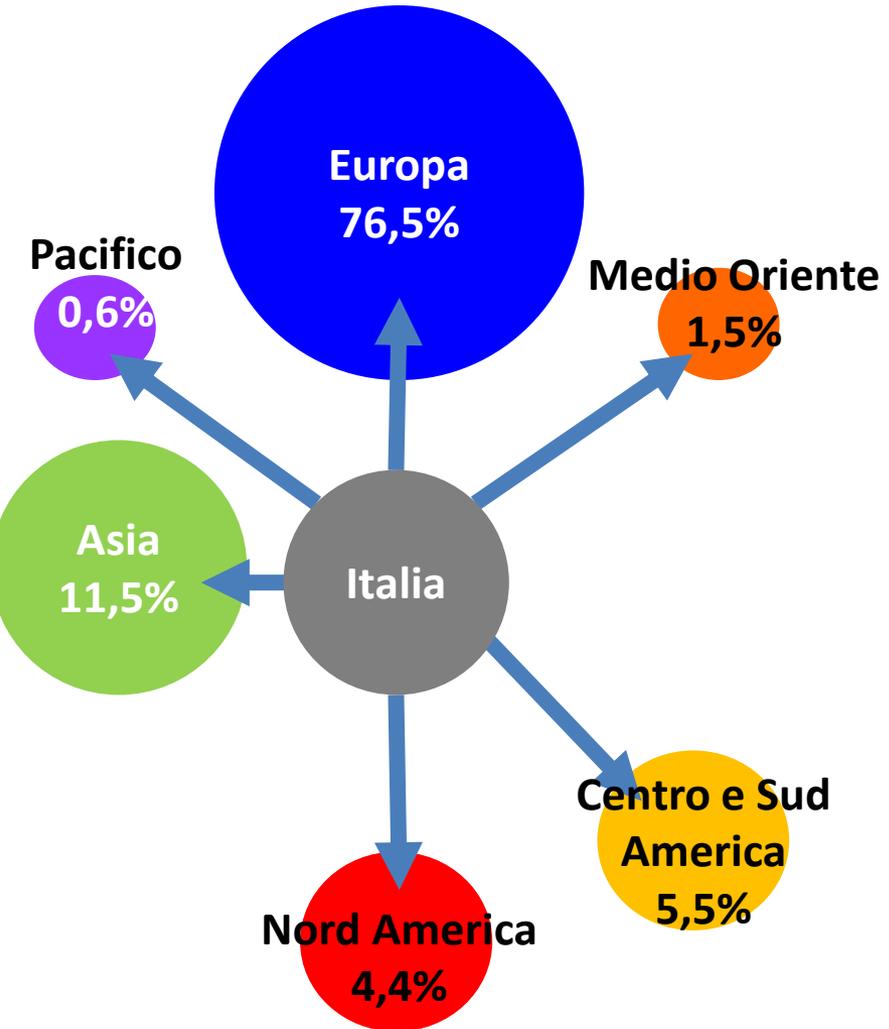
-4,8% (2016/'15)



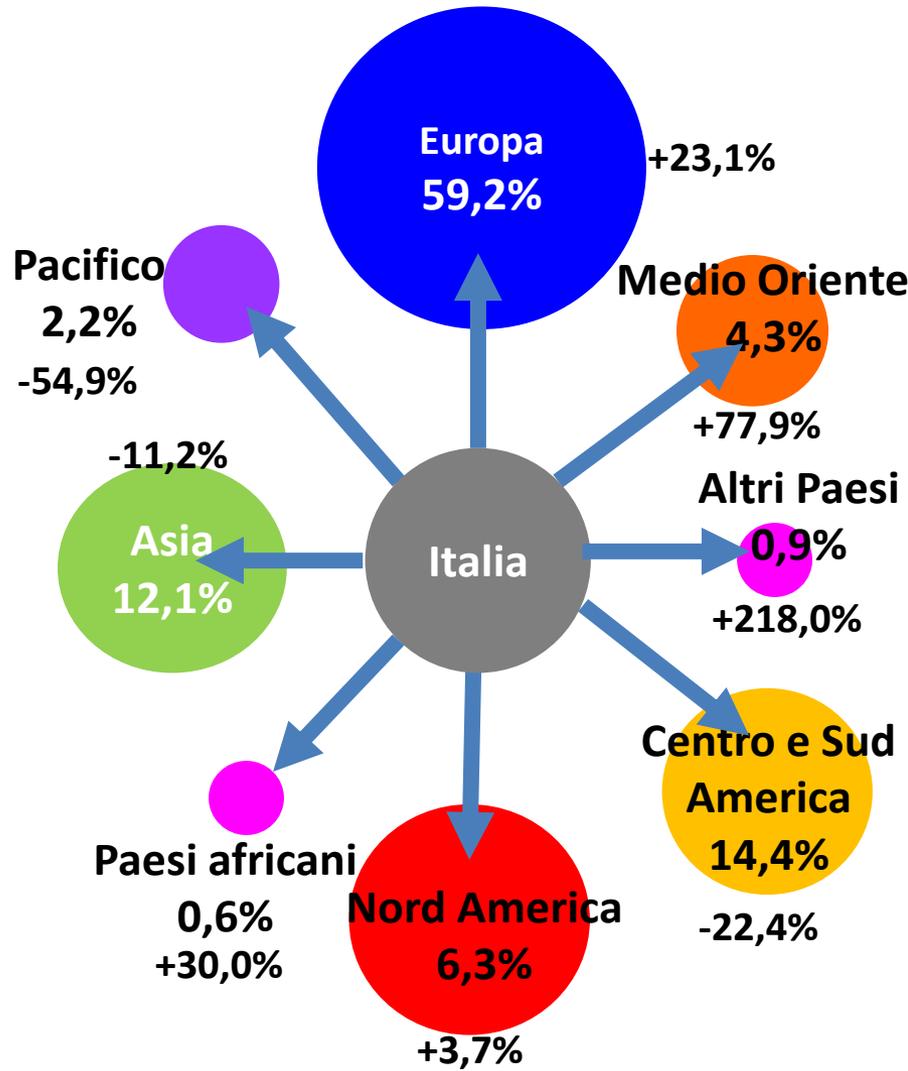
# Evoluzione della geopolitica della vendita di diritti: 2007-2016

Valori in % (incrementi calcolati sul 2015)

2007



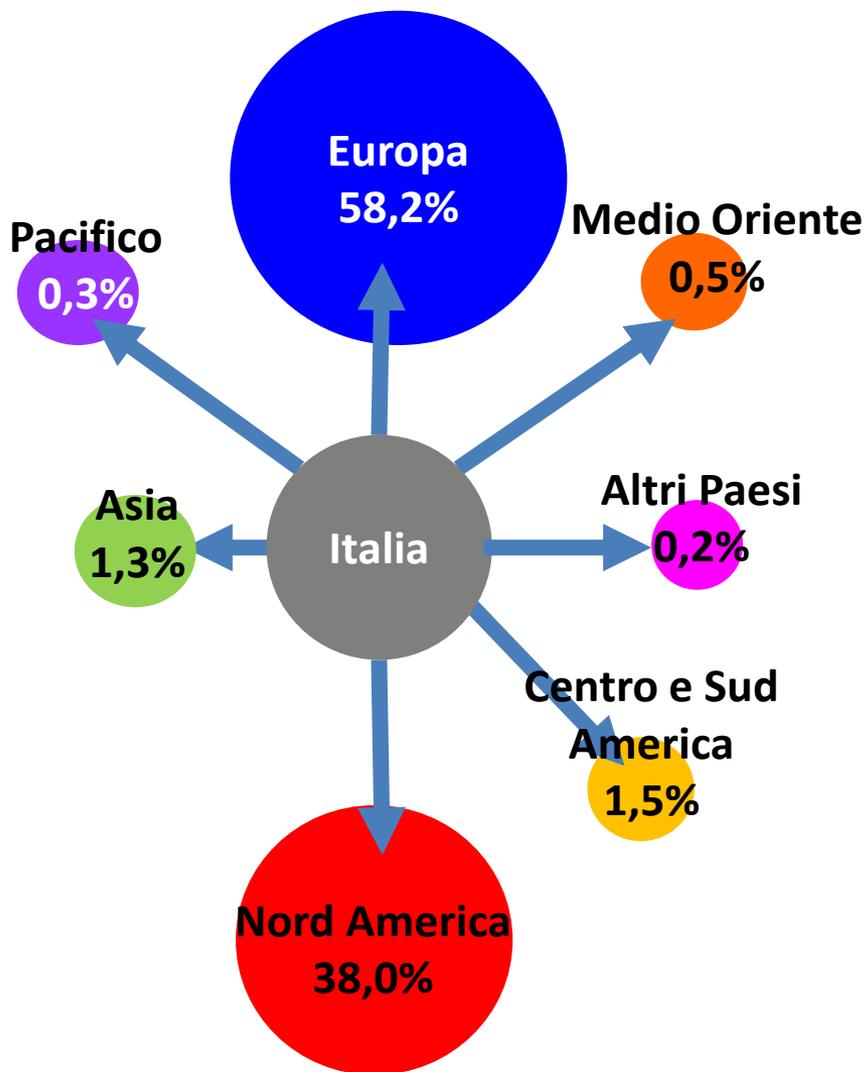
2016  
+5,3% (2016/'15)



# Evoluzione della geopolitica dell'acquisto di diritti: 2007-2016

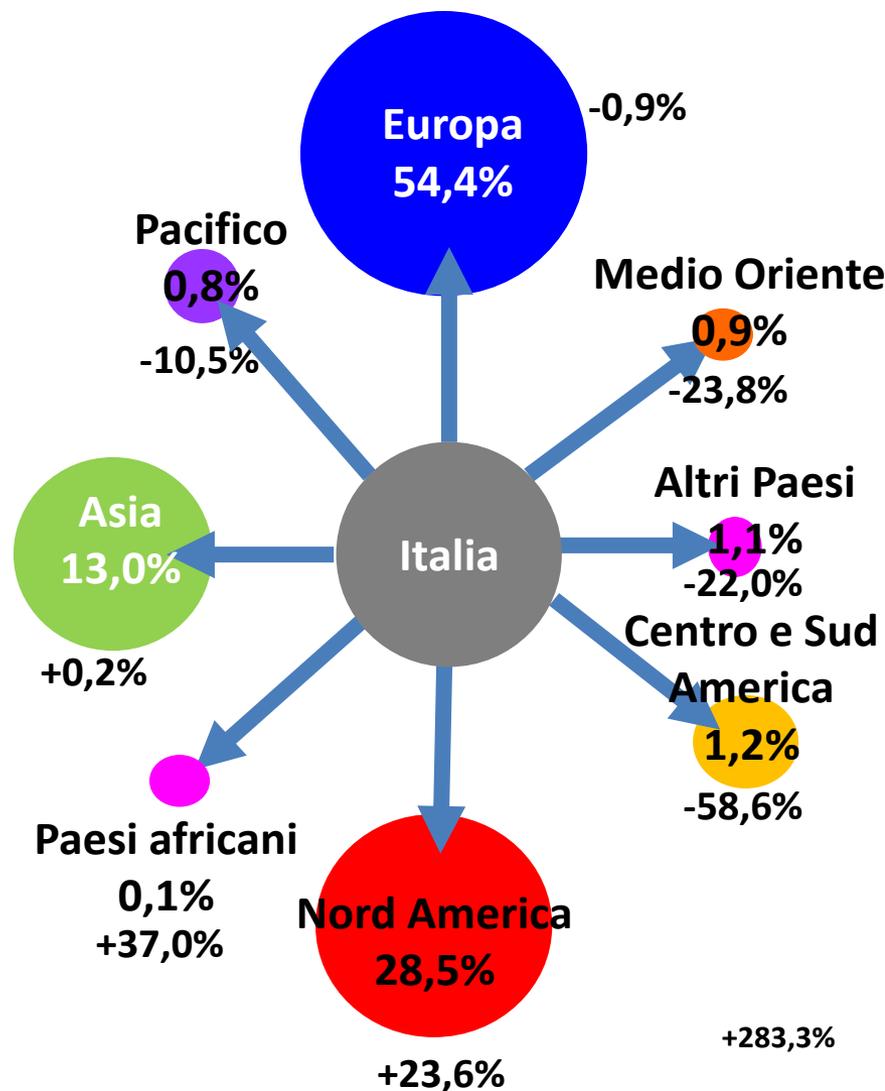
Valori in % (Incrementi calcolati sul 2015)

## 2007



## 2016

**-4,8%** (2016/'15)

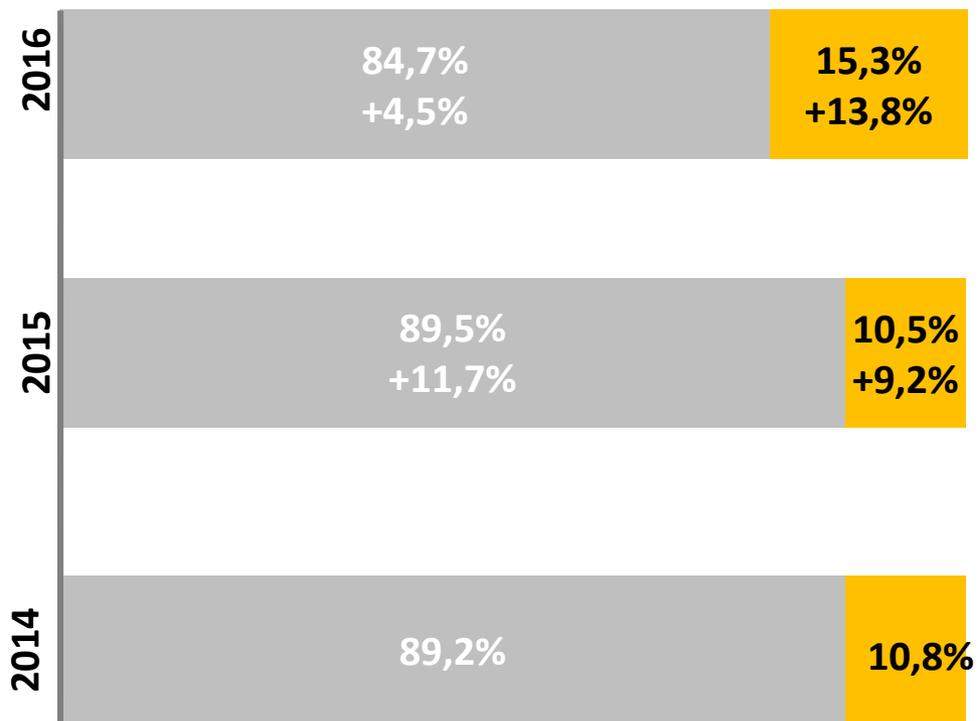


E i «piccoli»?

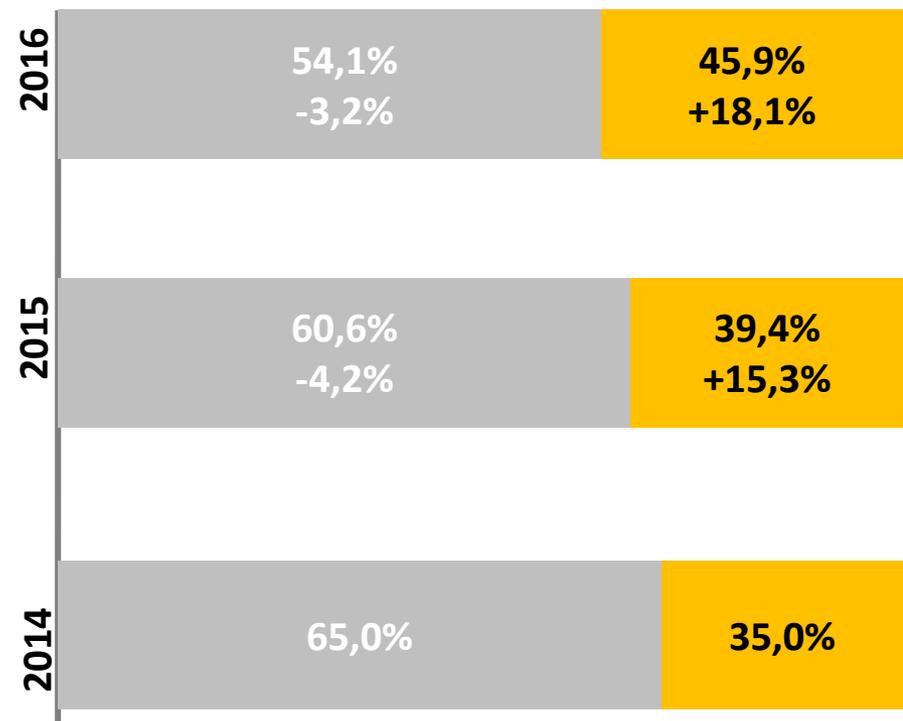
# Contributo dei piccoli alla vendita e acquisto di diritti: 2014-2016

Valori in %

## Vendita diritti all'estero (+5,3% 2016/'15)



## Acquisto diritti dall'estero (-4,8% 2016/'15)

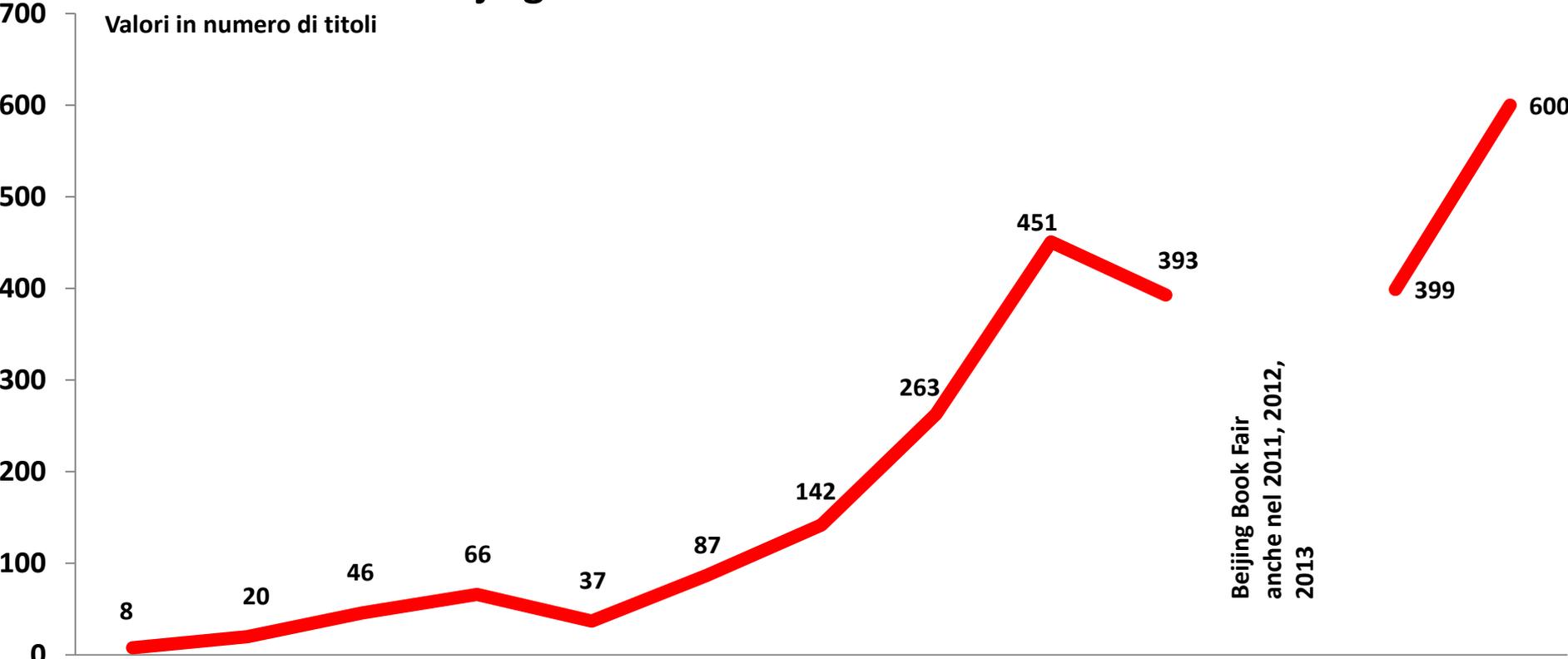


 Piccoli editori

 Altre case editrici e gruppi editoriali

# Il ruolo delle Fiere

# Effetto Fiere: il caso di Beijing Book Fair: 2001-2015



Beijing Book Fair  
anche nel 2011, 2012,  
2013

2001 2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 2014 2015

Indagine sul mercato cinese

Beijing Book Fair (Pechino)

Workshop, missione e  
incontri + Beijing Book Fair

Beijing Book Fair (Pechino)

Beijing Book Fair (Pechino)

Beijing Book Fair (Pechino)

Beijing Book Fair (Pechino)

# Le coedizioni

# Coedizioni, e vendita di diritti: 2016

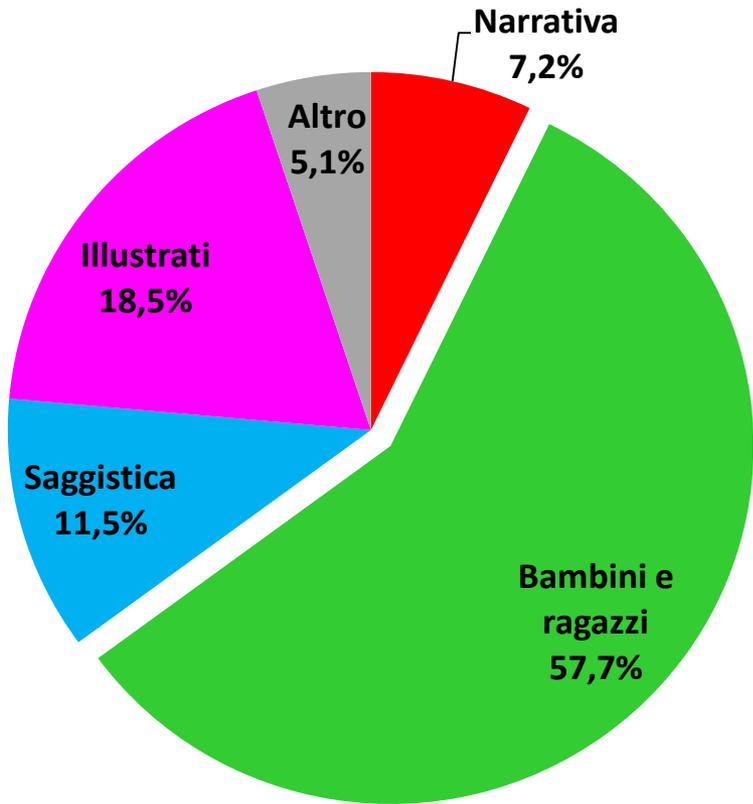
Valori in %

Coedizioni realizzate con editori stranieri



2016

## 2016 Coedizioni per genere





**Grazie!**

**Ha collaborato all'elaborazione Antonio Lolli**