Dammi tre parole.
I mondi evocati dalla lettura

Elena Salvi (Pepe Research)

TEMPO DI LIBRI milano

FIERA INTERNAZIONALE DELL'EDITORIA

Sala Suite 1 - fieramilanocity
Venerdì 9 marzo 2018 – Ore 16

La lettura in Italia

Comportamenti di lettura che si fanno più articolati con la lettura digitale: 2017

Valori % sulla popolazione (14-75 anni); domanda a risposta multipla

Libri

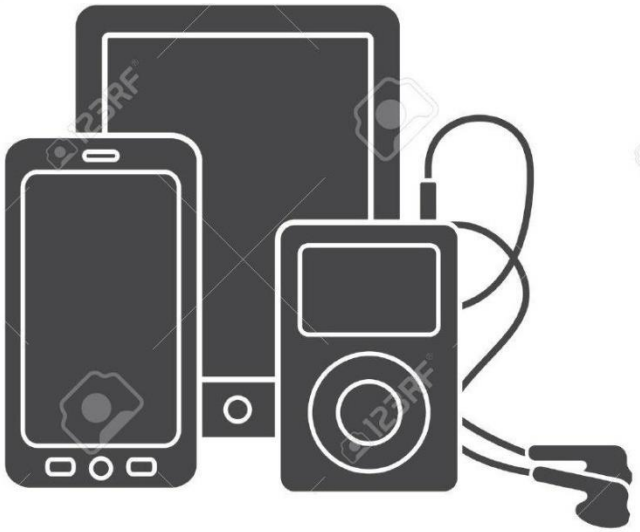
62%

eBook

(tutti i device)

27%

Audiolibri



11%

Lettori nel complesso

65%

(29,6 Ml)

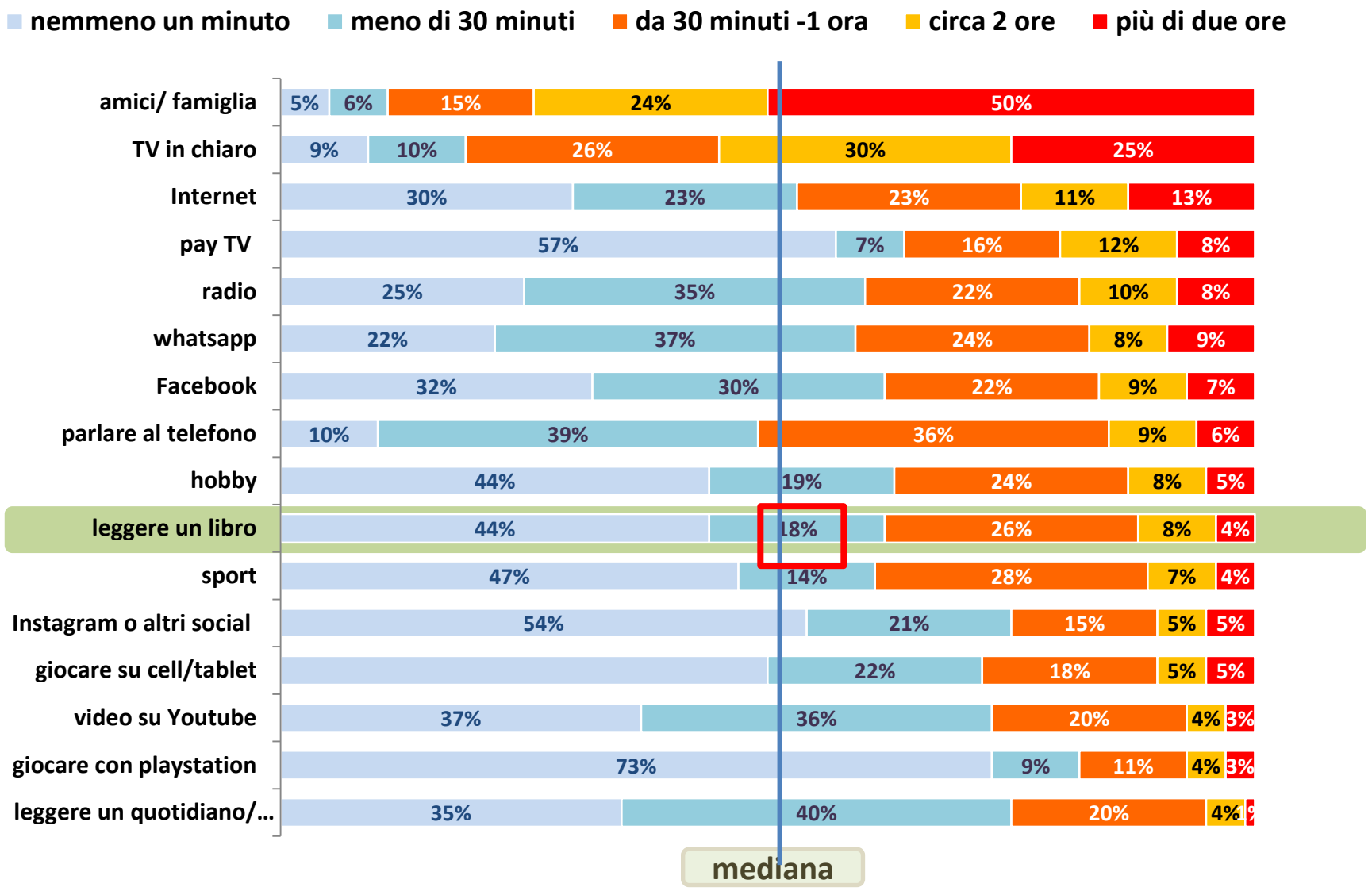
Domanda: «Parliamo ora in particolare di libri. Pensando agli ultimi 12 mesi le è capitato di leggere anche solo in parte un libro di qualsiasi genere (come ad es. un romanzo, un giallo, fantasy, un saggio, un manuale, una guida di viaggio o di cucina…) su carta o in formato digitale o audiolibro? E se sì, più o meno quanti?»

Fonte: Osservatorio Aie sui consumi editoriali a cura di Pepe Research (Base 2.000 casi)

© Associazione Italiana Editori – Milano – 9.03.2018

L’uso del tempo nel giorno precedente o in un giorno tipo dell’ultima settimana : 2017

Valori in %



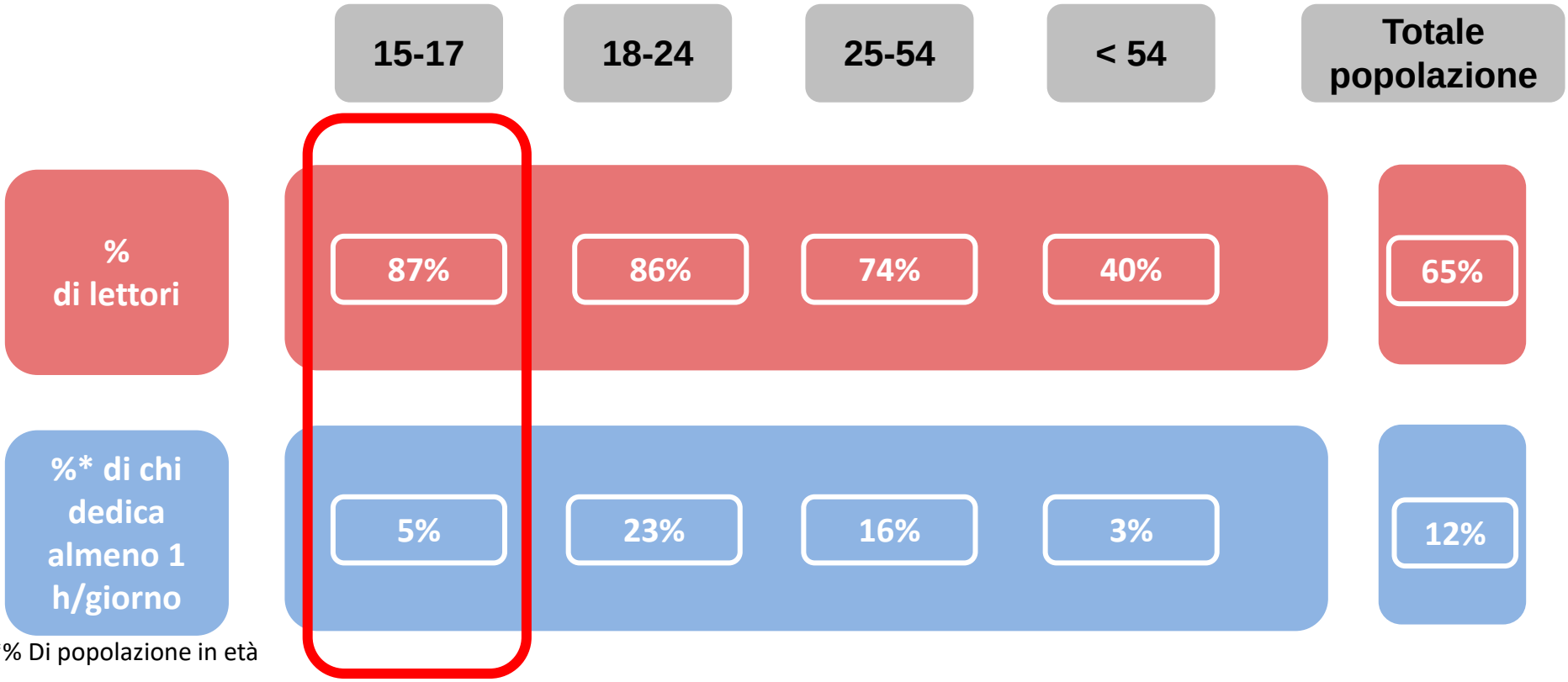
Domanda: «Pensando invece alla giornata di ieri o a un giorno tipo dell’ultima settimana, mi può dire quanti minuti ha dedicato a…»

Fonte: Osservatorio Aie sui consumi editoriali a cura di Pepe Research (Base 2.000 casi)

© Associazione Italiana Editori – Milano – 9.03.2018

Lettori di libri e-book e audiolibri e tempo dedicato alla lettura per fasce di età: 2017

Valori in %; % di chi ha dedicato «almeno 1 ora» alla lettura



*% Di popolazione in età

La percentuale di chi si dichiara lettore è più alta tra i giovanissimi, ma è minore il tempo dedicato

Domanda: «Pensando invece alla giornata di ieri o a un giorno tipo dell'ultima settimana, mi può dire quanti minuti ha dedicato a…»

Fonte: Osservatorio Aie sui consumi editoriali a cura di Pepe Research (Base 2.000 casi)

© Associazione Italiana Editori – Milano – 9.03.2018

Se questo è il panorama della lettura in Italia nel 2017, quali «mondi» evoca questa parola?

Le parole che associo a lettura: i mondi evocati

«Parliamo ancora della LETTURA di libri o e-book.
Mi indichi, per favore, **le prime parole che le vengono in mente** pensando alla parola **LETTURA**»
[Risposte spontanee – max 3 parole]

Descrivono il mondo evocato dalla lettura

Permettono di far emergere le differenze tra le evocazioni associate alle parole tra diversi target

Offrono spunti di comunicazione, aiutano a comprendere quali leve utilizzare per intercettare le associazioni mentali delle persone

Fonte: Osservatorio Aie sui consumi editoriali a cura di Pepe Research (Base 2.000 casi)

© Associazione Italiana Editori – Milano – 9.03.2018

Evocazioni della parola «LETTURA» tra tutti gli intervistati: 2017

Fonte: Osservatorio Aie sui consumi editoriali a cura di Pepe Research (Base 2.000 casi)

© Associazione Italiana Editori – Milano – 9.03.2018

Evocazioni della parola «LETTURA»: le 10 associazioni più ricorrenti: 2017

Valori in % (sul totale della popolazione; 14-75 anni); possibili più risposte (3)

	%
Cultura	29%
Relax	27%
Conoscenza	11%
Informazione	10%
Libro	10%
Piacere	8%
Sapere	6%
Passione	6%
Fantasia	5%
…	

Associazioni trasversali a tutti i target

Al 5%
non viene in mente
NESSUNA PAROLA.

(I due terzi sono *non lettori*)
2,3 Ml di persone

Fonte: Osservatorio Aie sui consumi editoriali a cura di Pepe Research (Base 2.000 casi)

© Associazione Italiana Editori – Milano – 9.03.2018

I principali mondi evocati dalla parola «LETTURA»: 2017

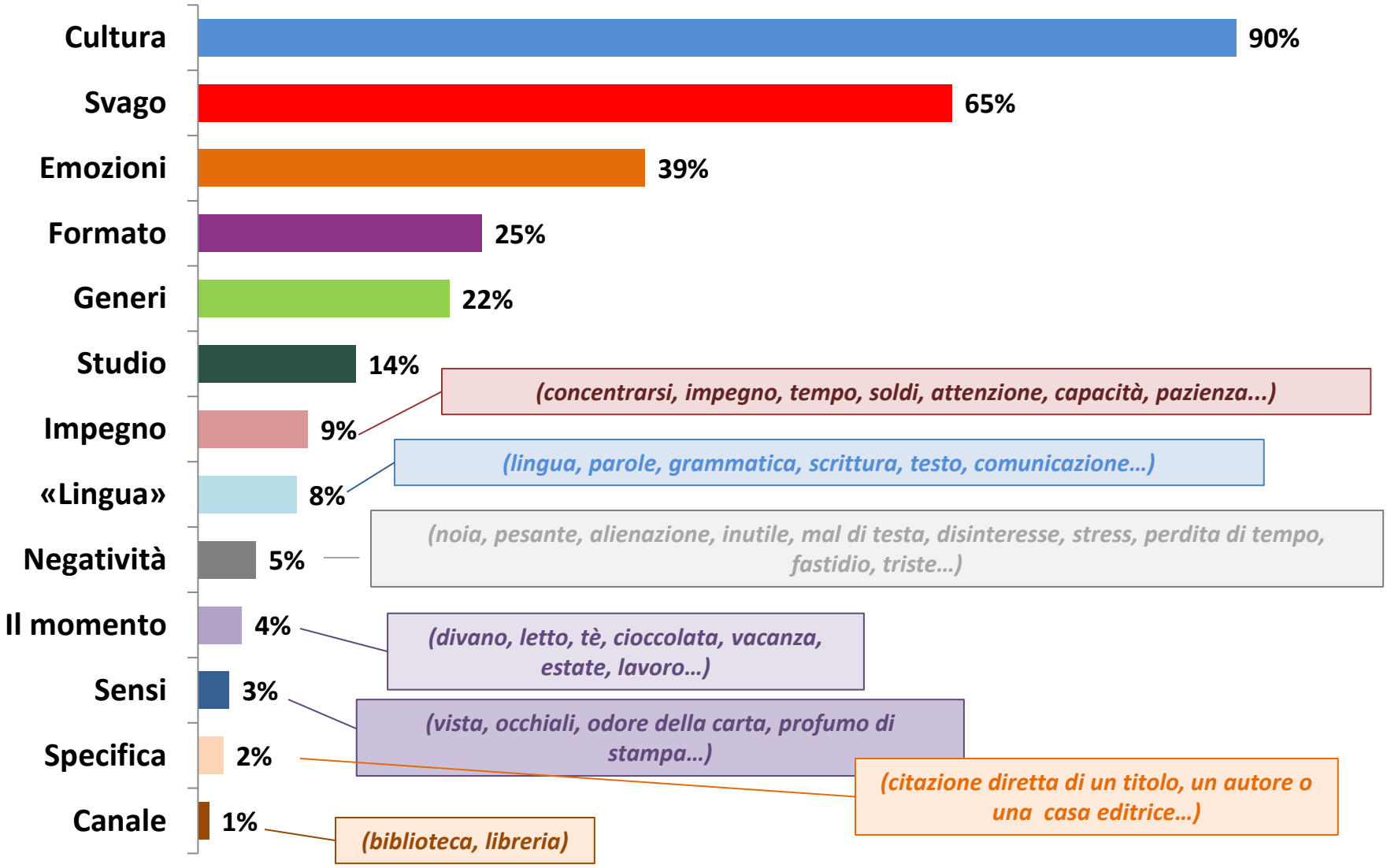
Valori in % (sul totale della popolazione; 14-75 anni); possibili più risposte (3)

Fonte: Osservatorio Aie sui consumi editoriali a cura di Pepe Research (Base 2.000 casi)

© Associazione Italiana Editori – Milano – 9.03.2018

Dettaglio dei principali mondi evocati dalla parola «LETTURA»

Valori in % (sul totale della popolazione; 14-75 anni); possibili più risposte (3)



Fonte: Osservatorio Aie sui consumi editoriali a cura di Pepe Research (Base 2.000 casi)

© Associazione Italiana Editori – Milano – 9.03.2018

I mondi evocati dalla parola «LETTURA»: confronto lettori/non lettori (escluse le parole «cultura» e «relax»)

Valori in % (sul totale della popolazione; 14-75 anni); possibili più risposte (3)

Non lettori

Tra i NON lettori sono molteplici le associazioni della lettura ad attività importanti e dotate di «valore aggiunto». E' invece molto contenuta la dimensione del piacere e del divertimento

Forti Lettori

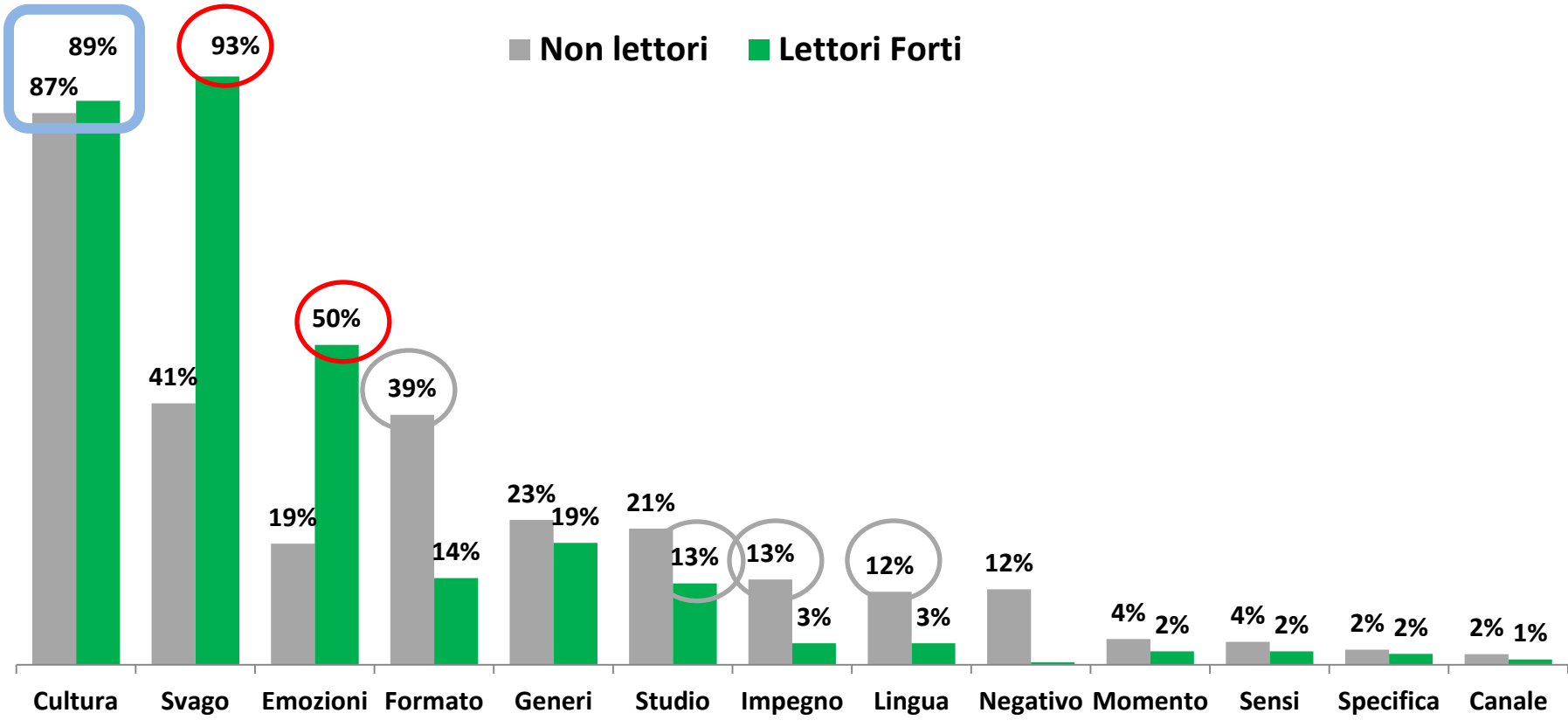
La nuvola dei FORTI lettori è molto ricca di parole e variegata; piena di rimandi ad una dimensione «leisure» del leggere

Fonte: Osservatorio Aie sui consumi editoriali a cura di Pepe Research (Base 2.000 casi)

© Associazione Italiana Editori – Milano – 9.03.2018

I mondi evocati dalla parola «LETTURA»: confronto tra lettori forti vs non lettori : 2017

Valori in % (sul totale della popolazione; 14-75 anni); possibili più risposte (3)



L'associazione tra «cultura« e «lettura» non è ciò che distingue i non lettori dai forti lettori. La vera differenza sta invece nell'aspetto «emotivo» e «divertente»: i forti lettori hanno un concetto più leggero e piacevole della lettura dei non lettori.

Fonte: Osservatorio Aie sui consumi editoriali a cura di Pepe Research (Base 2.000 casi)

© Associazione Italiana Editori – Milano – 9.03.2018

I mondi evocati dalla parola «LETTURA»: uomini *vs* donne (escluse le parole «cultura» e «relax»)

Valori in % (sul totale della popolazione; 14-75 anni); possibili più risposte (3)

Uomini

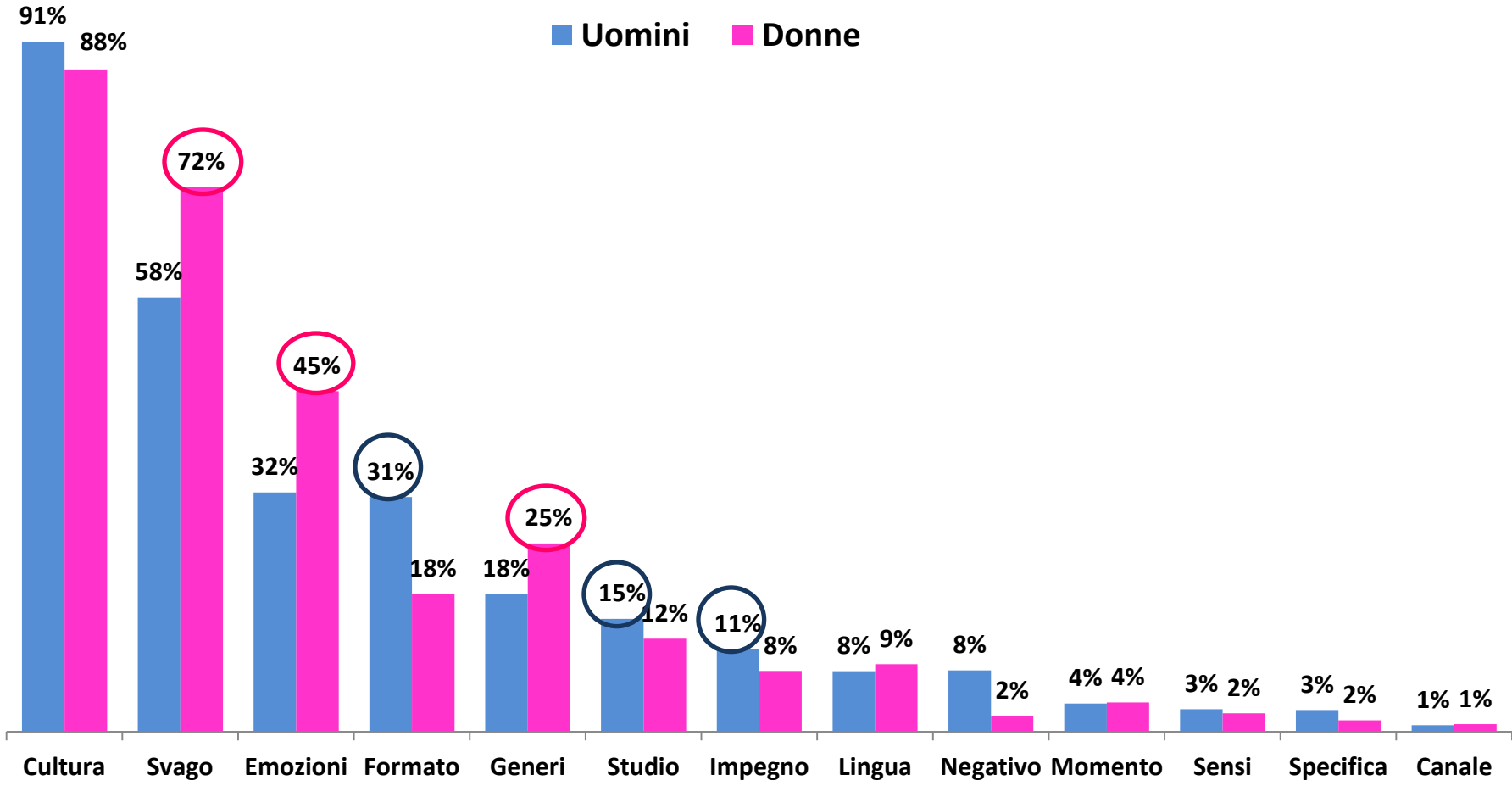
Donne

Fonte: Osservatorio Aie sui consumi editoriali a cura di Pepe Research (Base 2.000 casi)

© Associazione Italiana Editori – Milano – 9.03.2018

I mondi evocati dalla parola «LETTURA»: confronto uomini *vs* donne: 2017

Valori in % (sul totale della popolazione; 14-75 anni); possibili più risposte (3)



Gli uomini evocano un approccio più pragmatico alla lettura; le donne richiamano più spesso le sfere emozionali e del relax

Fonte: Osservatorio Aie sui consumi editoriali a cura di Pepe Research (Base 2.000 casi)

© Associazione Italiana Editori – Milano – 9.03.2018

I mondi evocati dalla parola «LETTURA»: confronto tra classi di età (escluse le parole «cultura» e «relax»): 2017

Valori in % (sul totale della popolazione; 14-75 anni); possibili più risposte (3)

< 25 anni

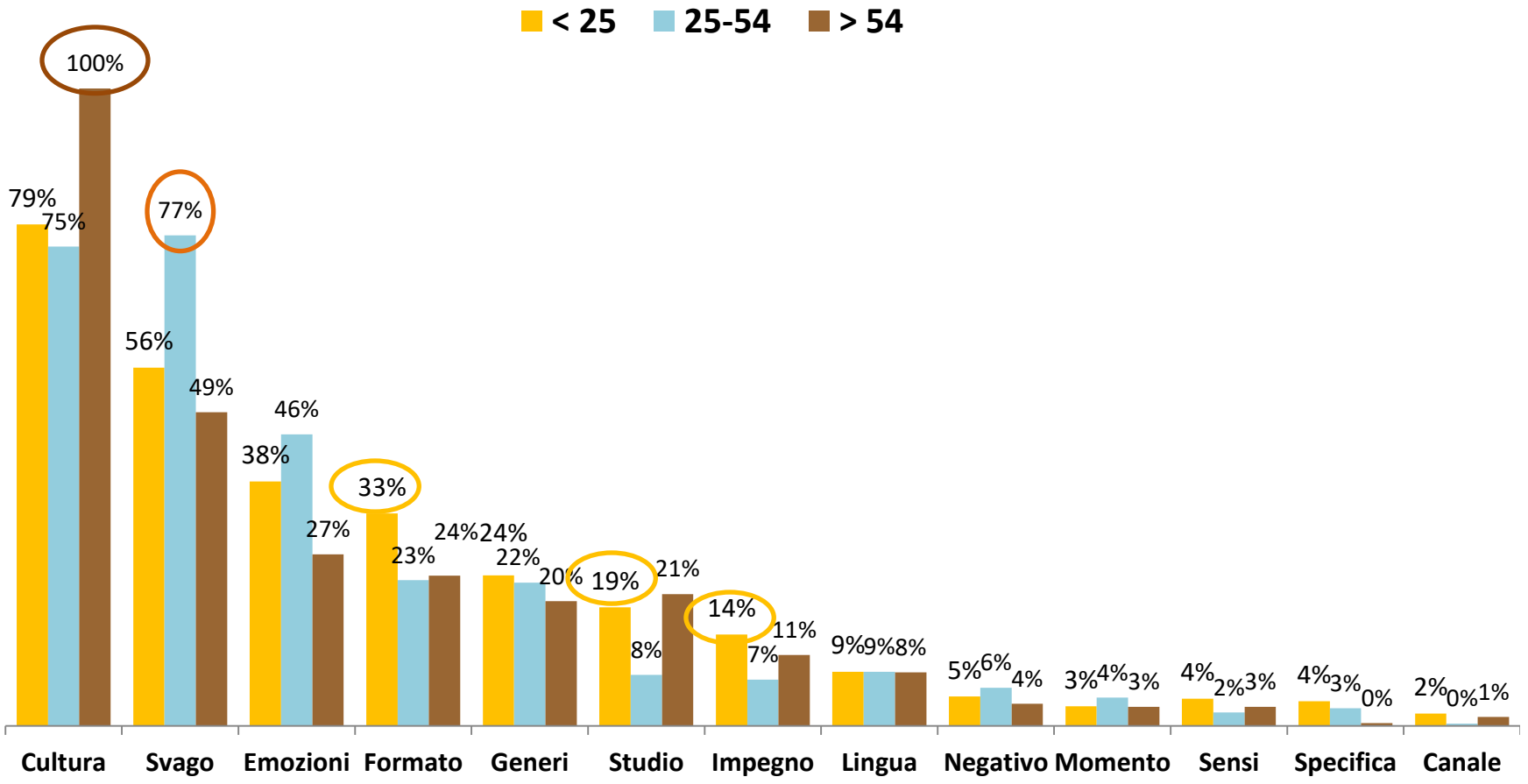
> 54 anni

Fonte: Osservatorio Aie sui consumi editoriali a cura di Pepe Research (Base 2.000 casi)

© Associazione Italiana Editori – Milano – 9.03.2018

I mondi evocati dalla parola «LETTURA»: confronto tra classi di età : 2017

Valori in % (sul totale della popolazione; 14-75 anni); possibili più risposte (3)



Tra i più giovani i mondi evocati rimandano a dimensioni pragmatiche ed educative, di impegno, ecc. rispetto a >54 anni

Fonte: Osservatorio Aie sui consumi editoriali a cura di Pepe Research (Base 2.000 casi)

© Associazione Italiana Editori – Milano – 9.03.2018

I mondi evocati dalla parola «LETTURA»: confronto tra il livello di dotazione tecnologica (escluse le parole «cultura» e «relax») : 2017

Valori in % (sul totale della popolazione; 14-75 anni); possibili più risposte (3)

Bassa dotazione tecnologica

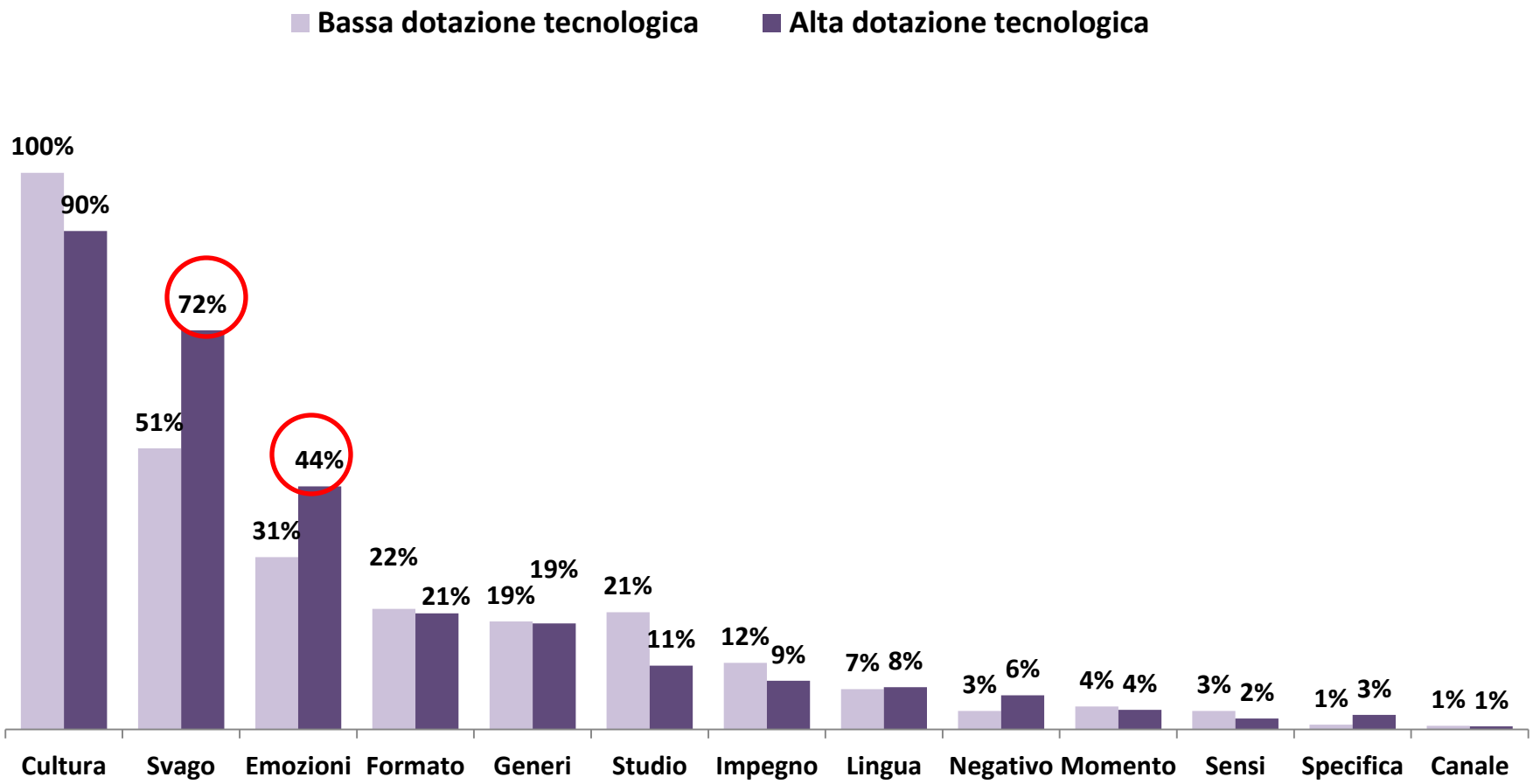
Alta dotazione tecnologica

Fonte: Osservatorio Aie sui consumi editoriali a cura di Pepe Research (Base 2.000 casi)

© Associazione Italiana Editori – Milano – 9.03.2018

I mondi evocati: confronto rispetto alla dotazione tecnologica: 2017

Valori in % (sul totale della popolazione; 14-75 anni); possibili più risposte (3)



Chi dispone un'alta dotazione di tecnologia associa alla lettura le dimensioni dello svago e delle emozioni più di chi ha una dotazione scarsa

Fonte: Osservatorio Aie sui consumi editoriali a cura di Pepe Research (Base 2.000 casi)

© Associazione Italiana Editori – Milano – 9.03.2018

Grazie!

info@peperesearch.it

Pepe Research srl
info@peperesearch.it
Tel. + 39 02 36634633

ASSIRM
RICERCHE DI MERCATO, SOCIALI, DI OPINIONE