

Copertine da banco e da pixel

Giovanni Peresson (Ufficio studi AIE)



**TEMPO
DI LIBRI**
milano

FIERA INTERNAZIONALE DELL'EDITORIA

Digital Cafe- fieramilanocity
Domenica 11 marzo 2018 – Ore 11.30

54% (1995) 43% (2017)

(persone 14+ che entrate in una libreria acquistano d'impulso un altro libro; Fonte: Demoskopea, 1995 – Osservatorio Aie condotto da Pepe Research «Perché mi piace entrare e curiosare e qualche volta compro un libro»)



Fonte: Demoskopea (1995), Osservatorio Aie sui consumi editoriali a cura di Pepe Research (Base 2.000 casi)

© Associazione Italiana Editori – Milano – 11.03.2018

Cosa cambia con l'eCommerce?



E-commerce di libri:

3,2% (2008)

13,8% (2014)

37,0% (2017)

Fonte: Ufficio studi Aie

© Associazione Italiana Editori – Milano – 11.03.2018

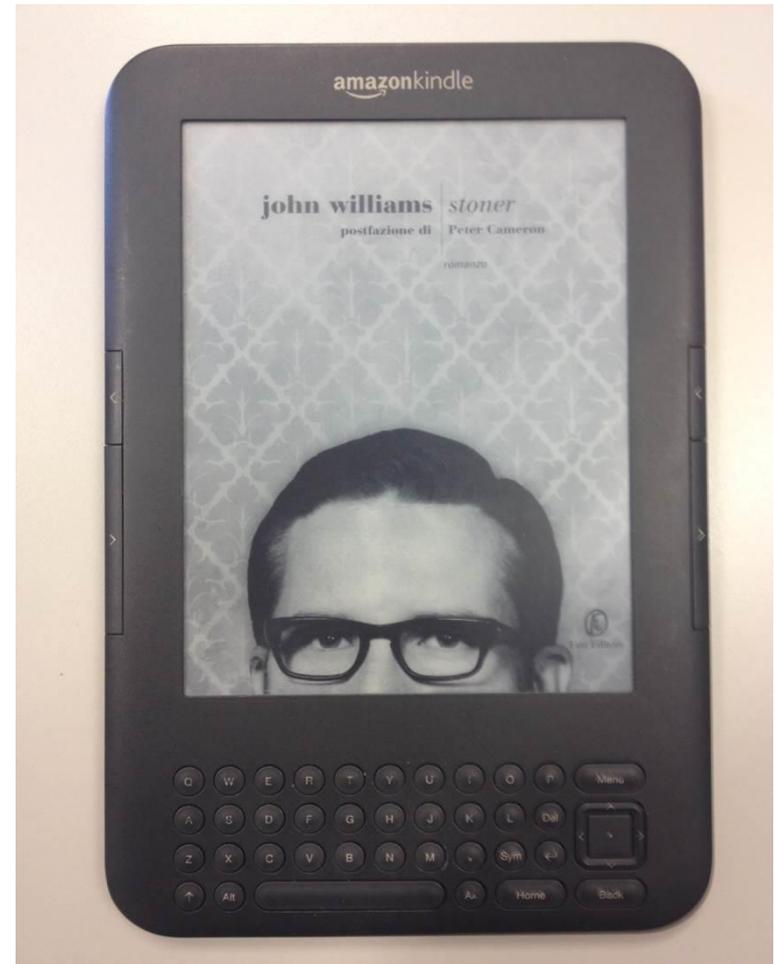
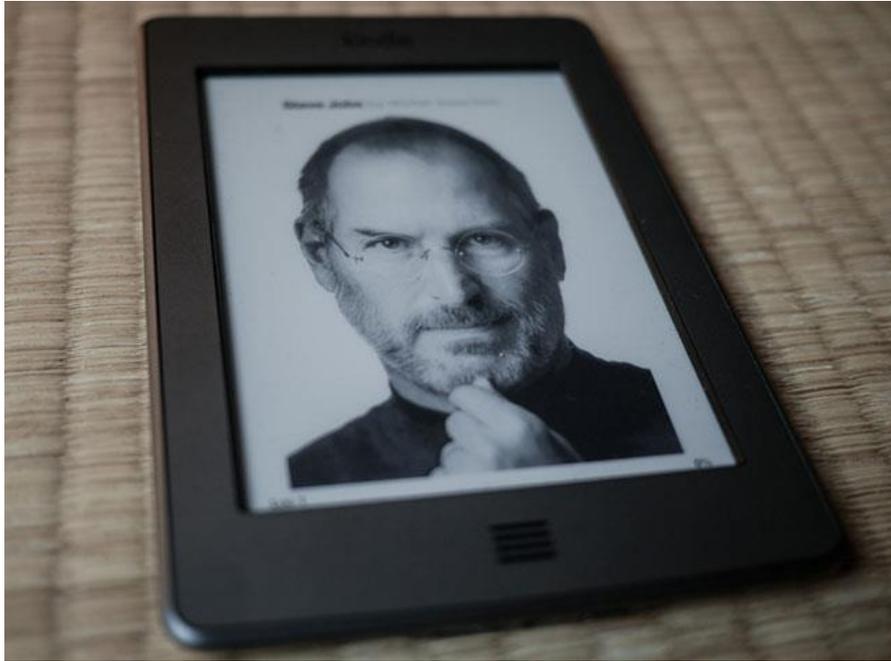
La libreria non è più lo showroom dell'editore



Fonte: Ufficio studi Aie

© Associazione Italiana Editori – Milano – 11.03.2018

Le copertine viste da un e-reader



Fonte: Ufficio studi Aie

© Associazione Italiana Editori – Milano – 11.03.2018

Chi ha bisogno delle parole (e dei colliri)?

(Seth Godin)

«Chi ha bisogno delle parole? Quando vediamo un libro su qualche sito web, c'è sempre un sacco di testo. La copertina è solo un'un'icona e la nostra attenzione si concentra sulle parole.»



Fonte: Ufficio studi Aie

© Associazione Italiana Editori – Milano – 11.03.2018



+ Add to Collection

Poke the Box Hardcover

by [Seth Godin](#) (Author)

★★★★☆ - 296 customer reviews

> See all 20 formats and editions

Kindle

\$7.21

Hardcover

\$5.79

Paperback

from \$6.25

MP3 CD

\$8.52

Audible

\$5.95 or Free

55 Used from \$1.32
40 New from \$5.00

10 Used from \$6.25
14 New from \$6.27

1 Used from \$5.95
12 New from \$5.18

or Free with Audible
30-day free trial

If you're stuck at the starting line, you don't need more time or permission. You don't need to wait for a boss's okay or to be told to push the button; you just need to poke.

Poke the Box is a manifesto by bestselling author Seth Godin that just might make you uncomfortable. It's a call to action about the initiative you're taking—in your job or in your life. Godin knows that one of our scarcest resources is the spark of initiative in most organizations (and most careers)—the person with the guts to say, "I want to start stuff."

Poke the Box just may be the kick in the pants you need to shake up your life.

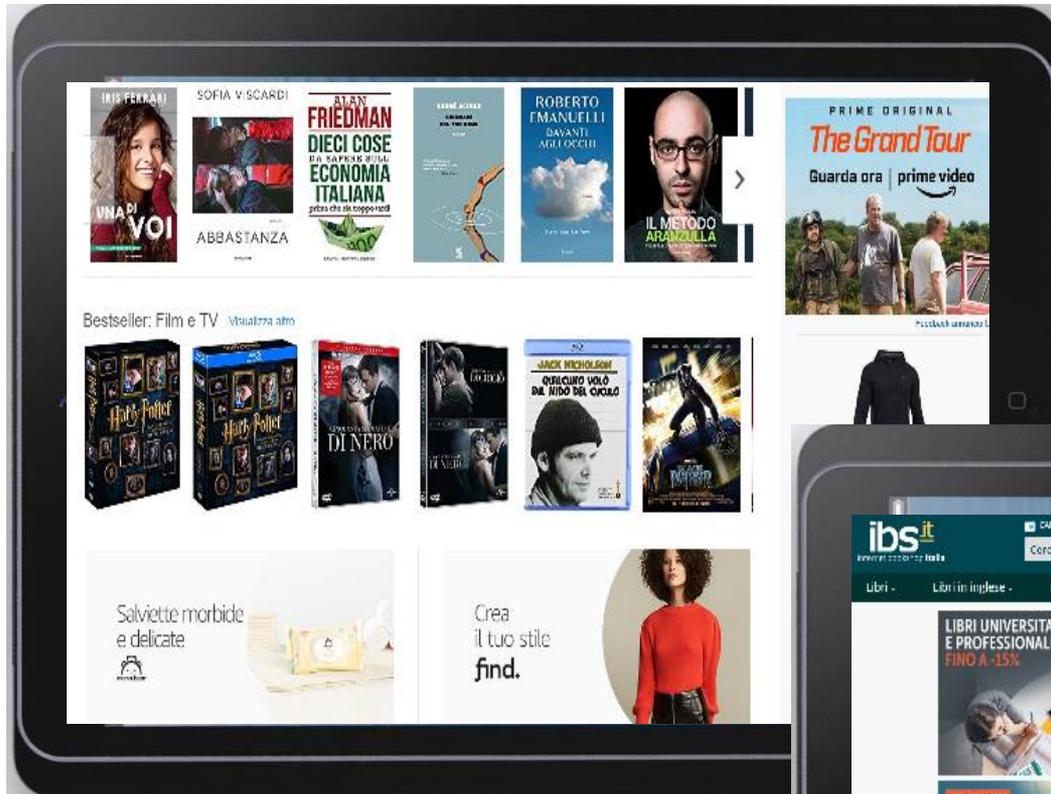
Le copertine viste dalla vetrina



Fonte: Ufficio studi Aie

© Associazione Italiana Editori – Milano – 11.03.2018

Le copertine viste dalla vetrina dello store

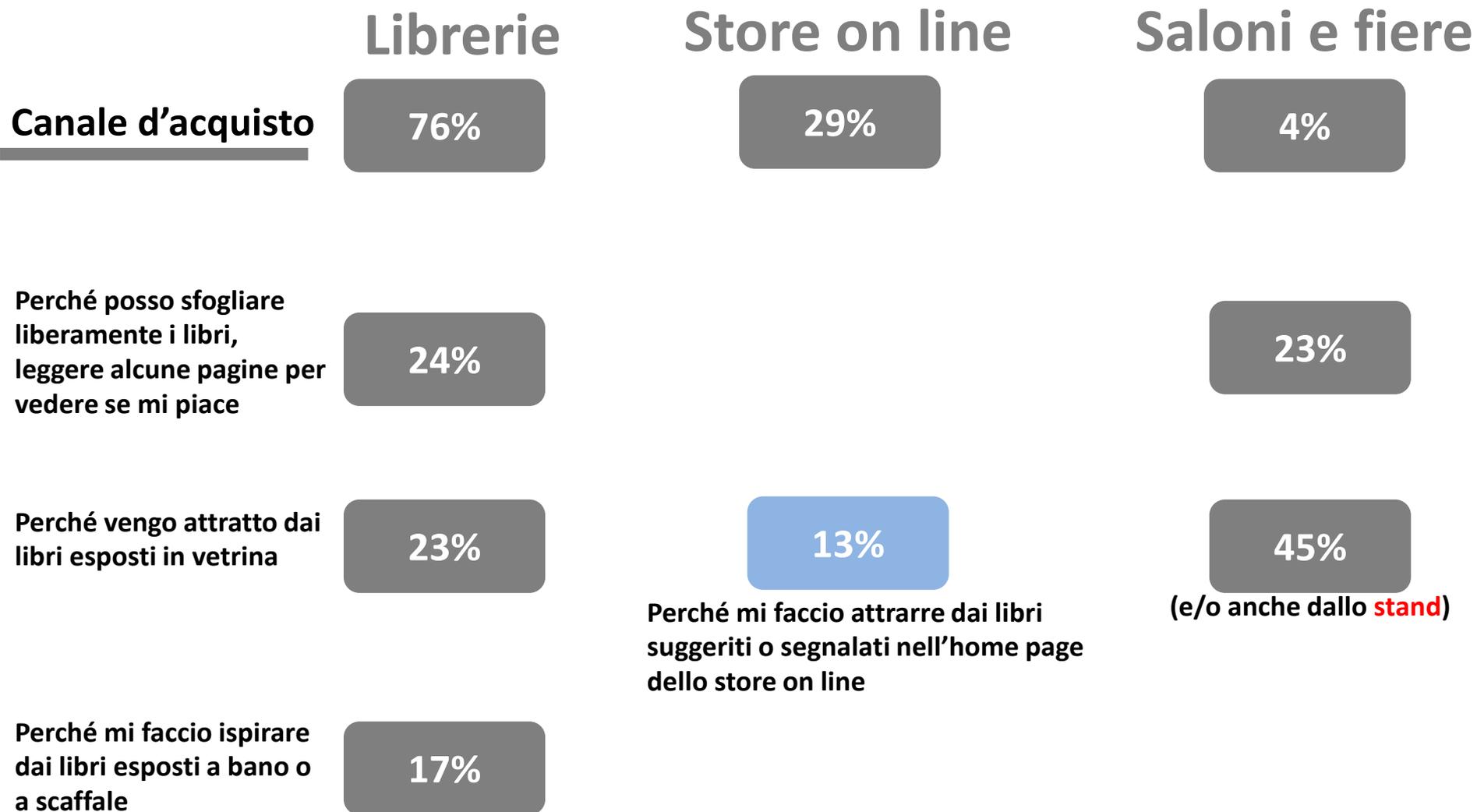


Fonte: Ufficio studi Aie

© Associazione Italiana Editori – Milano – 11.03.2018

Librerie e store online sono i principali canali attraverso cui i lettori si procurano i libri da leggere: 2017

Valori in % su chi si dichiara lettore di libri; risposta multipla



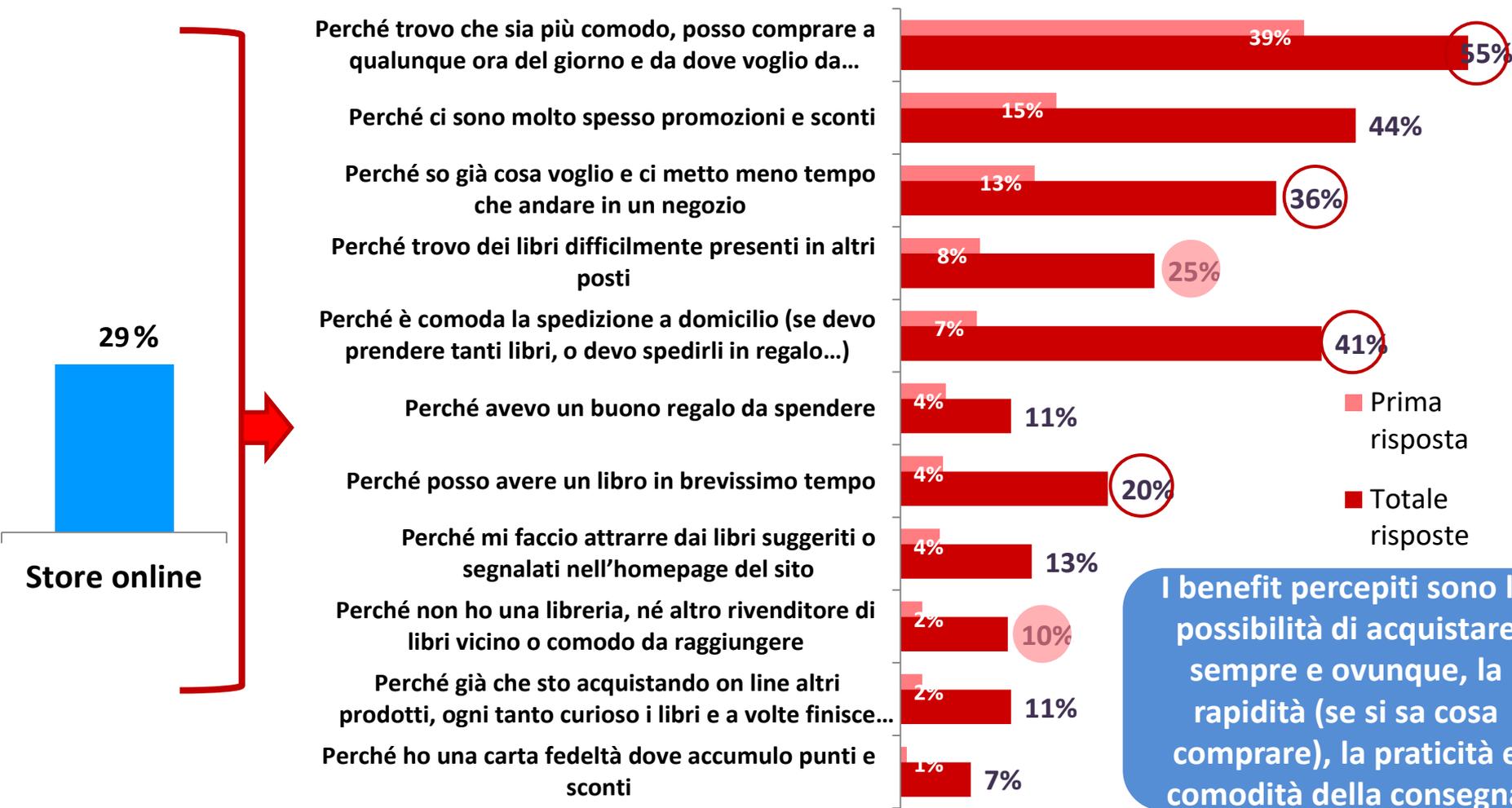
Domanda: «Lei ha detto di aver ACQUISTATO nell'ultimo anno uno o più libri DI CARTA SU ...E. Mi dice cosa la spinge in genere ad acquistare un libro in internet piuttosto che in un altro posto, come ad esempio ...?»

Fonte: Osservatorio Aie sui consumi editoriali a cura di Pepe Research (Base 2.000 casi)

© Associazione Italiana Editori – Milano – 11.03.2018

I driver di scelta dello STORE ON LINE come canale di acquisto: 2017

Valori in % su chi si dichiara acquirente in libreria risposte multiple



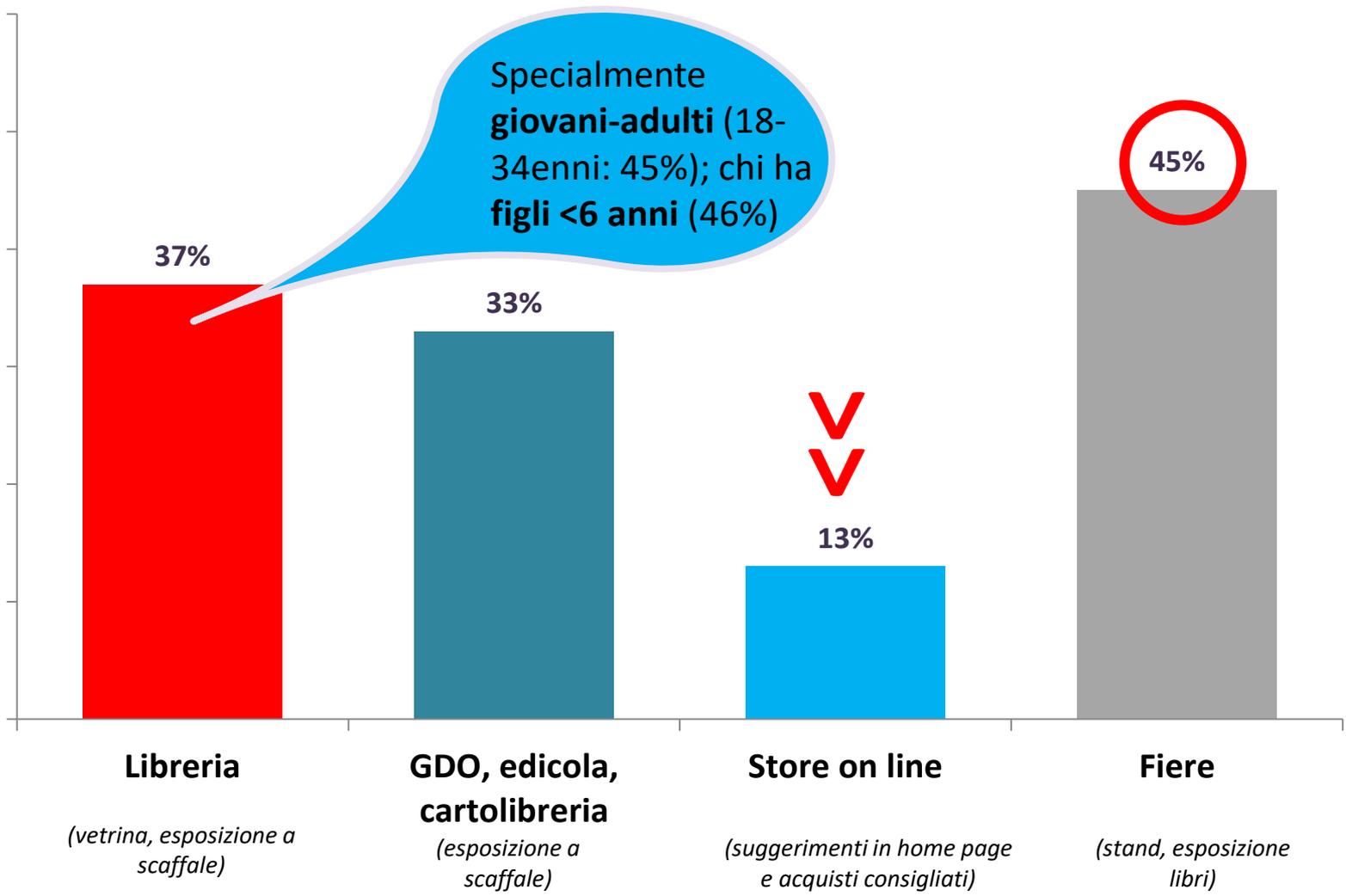
Domanda: «Lei ha detto di aver ACQUISTATO nell'ultimo anno uno o più libri DI CARTA SU UN SITO DI ECOMMERCE. Mi dice cosa la spinge in genere ad acquistare un libro in internet piuttosto che in un altro posto, come ad esempio una libreria o un supermercato?»

Fonte: Osservatorio Aie sui consumi editoriali a cura di Pepe Research (Base 2.000 casi)

© Associazione Italiana Editori – Milano – 11.03.2018

Il peso della leva ESPOSITIVA come driver di scelta del canale: 2017

Valori in %; risposta multipla



Domanda: «Lei ha detto di aver ACQUISTATO nell'ultimo anno uno o più libri DI CARTA SU ...E. Mi dice cosa la spinge in genere ad acquistare un libro in internet piuttosto che in un altro posto, come ad esempio ...?»

Fonte: Osservatorio Aie sui consumi editoriali a cura di Pepe Research (Base 2.000 casi)

© Associazione Italiana Editori – Milano – 11.03.2018

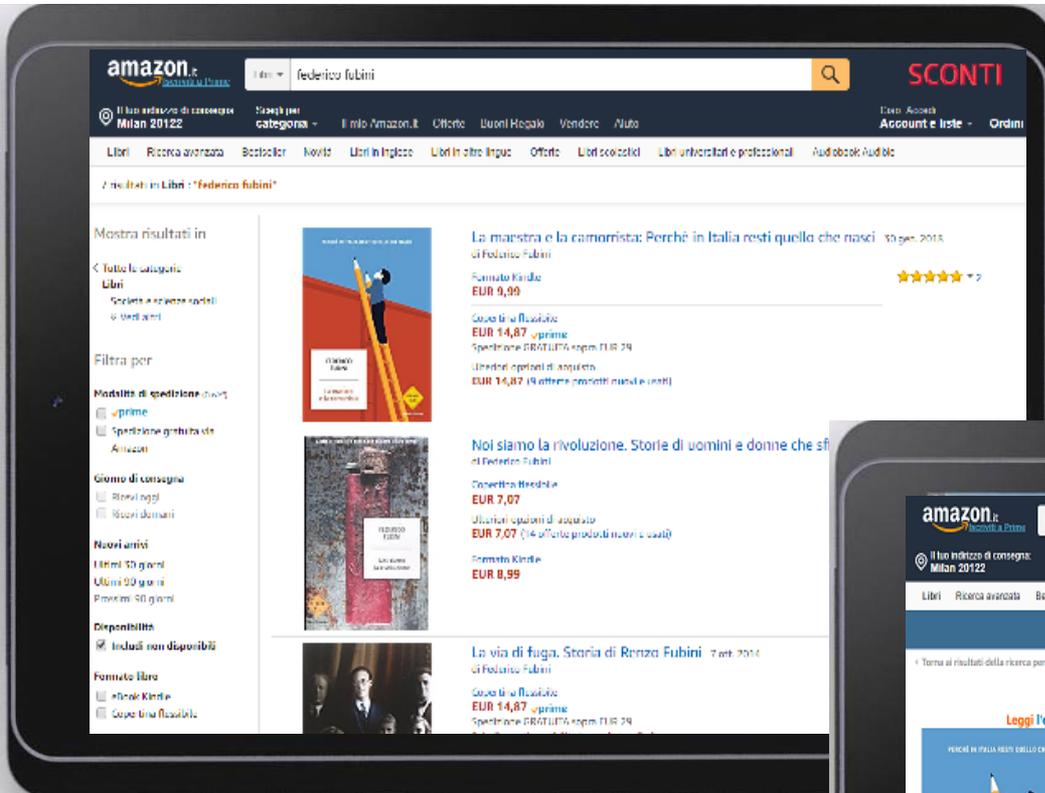
Le copertine viste sul banco



Fonte: Ufficio studi Aie

© Associazione Italiana Editori – Milano – 11.03.2018

Le stesse copertine viste da un iPad / 1



Fonte: Ufficio studi Aie

© Associazione Italiana Editori – Milano – 11.03.2018

Grazie.