

# Quando l'autore è il vicino di pianerottolo. Autori italiani per bambini

Giovanni Peresson ([giovanni.peresson@aie.it](mailto:giovanni.peresson@aie.it))



**IL BATTELLO A VAPORE**

**Autori a Km 0**

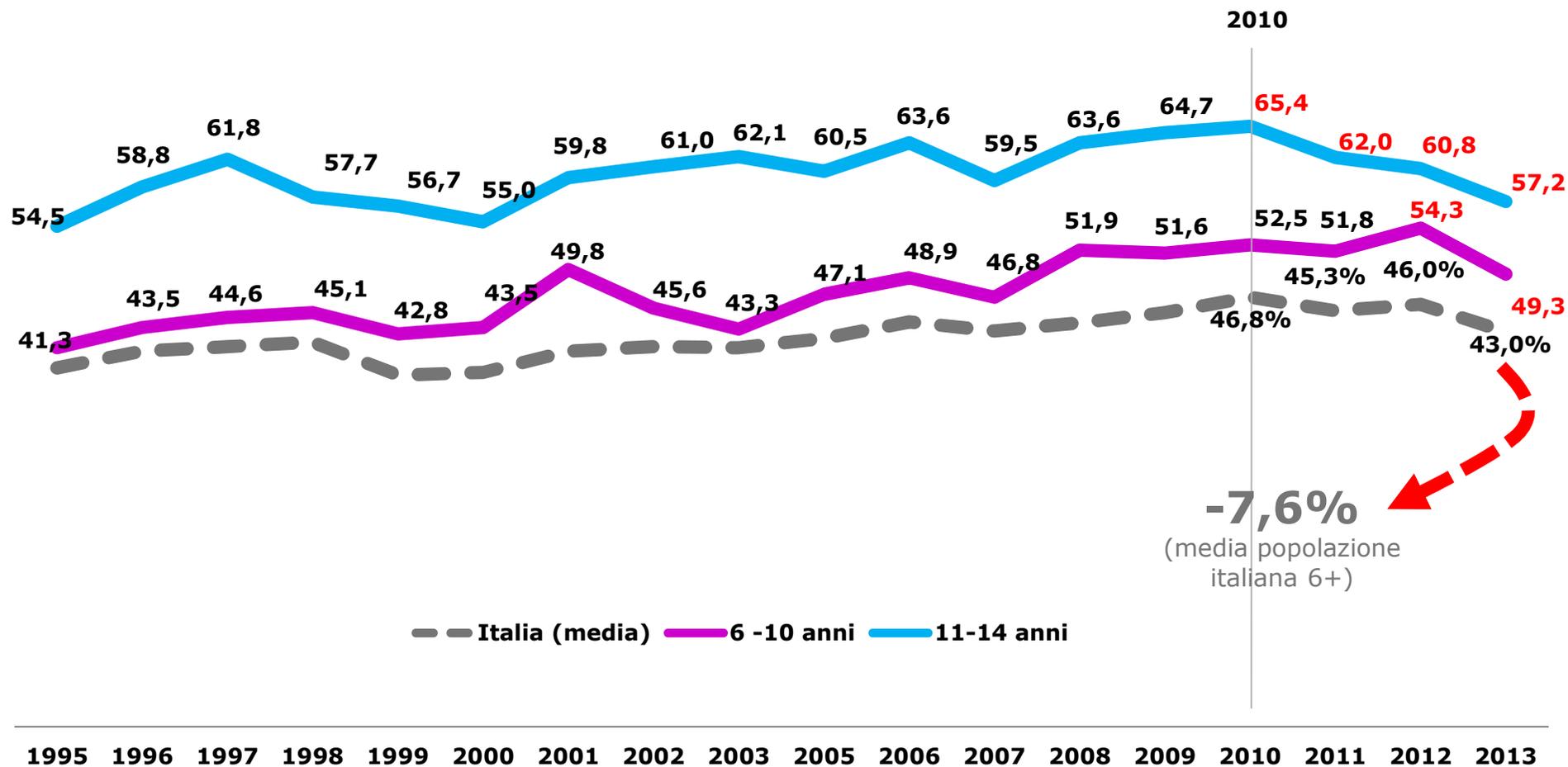
**25 marzo 2014, Fiera del Libro per ragazzi di Bologna**

## Dove va la lettura?



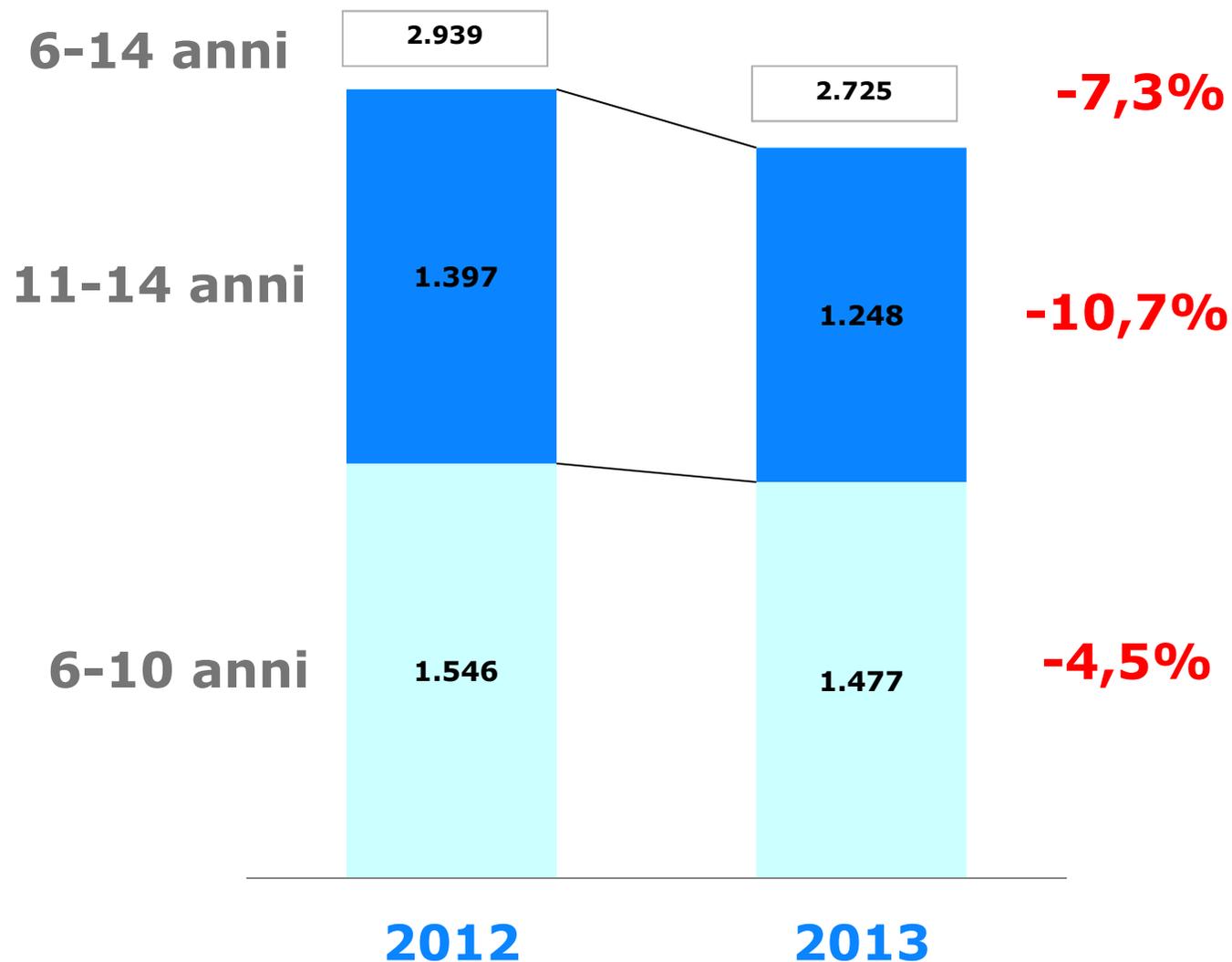
# Bambini: in quanti leggono dei libri?

Valori in %



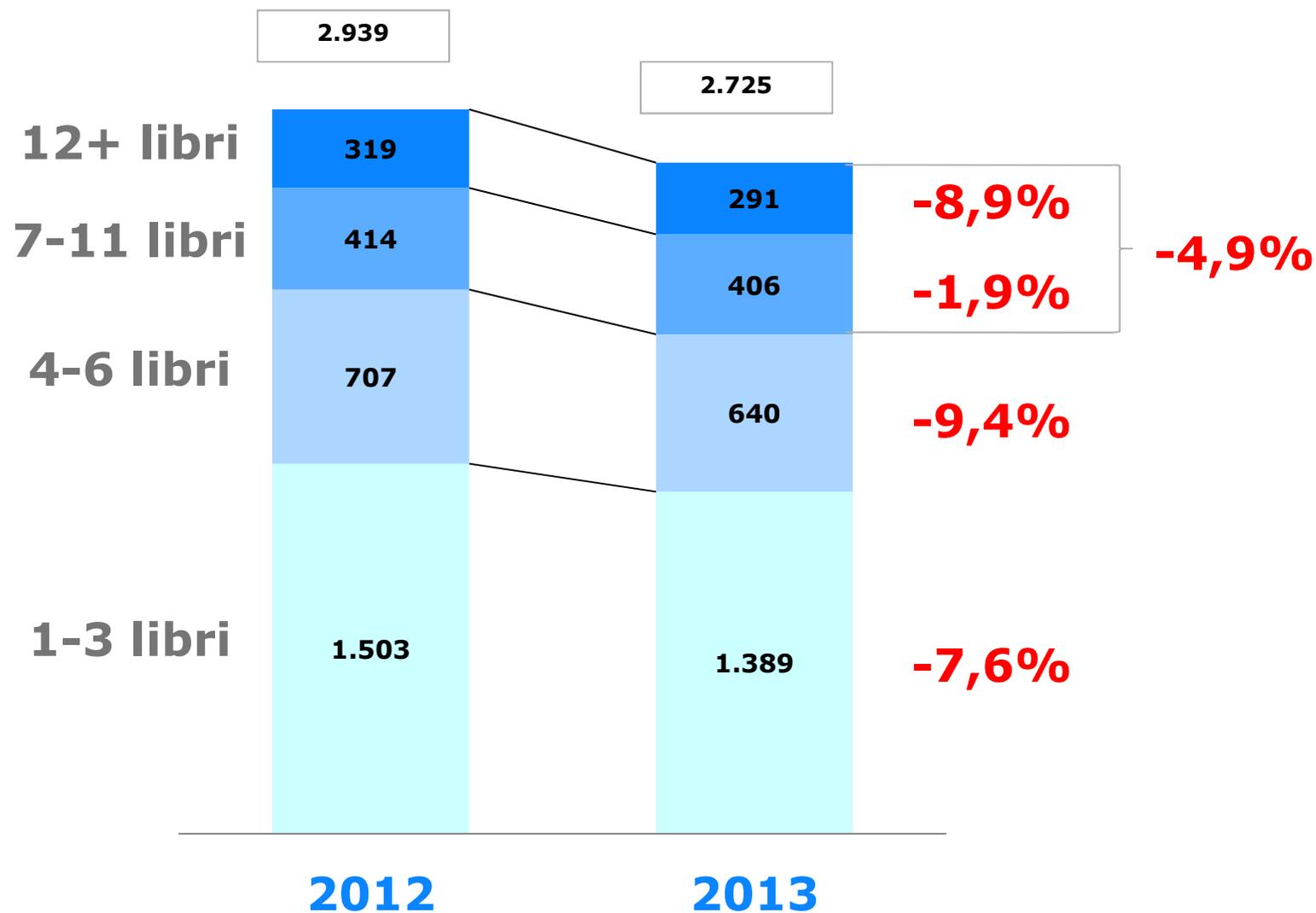
# Cosa è successo nel 2013?

Valori in .000 di lettori di libri e in %



# Come cala la lettura in rapporto ai libri letti?

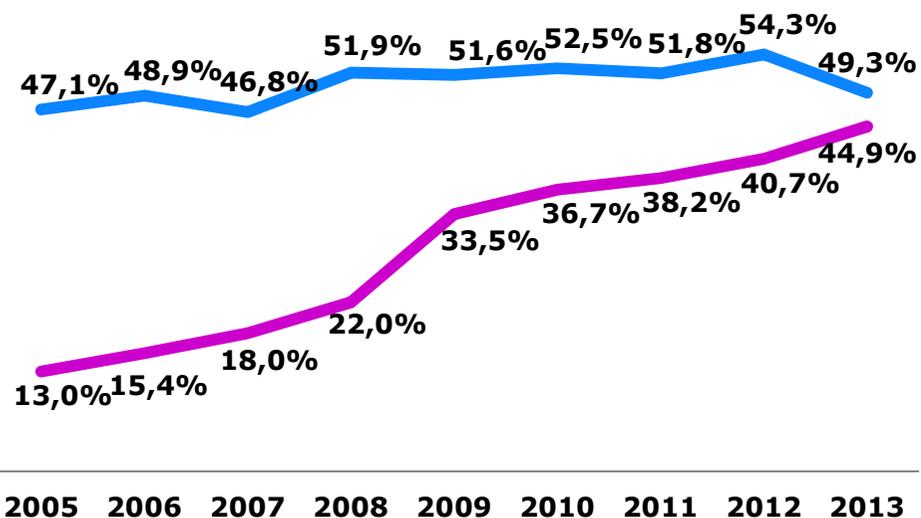
Valori in .000 di lettori di libri e in %



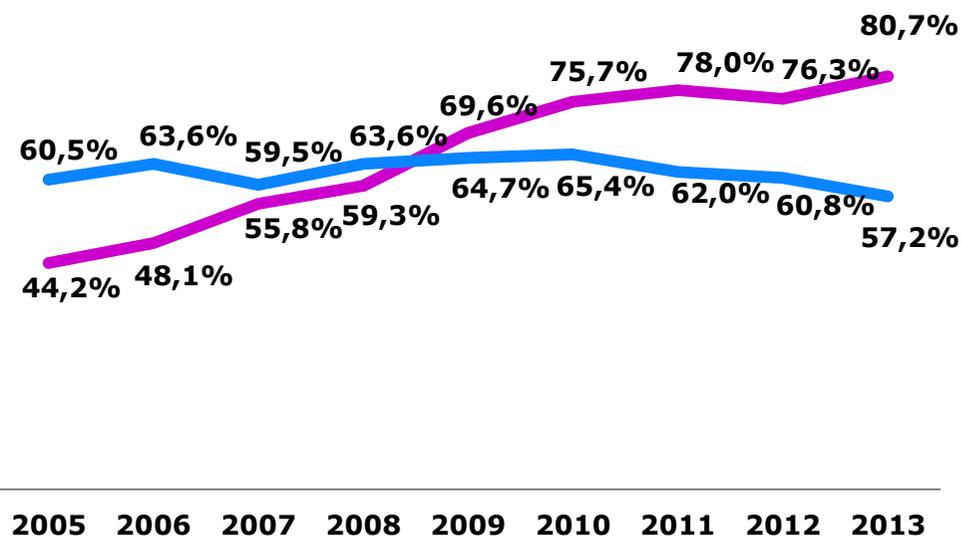
# Bambini: in quanti navigano su Internet?

Valori in %

## 6-10 anni



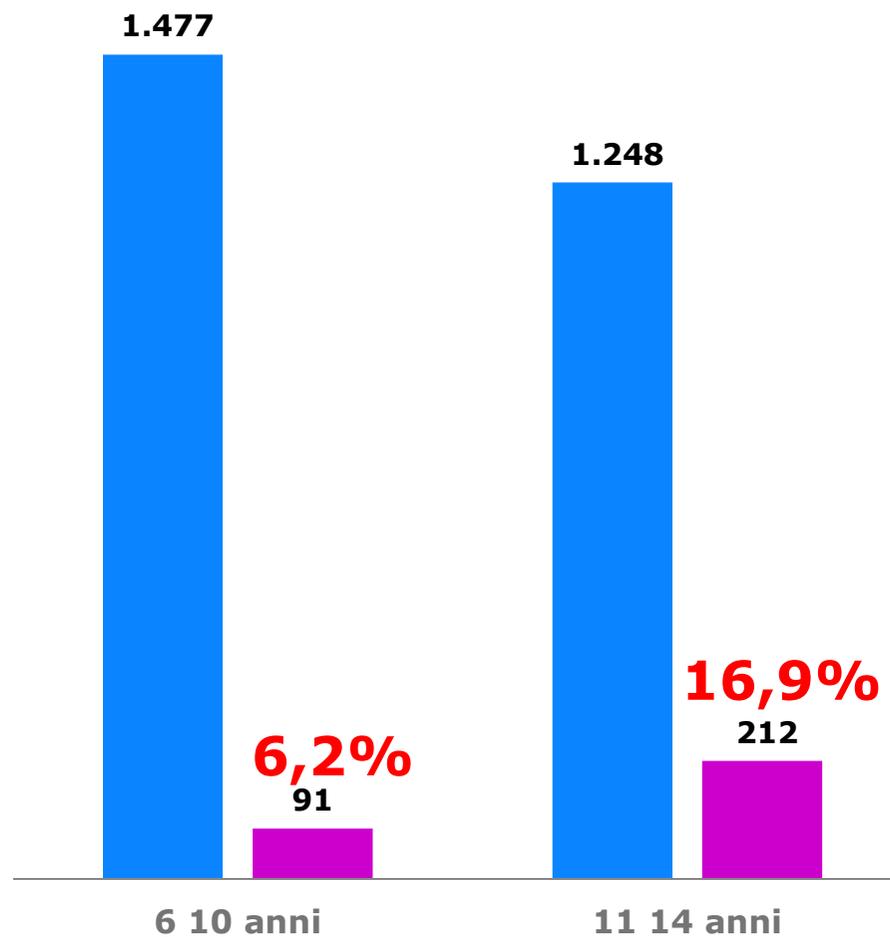
## 11-13 anni



□ Uso di Internet tutti i giorni □ Lettura di libri (almeno uno nei 12 mesi precedenti)

# Bambini: in quanti leggono su device diversi?

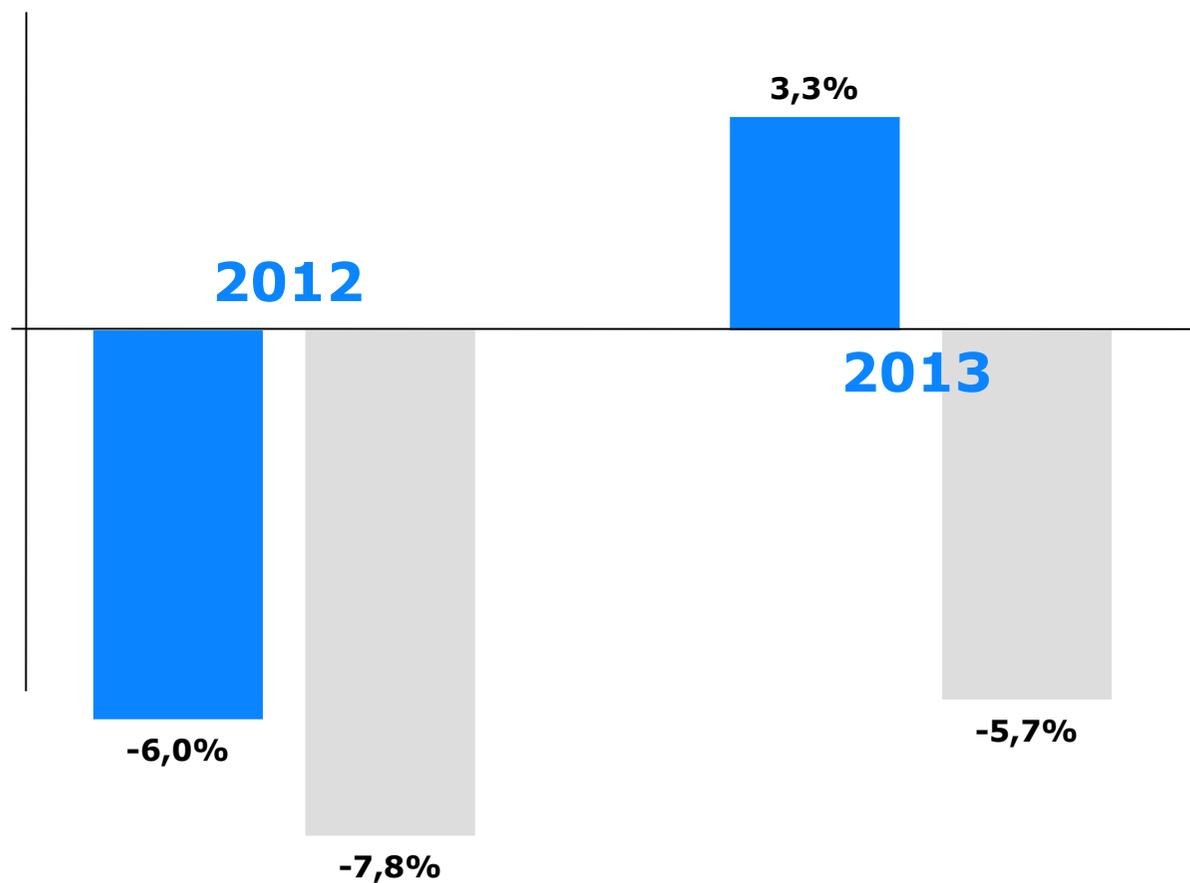
Valori in .000 di lettori di libri e in %



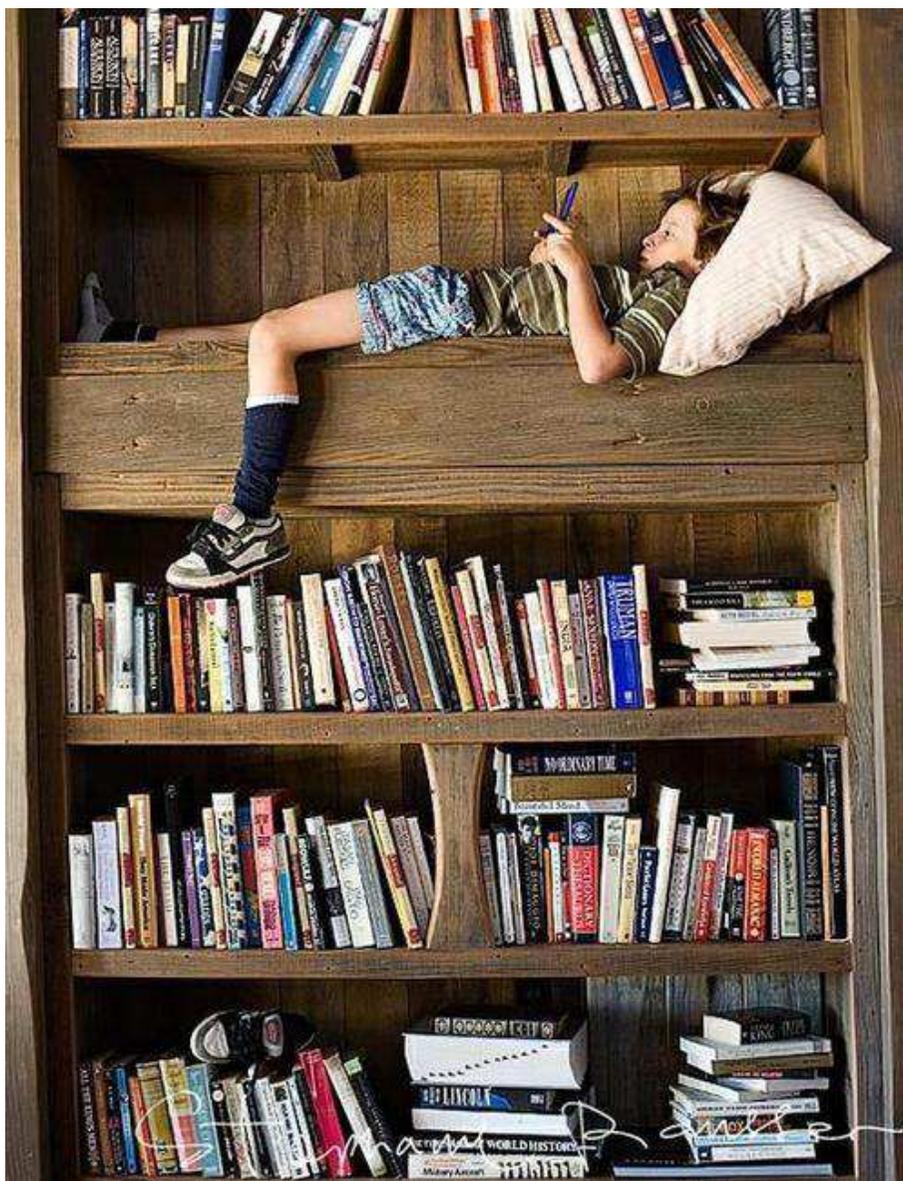
□ Lettura di «almeno un libro» nei 12 mesi □ Ha «letto o scaricato un e-book negli ultimi 3 mesi»

# Nonostante tutto ciò, il 2013...

Valori in %. Canali trade a valore (esclusa Gdo)

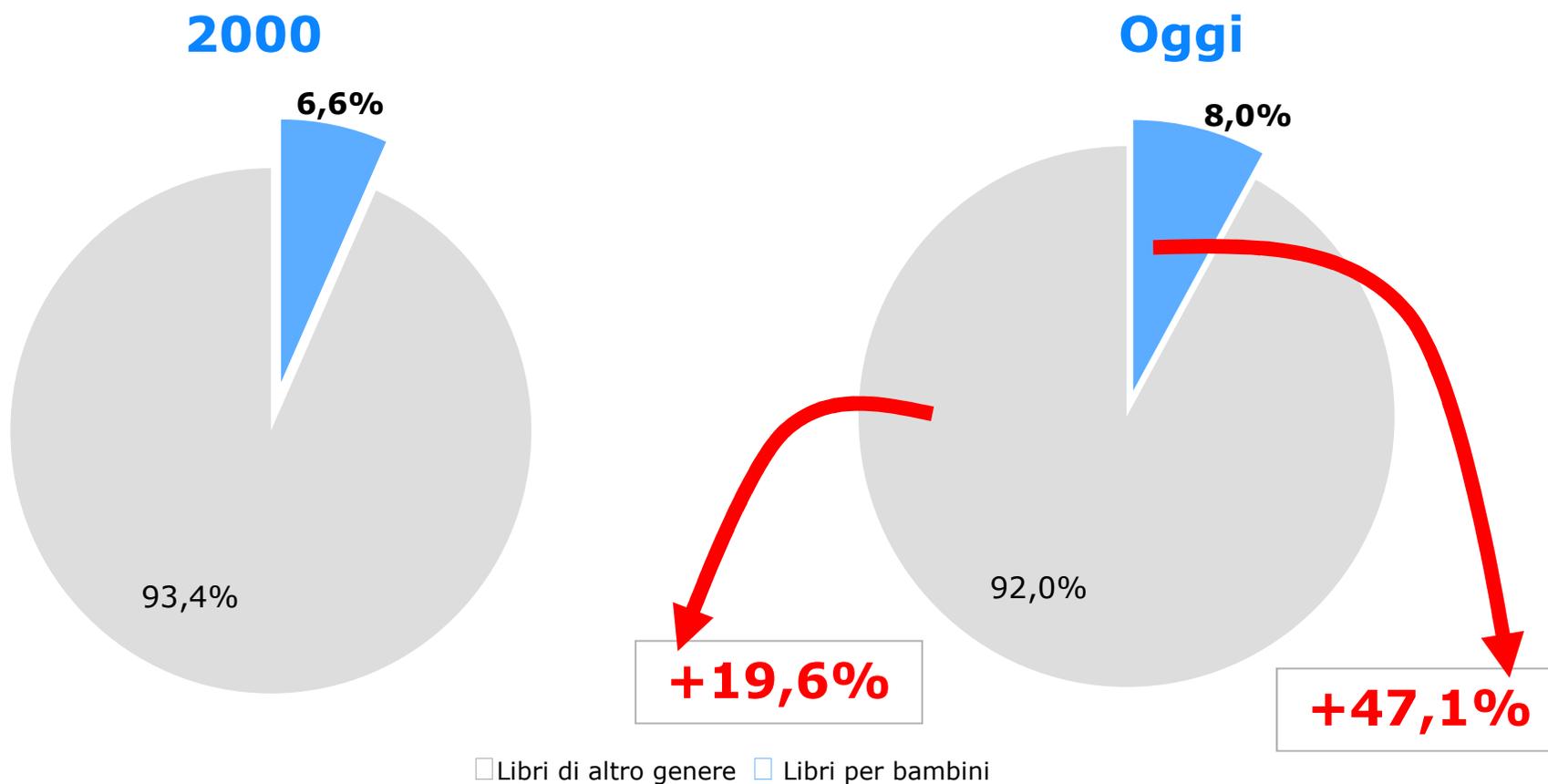


□ Totale canali trade a valore (esclusa Gdo) □ Libri per bambini



# Libri per bambini: quanti titoli?

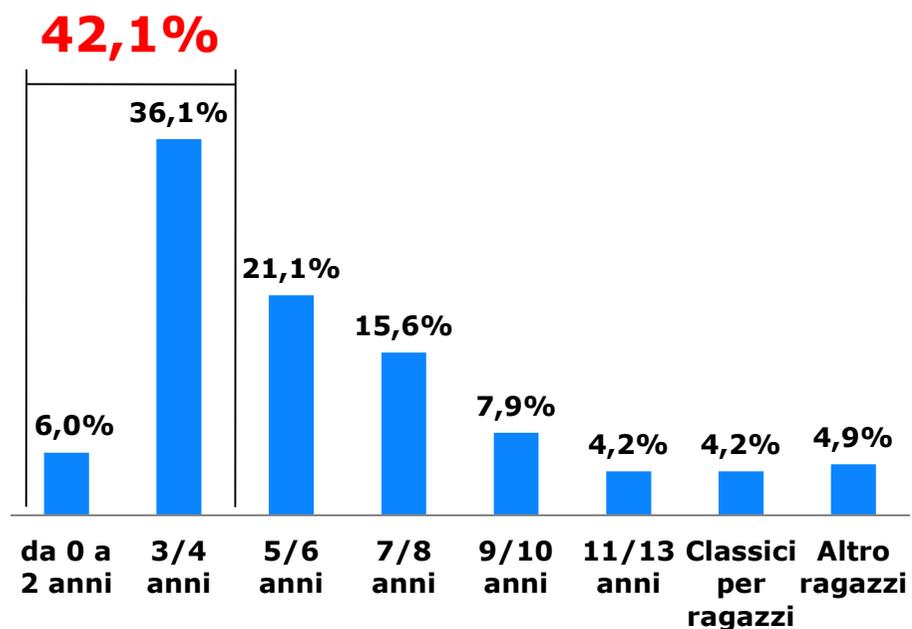
Valori in %. Tutta la produzione



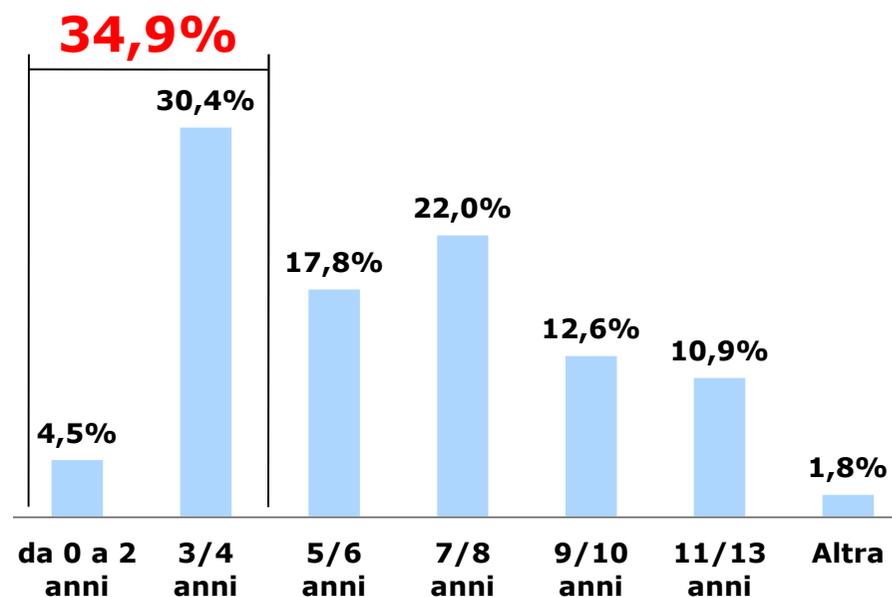
# Libri per bambini: quali fasce di età?

Valori in %.

## Produzione



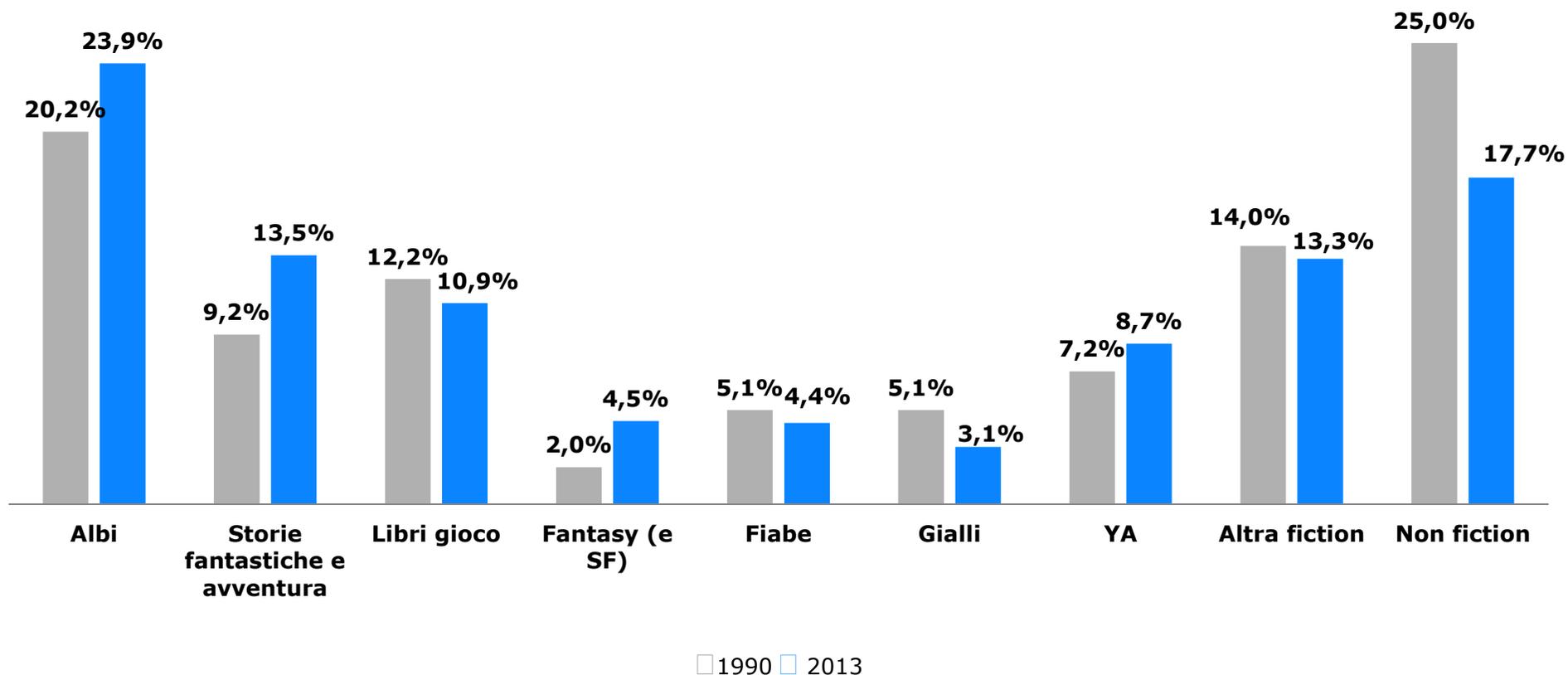
## Assorbimento\* (a valore)



\* Solo librerie fisiche

# Libri per bambini: cambia il peso dei generi pubblicati

Valori in %.



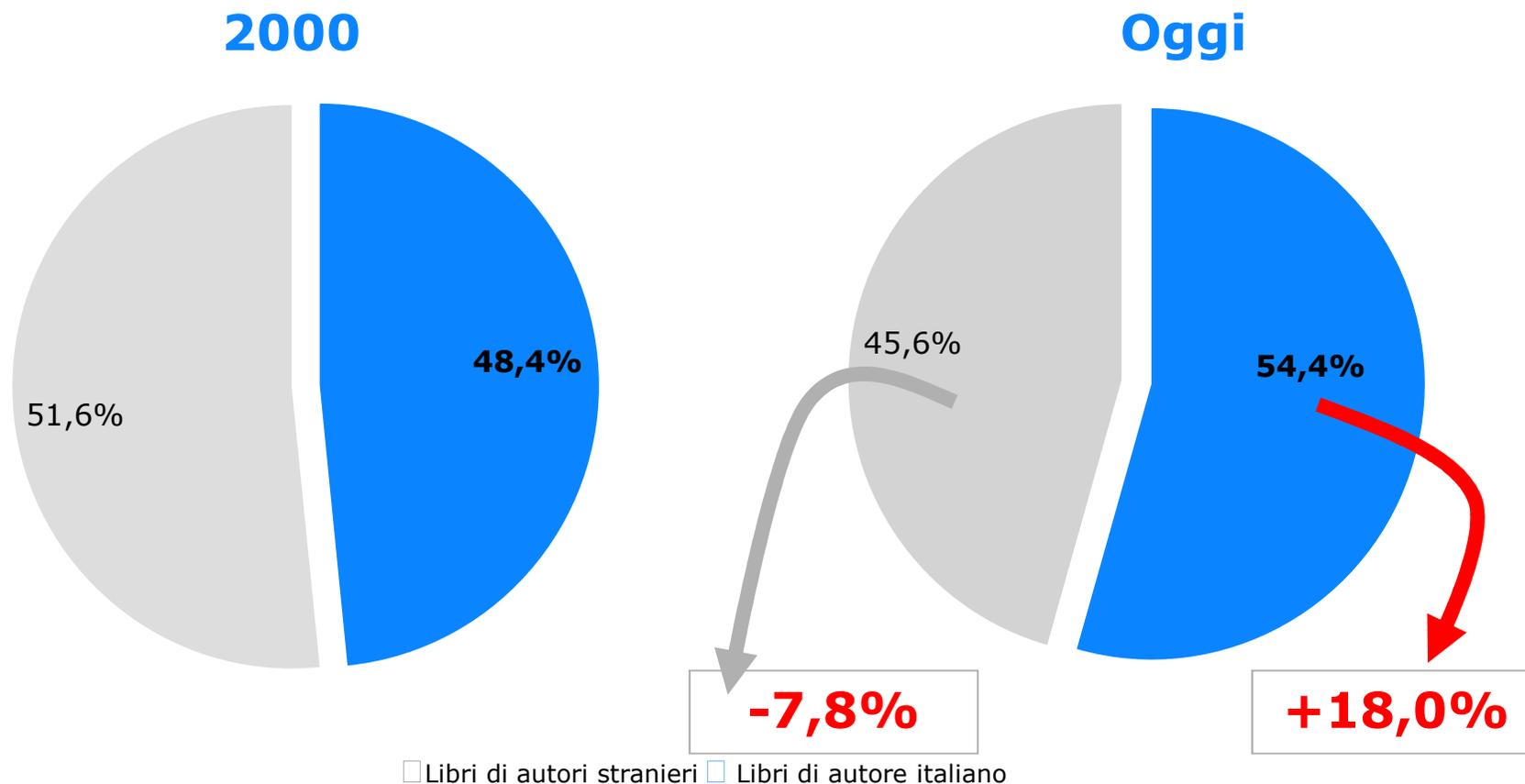
## Torniamo al titolo...

Non stiamo parlando di autarchia editoriale!

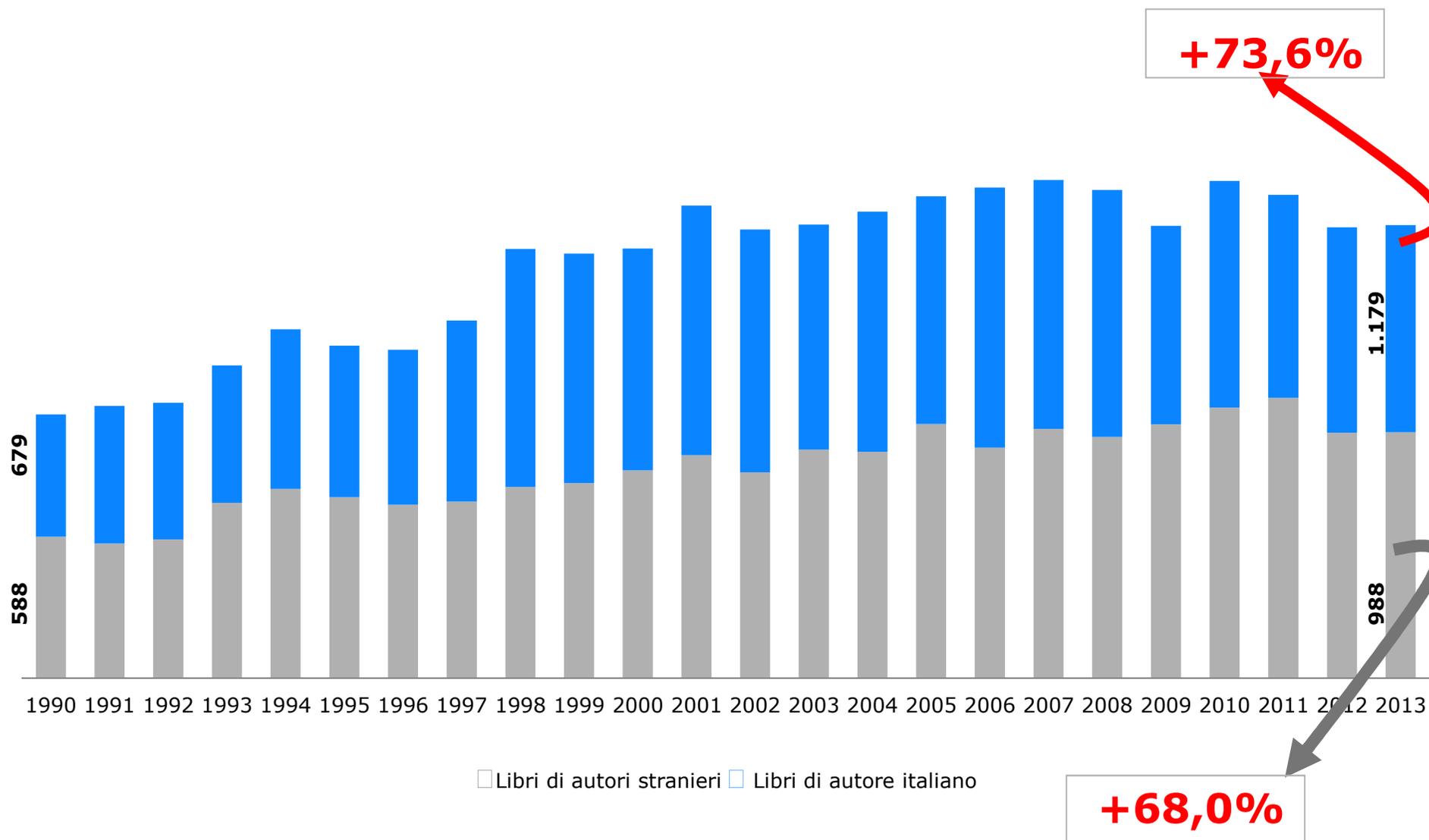


# Italiani. Quanti titoli?

Valori in %. Novità

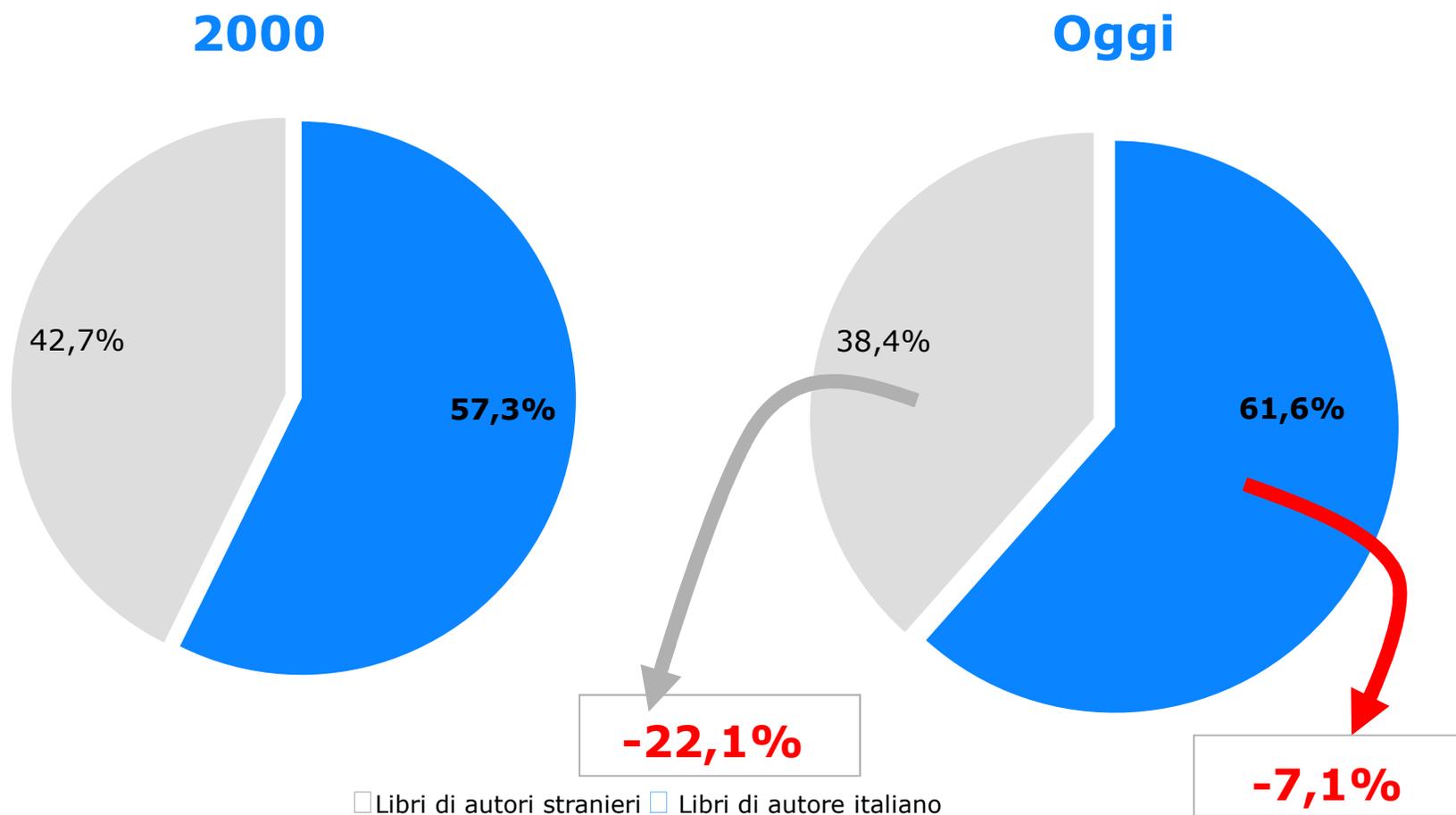


# Crescita degli autori italiani? Un lungo cammino

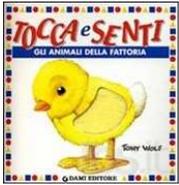
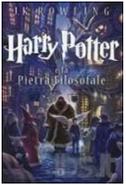
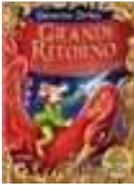
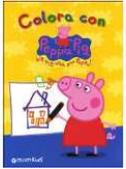
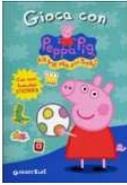
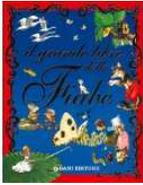
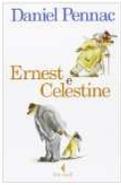
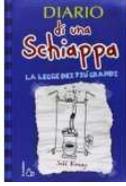
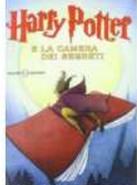


# E quante copie?

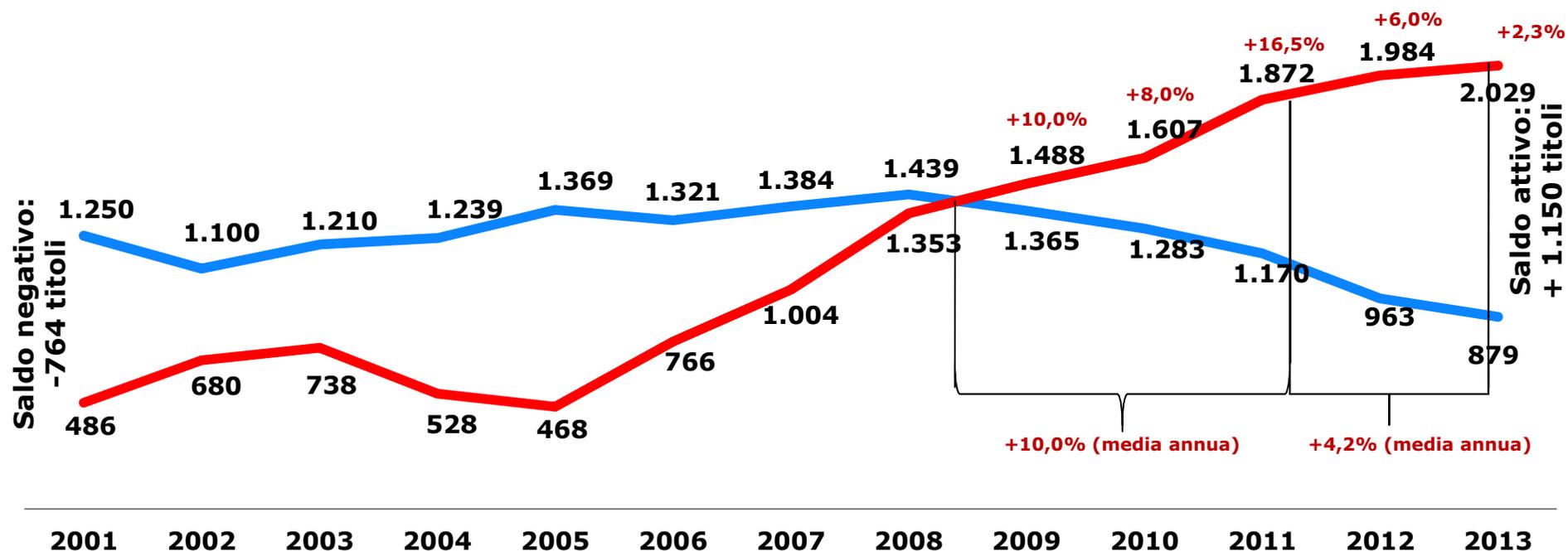
Valori in %. Copie distribuite (sell-in) in tutti i canali di vendita



# Autori e titoli italiani in libreria

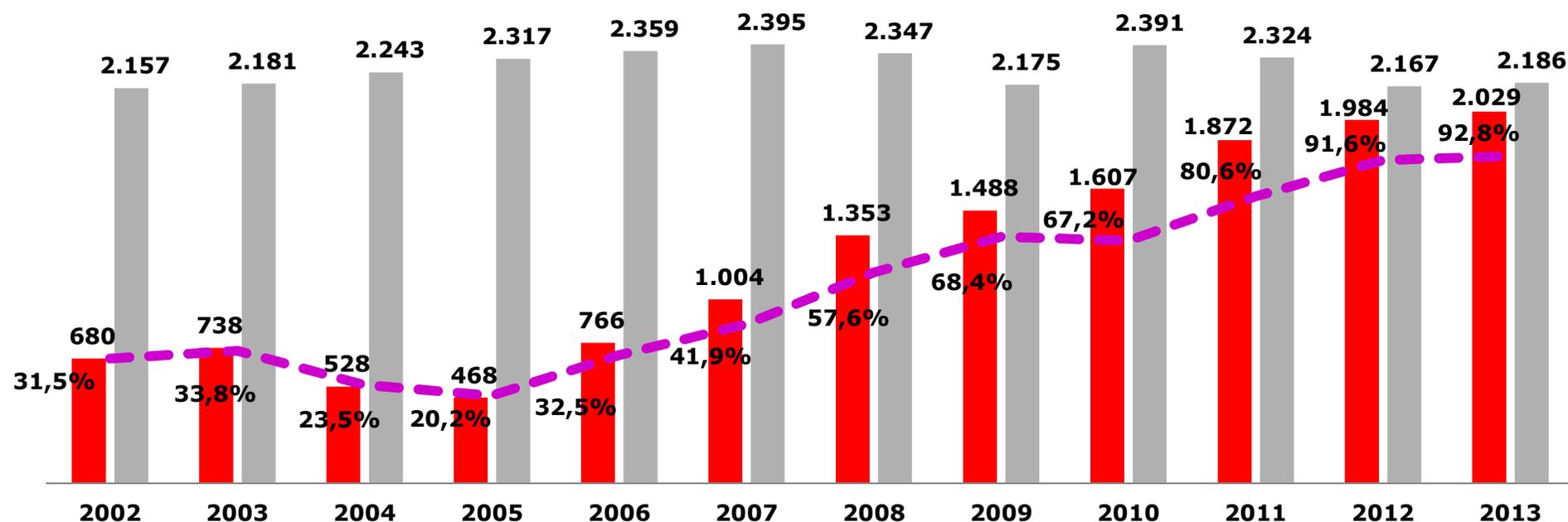
	0-2	3-4	5-6	7-8	9-10	11-13
1°						
2°						
3°						
4°						
5°						
	9		9	4	9	

# Vendita e acquisto di diritti di libri per bambini



■ Vendita di diritti a editori stranieri 
 ■ Acquisto di diritti da editori stranieri

# Incidenza della vendita e di diritti sulla produzione di novità.



■ Vendita di diritti a editori stranieri 
 ■ Novità pubblicate 
 - - - Titoli venduti / novità pubblicate

