

Quando l'autore è il vicino di pianerottolo. Autori italiani per bambini

Giovanni Peresson (giovanni.peresson@aie.it)



IL BATTELLO A VAPORE

Autori a Km 0

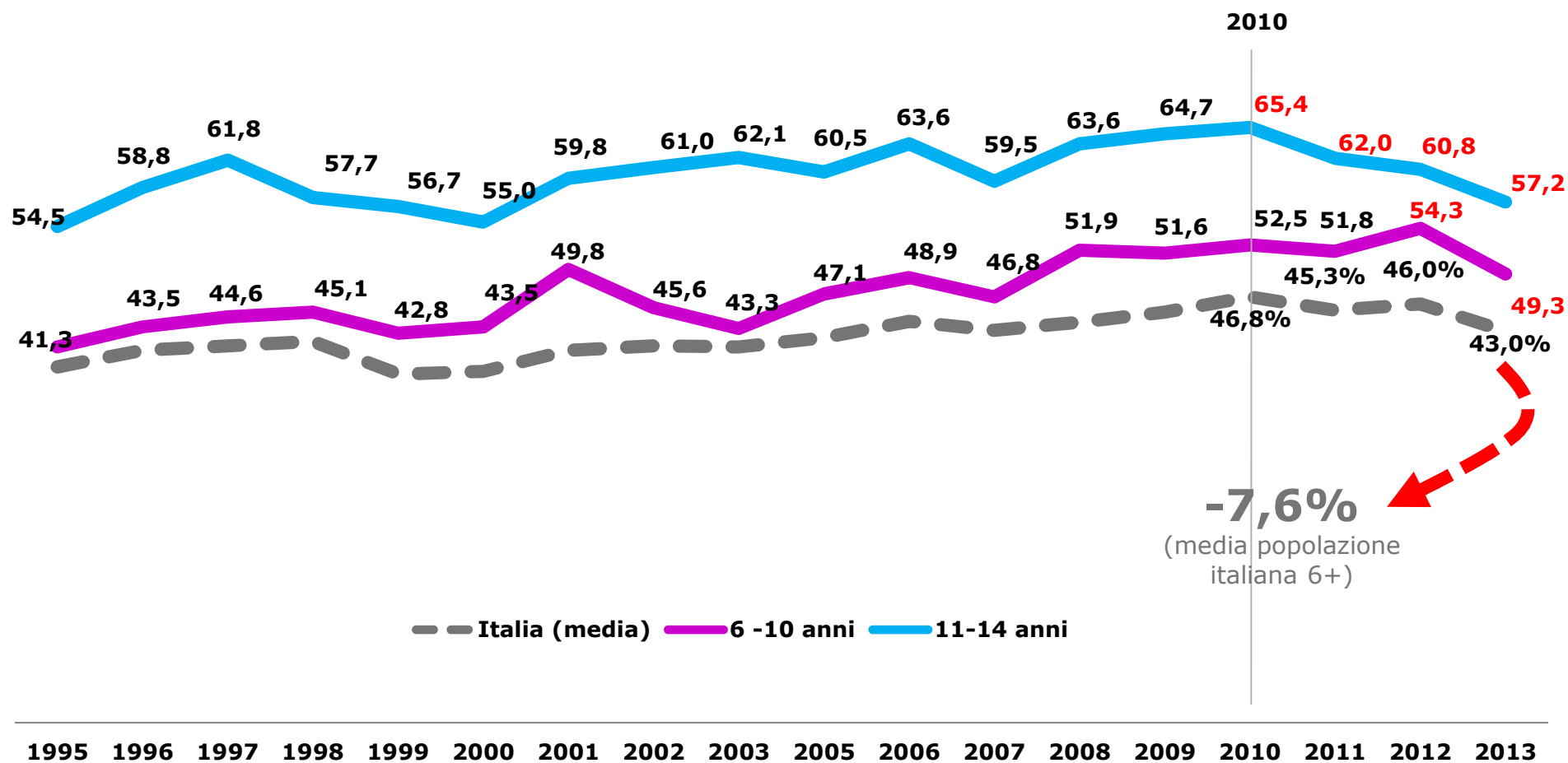
25 marzo 2014, Fiera del Libro per ragazzi di Bologna

Dove va la lettura?



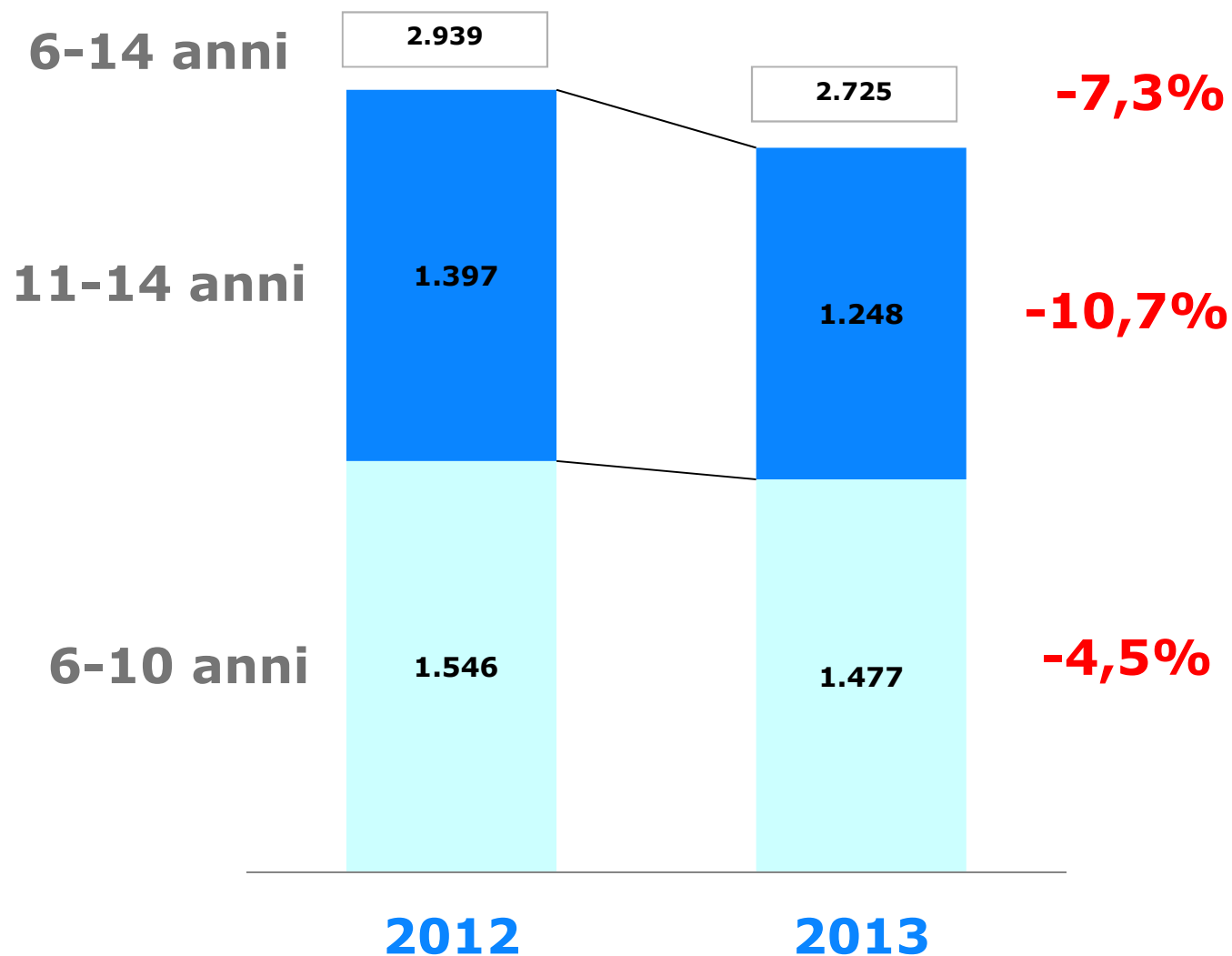
Bambini: in quanti leggono dei libri?

Valori in %



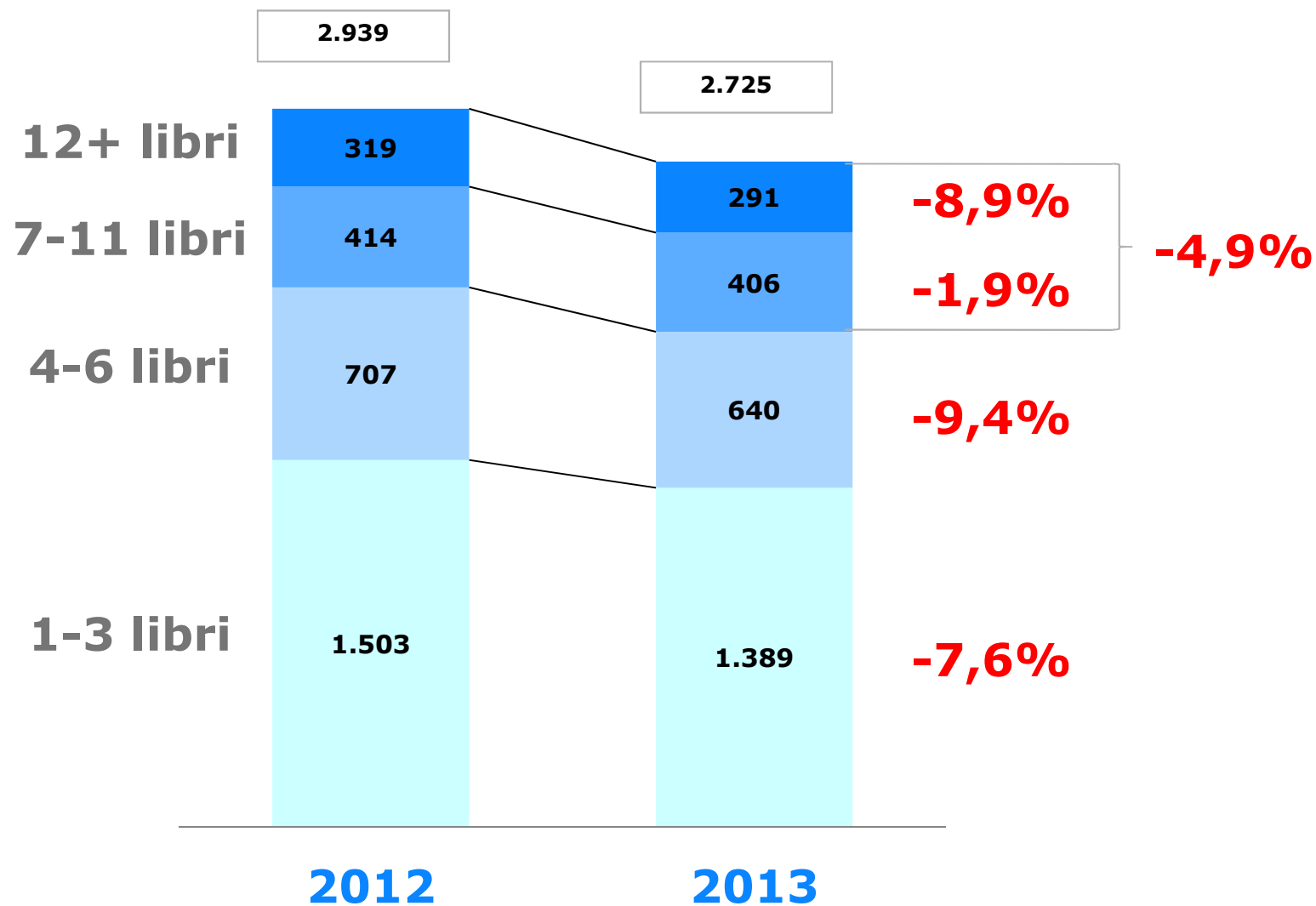
Cosa è successo nel 2013?

Valori in .000 di lettori di libri e in %



Come cala la lettura in rapporto ai libri letti?

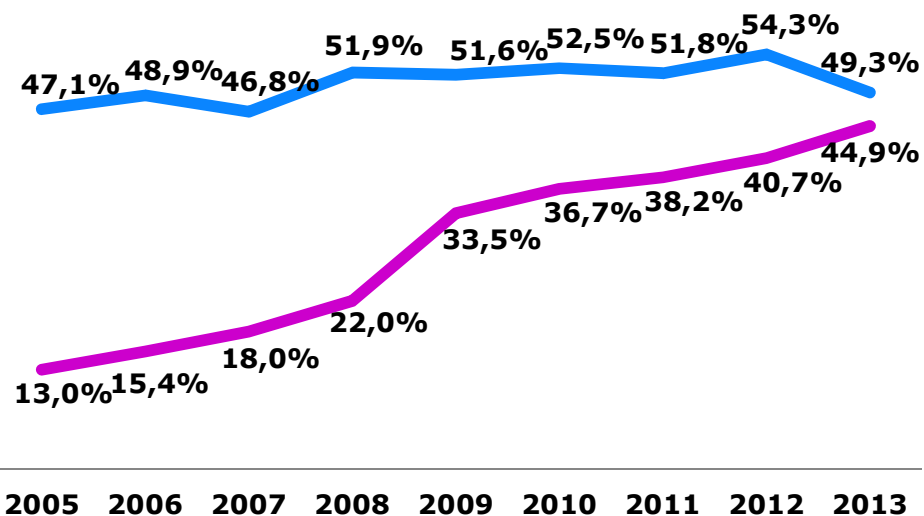
Valori in .000 di lettori di libri e in %



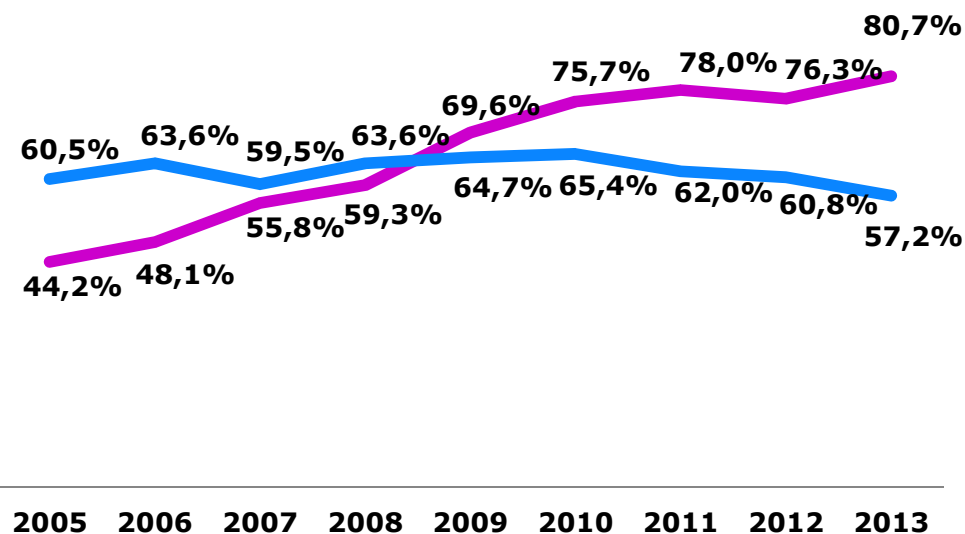
Bambini: in quanti navigano su Internet?

Valori in %

6-10 anni



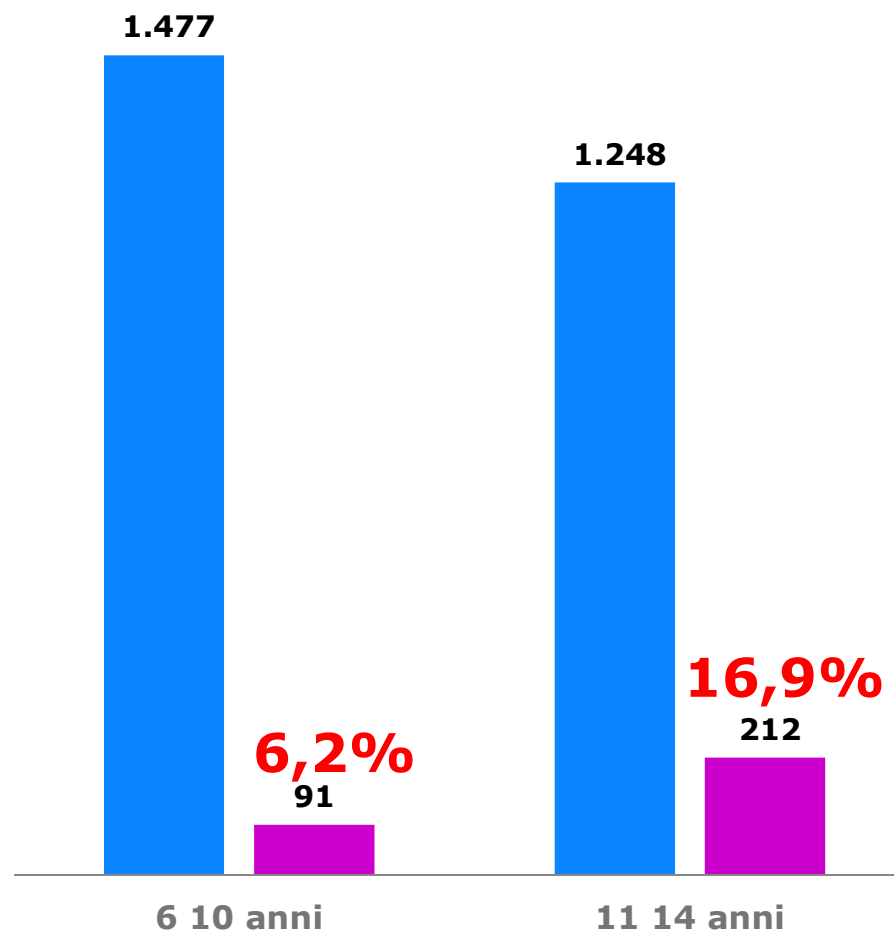
11-13 anni



□ Uso di Internet tutti i giorni □ Lettura di libri (almeno uno nei 12 mesi precedenti)

Bambini: in quanti leggono su device diversi?

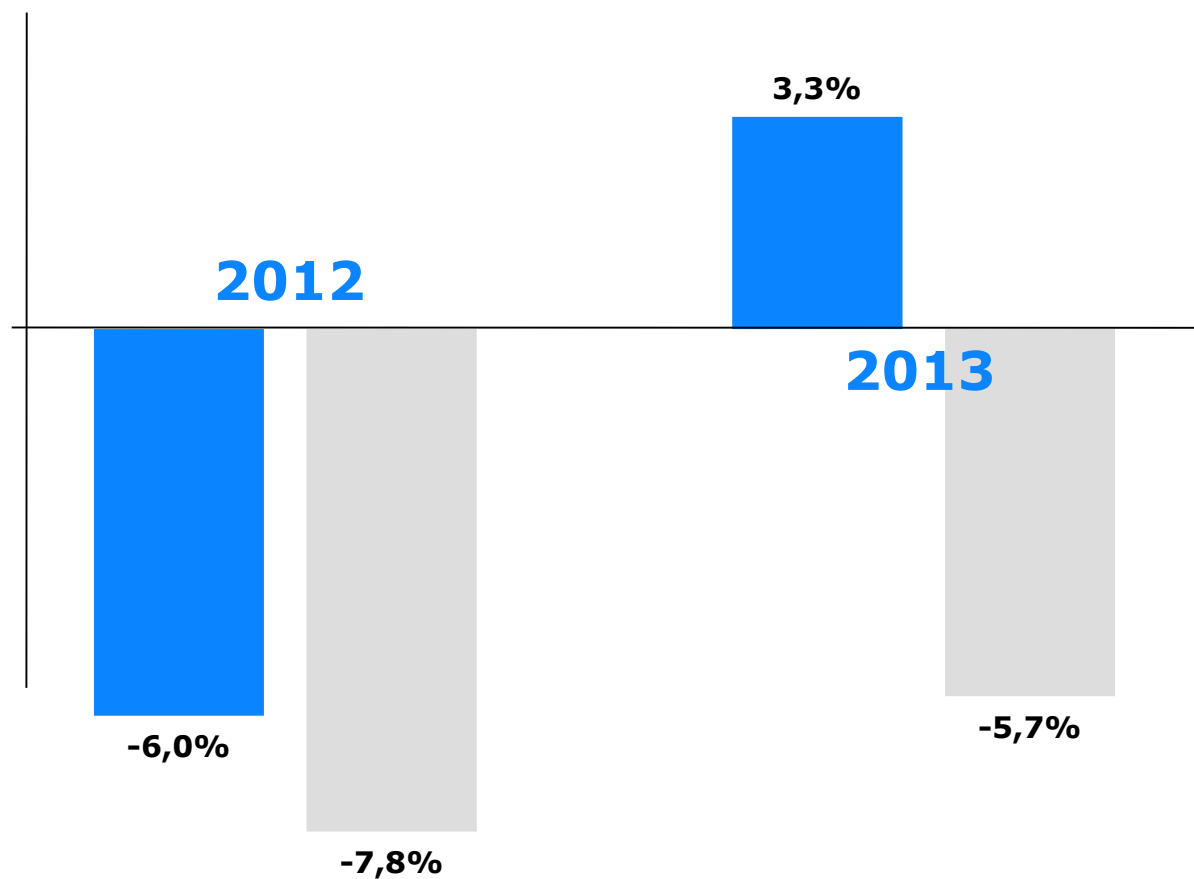
Valori in .000 di lettori di libri e in %



□ Lettura di «almeno un libro» nei 12 mesi □ Ha «letto o scaricato un e-book negli ultimi 3 mesi»

Nonostante tutto ciò, il 2013...

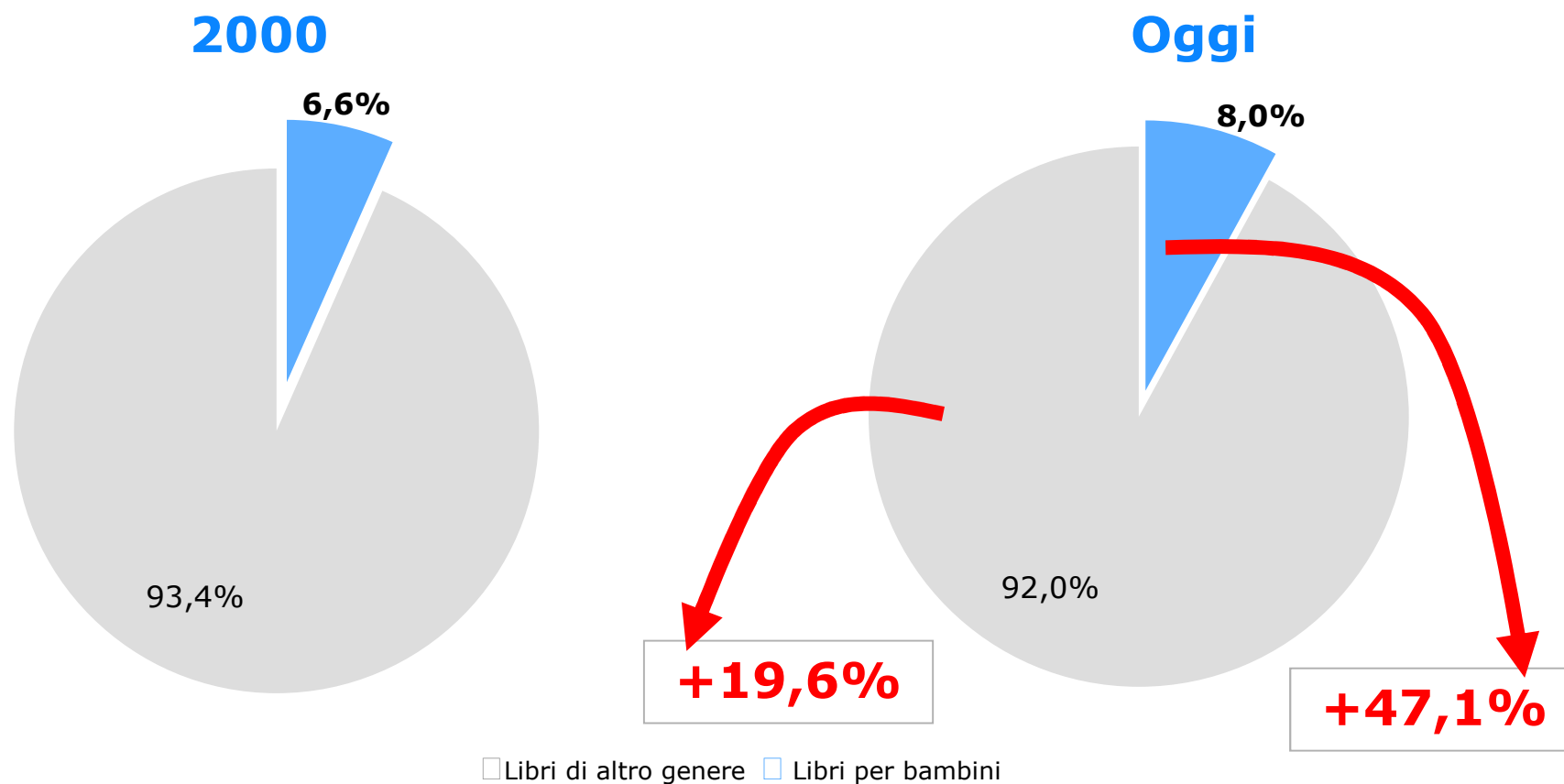
Valori in %. Canali trade a valore (esclusa Gdo)



□ Totale canali trade a valore (esclusa Gdo) □ Libri per bambini

Libri per bambini: quanti titoli?

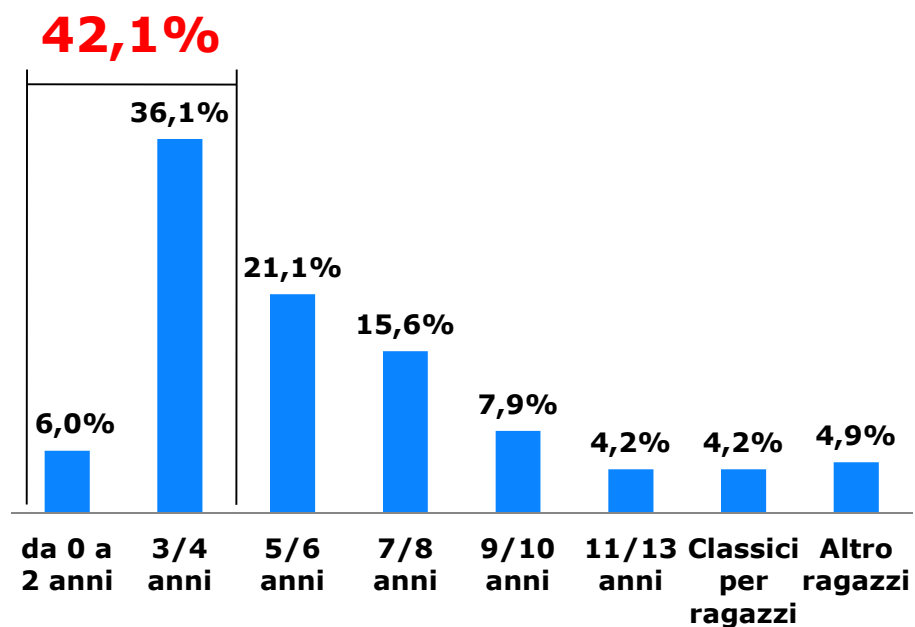
Valori in %. Tutta la produzione



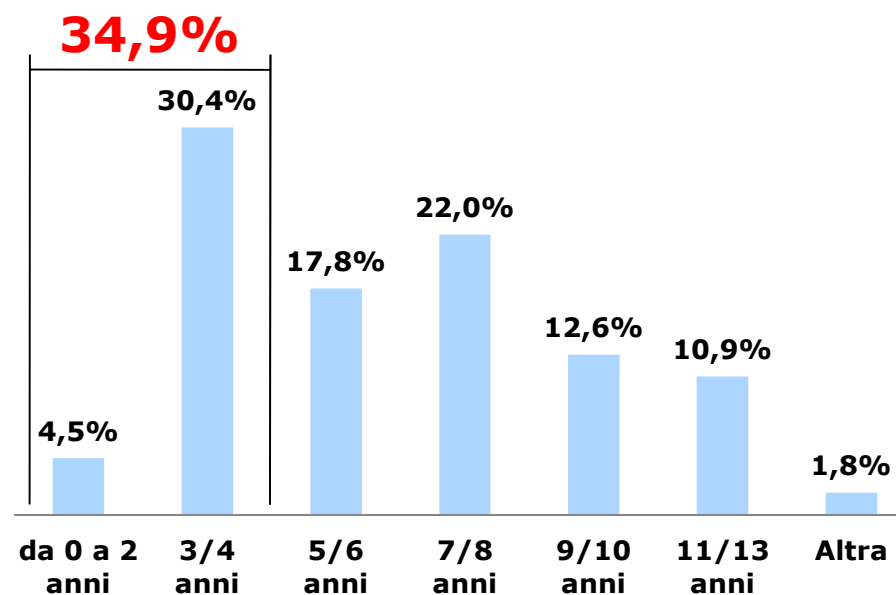
Libri per bambini: quali fasce di età?

Valori in %.

Produzione



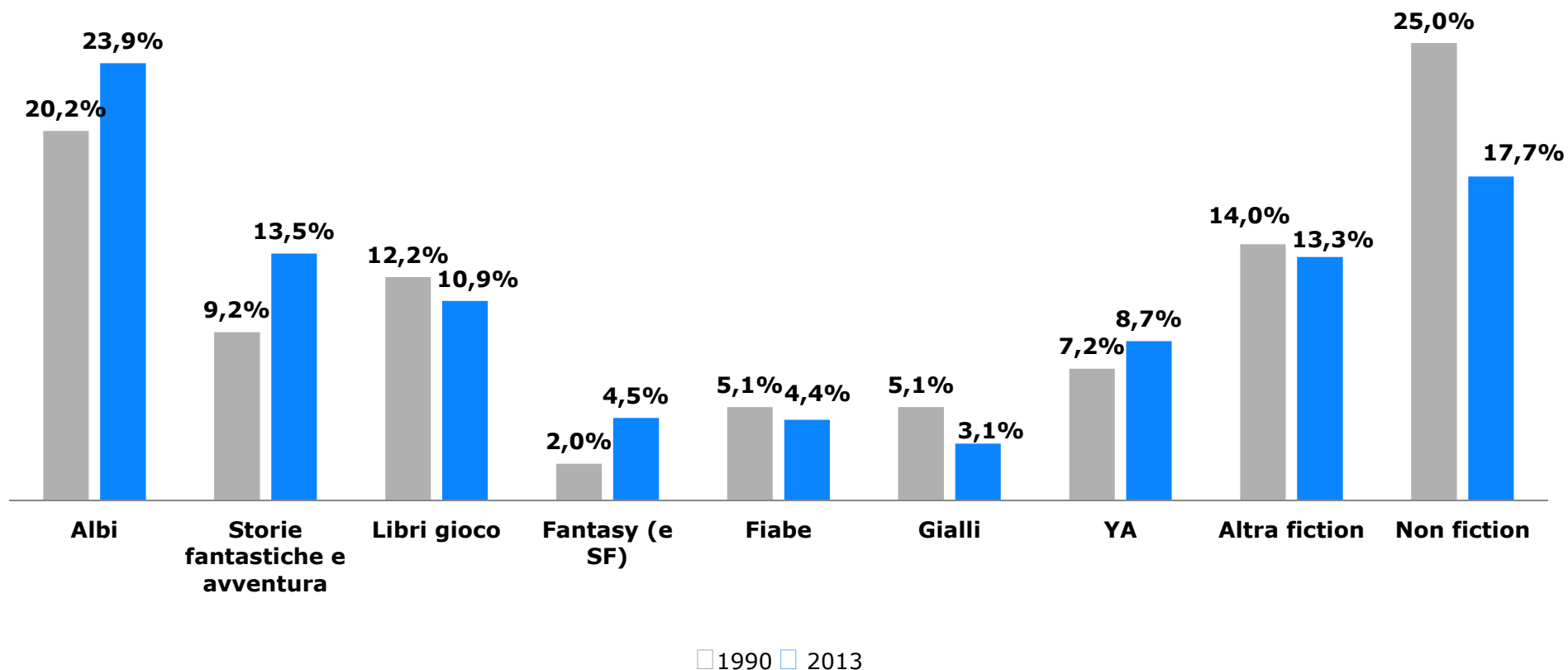
Assorbimento* (a valore)



* Solo librerie fisiche

Libri per bambini: cambia il peso dei generi pubblicati

Valori in %.



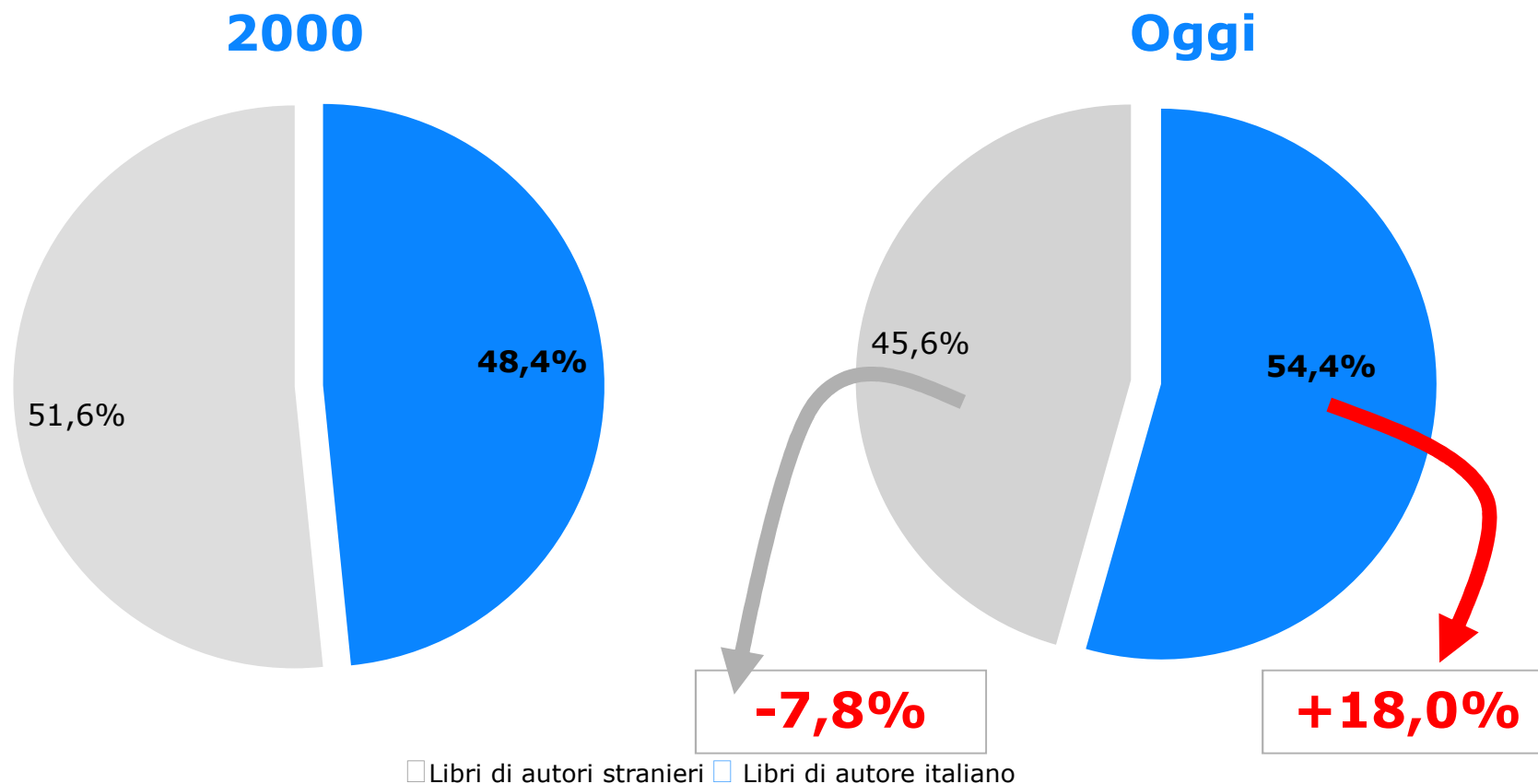
Torniamo al titolo...

Non stiamo parlando di autarchia editoriale!

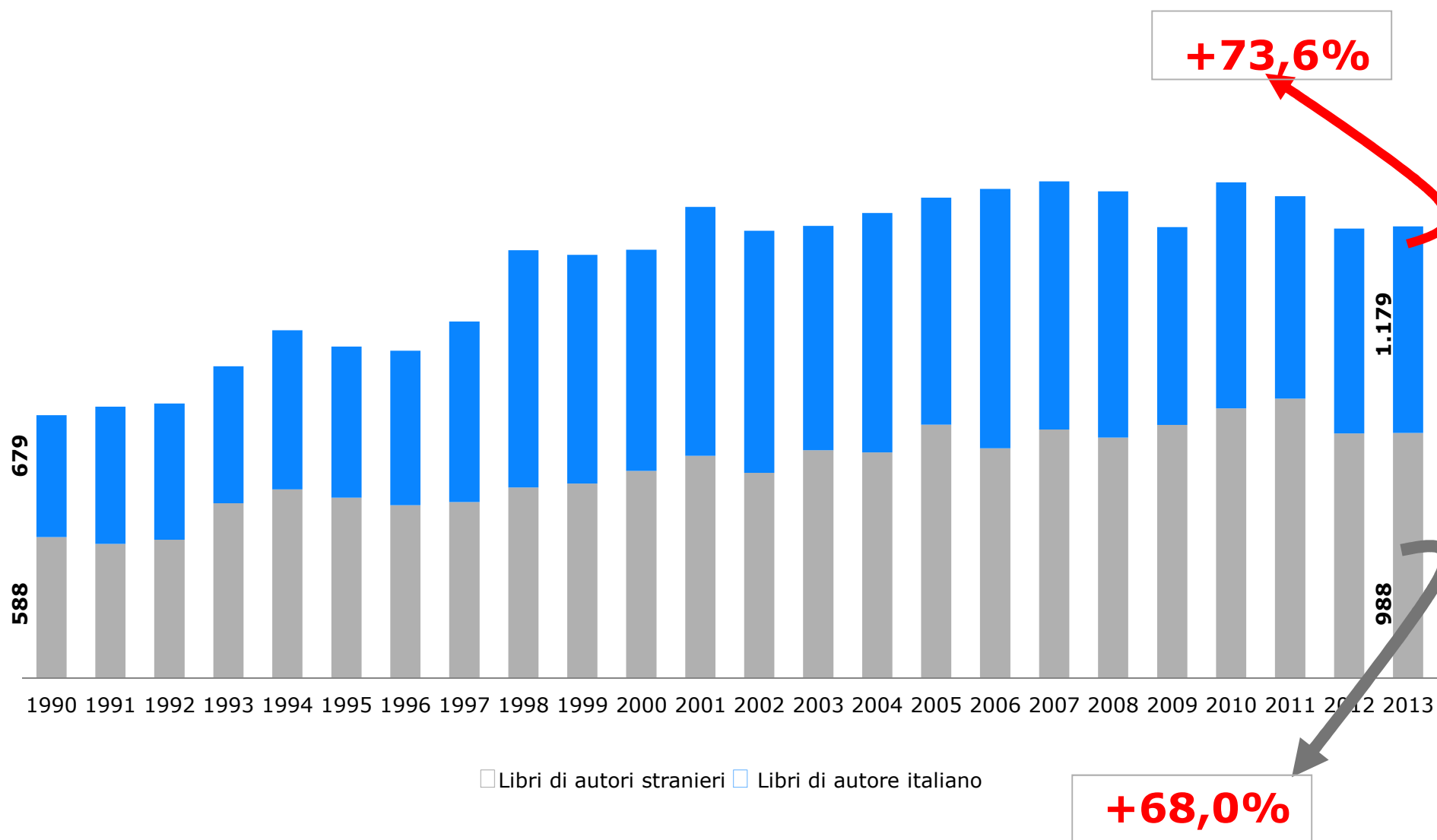


Italiani. Quanti titoli?

Valori in %. Novità

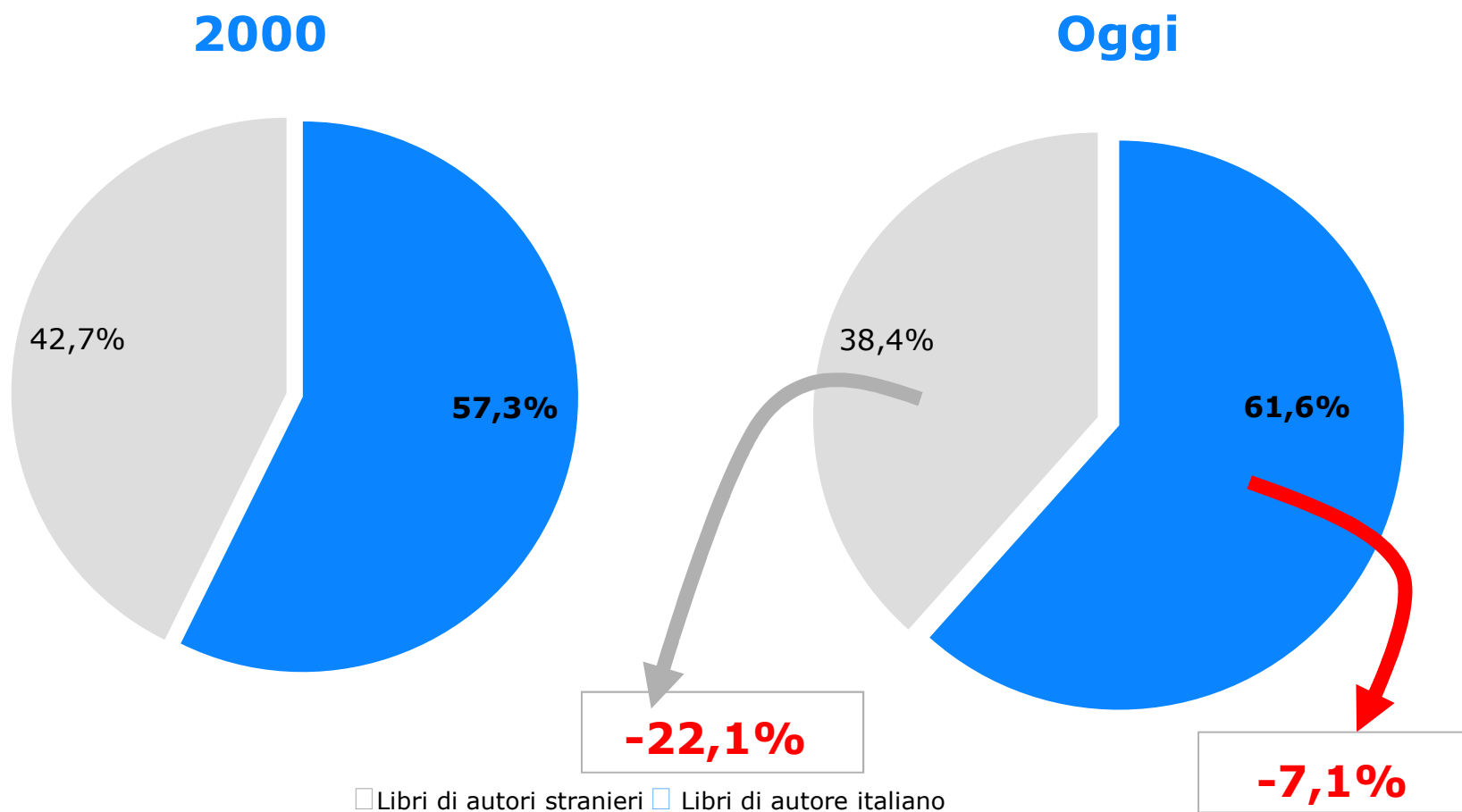


Crescita degli autori italiani? Un lungo cammino




E quante copie?

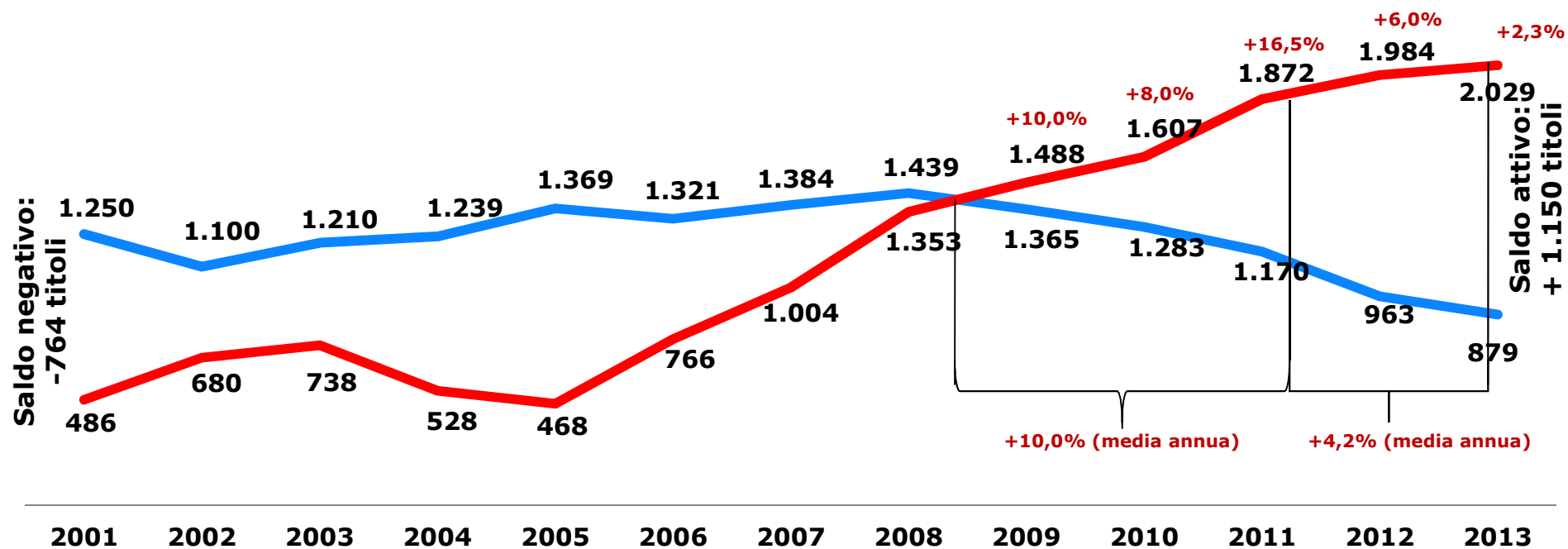
Valori in %. Copie distribuite (sell-in) in tutti i canali di vendita



Autori e titoli italiani in libreria

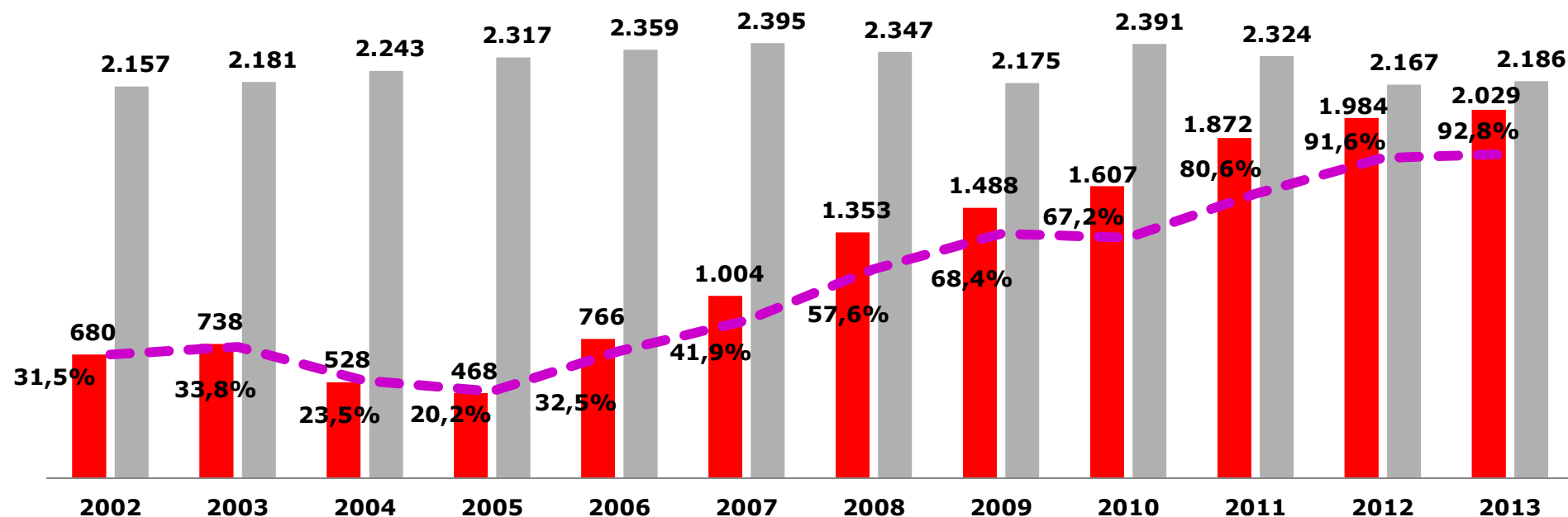
	0-2	3-4	5-6	7-8	9-10	11-13
1°						
2°						
3°						
4°						
5°						
	9		9	4	9	

Vendita e acquisto di diritti di libri per bambini



■ Vendita di diritti a editori stranieri
 ■ Acquisto di diritti da editori stranieri

Incidenza della vendita e di diritti sulla produzione di novità.



■ Vendita di diritti a editori stranieri □ Novità pubblicate - - - Titoli venduti / novità pubblicate

