



Associazione
Italiana
Editori



Una storia
che guarda
al futuro

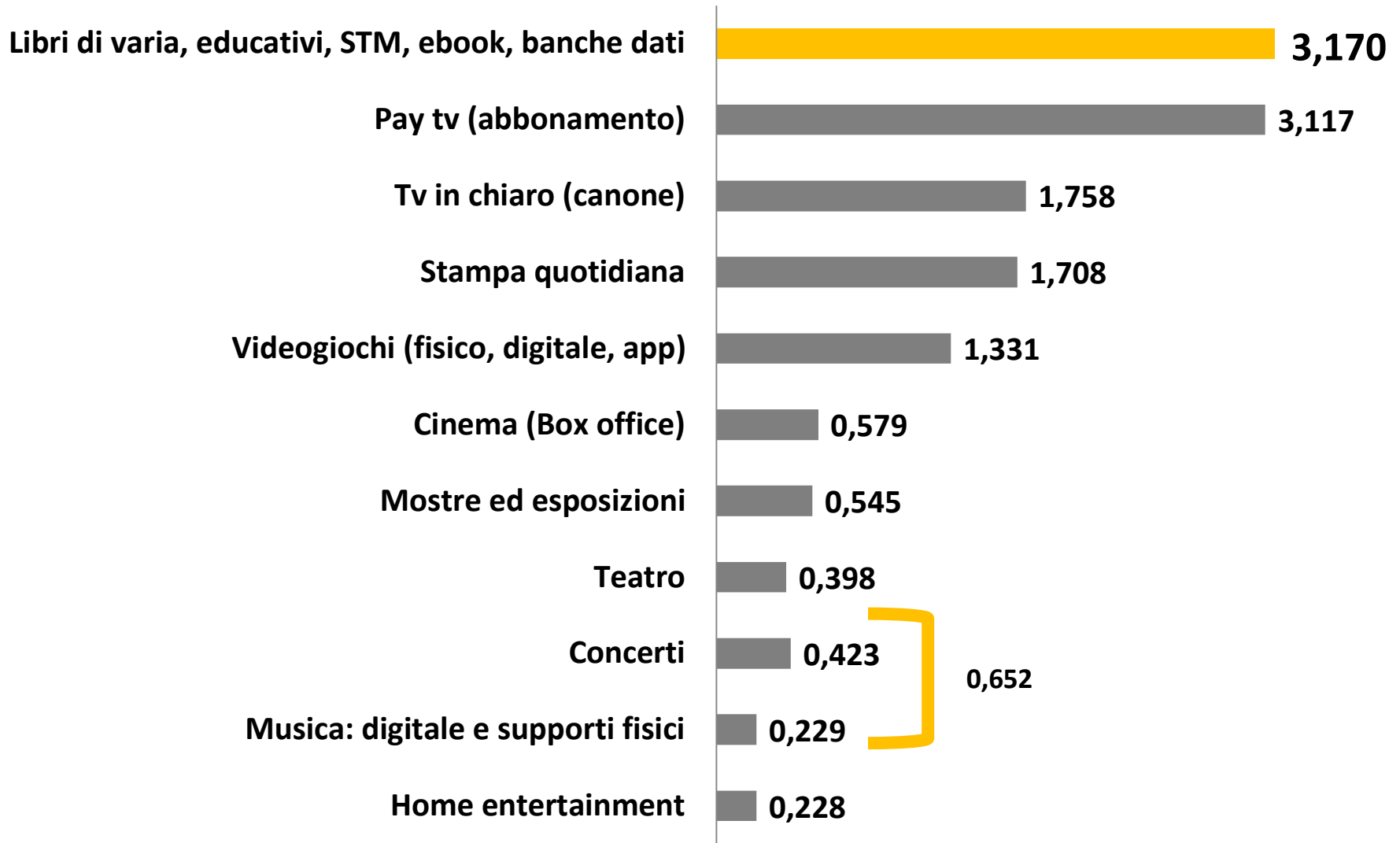
Il mercato del libro in Italia nel 2019. E altro su cui riflettere

Ricardo Franco Levi

Presidente dell'Associazione Italiana Editori

Ranking delle industrie dei contenuti in Italia*

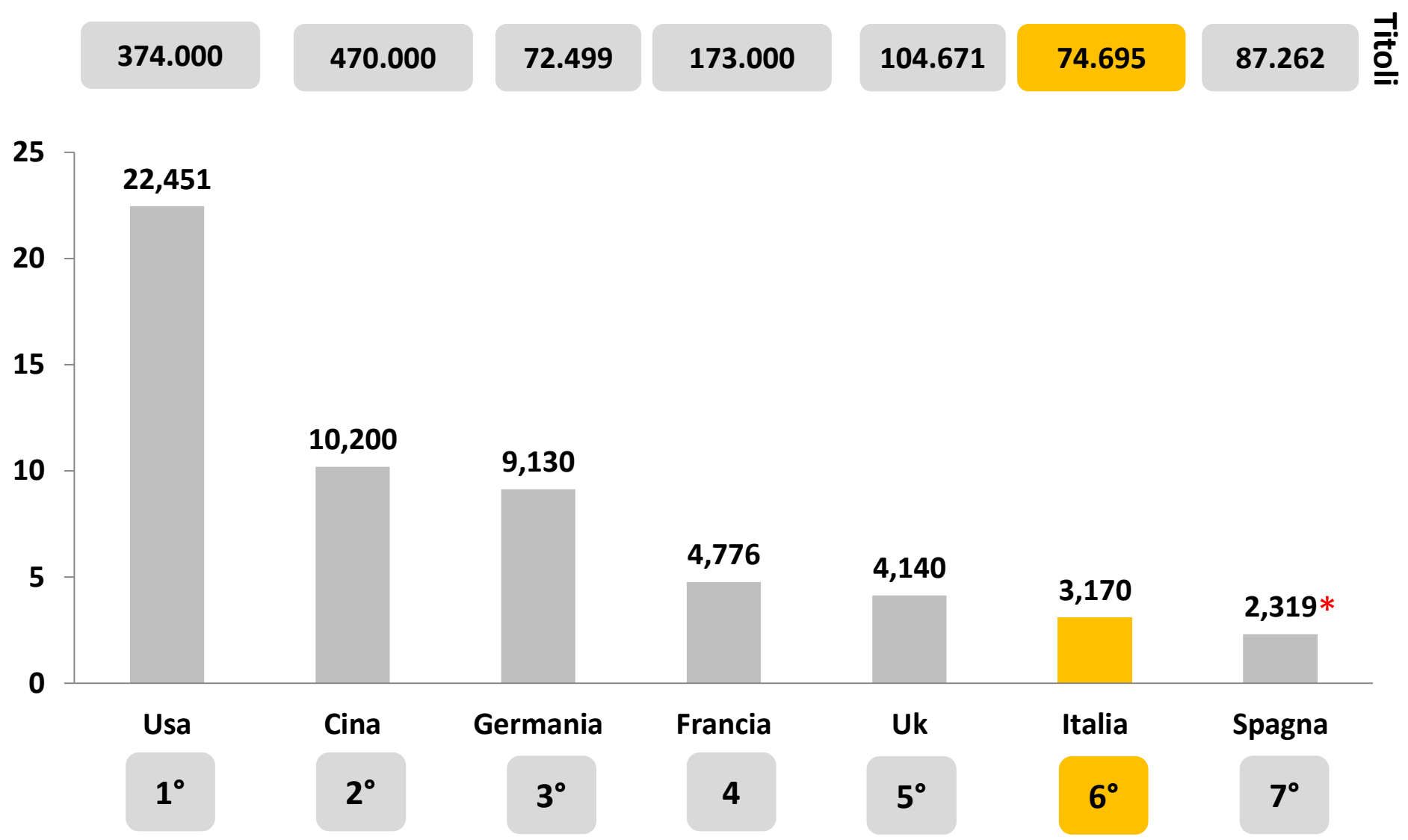
Valori in miliardi di euro



* Esclusi ricavi pubblicitari; la vendita di device di lettura di libri, hardware videogiochi; i contributi pubblici e altre spese del pubblico per la fruizione di spettacoli.

Ranking delle industrie editoriali nel mondo

Valori in miliardi di euro; numero di titoli (novità pubblicate)



* Escluso Export

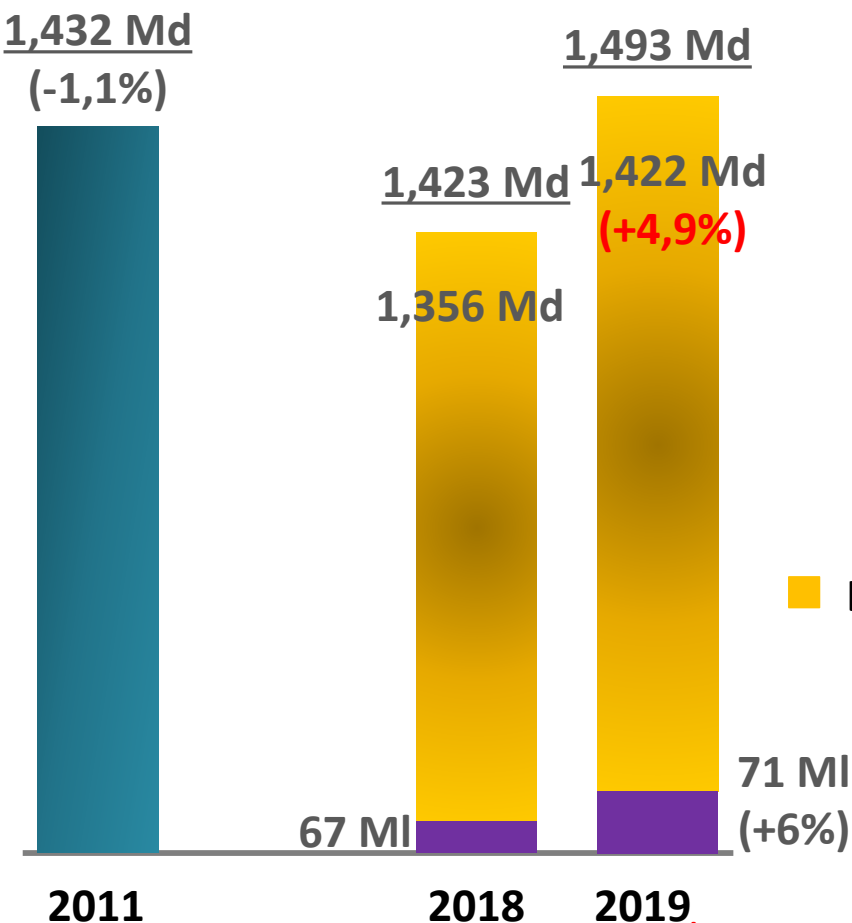


Il mercato trade nel 2019

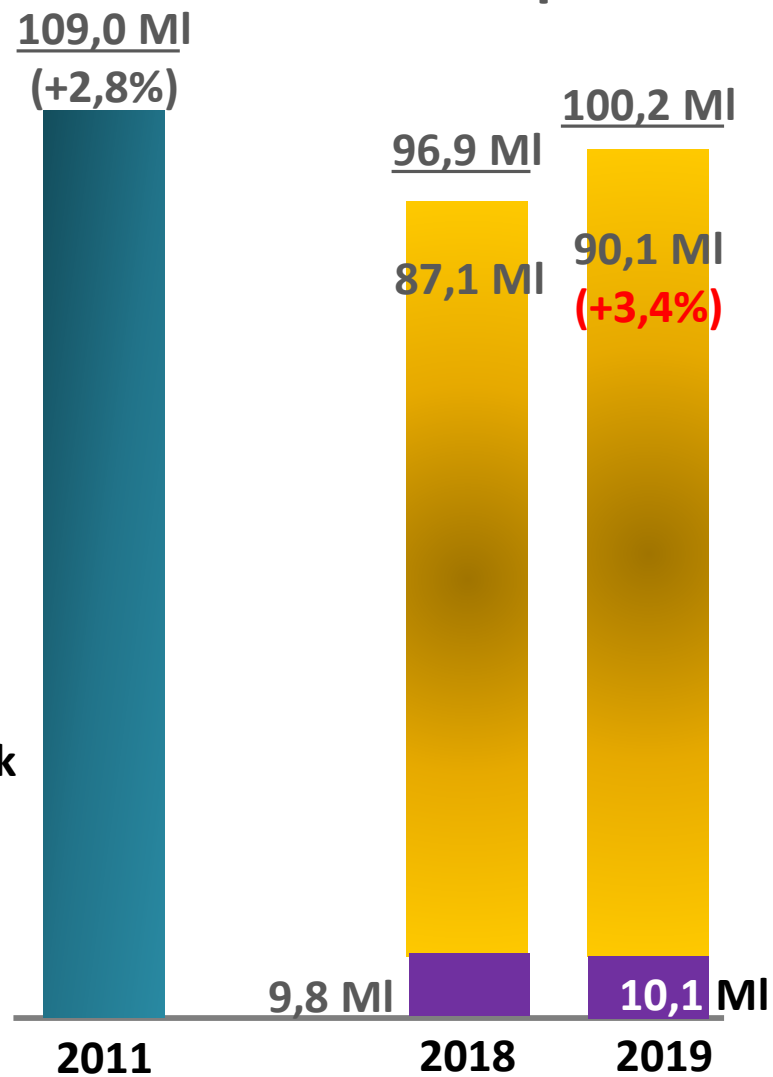
Come è andato il mercato di varia nei canali trade nel 2019 e degli e-book?

Valori in euro e in numero di copie

Andamento a valore*



Andamento a copie*



* Compreso Amazon per la vendita di libri.

Come sono andati nel 2019 i mercati stranieri?

Incrementi percentuali sull'anno precedente; dati non definitivi

Italia

+4,9%

(Nielsen – soli canali trade)

Francia

+2,0%

(Syndicat national de l'édition)

Germania

+1,4%

(«Buchreport»)

Stati Uniti

-1,3%

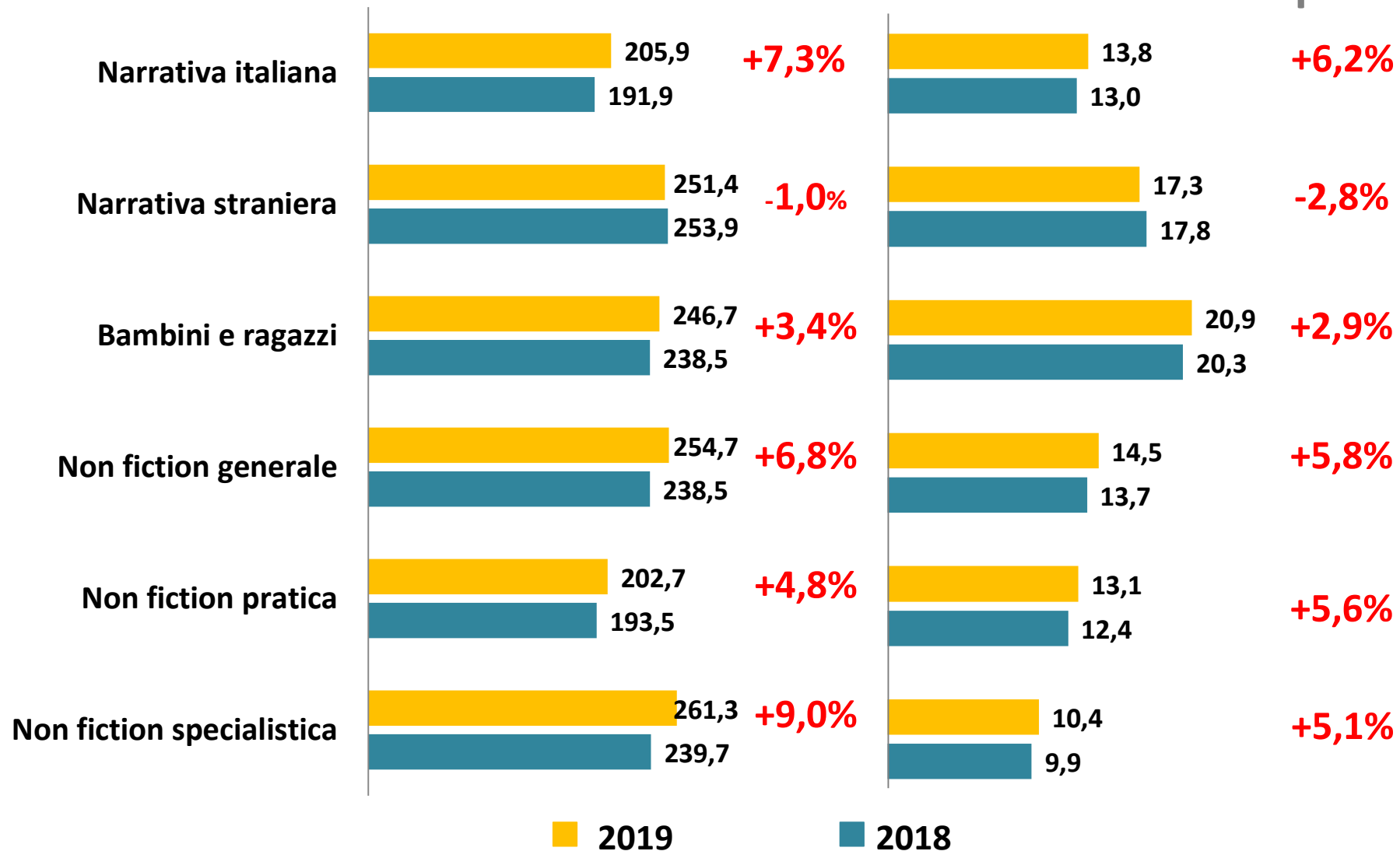
(NDP Bookscan – soli canali trade – dato provvisorio; 85% dei punti vendita)

Come sono andati i settori in Italia?

Valori in MI di euro e in MI di copie

Andamento a valore*

Andamento a copie*



* Compreso Amazon

© Associazione Italiana Editori – Fonte: Nielsen

I generi, i titoli, gli autori che hanno trainato la crescita

Narrativa italiana

+ 7,3% a valore

+ 6,2% a copie

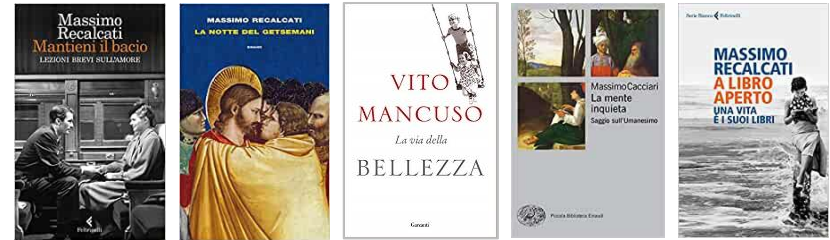


Non fiction specialistica

+ 9,0% a valore

+ 5,1% a copie

Concorsi Psicologia Filosofia



Politica e current affairs Divulgazione scientifica Costume



Non fiction generale

+ 6,8% a valore

+ 5,8% a copie



Quanto pesa l'App 18

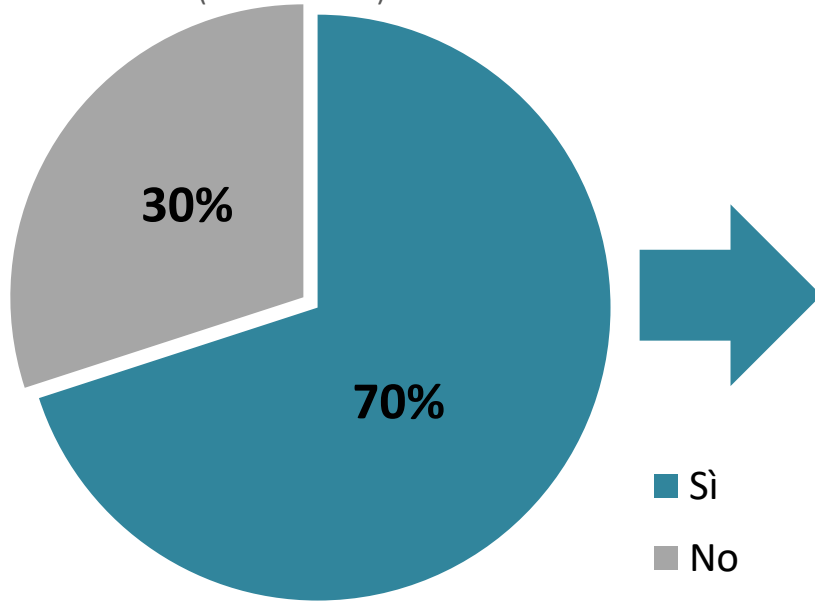
	2018	2019	2020
Stanziamiento (€)	290,0 ml	240,0 ml	160,0 ml
Spesa in libri (€)	132,4 ml 69%	131,5 ml 66%	?
18enni che l'hanno usata	417.000	430.000 +3%	?

Quali generi di libri i giovani hanno comprato con l'App 18?

Valori in %; base popolazione 18 anni (591.000)

18enni che dichiarano di aver usato l'App 18

(ottobre 2019)



Ripartizione degli acquisti effettuati grazie al bonus cultura

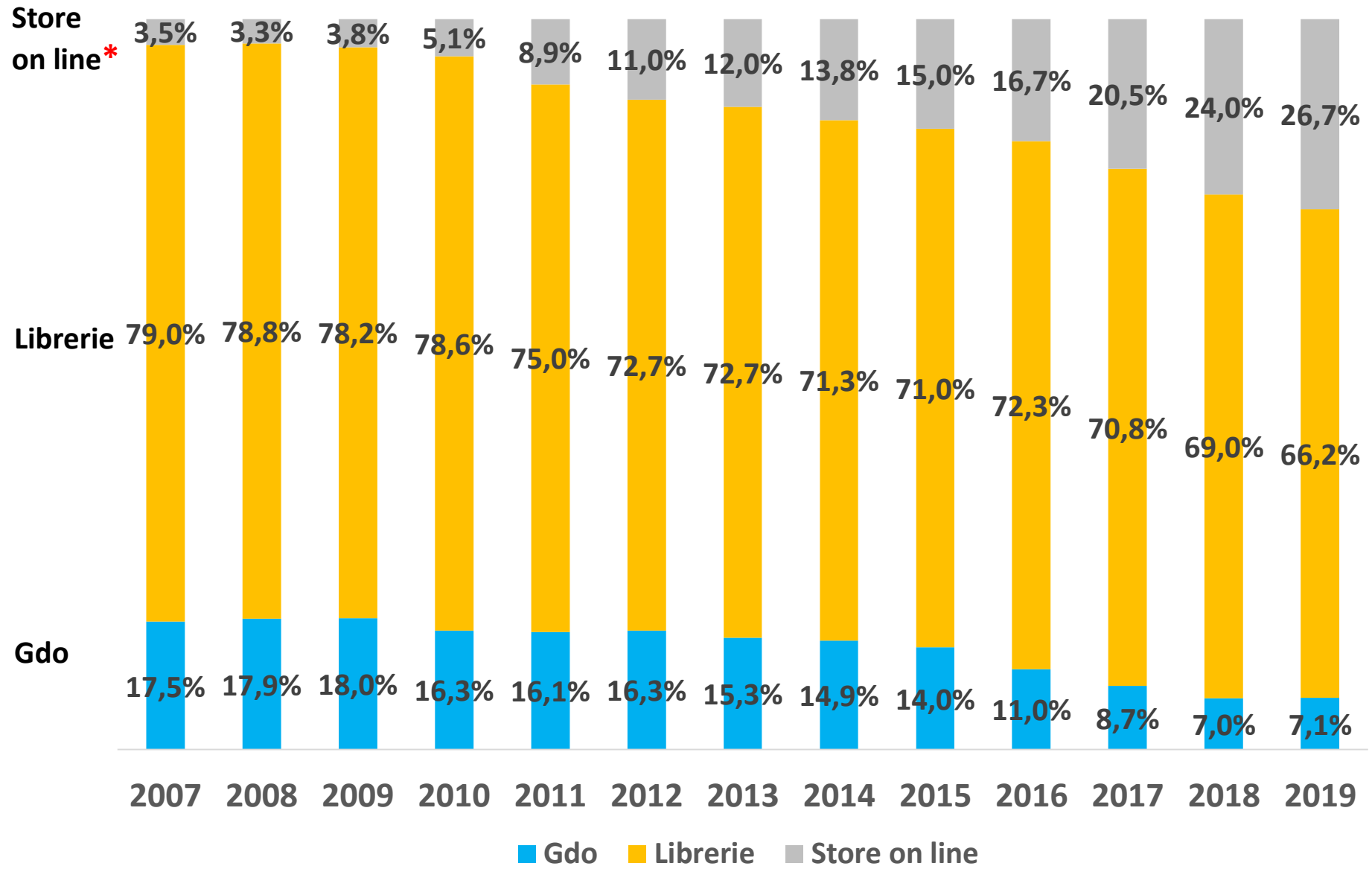
Libri, e-book di varia
(anche libri di saggistica
universitaria)

62%

Manuali universitari, libri
o e-book universitari o
libri di testo scolastici

56%

Come sono cambiati nelle scelte dei lettori i canali di vendita?



* Compreso Amazon

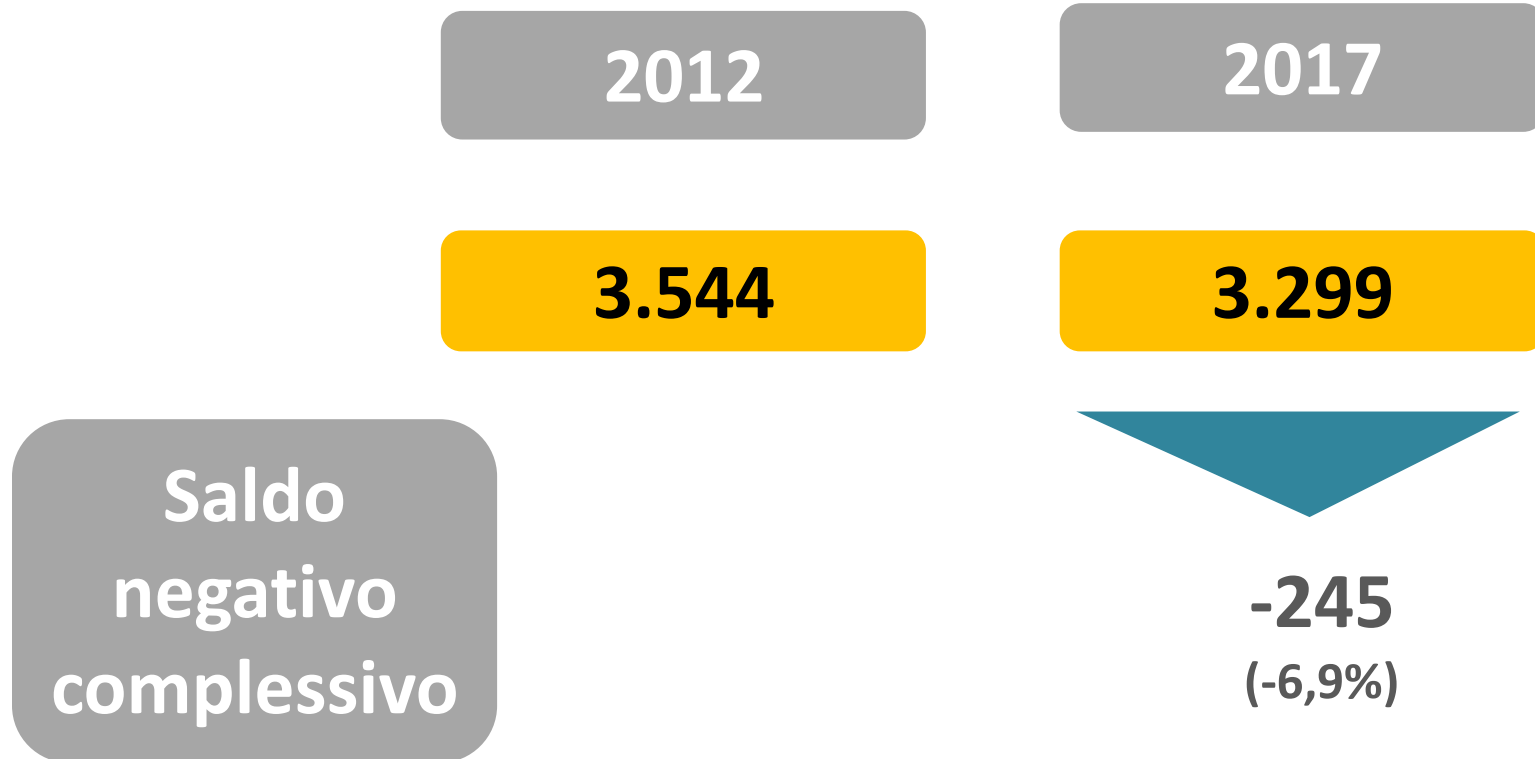


Sorry
WE'RE
CLOSED

LE LIBRERIE PERDUTE

Le librerie perdute

Andamento degli esercizi commerciali con codice ATECO 4761:
commercio al dettaglio di libri in esercizi specializzati (Fonte ISTAT)



Con libreria intendiamo un esercizio commerciale specializzato nella vendita di libri nuovi caratterizzato da ampiezza e profondità di assortimento (generi, marchi editoriali, fasce di prezzo), da servizio al cliente, eventuali presentazioni al pubblico, professionalità nella gestione.

Dove chiudono le librerie

Esercizi commerciali ATECO 4761: commercio al dettaglio di libri in esercizi specializzati (Fonte ISTAT)

Δ 2017/'12

Nord

-82
(-5,6%)

Centro

-122
(-13,3%)

Sud e Isole

-41
(-3,5%)

I bacini di mercato potenziali delle librerie

Lettori per numero di esercizi commerciali ATECO 4761:
(commercio al dettaglio di libri in esercizi specializzati; Fonte ISTAT)
Bacino potenziale di clienti (lettori per libreria)

2017

Nord

~ **11.200**

Centro

~ **6.400**


Sud e Isole

~ **5.000**

An aerial photograph of a coastline. The left side shows a wide, sandy beach with some faint tracks. The right side shows the ocean with a dark green hue and white foam from waves breaking. A solid red horizontal bar is positioned at the bottom of the image, containing the text 'LA PIRATERIA' in white, bold, uppercase letters.

LA PIRATERIA

Gli effetti annui della pirateria sul mercato

	Varia	Universitario	Professionale
% sulla popolazione	36%	80%	61%
atti medi per pirata	4,8	10,1	9,2
atti totali (libri + digitale)	~90 ml	~14 ml	~8 ml
danno (€)	~324 ml	~105 ml	~99 ml
			
~528 ml €			

Incidenza della pirateria sul mercato

Valore del mercato
(2018)

~ 3,170 mld €



Valore del mercato al
netto di scolastico ed
export
(2018)

~ 2,291 mld €



Incidenza della
pirateria (2019)

~ 528 ml €

23%

Gli effetti annui della pirateria sulle vendite per canale

~528 ml €

```
graph TD; A[~528 ml €] --> B[Librerie di varia, professionali, universitarie]; A --> C[Store online]; B --> D[~247ml € (libri nuovi)]; C --> E[~239ml € (libri nuovi, e-book, + banche dati)];
```

Librerie di varia, professionali,
universitarie

Store online

~247ml €

(libri nuovi)

~239ml €

(libri nuovi, e-book, + banche dati)

Gli effetti della pirateria sulle librerie

Perdita annua di vendite in libreria
(IPSOS-2019)

~ € 247 ml



Stima annua delle librerie che potrebbero svolgere la loro attività (*ipotesi di fatturato a prezzo di copertina per esercizio commerciale di 600 mila euro / anno*) e dei potenziali librai occupati / occupabili (*ipotesi 2,5 per esercizio commerciale*)

~ 120

~ 300





LA LETTURA

La lettura nel 2019

Valori in %; risposta multipla; popolazione 15-75 anni

Lettori nel complesso: 64% (circa 29,5 ml)



Libri



62%



E-book



25%



Audiolibri

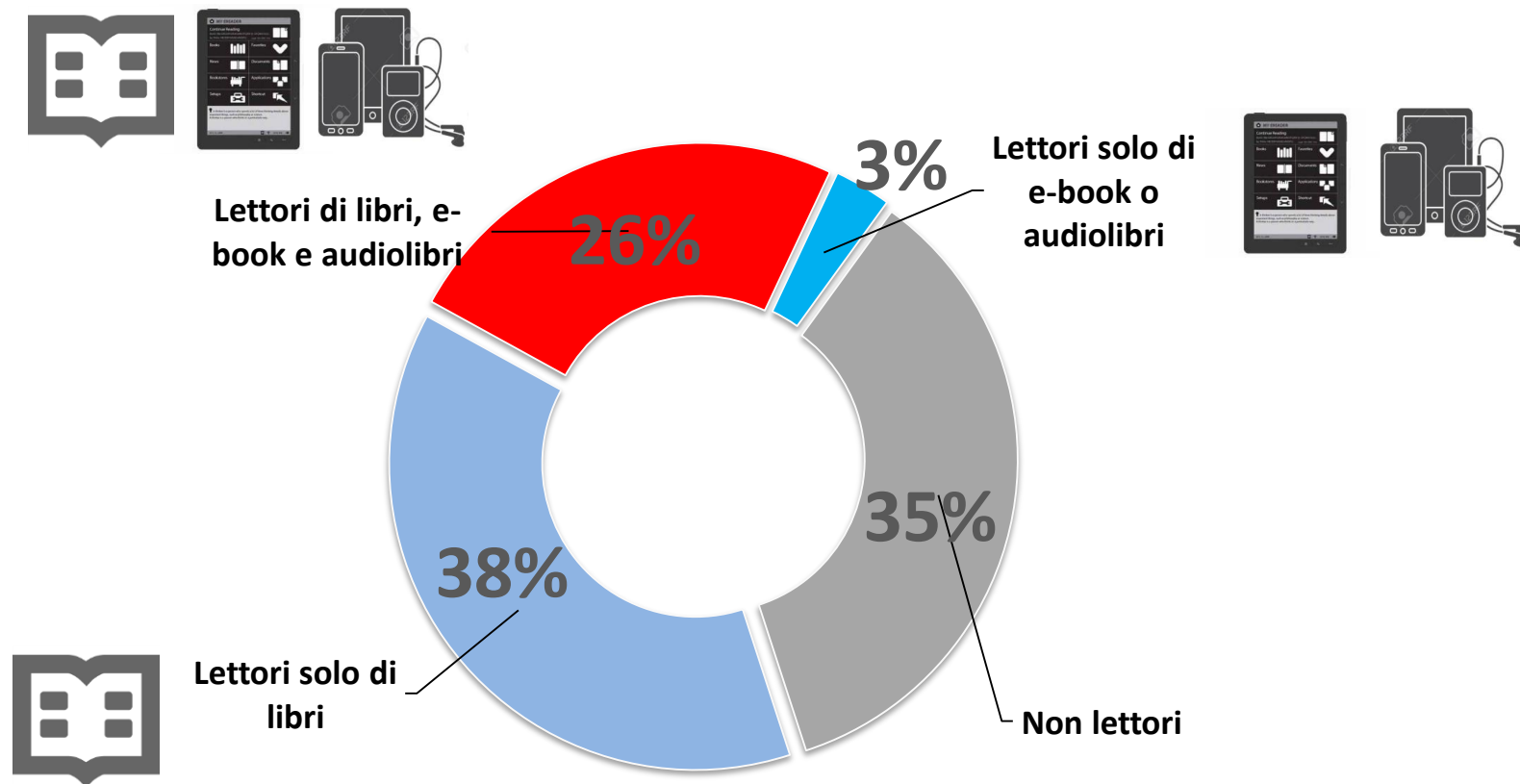


9%

DOMANDA: «Pensando agli ultimi 12 mesi le è capitato di leggere, anche solo in parte, un libro di qualsiasi genere non solo di narrativa (come un romanzo, un giallo, fantasy, un graphic novel, ecc.), ma anche un saggio, un manuale, una guida di viaggio o di cucina, sulla salute, ecc. su carta o in formato digitale o audiolibro? E se sì, più o meno quanti?»

Si legge in tanti modi:2019

Valori in %; risposta multipla; popolazione 15-75 anni



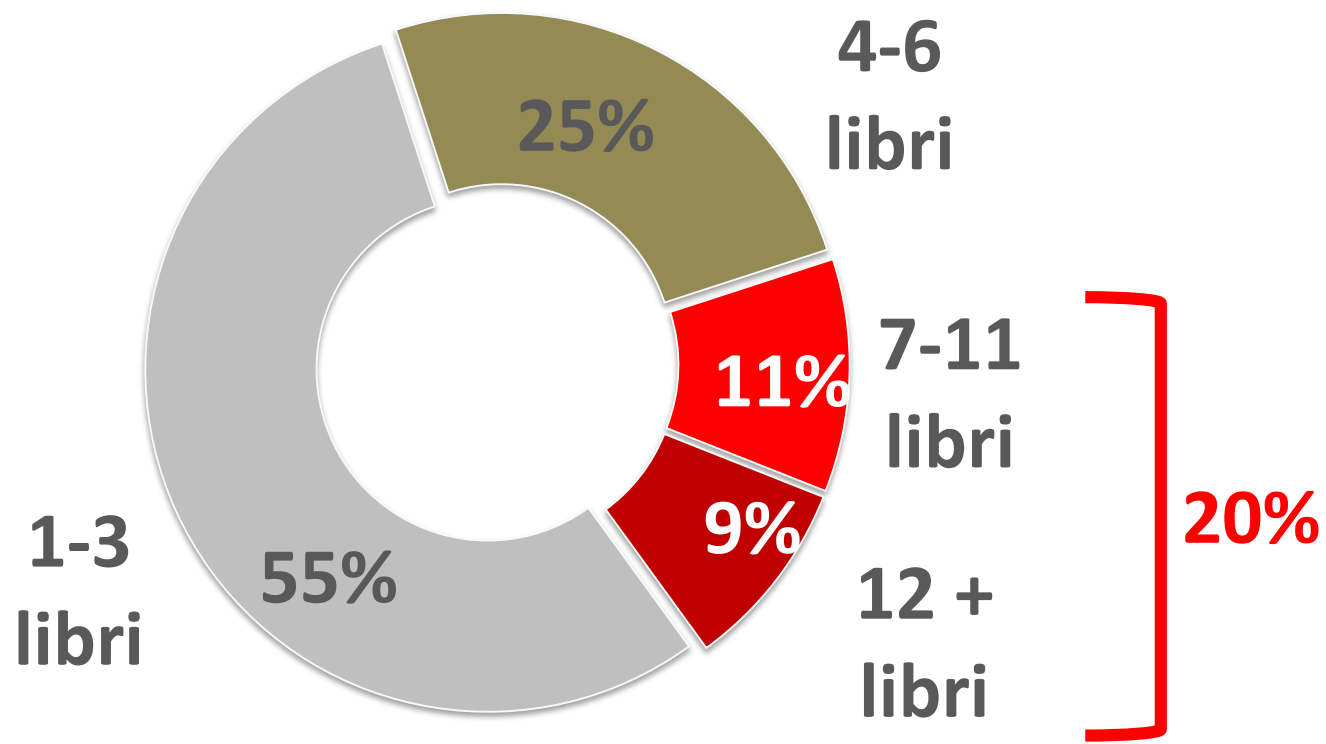
DOMANDA: «Pensando agli ultimi 12 mesi le è capitato di leggere, anche solo in parte, un libro di qualsiasi genere non solo di narrativa (come un romanzo, un giallo, fantasy, un graphic novel, ecc.), ma anche un saggio, un manuale, una guida di viaggio o di cucina, sulla salute, ecc. su carta o in formato digitale o audiolibro? E se sì, più o meno quanti?»

Lettori di libri sì, ma sempre occasionali

Valori in %; popolazione 15-75 anni



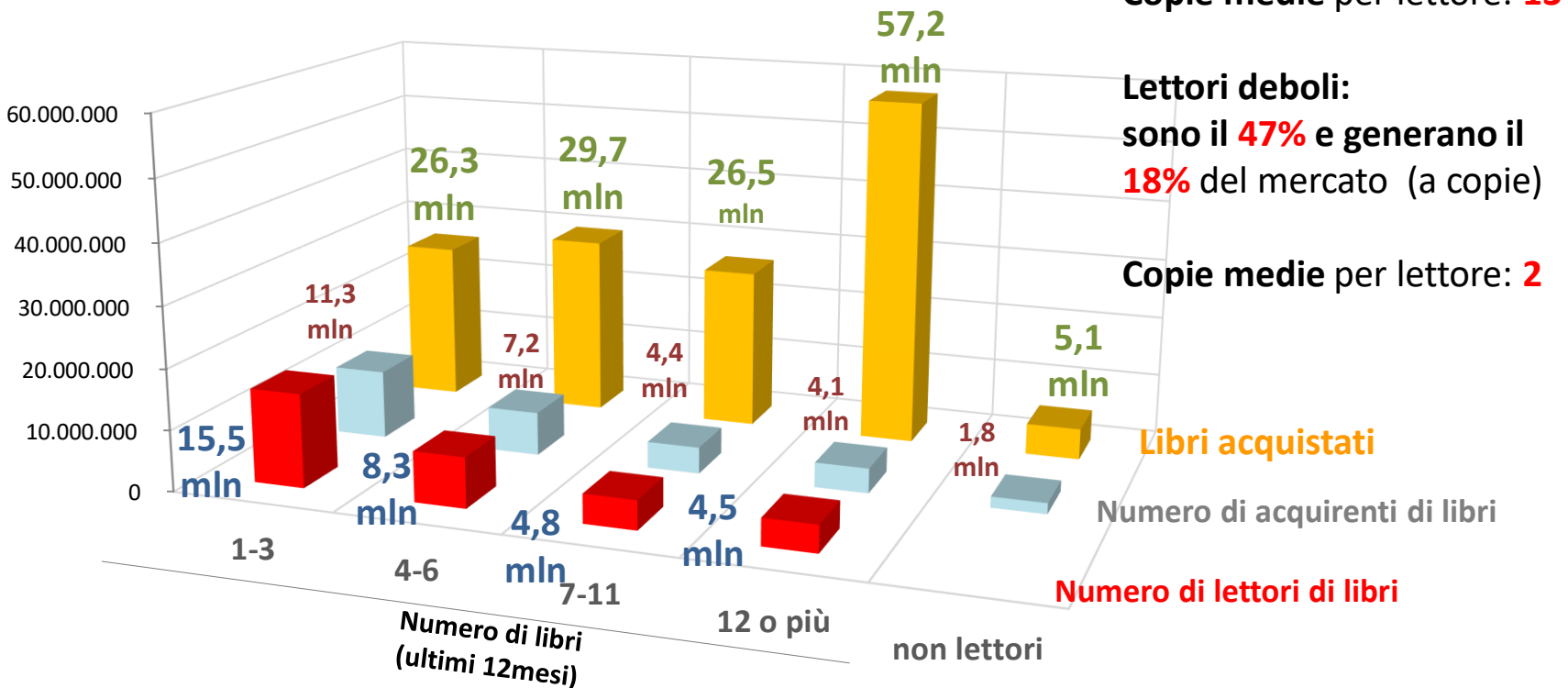
Sul totale dei lettori di libri:



DOMANDA: «Pensando agli ultimi 12 mesi le è capitato di leggere, anche solo in parte, un libro di qualsiasi genere non solo di narrativa (come un romanzo, un giallo, fantasy, un graphic novel, ecc.), ma anche un saggio, un manuale, una guida di viaggio o di cucina, sulla salute, ecc. su carta o in formato digitale o audiolibro? E se sì, più o meno quanti?»

La concentrazione degli acquisti di libri

Valori in %; popolazione 15-75 anni



Lettori forti:
sono il **14%** e generano il **40%** del mercato (a copie)

Copie medie per lettore: 13

Lettori deboli:
sono il **47%** e generano il **18%** del mercato (a copie)

Copie medie per lettore: 2

Libri acquistati

Numero di acquirenti di libri

Numero di lettori di libri

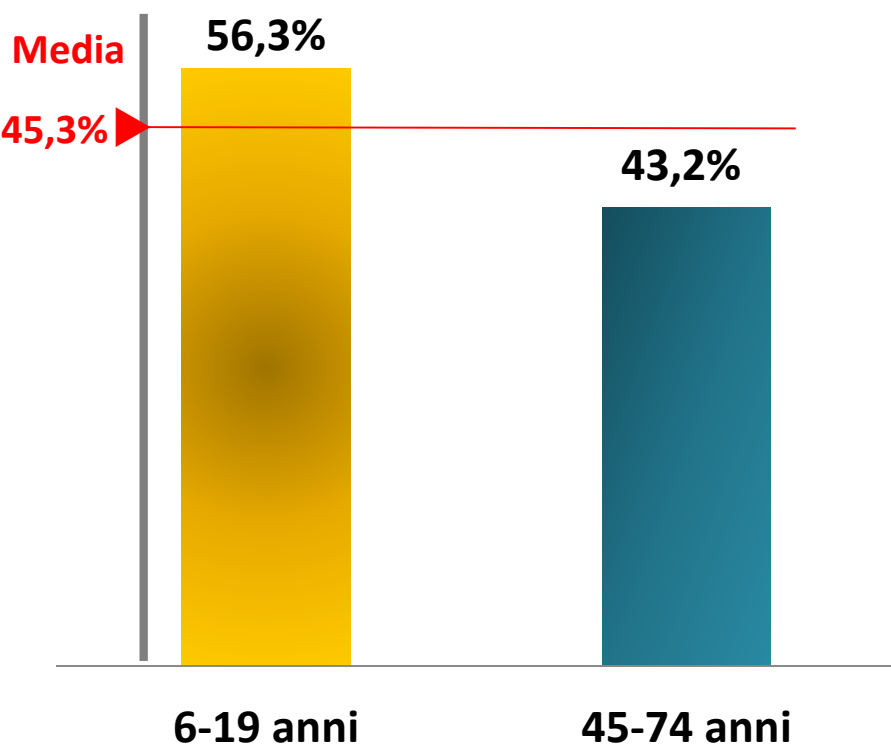
I libri i giovani li leggono. Ma gli adulti?

Valori in %; popolazione 6+

2011

25.708.000

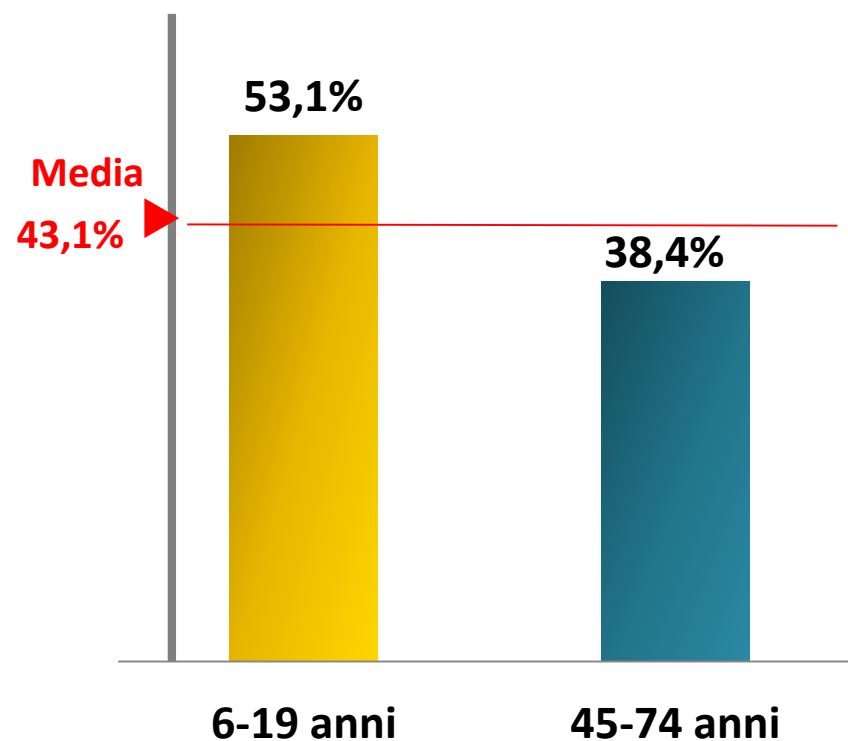
(lettori per piacere di almeno un libro nei 12 mesi precedenti)



2018

23.300.000

(lettori per piacere di almeno un libro nei 12 mesi precedenti)

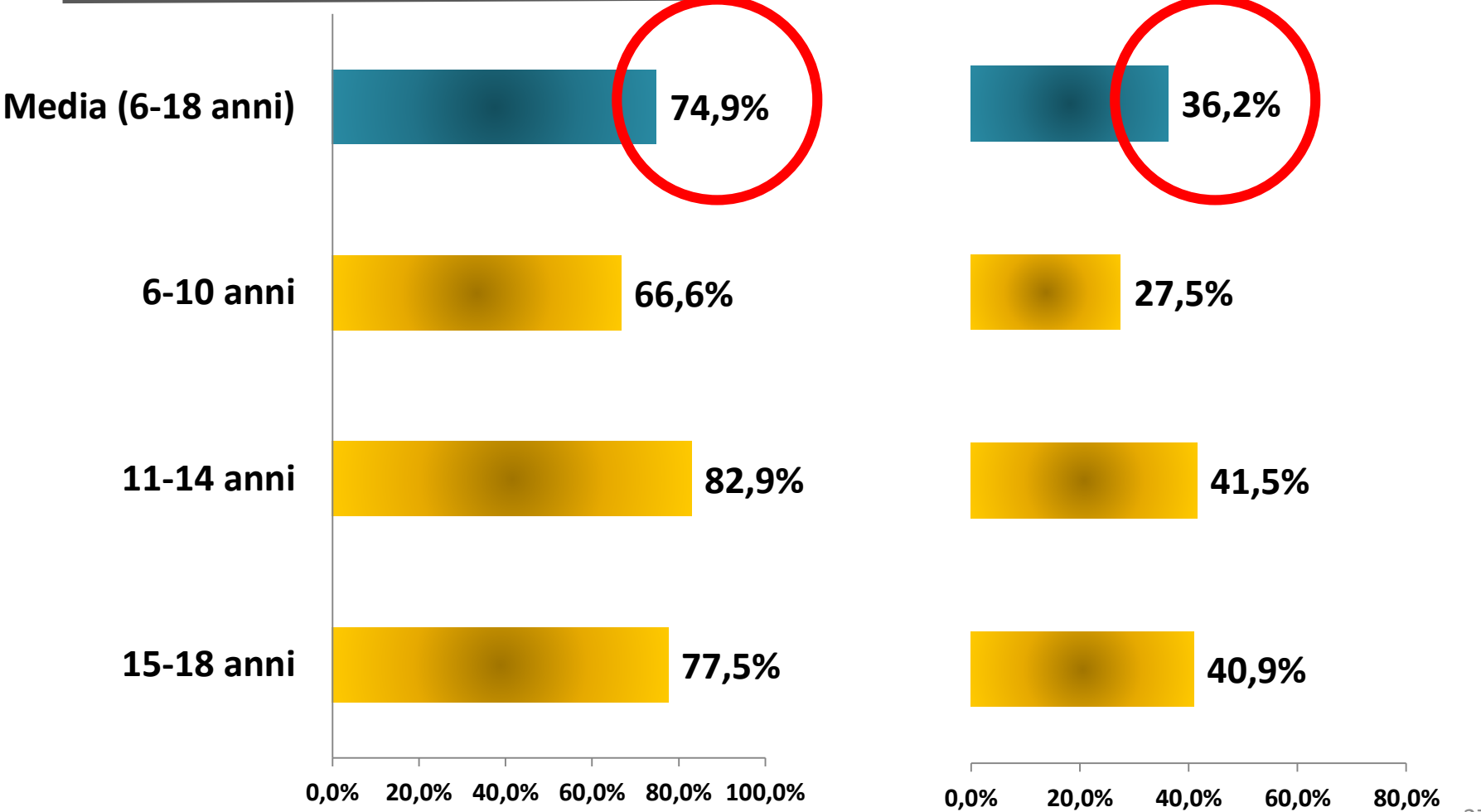


Leggono di più i bambini che vivono in case dove ci sono libri

Valori in %; popolazione 6+

Vede sia il padre che la madre leggere libri

Non vede né il padre né la madre leggere libri



Il tempo e la concorrenza di altre attività

Valori in % su chi si dichiara lettore

% di chi dedica almeno un'ora continuativa alla lettura*

	2017	2019
Italia	12%	9%
15-17	5%	1%
18-24	23%	13%
25-54	16%	13%
54+	3%	3%

* % di chi dichiara di aver letto «almeno 1 ora» nel giorno precedente o nel giorno medio della settimana



**NON È VERO CHE L'ITALIA NON LEGGE.
OVVERO L'ITALIA DIVISA IN DUE**

Le due Italie della lettura

Valori in %; popolazione 6+

Lettori nel tempo libero e per piacere di almeno un libro nei 12 mesi precedenti

40,6%

Nord

48,8%

51,7%

(Friuli Venezia Giulia)

51,3%

(Trentino Alto Adige)

49,5%

(Lombardia)

48,9%

(Piemonte)

Centro

43,5%

Sud e Isole

23,0%

29,4%

(Sicilia)

26,5%

(Puglia)

26,1%

(Calabria)

25,1%

(Campania)

Letture e PIL

Valori in % e in euro

Letture
(per piacere nel tempo
libero popolazione 6+)

PIL pro-capite
(in euro)

Nord Ovest

49,4%

35.400

Nord Est

48,8%

33.700

Centro

43,5%

30.700

Sud e Isole

23,0%

18.500



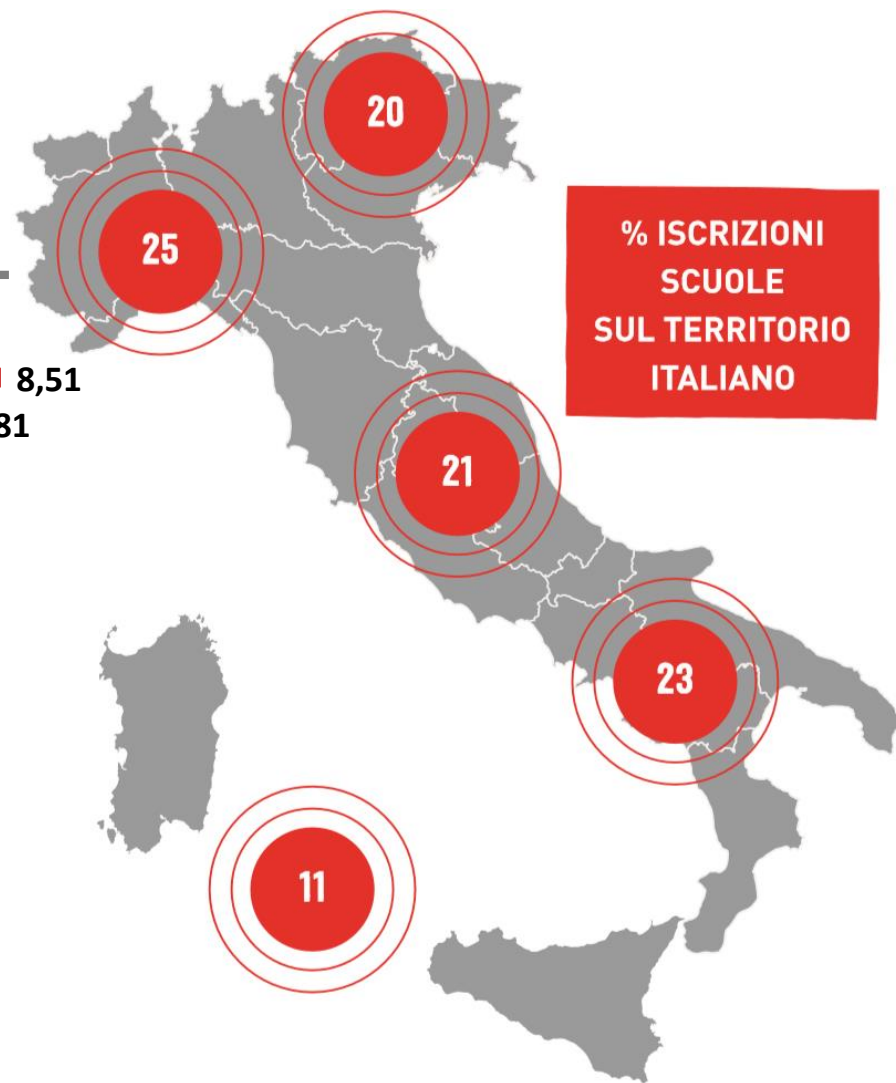
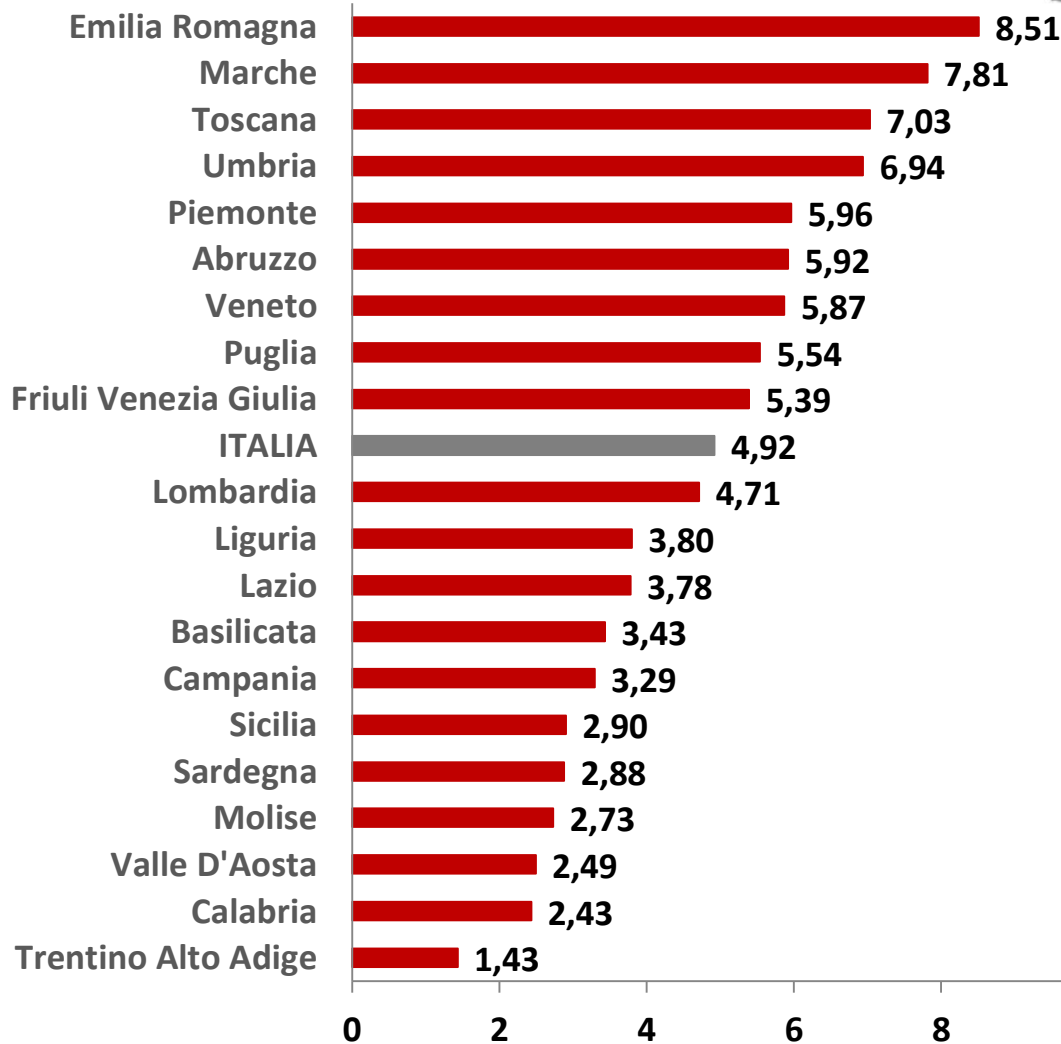
CHE FARE?

A woman with long blonde hair is sitting on a windowsill, reading a book. She is silhouetted against the bright light of a sunset or sunrise coming through the window. The room is dark, and the light from the window creates a strong contrast, highlighting her hair and the pages of the book. The overall mood is quiet and contemplative.

Sostegno alla domanda

#IOLEGGOPERCHÉ

Libri donati dai cittadini per 1.000 abitanti



Grazie