

N

Guardare ai comportamenti e al cambiamento del pubblico del libro religioso attraverso i dati di mercato



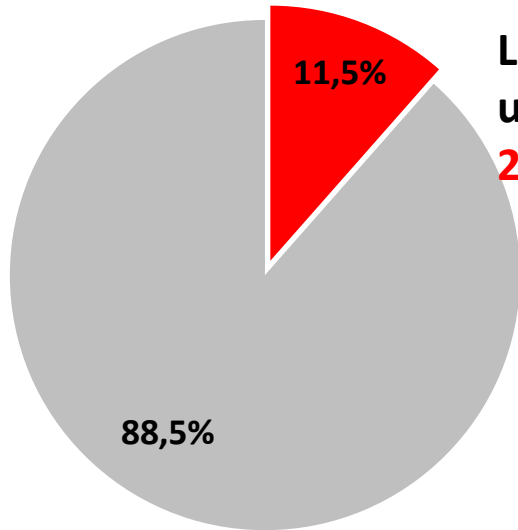
Cosa è avvenuto in questi sette anni...

È cresciuta ed è cambiata la domanda

Valori in % (Base: popolazione che dichiara di leggere «almeno un libro» di argomento religioso)

2000

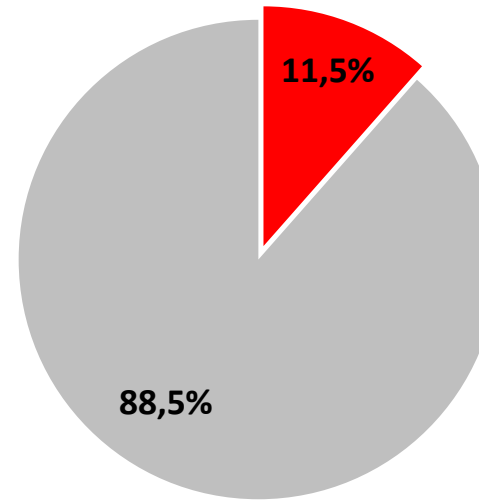
Popolazione +6 anni (Istat)



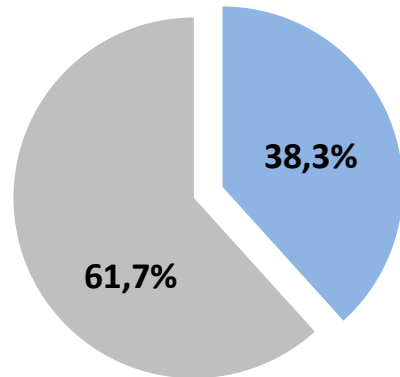
Lettori di «almeno un libro religioso»:
2.700.000

Oggi*

Popolazione +18 anni (IPSOS)

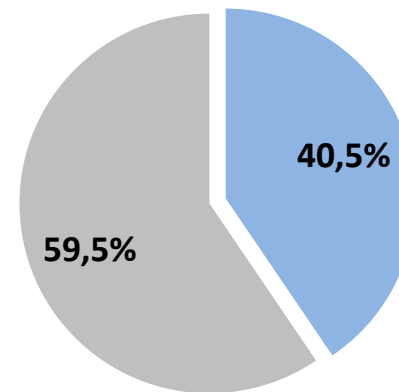


Lettori di «almeno un libro religioso»:
5.700.000
Raddoppiano



Lettori di «almeno un libro»:
21.140.000

13%



Lettori di «almeno un libro»: **23.300.000**
(+8,9%)

24%

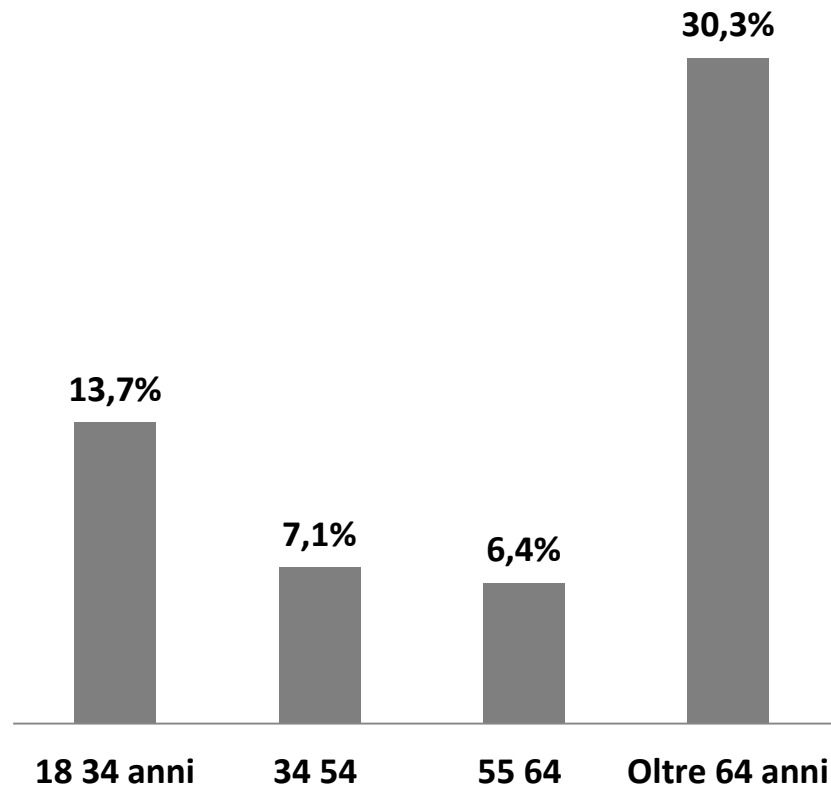
Sono cambiate le fasce di età dei lettori

Valori in % (Base: popolazione che dichiara di leggere «almeno un libro» di argomento religioso)

È composto da fasce di pubblico più giovane, con titoli di studio superiori (il 38%), fatto da professionisti e lavoratori autonomi (per il 28%)...

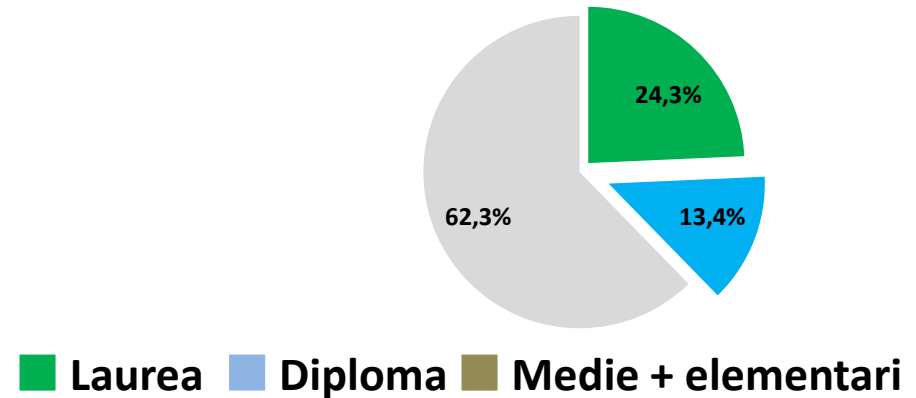
2000

Popolazione +65 anni

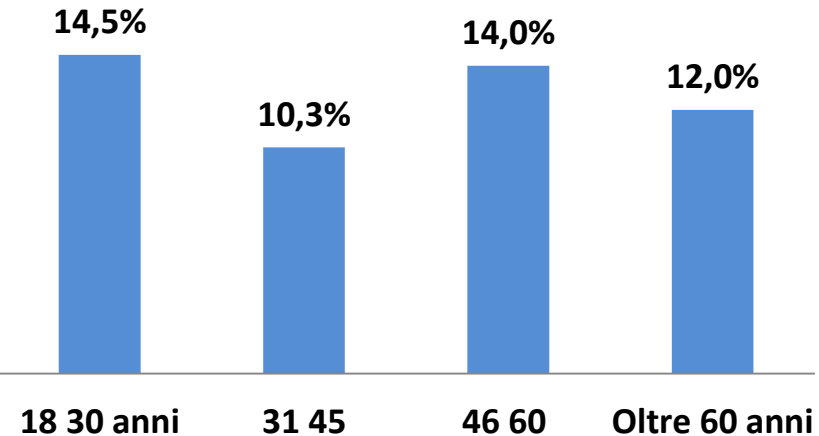


Oggi *

(Popolazione +18 anni)



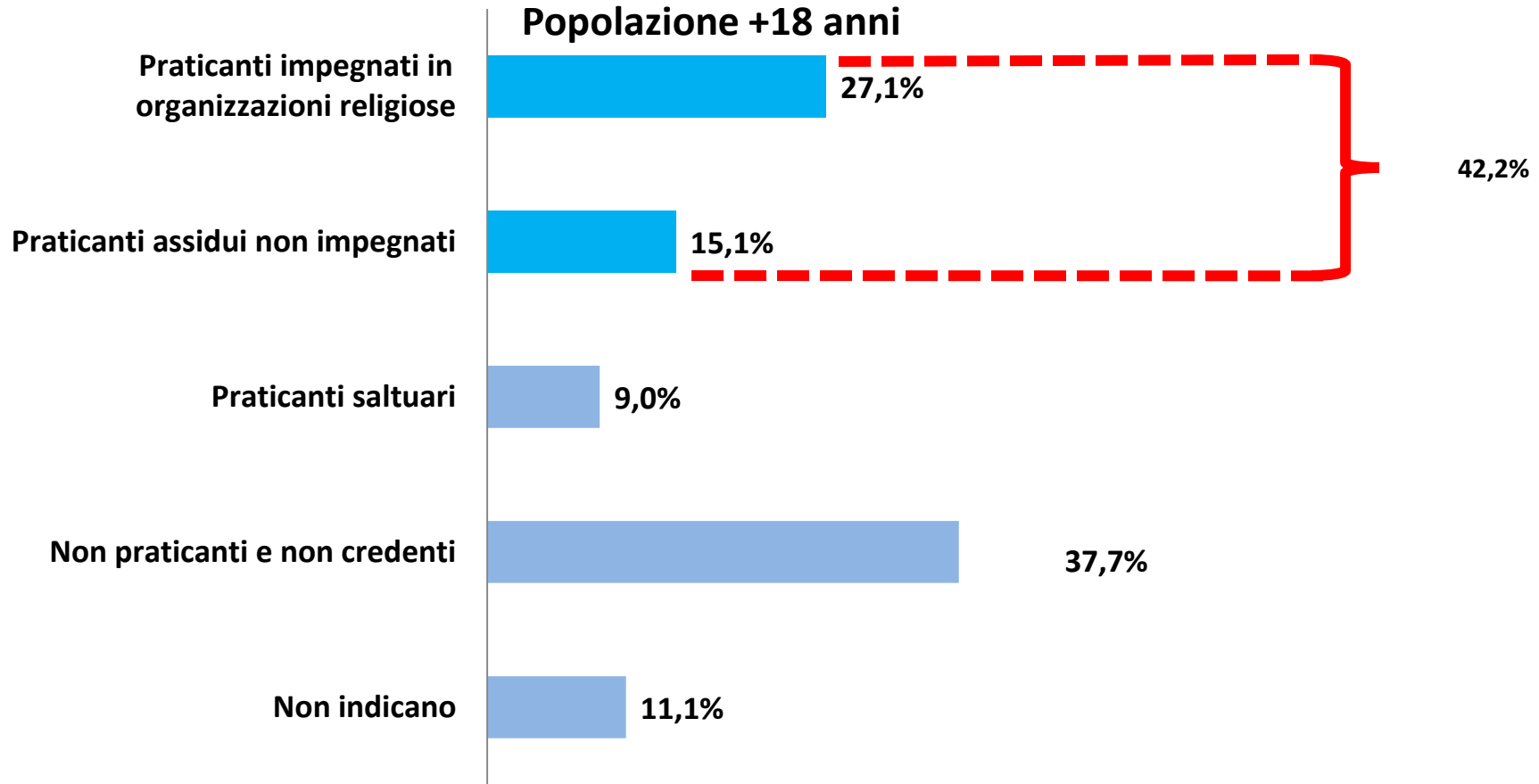
■ Laurea ■ Diploma ■ Medie + elementari



Si indebolisce il rapporto tra pratica religiosa e lettura

Valori in % (Base: popolazione che dichiara di leggere «almeno un libro» di argomento religioso)

Il 38% di chi dichiara di aver letto un libro di argomento religioso è composto da non praticanti e non credenti



Il mutamento lo vediamo chiaramente dove il libro incontra in pubblico

Settori riservati



Non si è confessionali



Separato dalle filosofie orientali



La gondola delle novità



Divisione alfabetica



Tematica: ebraismo, islam, Madre Papa Francesco, ecc.



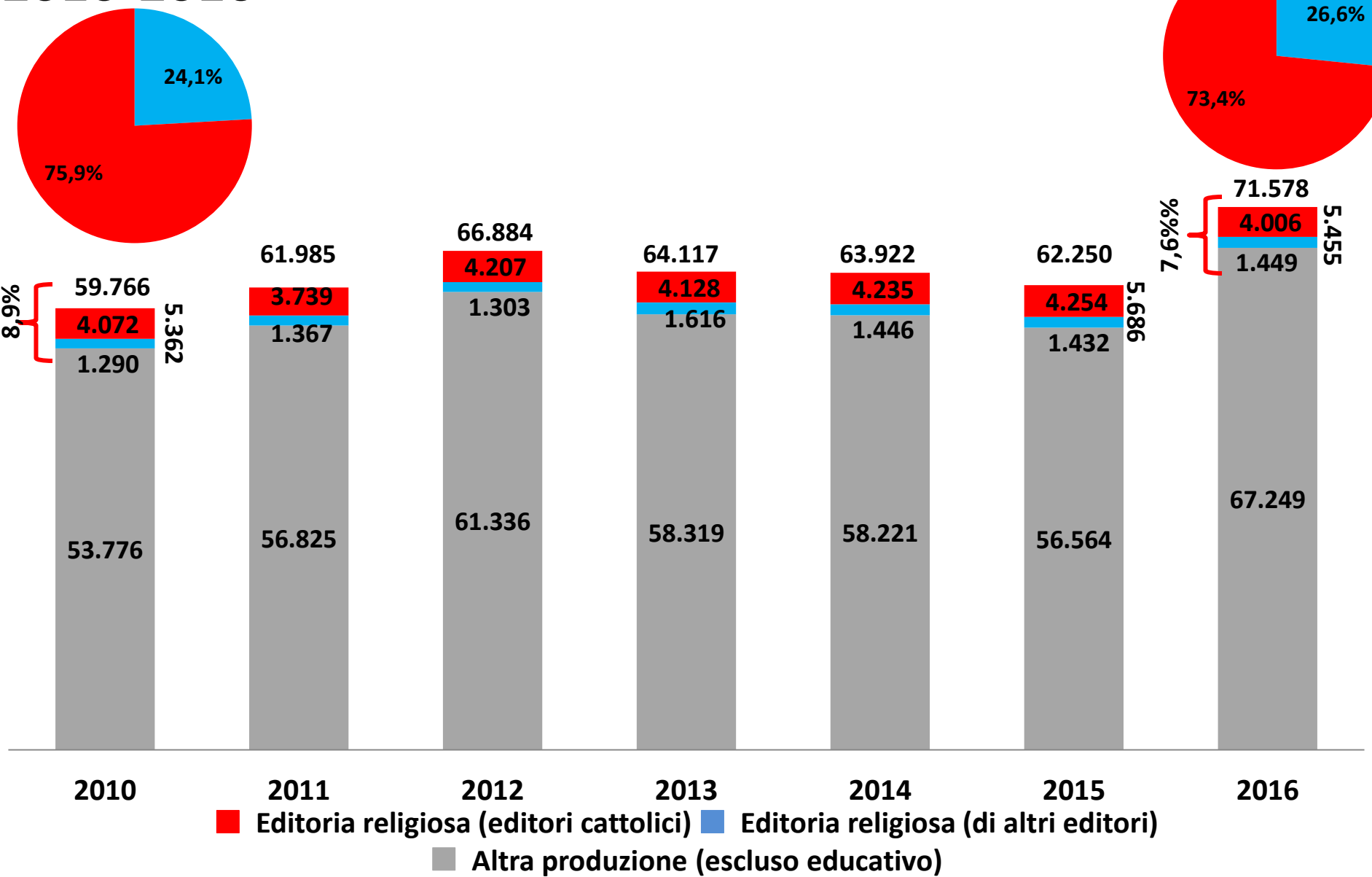
Cambiamento del pubblico:

multiforme e curioso nella sua ricerca di forme di spiritualità e senso della vita

il «religioso» invade sempre più i territori del linguaggio pubblico: dallo scenario geopolitico a quello della bioetica e della famiglia

fenomeni mediatici indotti dagli ultimi pontificati

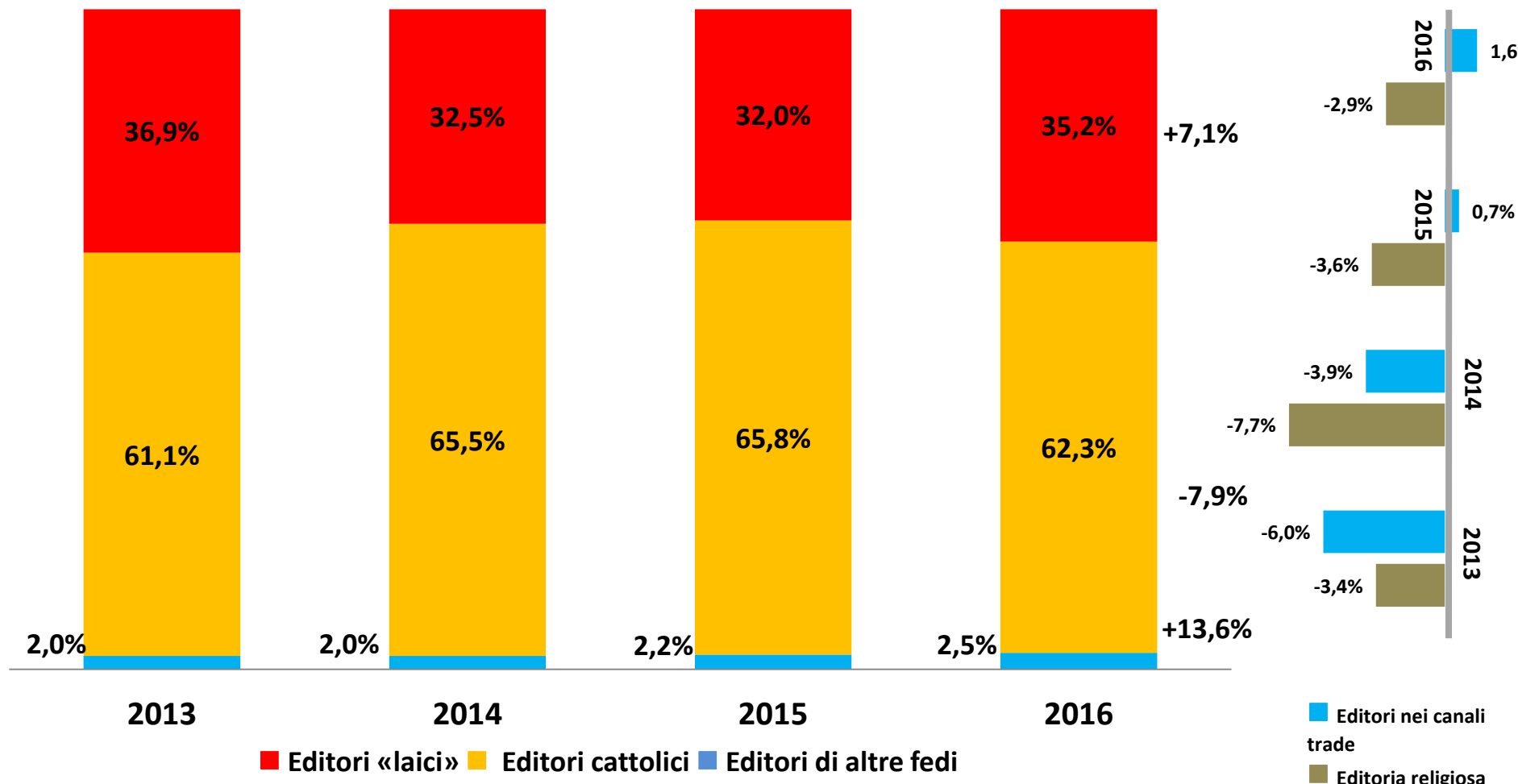
Andamento e composizione della produzione religiosa: 2010-2016



Elaborazione Ufficio studi Aie su dati Rebeccalibri, iBuk Librerie Arianna+, IE
 © Ufficio studi Associazione Italiana Editori aprile 2017

Mercato del libro religioso a valore per tipologia di editori*

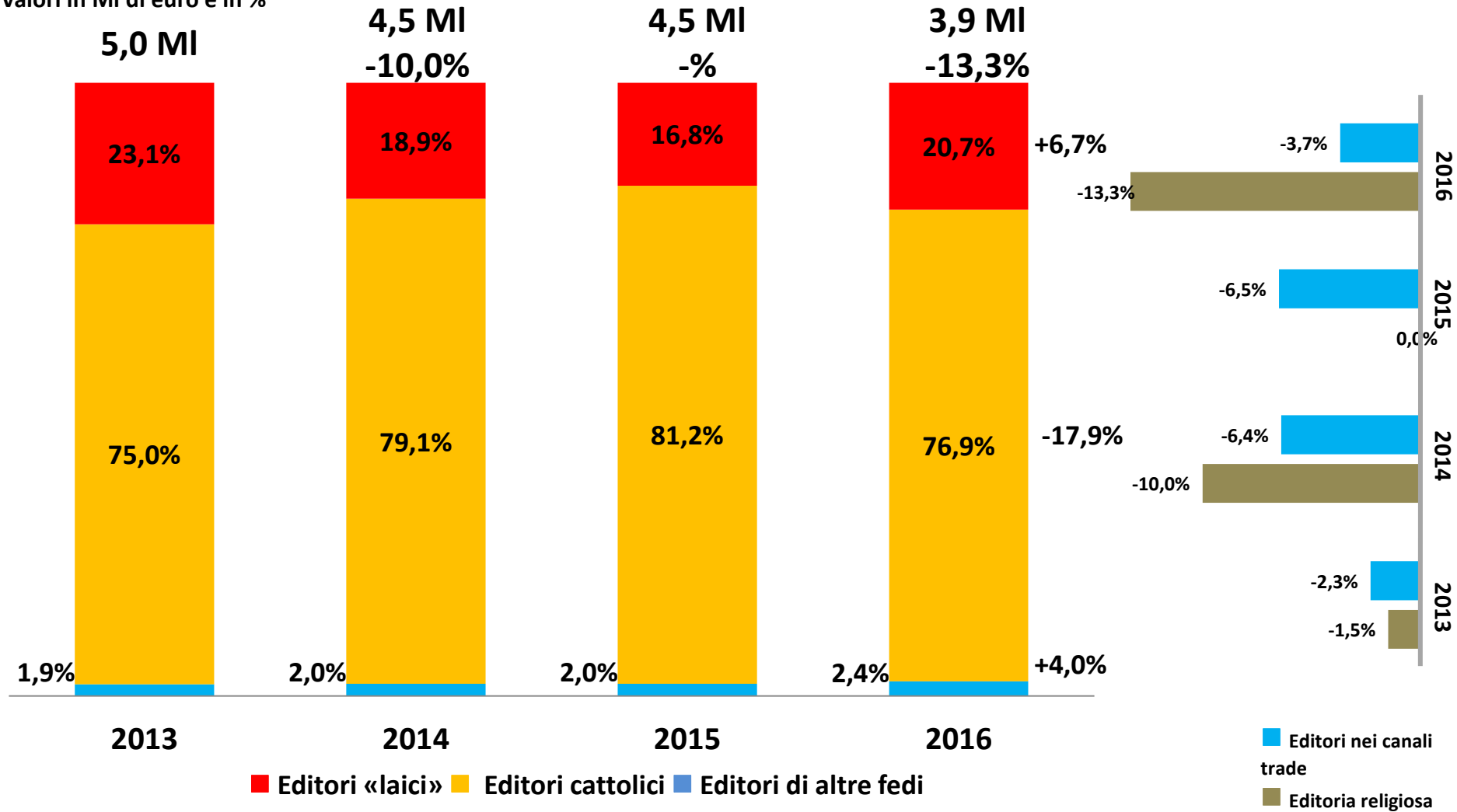
Valori in MI di euro e in %
39,0 MI



Elaborazione Ufficio studi Aie su dati Rebeccalibri, iBuk Librerie Arianna+, Nielsen
© Ufficio studi Associazione Italiana Editori aprile 2017

Mercato del libro religioso a copie per tipologia di editori*

Valori in MI di euro e in %

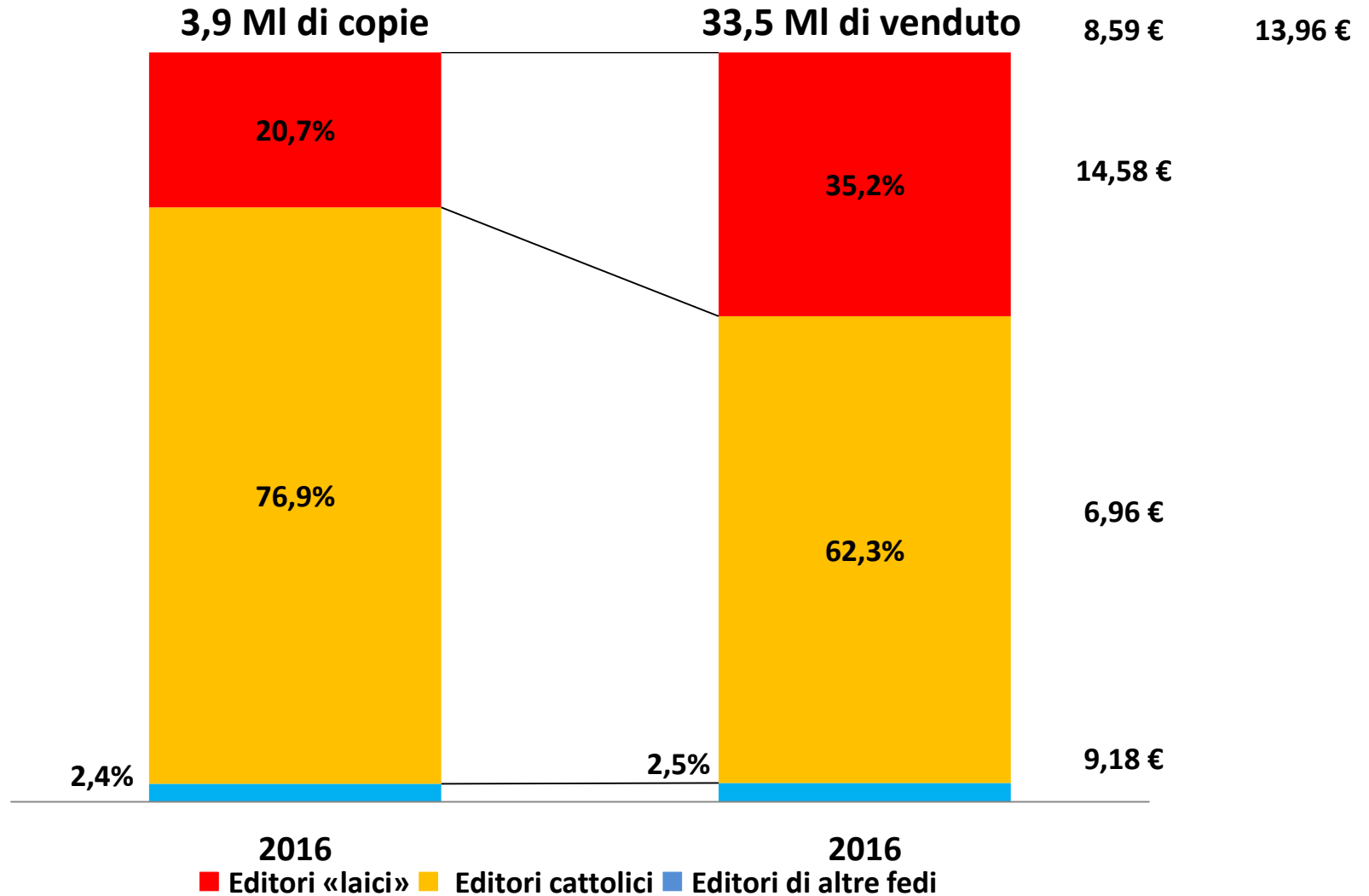


Elaborazione Ufficio studi Aie su dati Rebeccalibri, iBuk Librerie Arianna+, Nielsen
 © Ufficio studi Associazione Italiana Editori aprile 2017

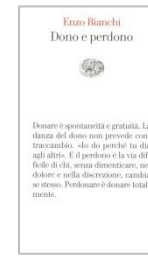
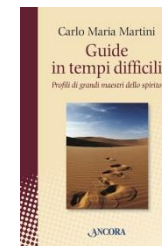
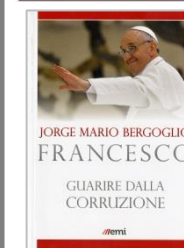
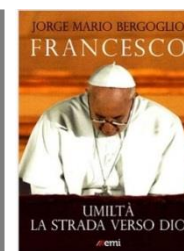
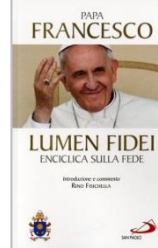
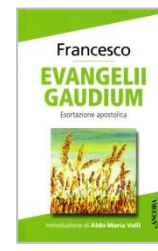
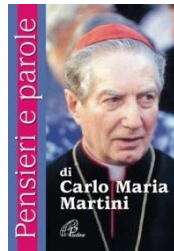
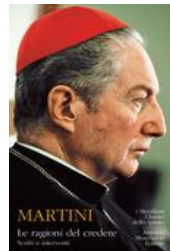
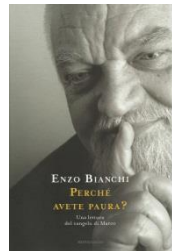
Contributo dei diversi editori alle vendite a valore e a copie: 2016

Valori in MI di copie, in % e in euro

Prezzo medio del venduto



Fenomeni mediatici e fenomeni editoriali. Ma il progetto?



2010

2011

2012

2013

2014

12 titoli di J.M.
Bergoglio nei Top
20



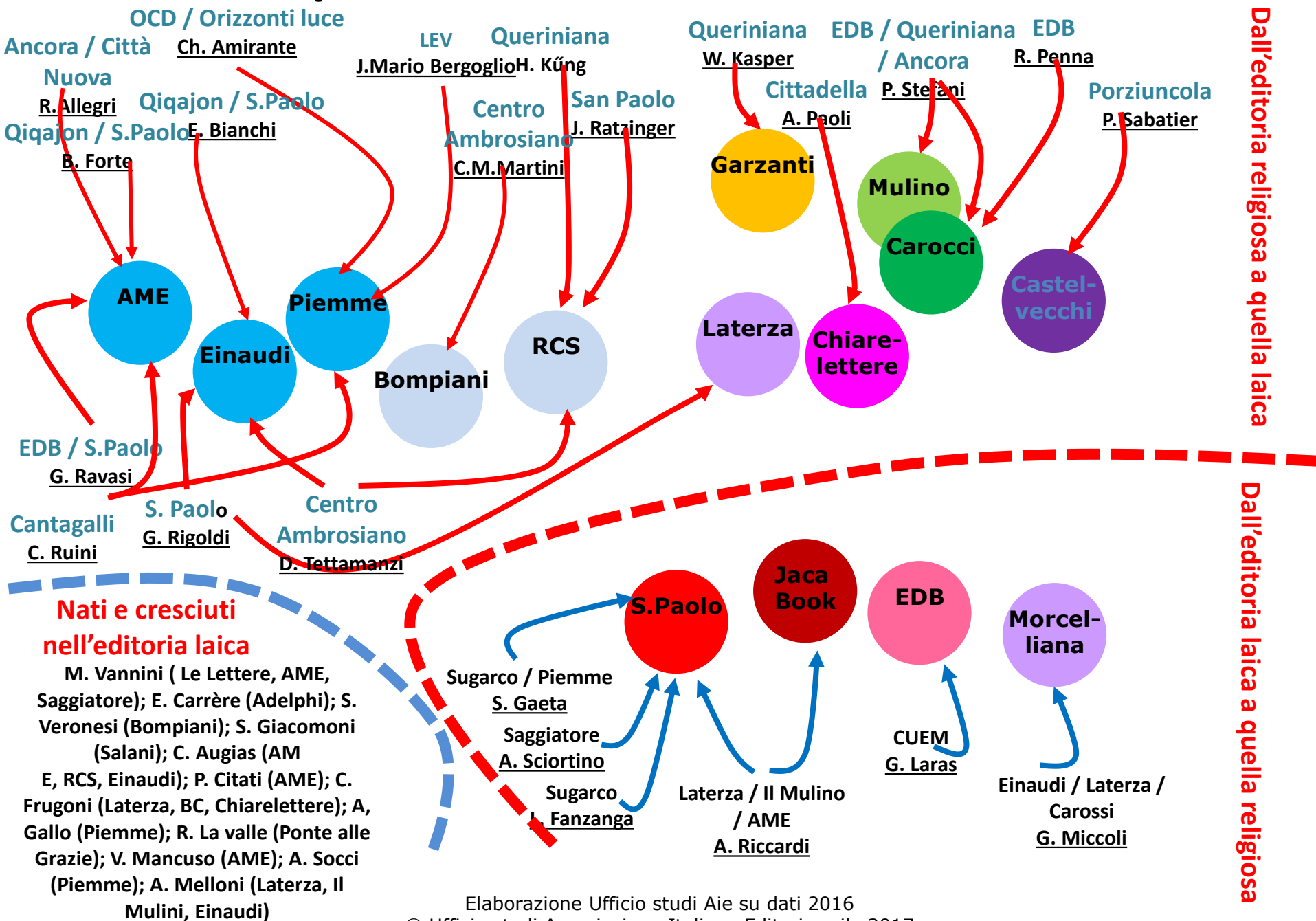
Morte di C.M.Martini



Rinuncia di
Benedetto
XVI

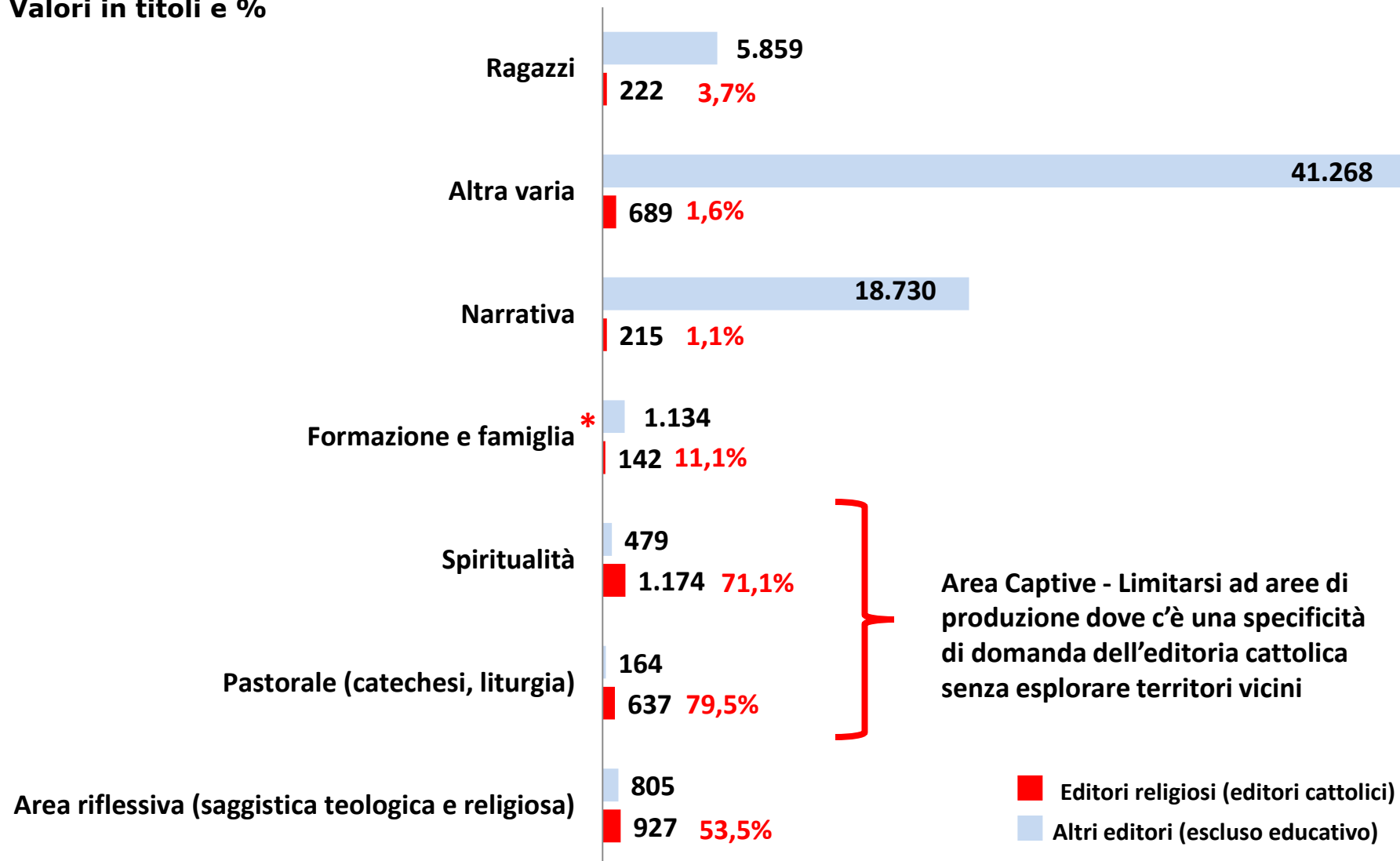


Il ruolo delle politiche editoriali e di autore



Produzione titoli di editori cattolici per Aree e tipo di editore: 2016

Valori in titoli e %



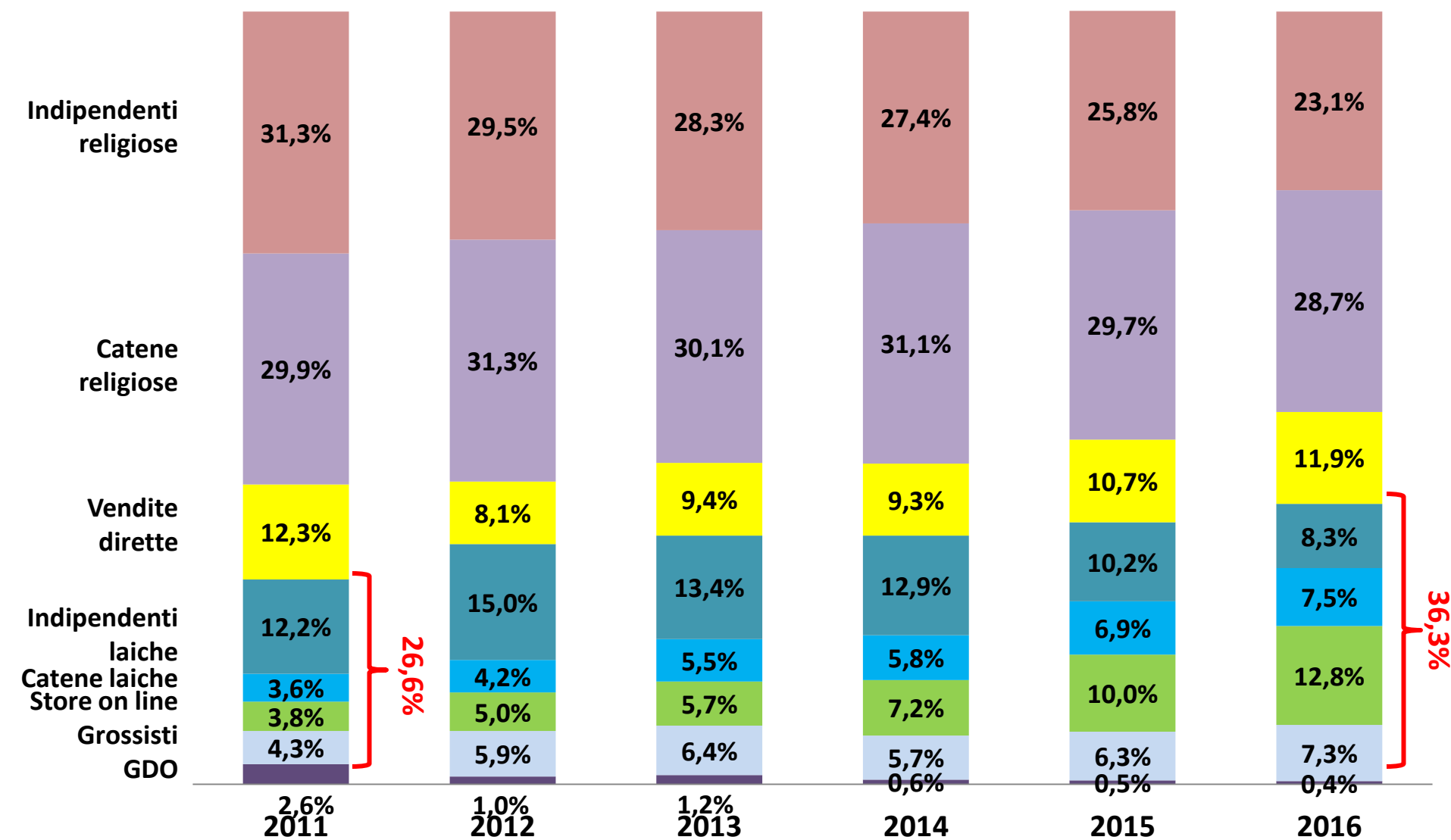
* Per l'editoria «laica» si è usato l'aggregato Famiglia e self help

Elaborazione Ufficio studi Aie su dati Rebeccalibri, iBuk Librerie Arianna+, IE

© Ufficio studi Associazione Italiana Editori aprile 2017

Ripartizione delle vendite di libri di argomento religioso (tutti gli editori) per canale: 2011-2016

Valori in %





**TEMPO
DI LIBRI**
milano

FIERA DELL'EDITORIA ITALIANA

Grazie!

giovanni.peresson@aie.ir