

**PIÙ
LIBRI
PIÙ
LIBERI**

**Le eccellenze della
piccola editoria:
l'editoria turistica e di
viaggio**

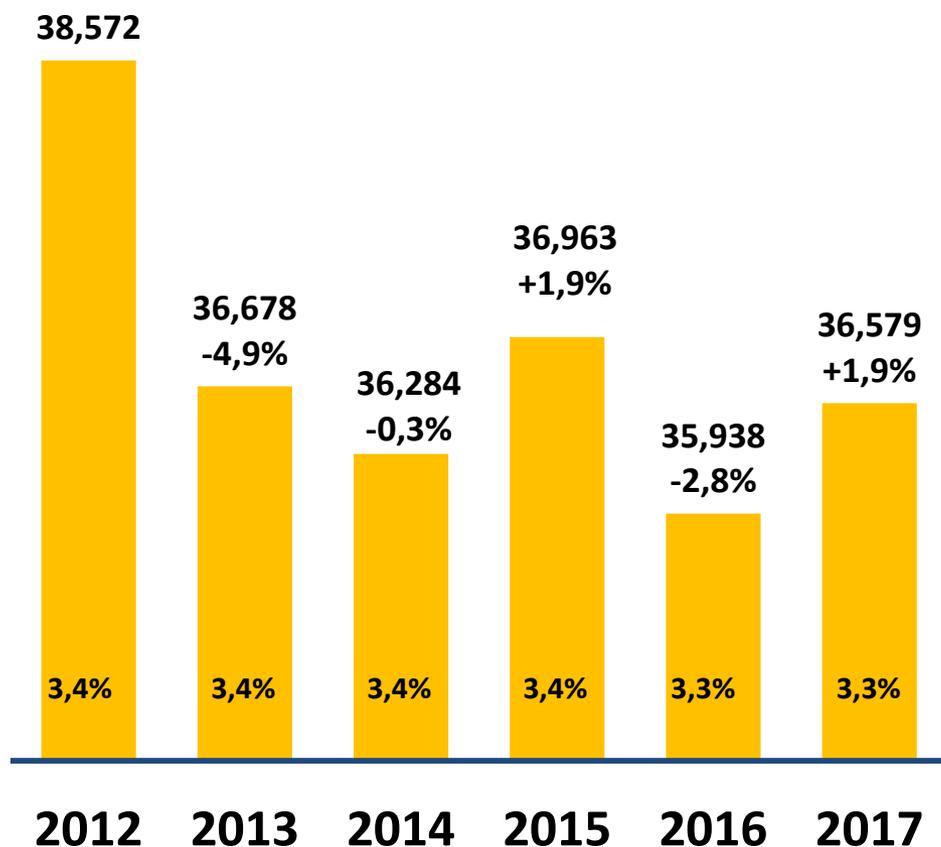
Venerdì 7 dicembre

Sala Aldus – 15.30-16.20

**A cura di Aie e in collaborazione
con Nielsen**

Andamento a valore del mercato delle guide di viaggio nei canali trade (Amazon escluso)

Valori in MI di euro e in %



In questi anni il segmento «guide di viaggio» (a sua volta composto poi da altri sotto segmenti) si attesta su valori di **36 milioni di euro** di vendite a prezzo di copertina.

Appare come un **mercato sostanzialmente stabile** a valore con poco più di un **3%** di quota di mercato in libreria, banchi libri della Gdo, store online (escluso Amazon)

Risente di alcuni elementi strutturali:

- Scarsa abitudine dei turisti italiani di mettere in valigia o nello zaino la «guida»
- Fattori di spesa turistica e di quadro di instabilità internazionale e di «paure» nel viaggiare
- Disponibilità di risorse e contenuti digitali da usare nell'attività di viaggio su lunghe, medie, brevi destinazioni.

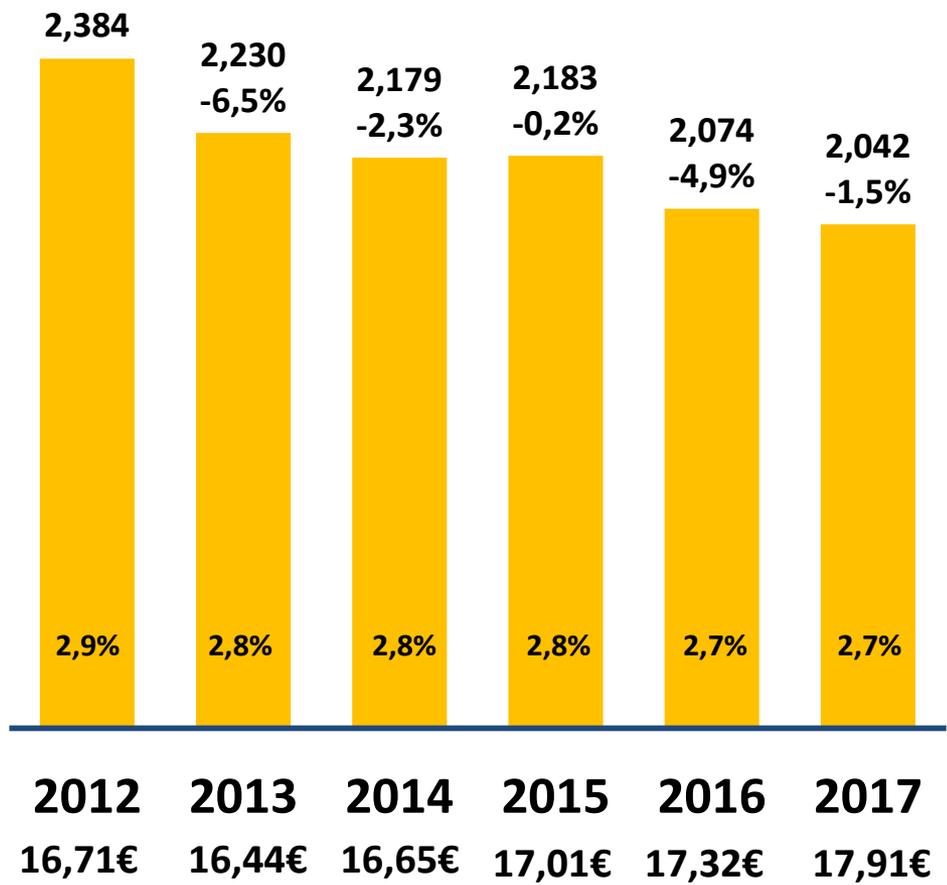
■ **Canali trade (librerie, Gdo, store on line escluso Amazon), Fonte: Nielsen**

Fonte: Elaborazione Ufficio studi Aie su dati Nielsen

© Associazione Italiana Editori – Milano – 7.12.2018

Andamento a copie del mercato delle guide di viaggio nei canali trade (Amazon escluso)

Valori in MI di copie e in %



A copie rappresenta una quota di mercato del 2,7% e in progressiva decrescita. Tra 2017 e 2012 si perdono oltre 340 mila copie (-16%).

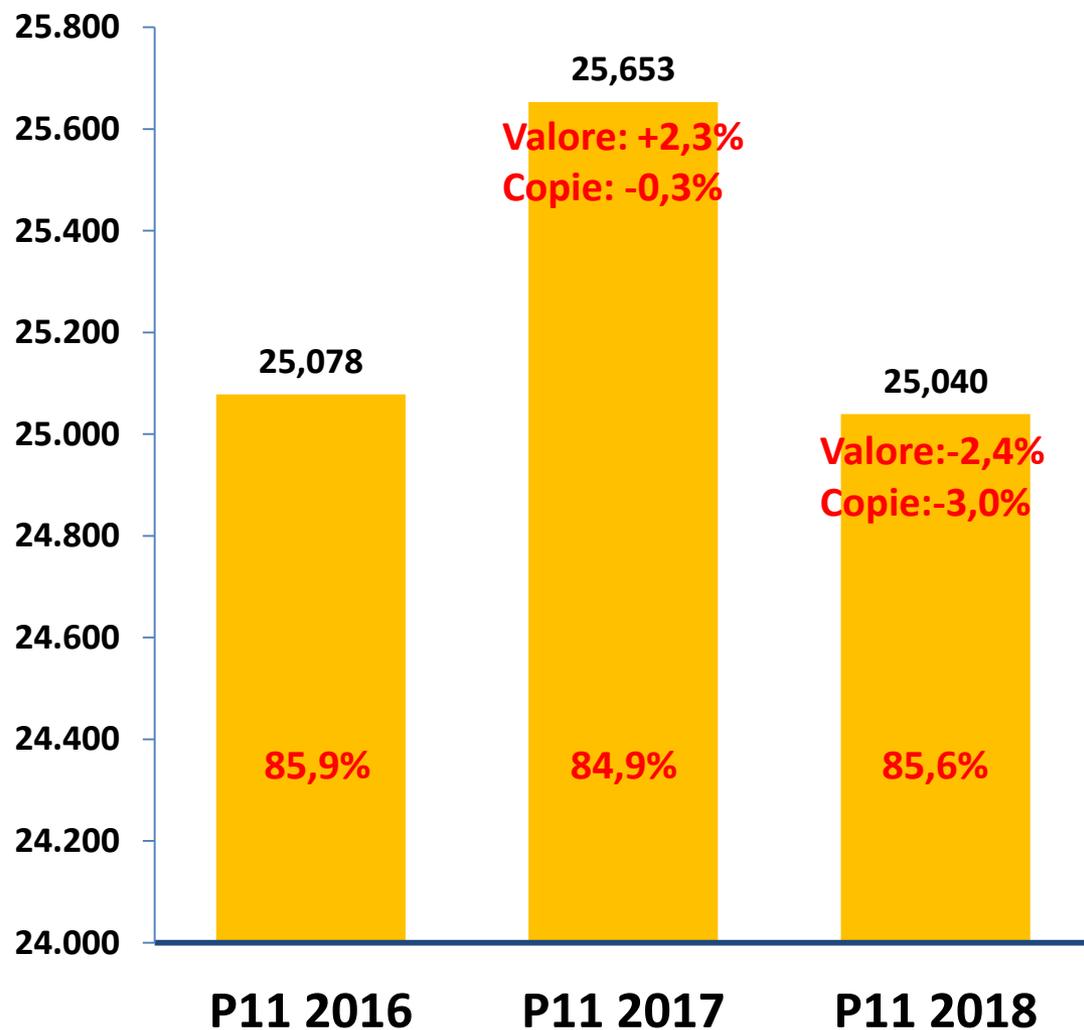
Il mantenimento della quota a valore è stato effettuato attraverso dei ritocchi nei prezzi di copertina che in molti casi hanno dovuto scontare carte e confezionamenti speciali che questi prodotti richiedono

■ Canali trade (librerie, Gdo, store on line escluso Amazon), Fonte: Nielsen

Fonte: Elaborazione Ufficio studi Aie su dati Nielsen
 © Associazione Italiana Editori – Milano – 7.12.2018

Andamento a valore di copertina delle guide di viaggio nei canali trade (senza GDO e Amazon) al periodo P11 per i piccoli editori *

Valori in MI di euro e in %



Il prezzo medio dei titoli dei piccoli editori è allineato – contrariamente a quanto avviene nella media della produzione – su quello degli altri editori: **18,08 euro vs 18,24.**

Diversi però i tassi di incremento

Piccoli editori: **+3,5%**

Altri: **+13,5%**

	Piccoli editori	Altri
P11 - 2016	17,51 €	16,12 €
P11 - 2017	17,96 €	17,38 €
P11 - 2018	18,08 €	18,24 €

La produzione della piccola editoria rappresenta **l'86%** del valore di questo mercato nei canali trade

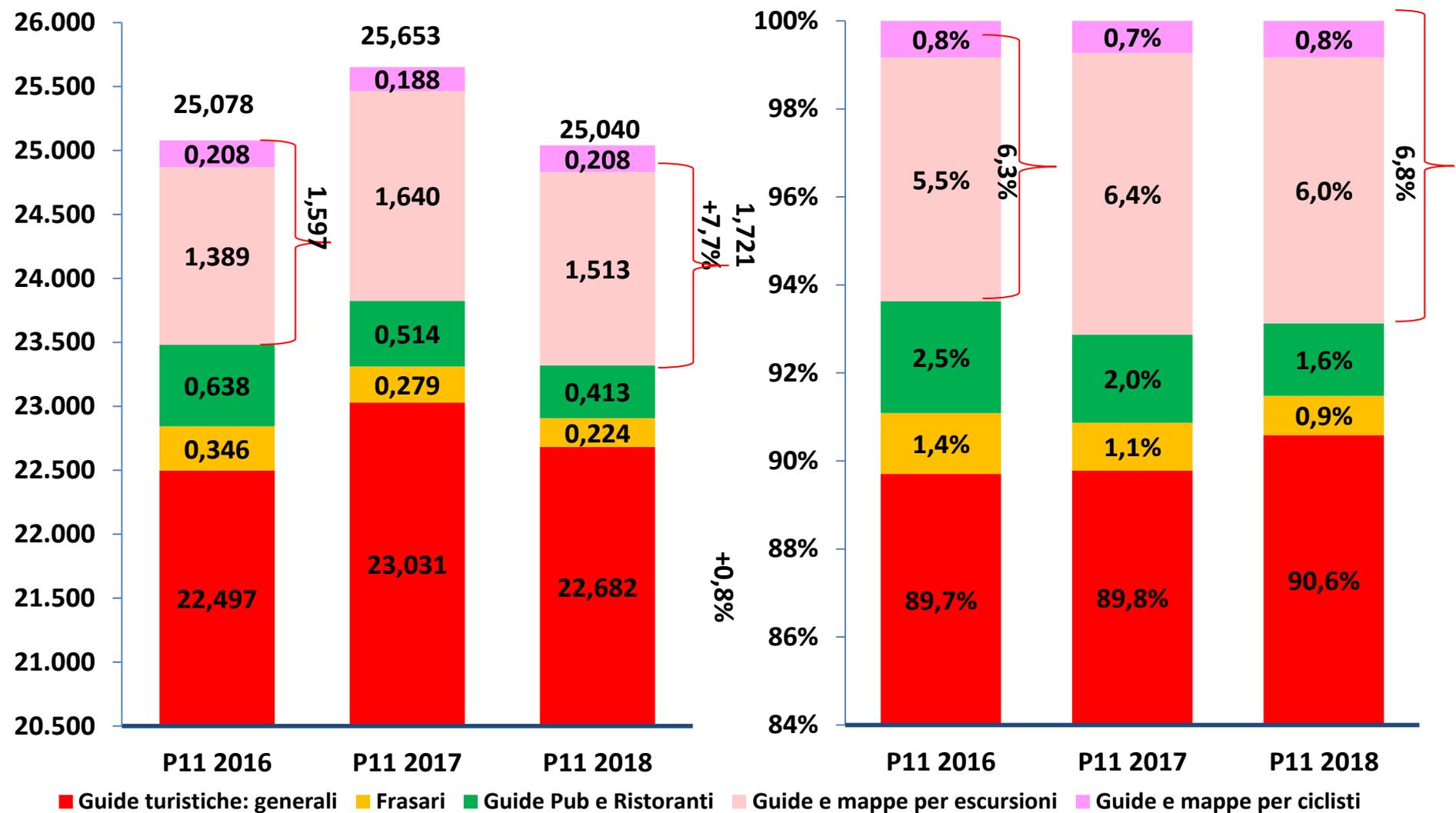
* Piccoli editori: marchi editoriali indipendenti con un venduto a valore di copertina inferiore a 10 MI di euro

Fonte: Elaborazione Ufficio studi Aie su dati Nielsen

© Associazione Italiana Editori – Milano – 7.12.2018

Andamento a valore di copertina delle componenti delle guide di viaggio nei canali trade (senza GDO e Amazon) al periodo P11 per i piccoli editori *

Valori in MI di euro e in %



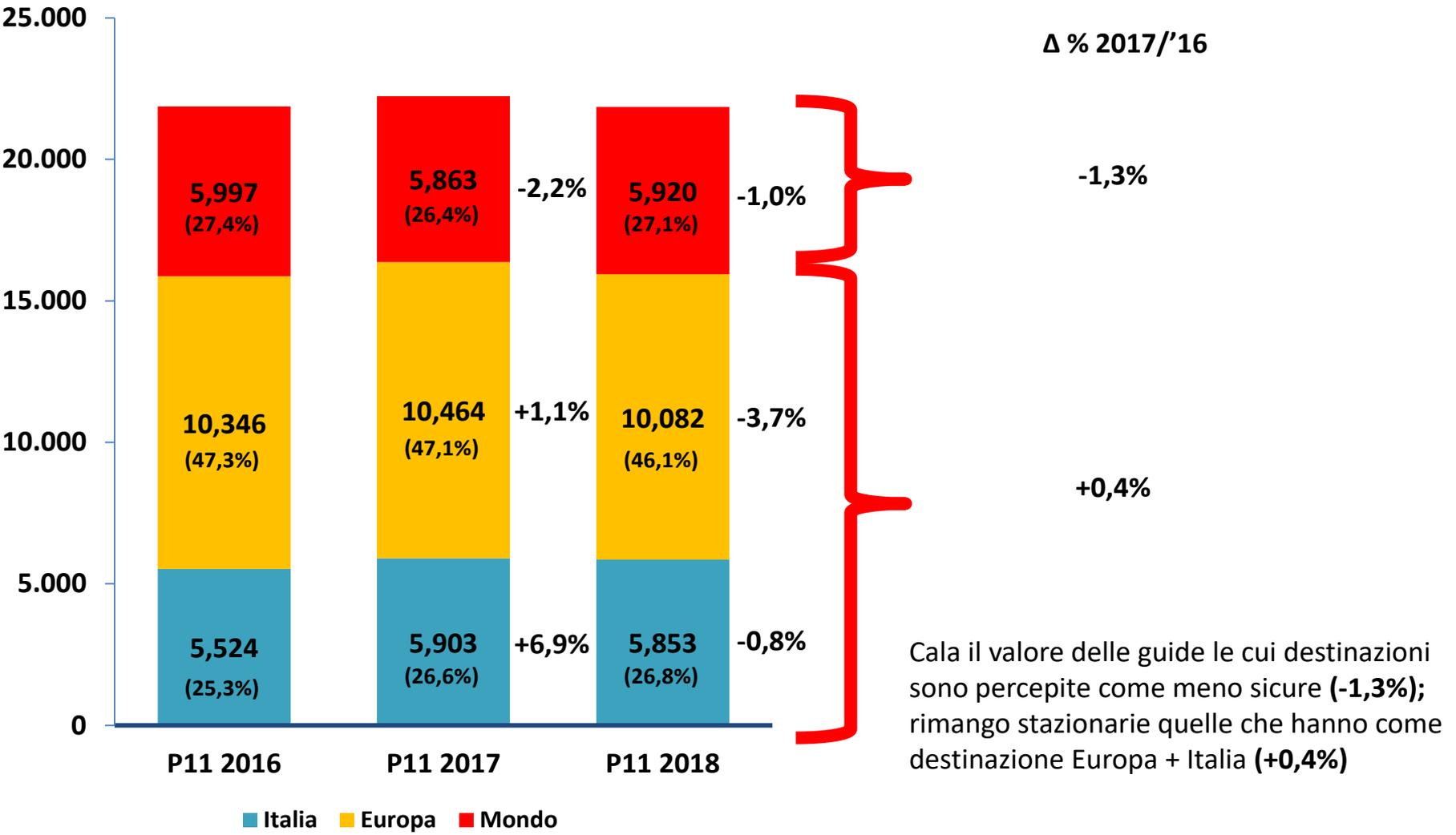
* Piccoli editori: marchi editoriali indipendenti con un venduto a valore di copertina inferiore a 10 MI di euro

Fonte: Elaborazione Ufficio studi Aie su dati Nielsen

© Associazione Italiana Editori – Milano – 7.12.2018

Andamento a valore di copertina delle guide di viaggio per destinazione nei canali trade (senza GDO e Amazon) al periodo P11 per i piccoli editori *

Valori in MI di euro e in %



* Piccoli editori: marchi editoriali indipendenti con un venduto a valore di copertina inferiore a 10 MI di euro

Fonte: Elaborazione Ufficio studi Aie su dati Nielsen

© Associazione Italiana Editori – Milano – 7.12.2018

**PIÙ
LIBRI
PIÙ
LIBERI**

