

**PIÙ  
LIBRI  
PIÙ  
LIBERI**

**Essere piccoli in un mondo  
sempre più grande**

---

**Mercoledì 6 dicembre  
Aldus Room – 15.30-16.20**

**In collaborazione con Nielsen e Aldus**

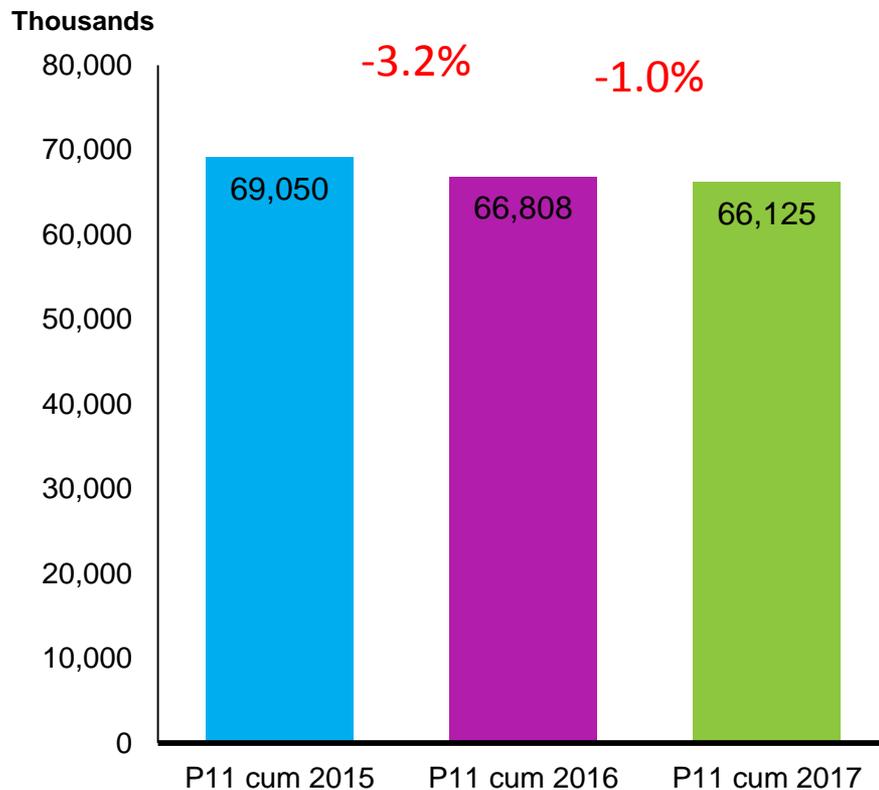


# IL MERCATO DEL LIBRO

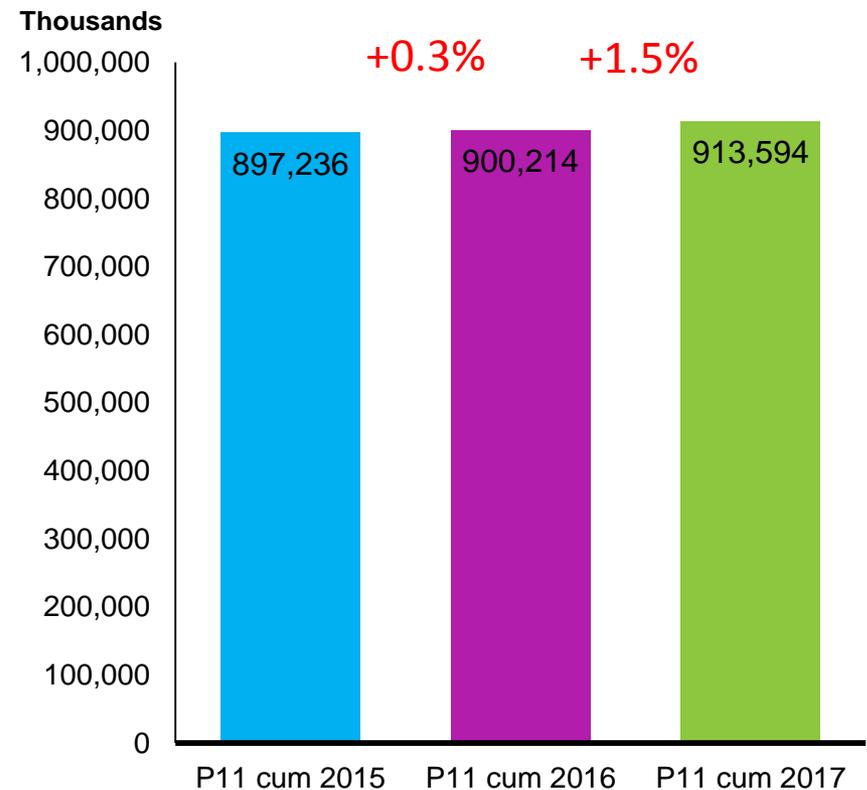
# I PRIMI DIECI MESI DELL'ANNO

Totale mercato

Vendite a volume



Vendite a valore\*



No Amazon

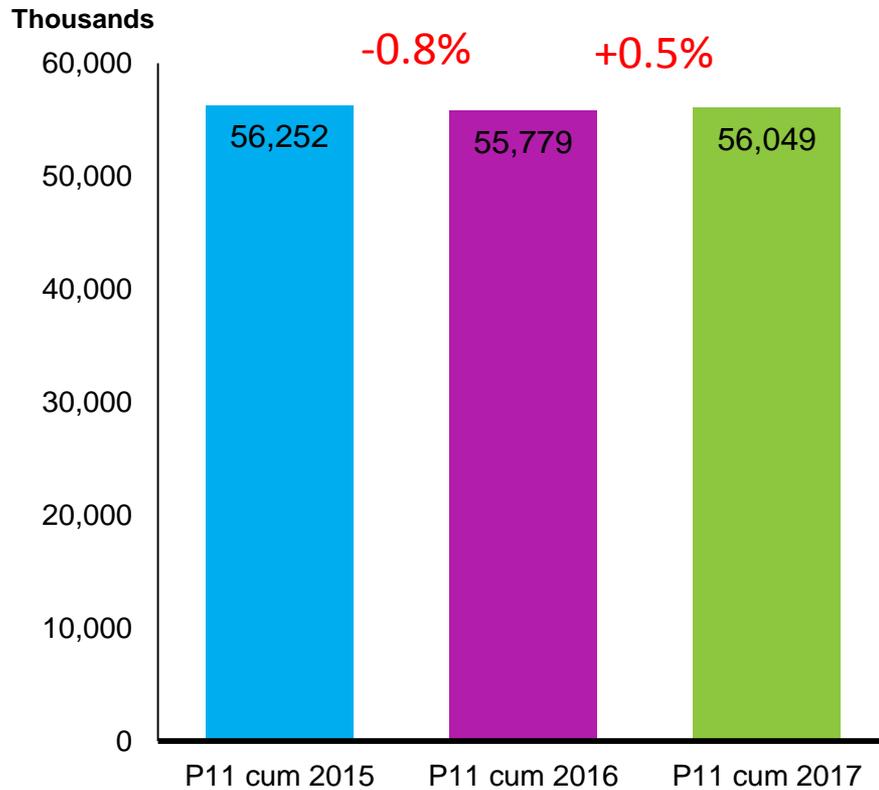
Periodi dal 28/12/2014 al 31/10/2015 - dal 03/01/2016 al 05/11/2016 - dal 01/01/2017 al 04/11/2017

\*prezzo di copertina

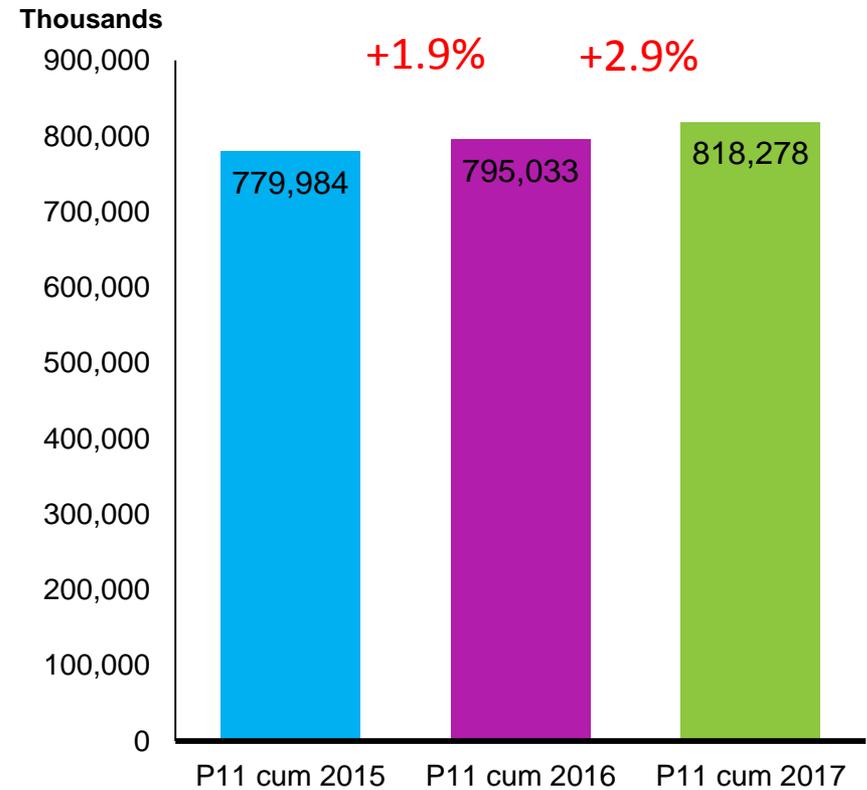
# I PRIMI DIECI MESI DELL'ANNO SENZA LA GDO

Totale mercato

Vendite a volume



Vendite a valore\*



No Amazon – no Gdo

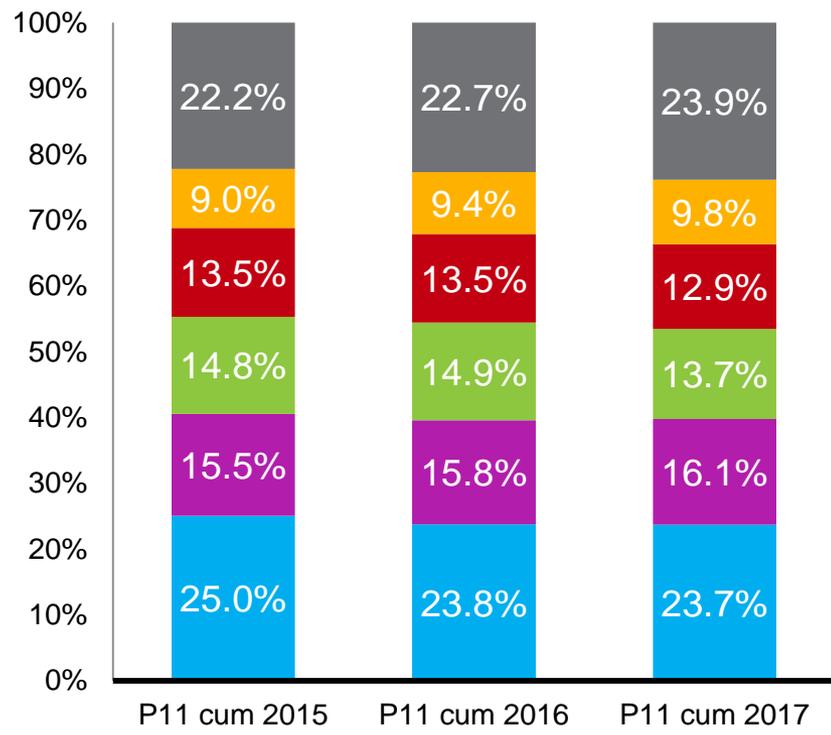
Periodi dal 28/12/2014 al 31/10/2015 - dal 03/01/2016 al 05/11/2016 - dal 01/01/2017 al 04/11/2017

\*prezzo di copertina

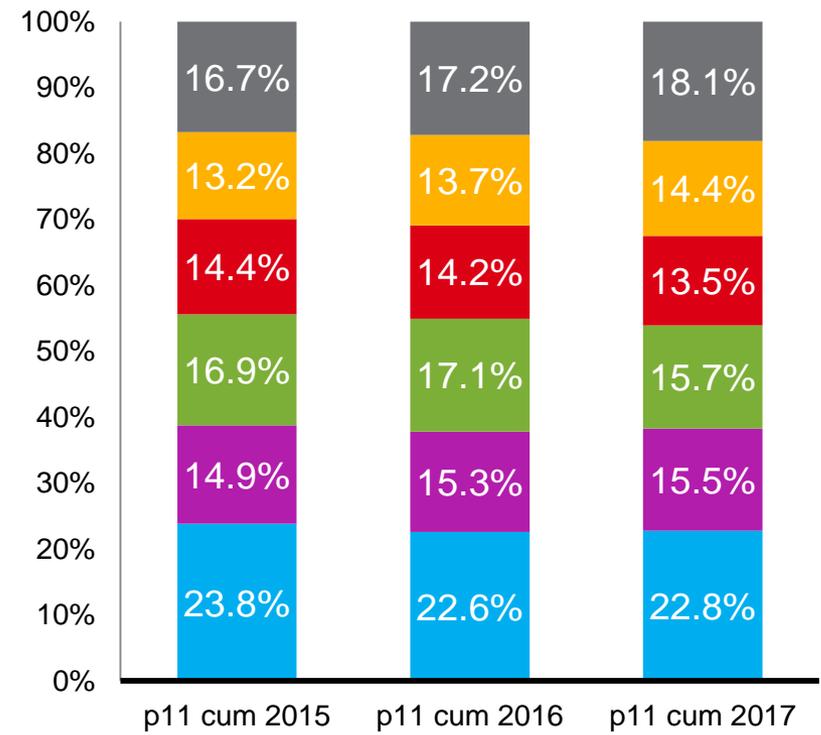
# IL MERCATO NEI GENERI

Totale mercato

Vendite a volume



Vendite a valore\*



■ Fiction Straniera ■ Fiction Italiana ■ NF Generale ■ NF Pratica ■ NF Specialistica ■ Bambini & Ragazzi

No Amazon – no Gdo

\*prezzo di copertina

Periodi dal 28/12/2014 al 31/10/2015 - dal 03/01/2016 al 05/11/2016 - dal 01/01/2017 al 04/11/2017

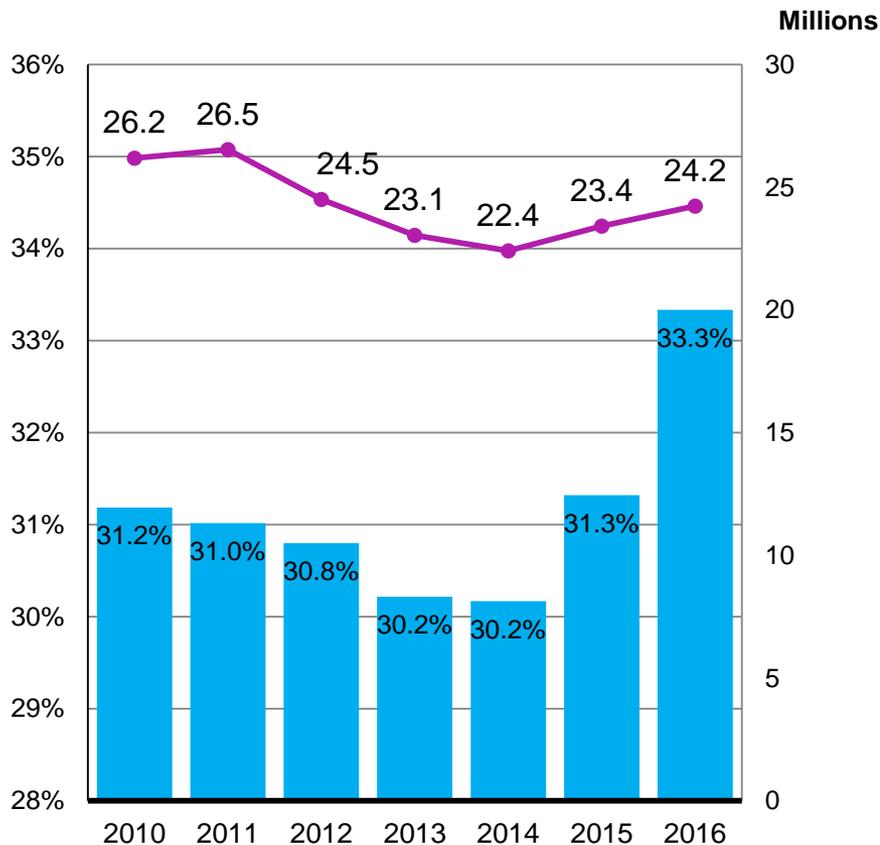
# IL MERCATO DEL LIBRO: 'PICCOLI' EDITORI

# CHI SONO I 'PICCOLI'

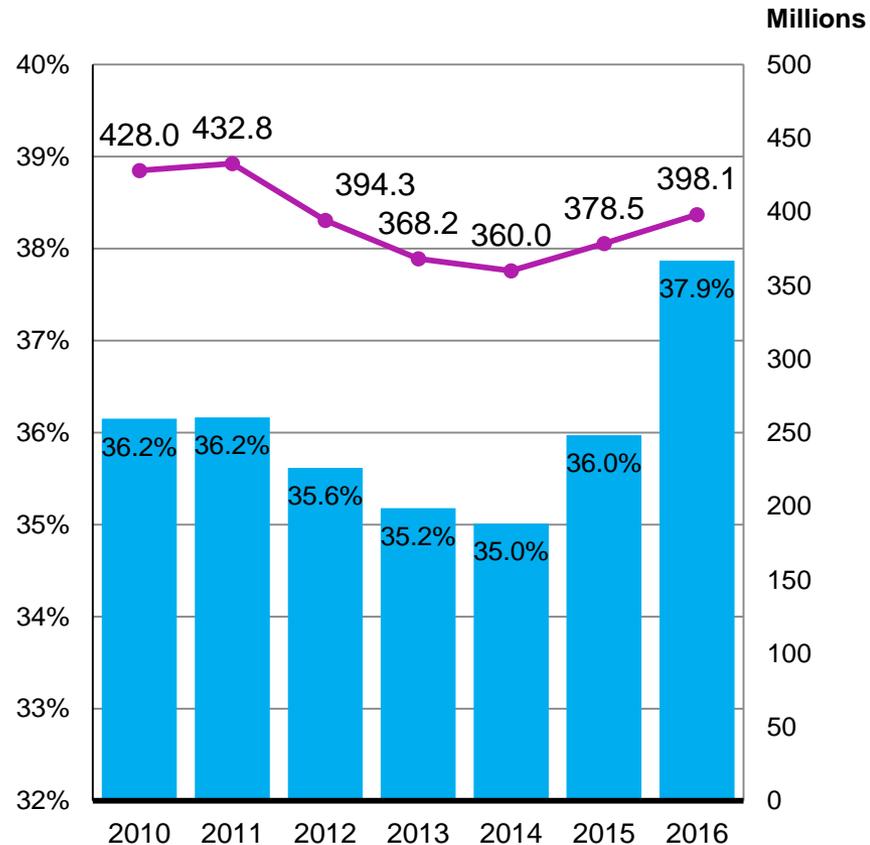
Fanno parte dei 'piccoli' editori i marchi editoriali indipendenti con un venduto a valore di copertina inferiore ai 16 milioni di Euro.

# L' ANDAMENTO DEI 'PICCOLI'

Vendite a volume



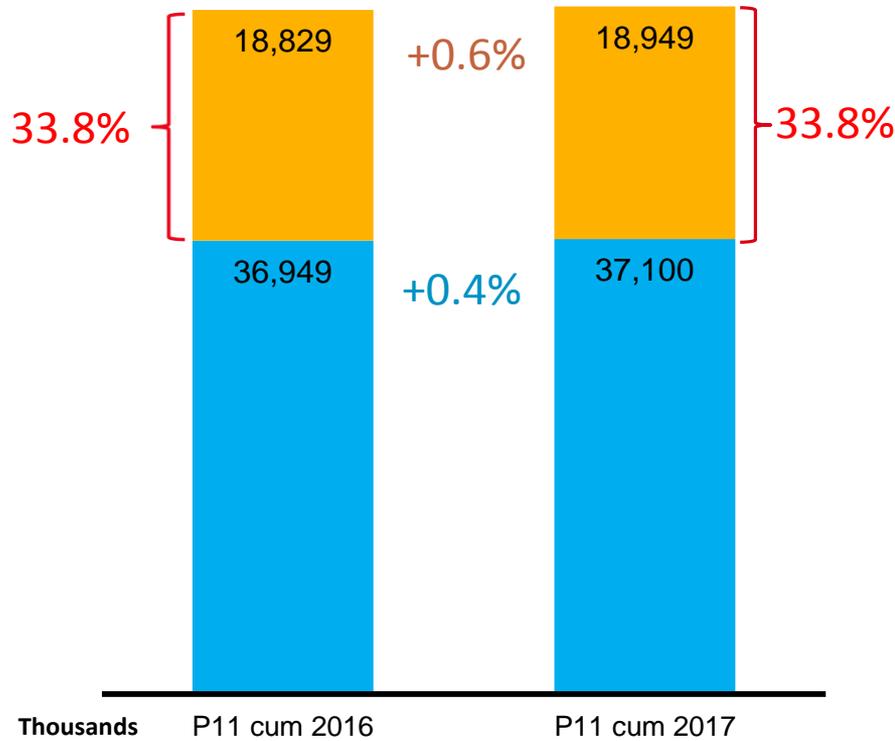
Vendite a valore\*



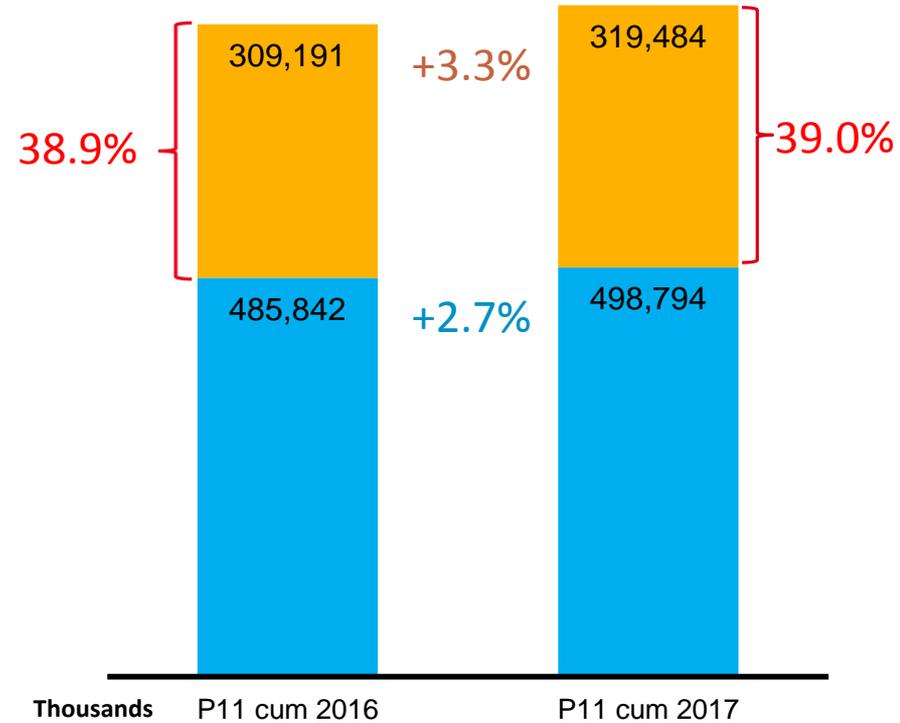
■ Quota Piccoli editori

# I PRIMI DIECI MESI DELL'ANNO: 'PICCOLI' VS IL RESTO DEL MERCATO

Vendite a volume



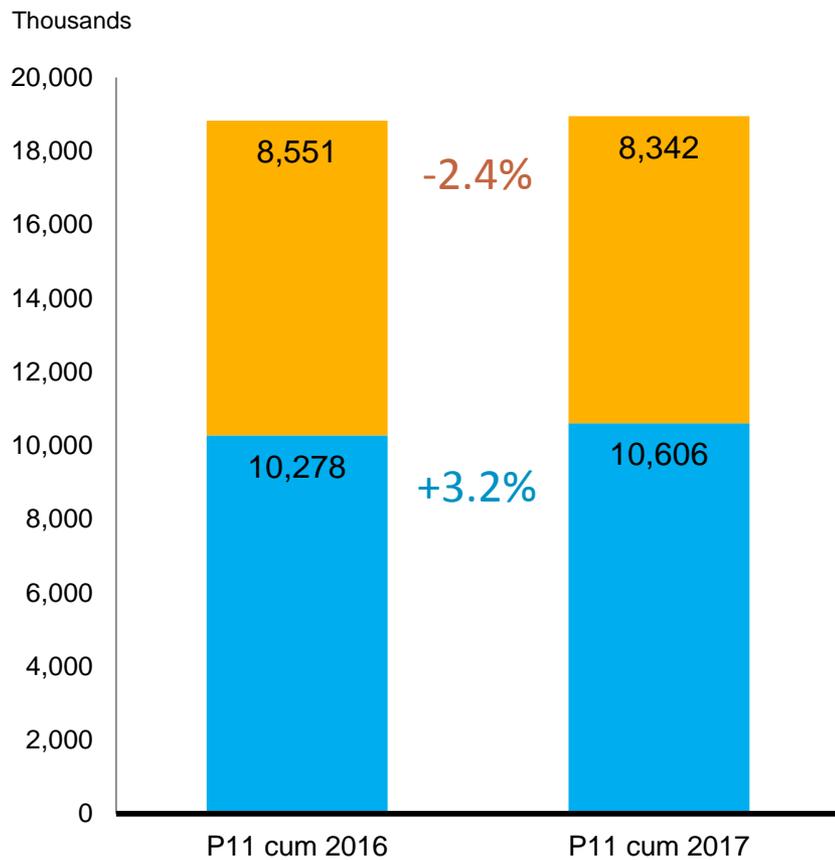
Vendite a valore\*



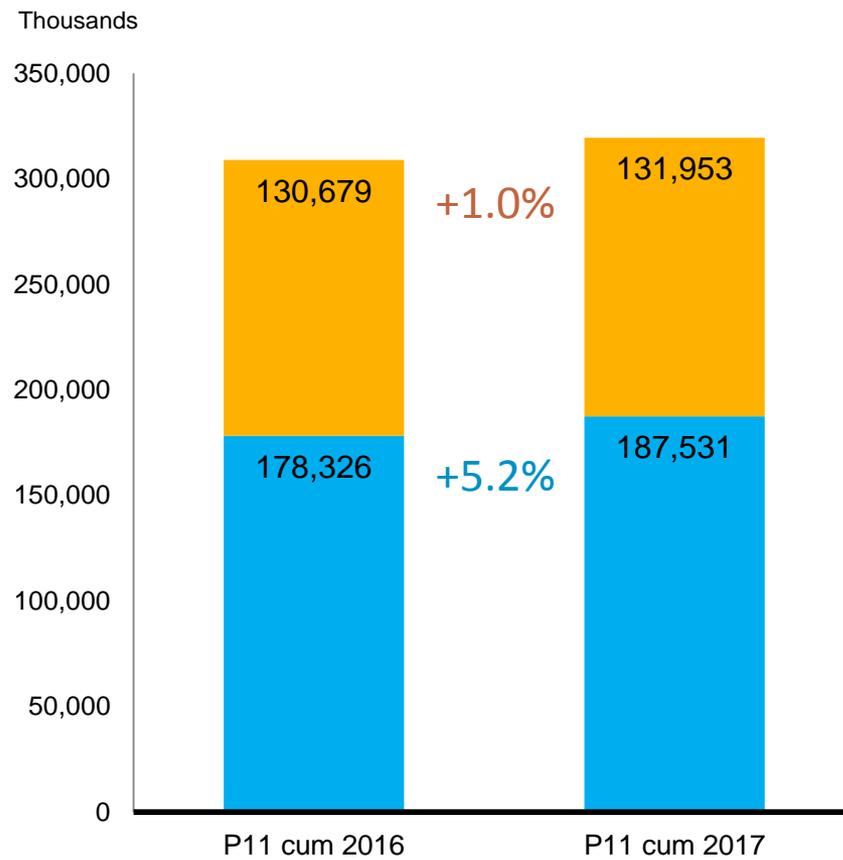
■ Resto ■ Piccoli Editori

# I PRIMI DIECI MESI DELL'ANNO: DINAMICHE DIVERSE NEL MERCATO DEI 'PICCOLI'

Vendite a volume



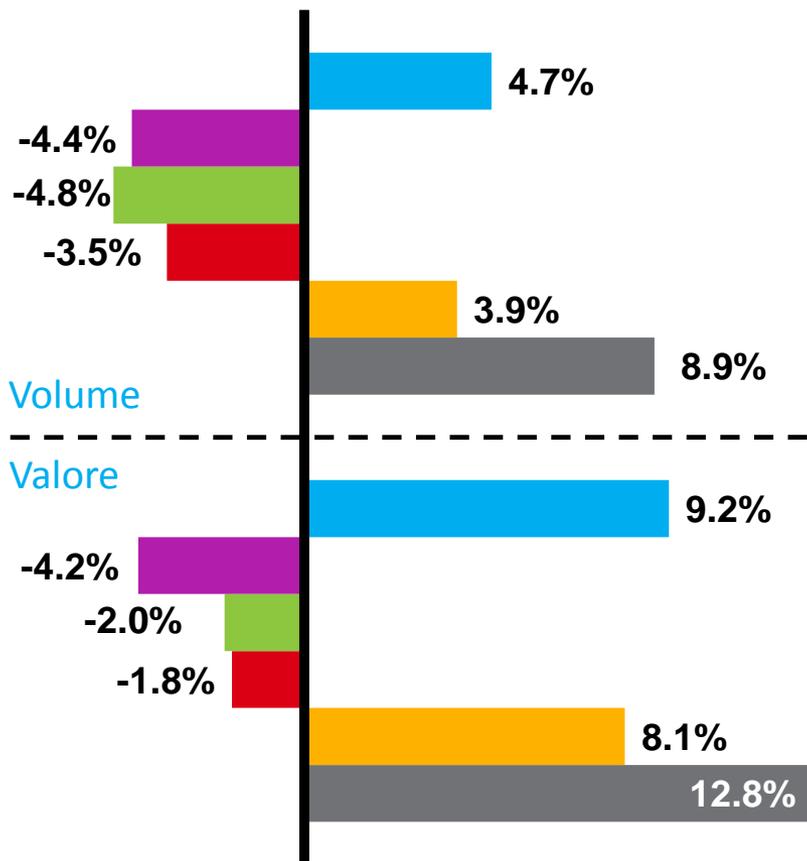
Vendite a valore\*



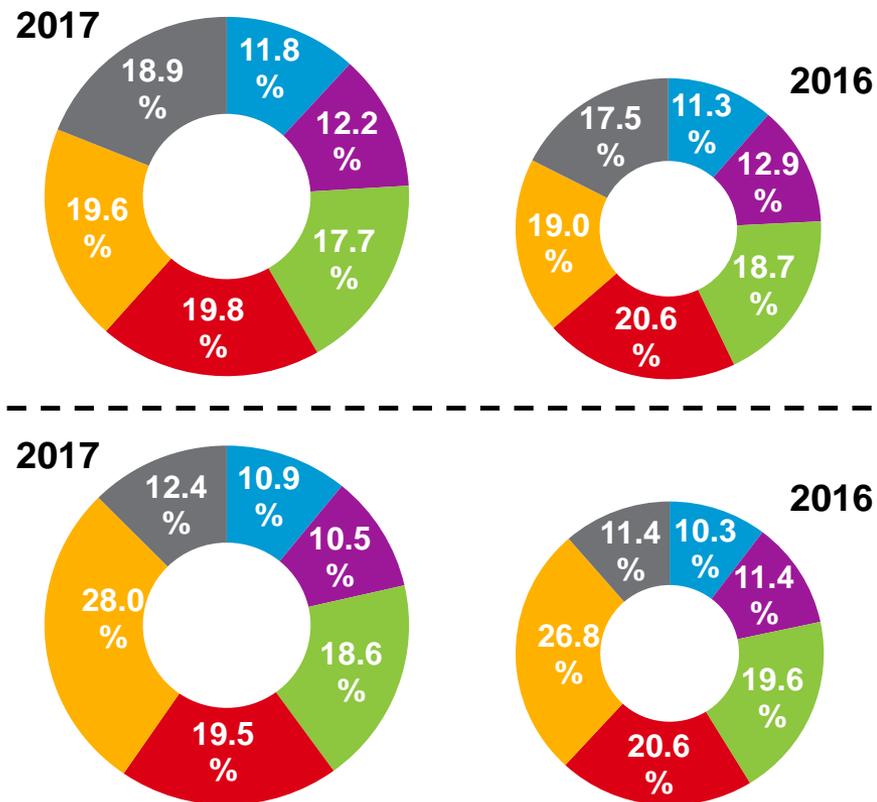
■ Top50 ■ Altri Piccoli Editori

# I MACROSETTORI DEI 'PICCOLI'

Variazioni dei generi



Quote dei generi

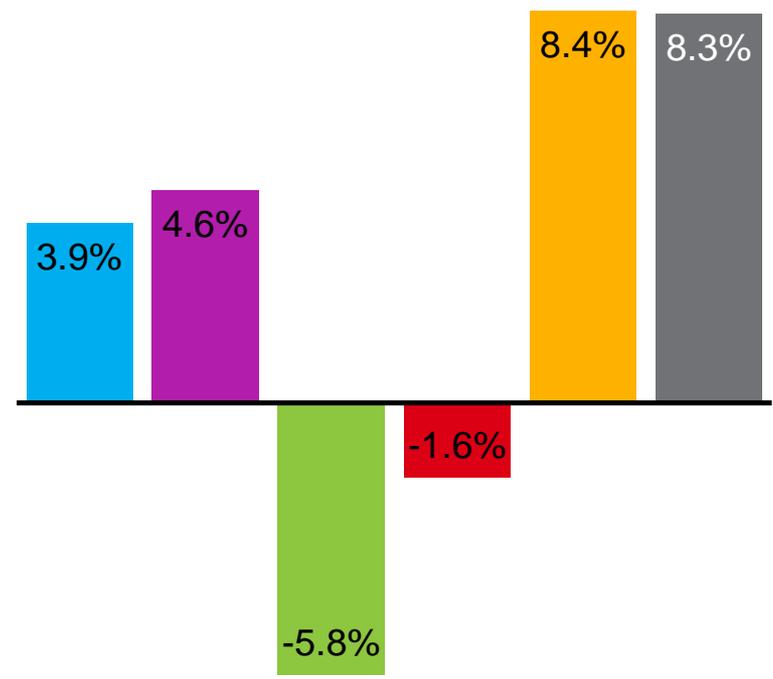
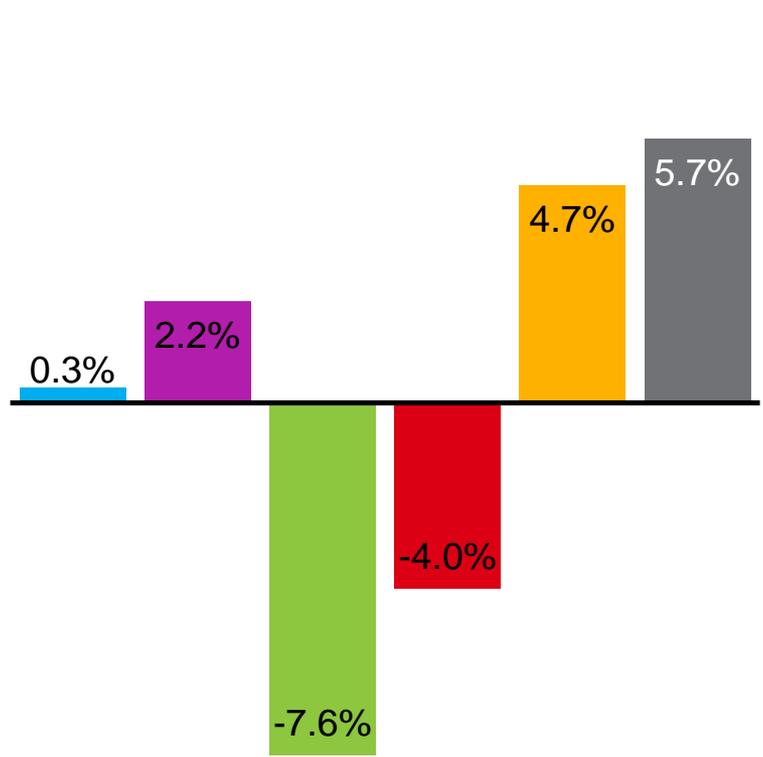


■ Fiction Straniera ■ Fiction Italiana ■ NF Generale ■ NF Pratica ■ NF Specialistica ■ Bambini e Ragazzi

# LE VARIAZIONI DEI GENERI A TOTALE MERCATO

Vendite a volume

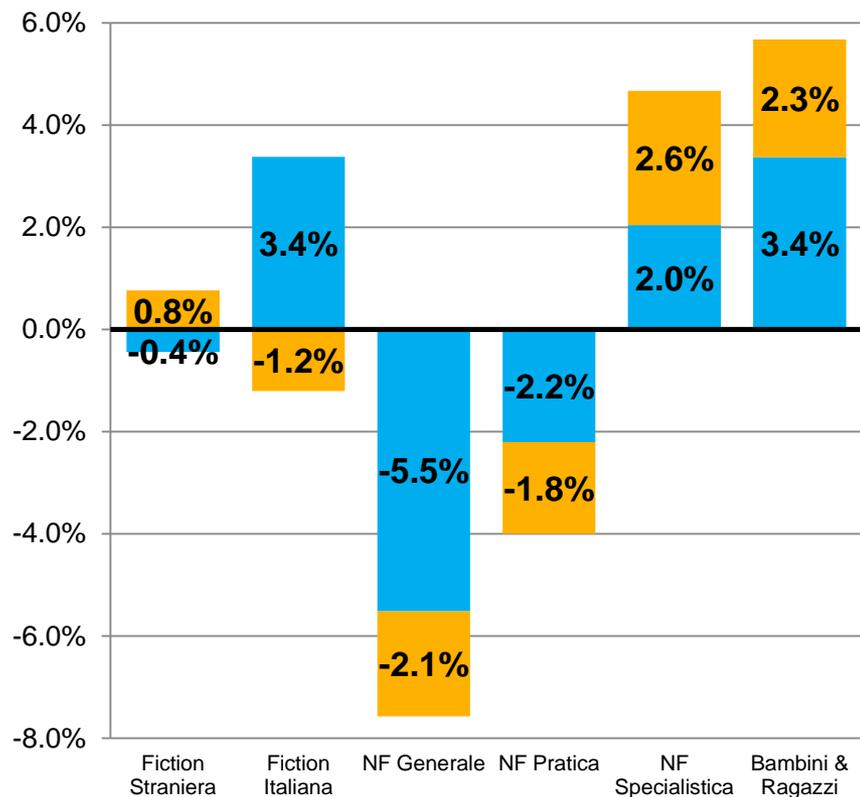
Vendite a valore\*



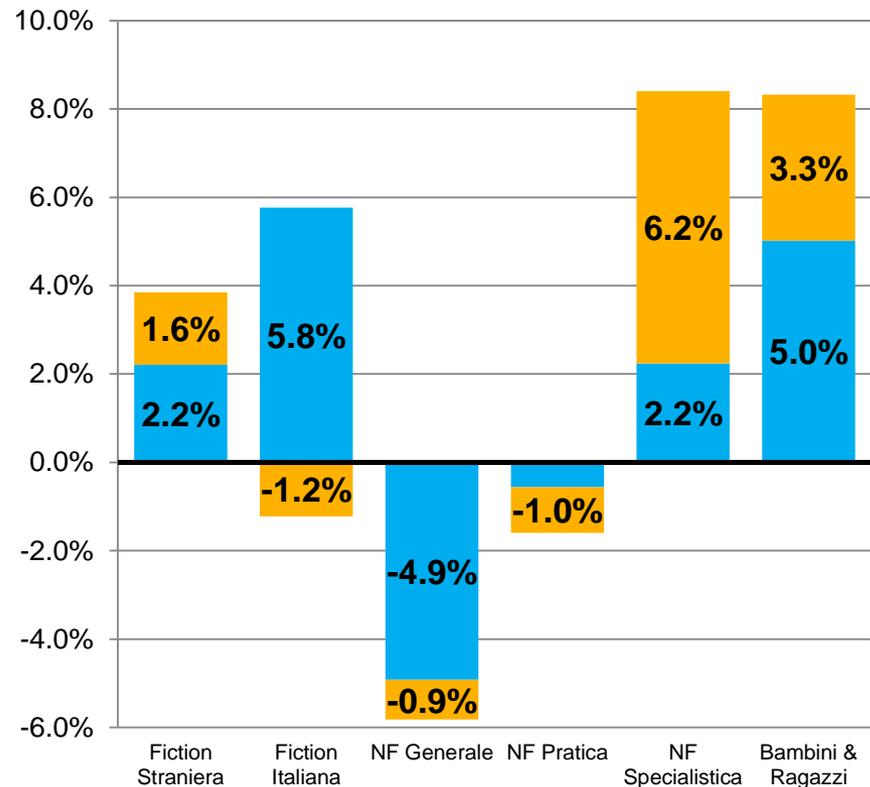
■ Fiction Straniera ■ Fiction Italiana ■ NF Generale ■ NF Pratica ■ NF Specialistica ■ Bambini & Ragazzi

# IL CONTRIBUTO DEI 'PICCOLI' ALLE VARIAZIONI

## Vendite a volume



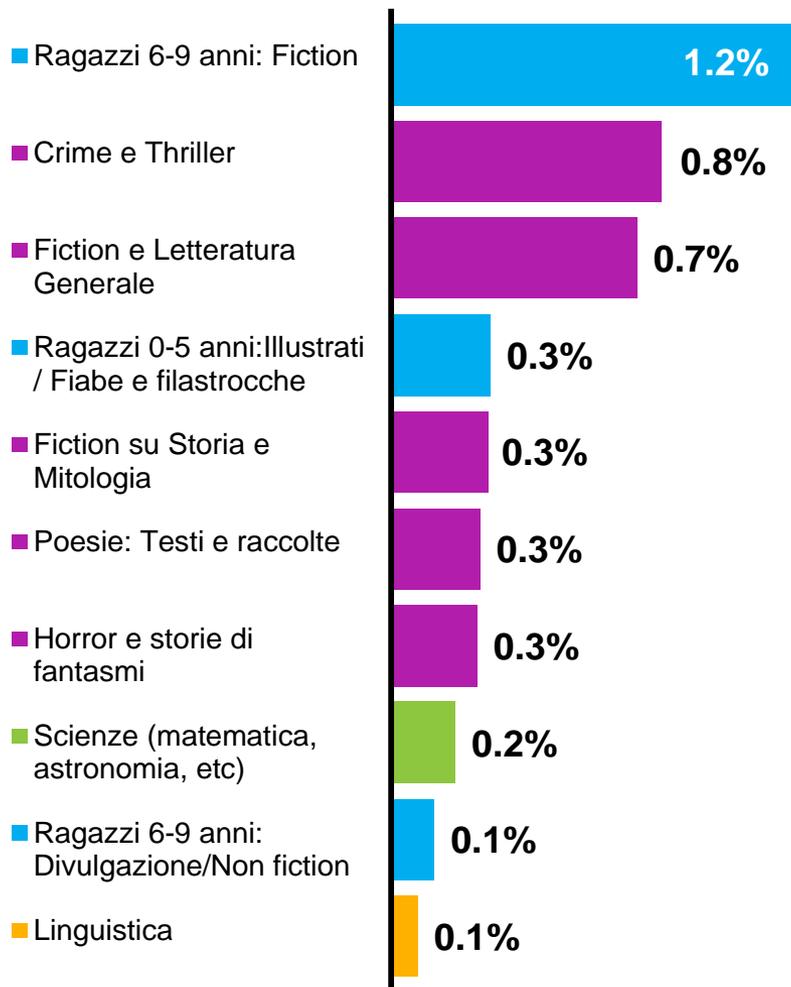
## Vendite a valore\*



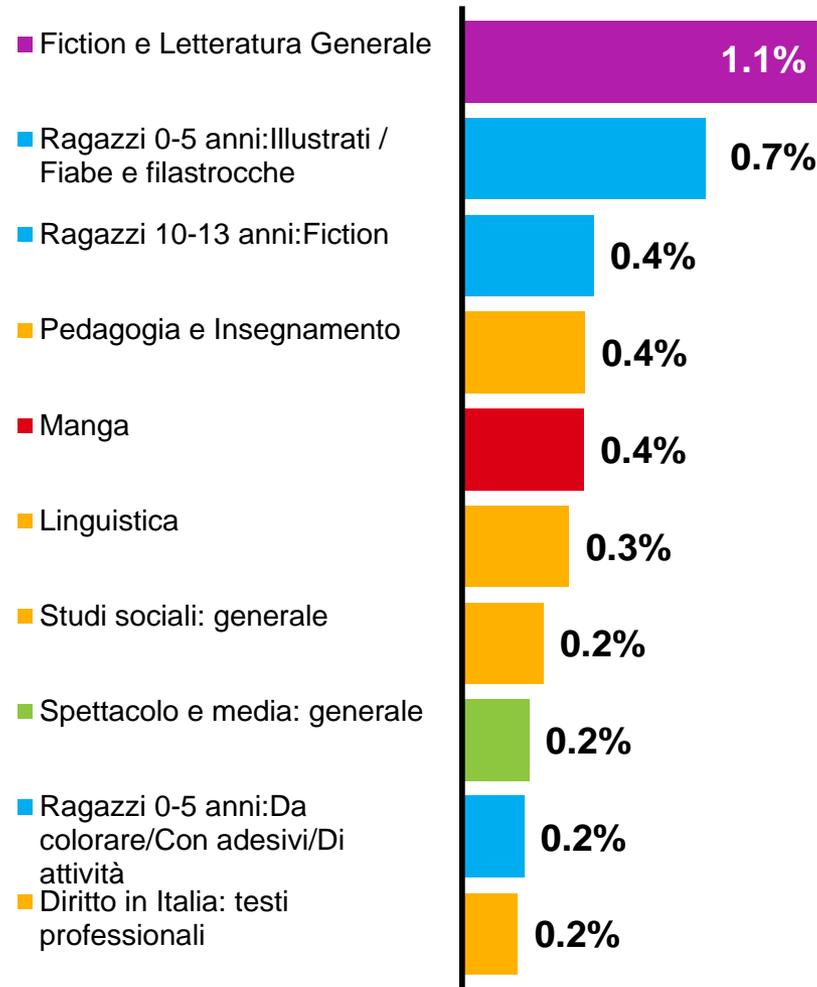
■ Resto ■ Piccoli editori

# I SOTTOGENERI CHE FANNO CRESCERE

## Resto

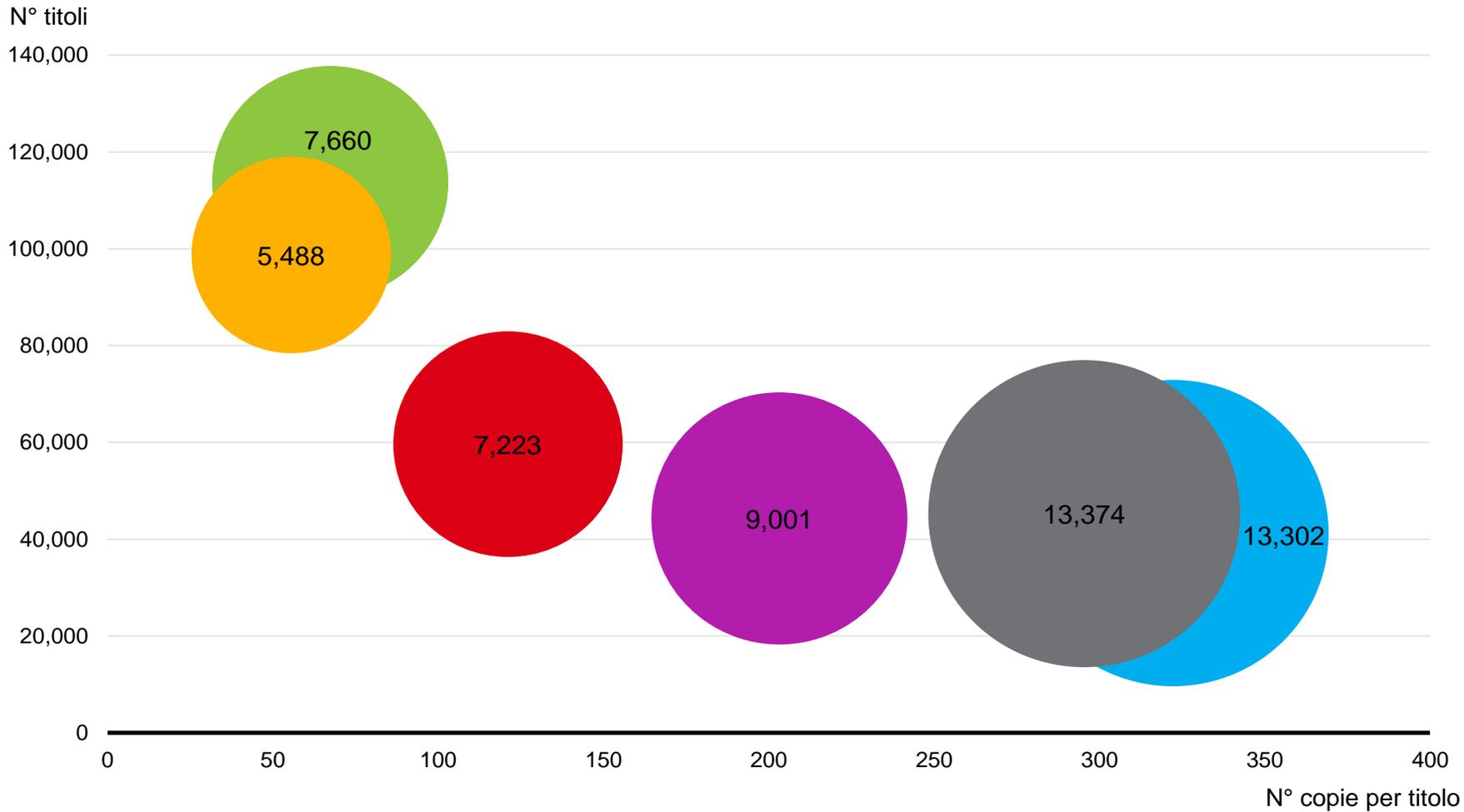


## Piccoli editori



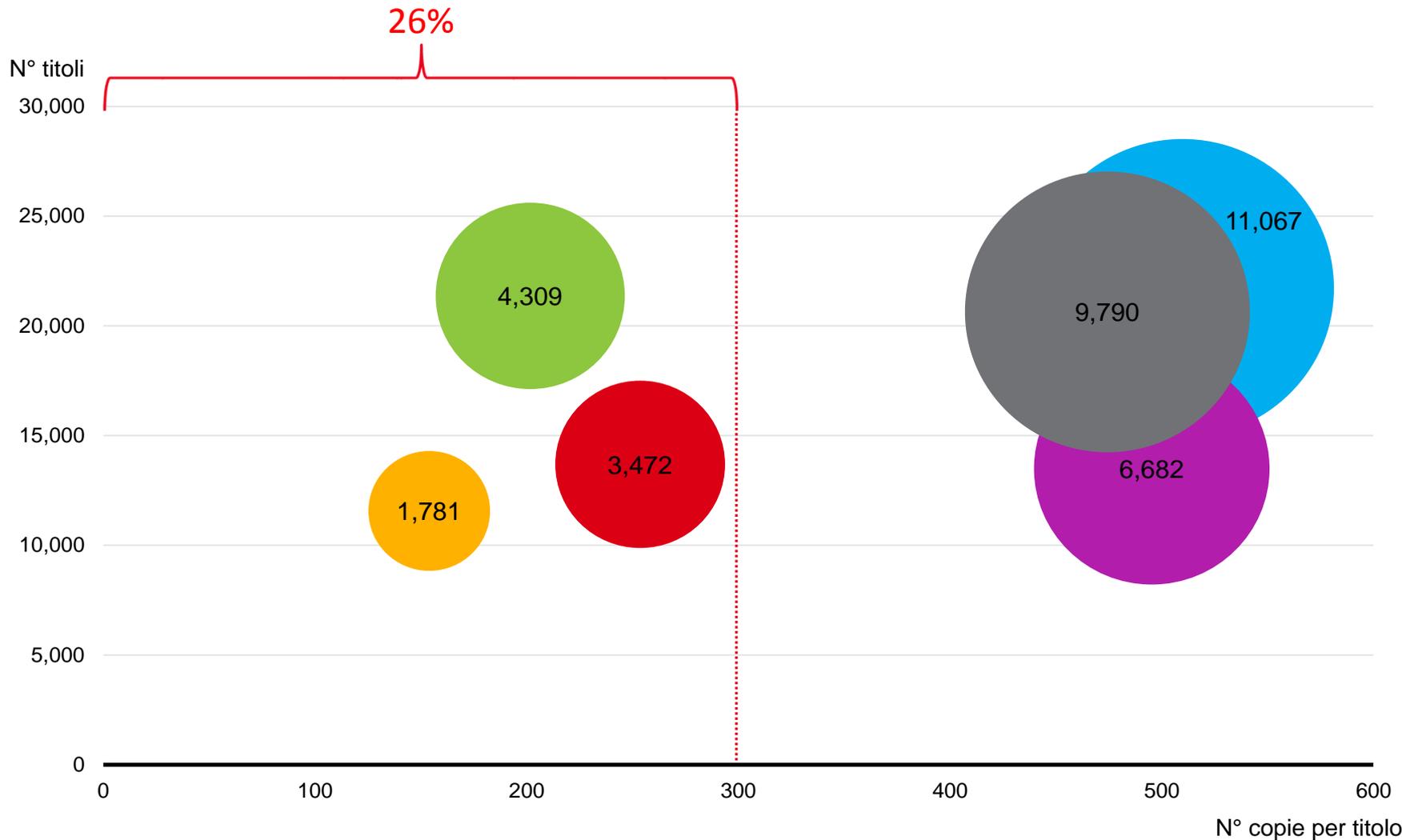
■ Fiction ■ NF Generale ■ NF Pratica ■ NF Specialistica ■ Bambini & Ragazzi

# QUANTE COPIE PER TITOLO



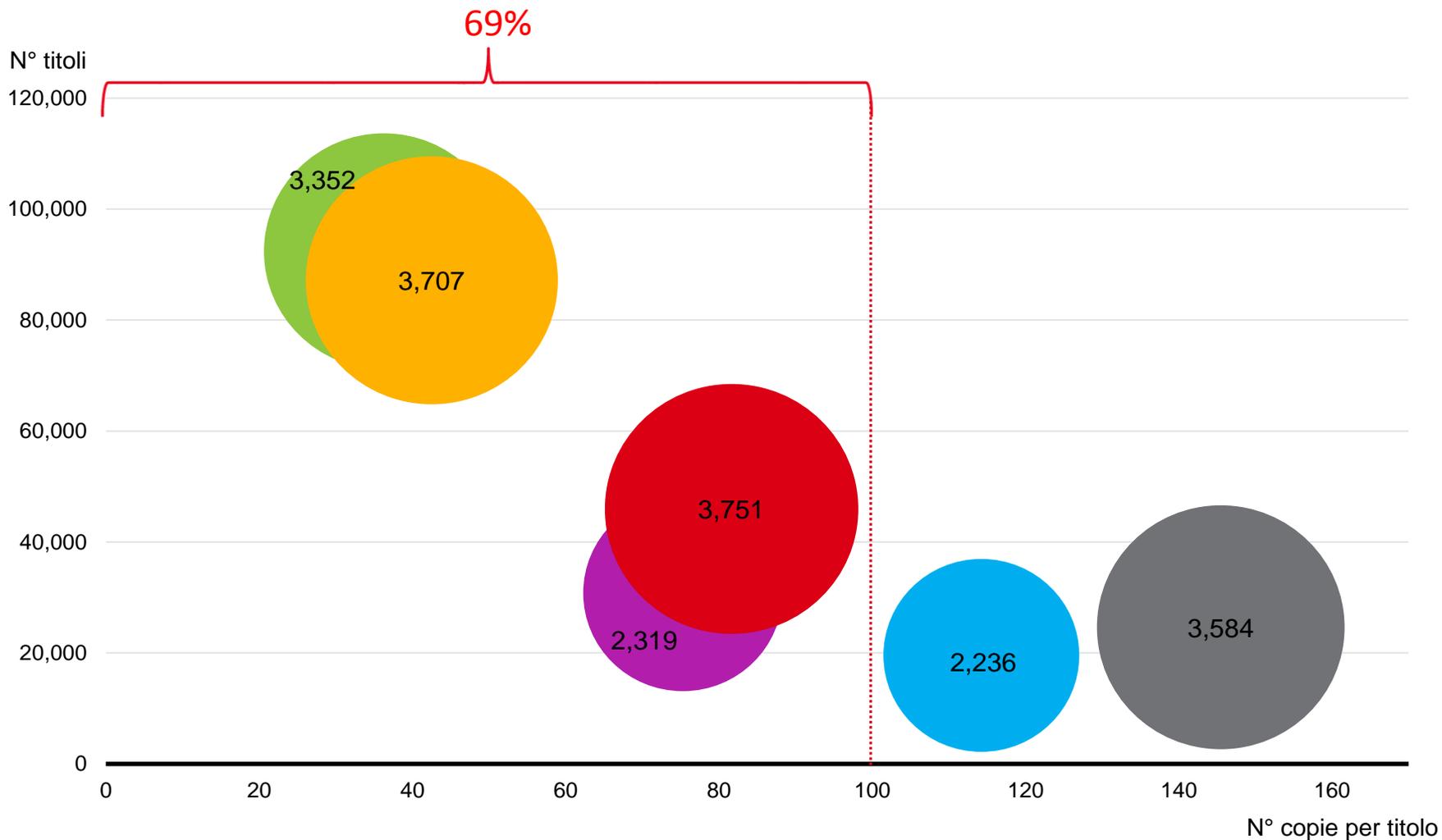
■ Fiction Straniera ■ Fiction Italiana ■ NF Generale ■ NF Pratica ■ NF Specialistica ■ Bambini & Ragazzi

# QUANTE COPIE PER TITOLO - RESTO



■ Fiction Straniera ■ Fiction Italiana ■ NF Generale ■ NF Pratica ■ NF Specialistica ■ Bambini & Ragazzi

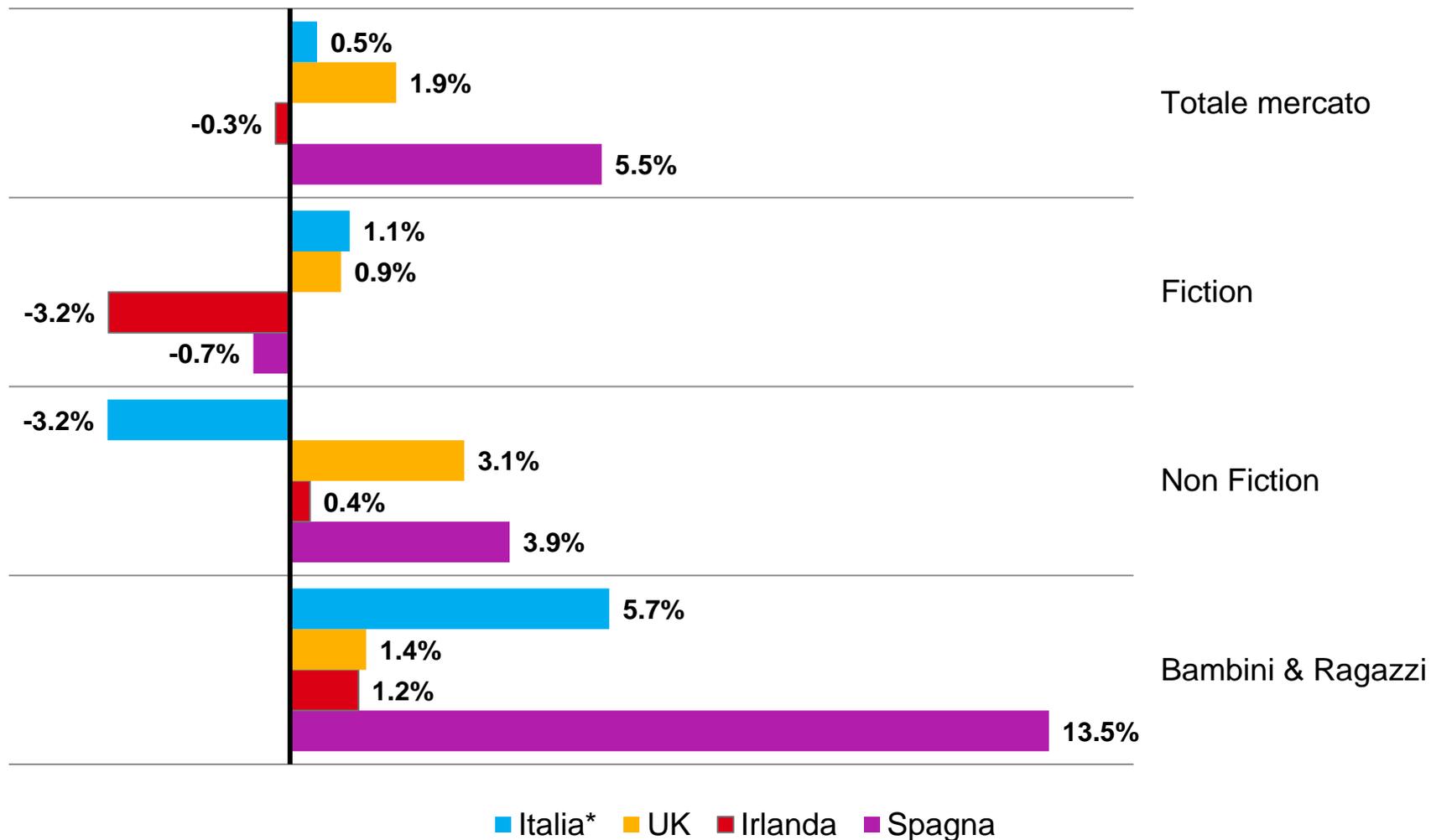
# QUANTE COPIE PER TITOLO - PICCOLI



■ Fiction Straniera ■ Fiction Italiana ■ NF Generale ■ NF Pratica ■ NF Specialistica ■ Bambini & Ragazzi

# LE PERFORMANCE OLTRE CONFINE

Variazione vendite a volume



The background is a solid purple color with a subtle, wavy, topographical-like pattern. The word "nielsen" is centered in a white, lowercase, serif font. Below the letters, there are eight white dots arranged in a horizontal line, each positioned directly under a letter: 'n', 'i', 'e', 'l', 's', 'e', 'n', and a final dot under the space between the last two 'e's.

nielsen  
• • • • • • • •