

**PIÙ
LIBRI
PIÙ
LIBERI**

Le eccellenze della piccola editoria: il graphic novel

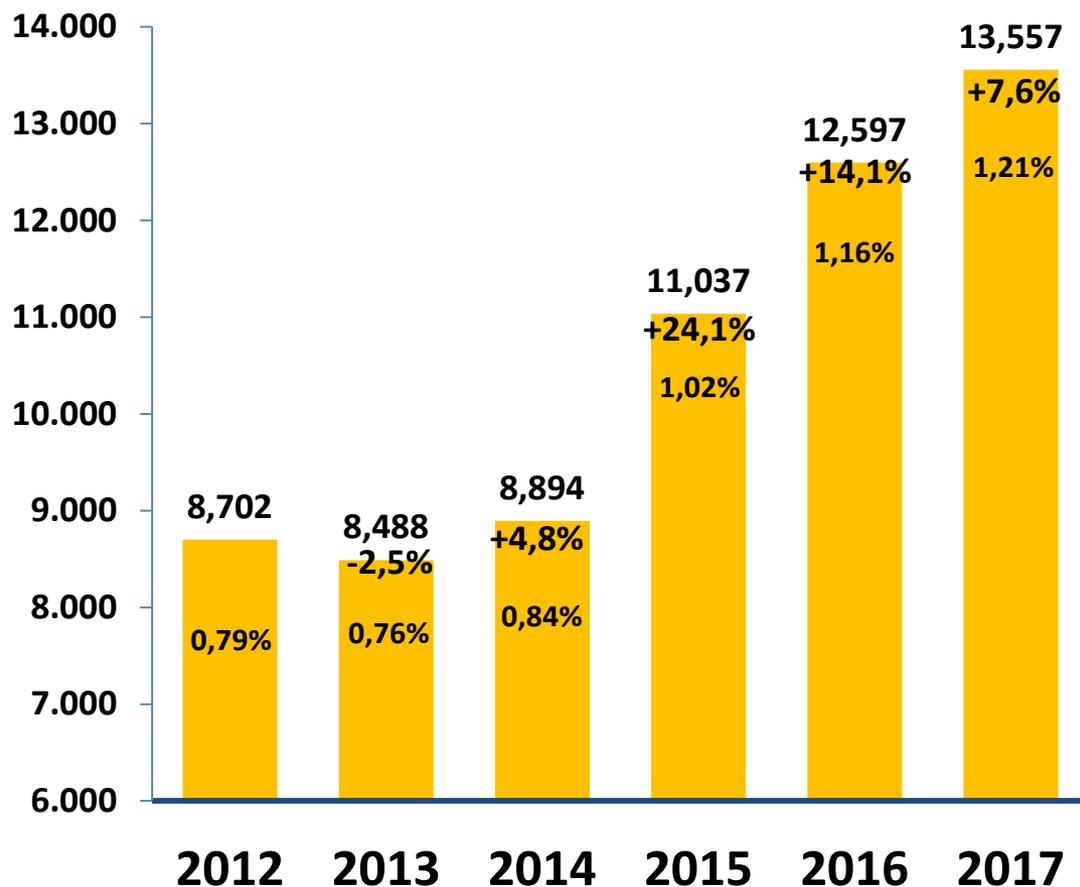
Giovedì 6 dicembre

Sala Aldus – 14.30-15.20

A cura di Aie e in collaborazione
con Nielsen

Andamento del graphic novel, libri a fumetti, manga*

Valori in MI di euro e in %



Non sono comprese le vendite effettuate attraverso Amazon, le vendite in occasione di fiere e saloni del libro, in quelle dei comics e nelle «fumetterie»

Nel 2017 il segmento (graphic novel, libri a fumetti, manga) sono cresciuti del **+7,6%**. Hanno quasi raddoppiato il loro valore in cinque anni).

Le ragioni stanno in:

- Sdoganamento «culturale» del genere
- La dimensione autoriale di un linguaggio narrativo che usa l'immagine per costruire una storia
- Alcuni fenomeni legati a best seller: Persepolis (Edizioni Lizard 2002-2003), Maus (Milano Libri, 1994 – Einaudi 2000), Zerocalcare, ecc.
- La crescita della qualità editoriale ,di confezionamento e di stampa.

■ **Canali trade (librerie, Gdo, store on line escluso Amazon), Fonte: Nielsen**

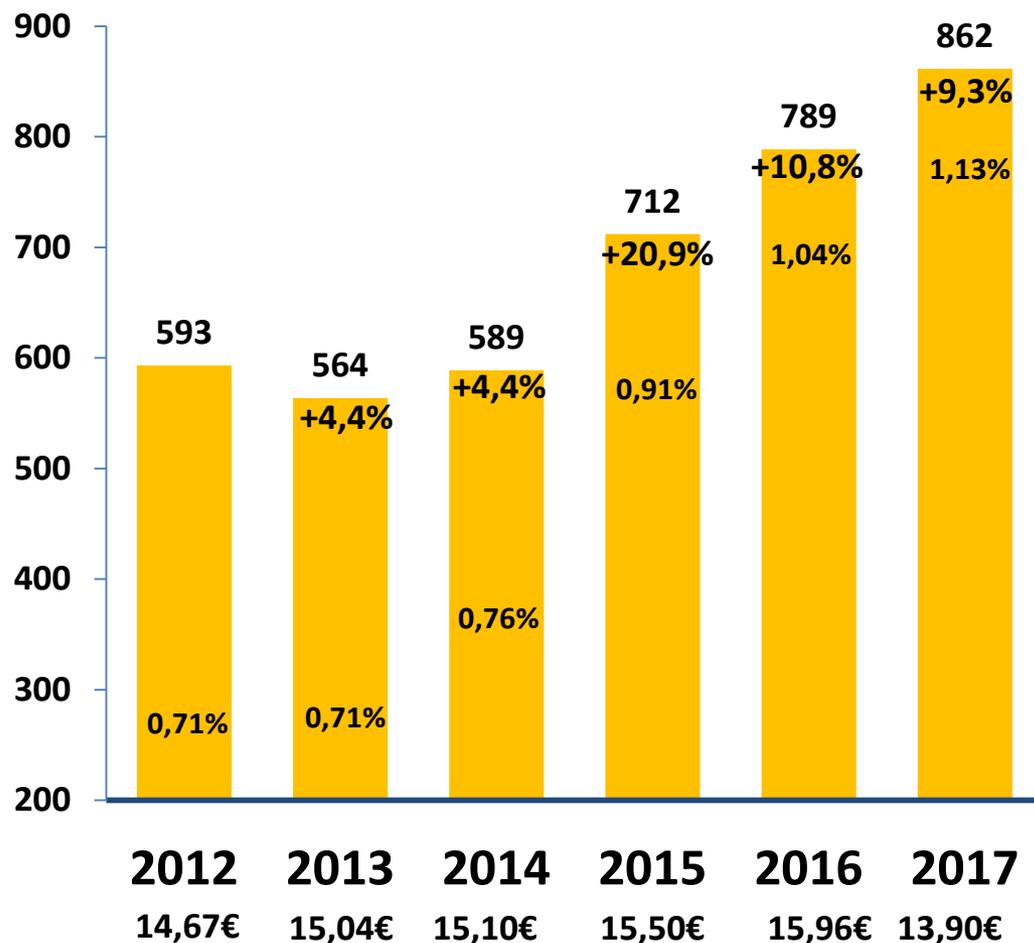
* Libri o albi di manga per i canali trade (escluso prodotto da edicola e fumetteria)

Fonte: Elaborazione Ufficio studi Aie su dati Nielsen

© Associazione Italiana Editori – Milano – 6.12.2018

Andamento a copie del graphic novel , libri a fumetti, manga*

Valori in .000 di copie e in %



Rimane piccola la quota di mercato: **1,2%** a **valore 1,1% a copie**, ma i tanti sotto-segmenti che lo compongono hanno questi valori.

Tuttavia questo **1,2%** calcolato sulla fiction italiana e straniera rappresenta il **5%** delle forme di narrazioni che vengono acquistate oggi dai lettori.

Crescono, meno che a valore le copie con un andamento che è in controtendenza rispetto a tutto l'andamento del settore in questi anni.

Nel **2017** abbiamo un **+9,3%**
In cinque anni – nei canali considerati – abbiamo un **+45%** e **almeno 500 mila copie in più** (escluso Amazon, le vendite in occasione di fiere e saloni del libro, in quelle dei comics e nelle «fumetterie»)

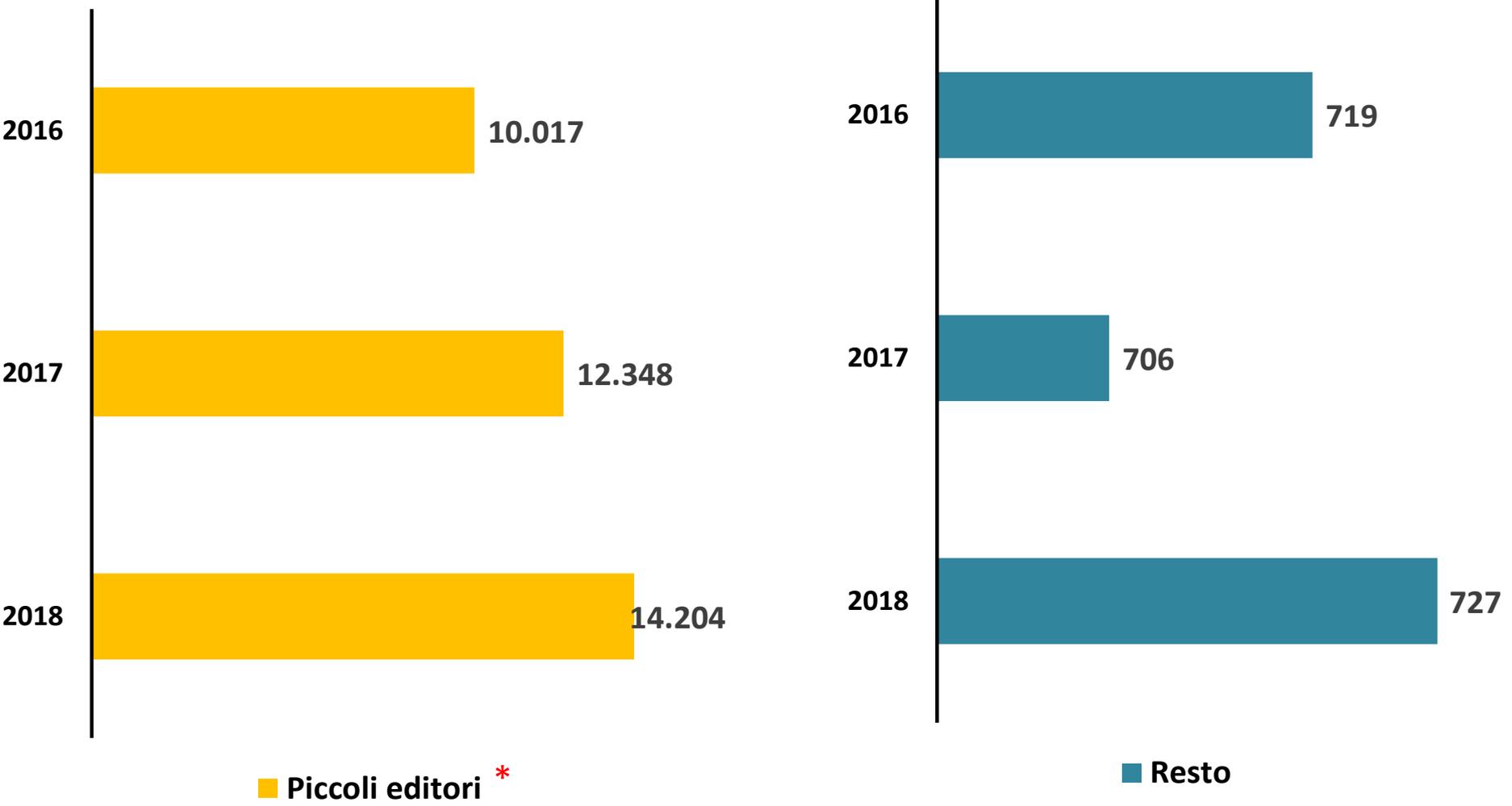
Il prezzo medio nel **2017** era di **13,90 euro** in netto calo rispetto al prezzo medio su cui si era posizionato (**15 euro tra 2013 e 2016**), ma anche rispetto al 2012: **14,67 euro**

■ Canali trade (librerie, Gdo, store on line escluso Amazon), Fonte: Nielsen

Fonte: Elaborazione Ufficio studi Aie su dati Nielsen

© Associazione Italiana Editori – Milano – 6.12.2018

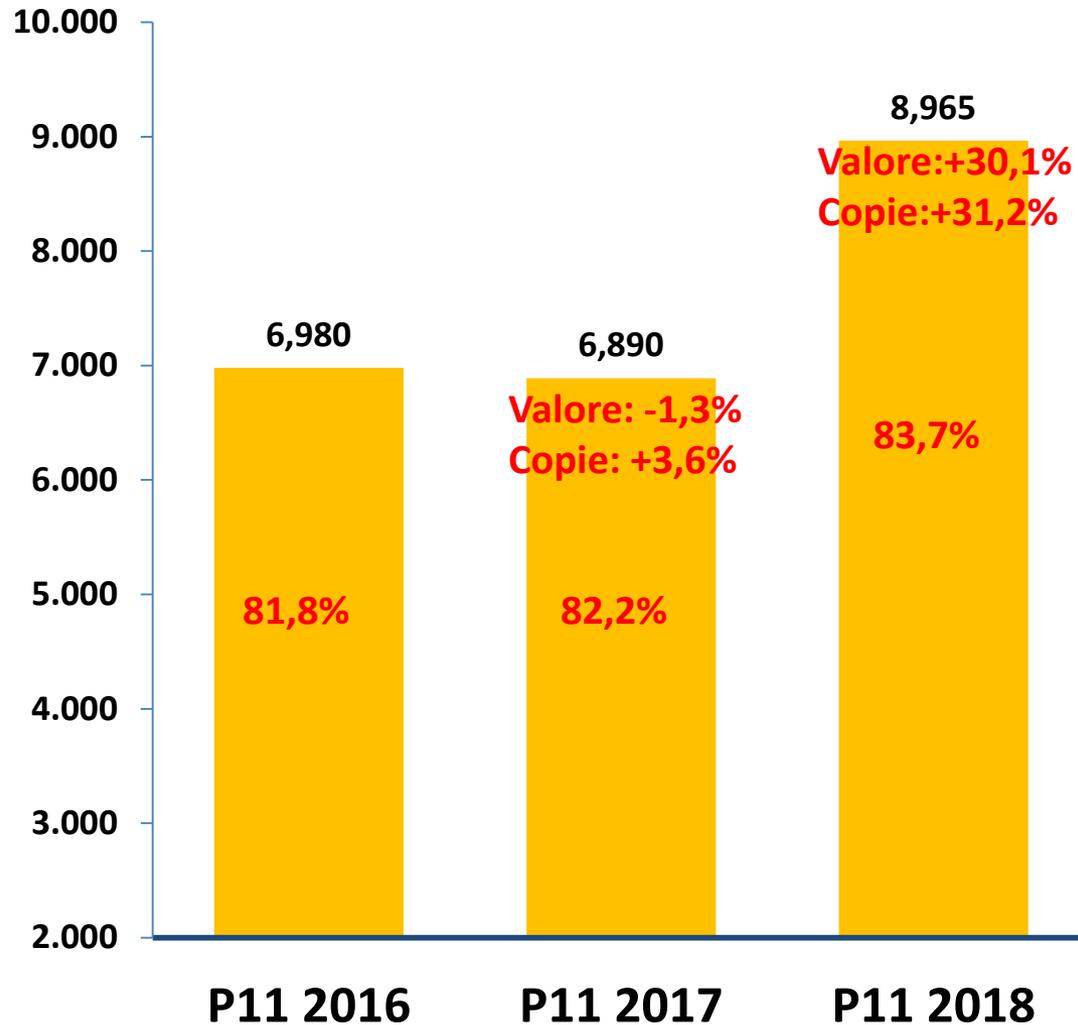
Numero di referenze vendute nei canali trade (senza GDO e Amazon) al periodo P11*



* Piccoli editori: marchi editoriali indipendenti con un venduto a valore di copertina inferiore a 10 MI di euro

Andamento a valore di copertina del graphic novel, libri a fumetti, manga* nei canali trade (senza GDO e Amazon) al periodo P11 per i piccoli editori *

Valori in MI di euro e in %



La piccola editoria contribuisce per l'**82%-83%** alle vendite del segmento pur avendo un prezzo di copertina più basso (circa del 22%) rispetto agli altri editori

	Piccoli editori	Altri
P11 - 2016	15.12 €	17.21 €
P11 - 2017	14.40 €	18.45 €
P11 - 2018	14.28 €	18.45 €

Sia pure indirettamente le vendite di graphic novel al netto anche della Gdo confermano la crisi che questo canale sta attraversando dato che farebbe registrare valori di crescita tra il **30% e il 31%**.

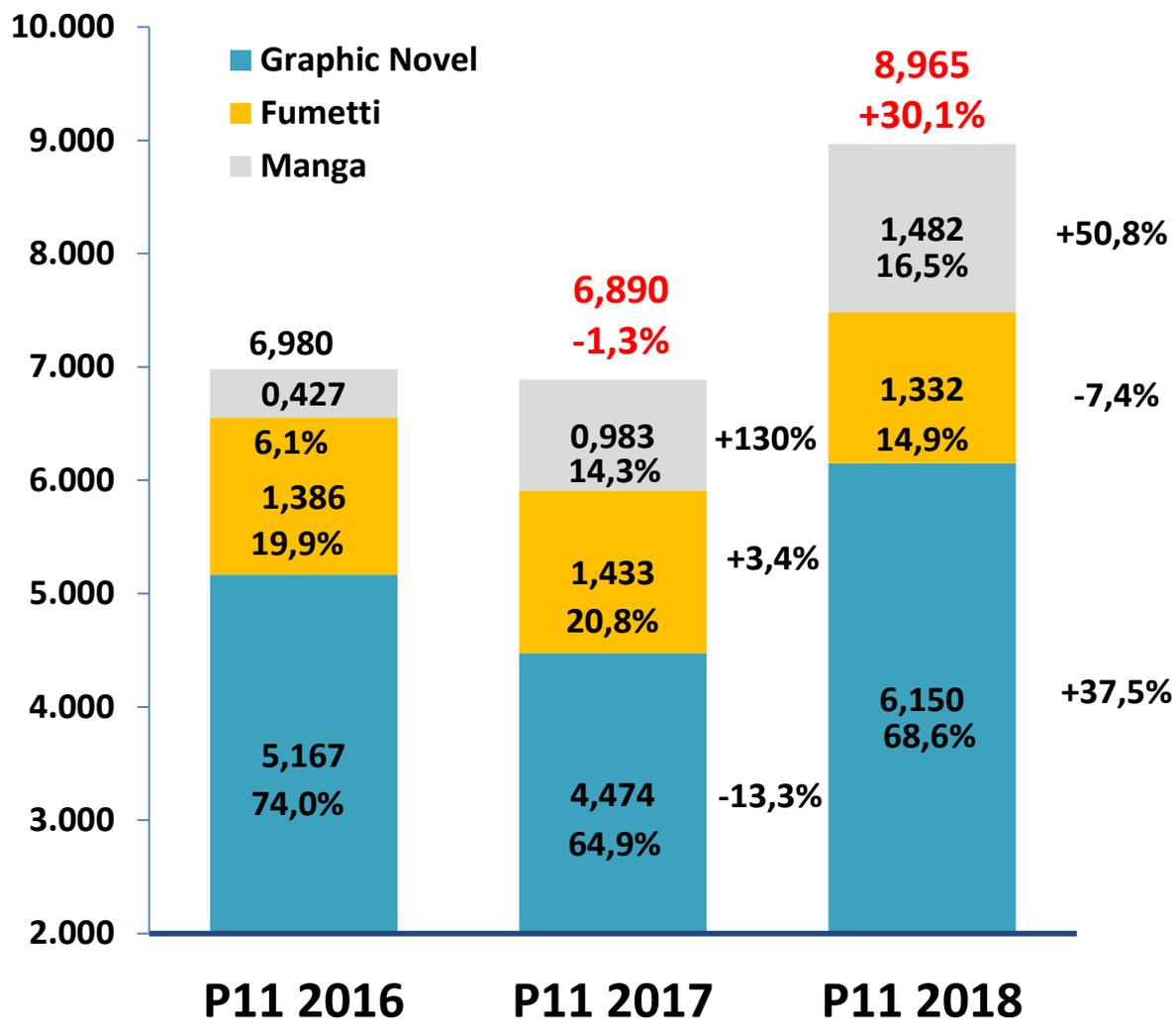
* Piccoli editori: marchi editoriali indipendenti con un venduto a valore di copertina inferiore a 10 MI di euro

Fonte: Elaborazione Ufficio studi Aie su dati Nielsen

© Associazione Italiana Editori – Milano – 6.12.2018

Andamento a valore di copertina delle componenti del graphic novel nei canali trade (senza GDO e Amazon) al periodo P11 per i piccoli editori *

Valori in MI / .000 di euro e in %



I libri a fumetti sembrano risentire di uno spostamento dell'offerta verso i collaterali da edicola.

Il graphic novel che costituisce il 70% del mercato a valore dei piccoli editori riflette piuttosto dimensioni autoriali connesse all'andamento dell'offerta editoriale.

I manga pur rappresentando il 16% dell'offerta (ma era il 6% nel 2016) più una dimensione di domanda di serialità e di fascinazione verso il «mondo» dell'immagine proveniente dalle culture giapponesi.

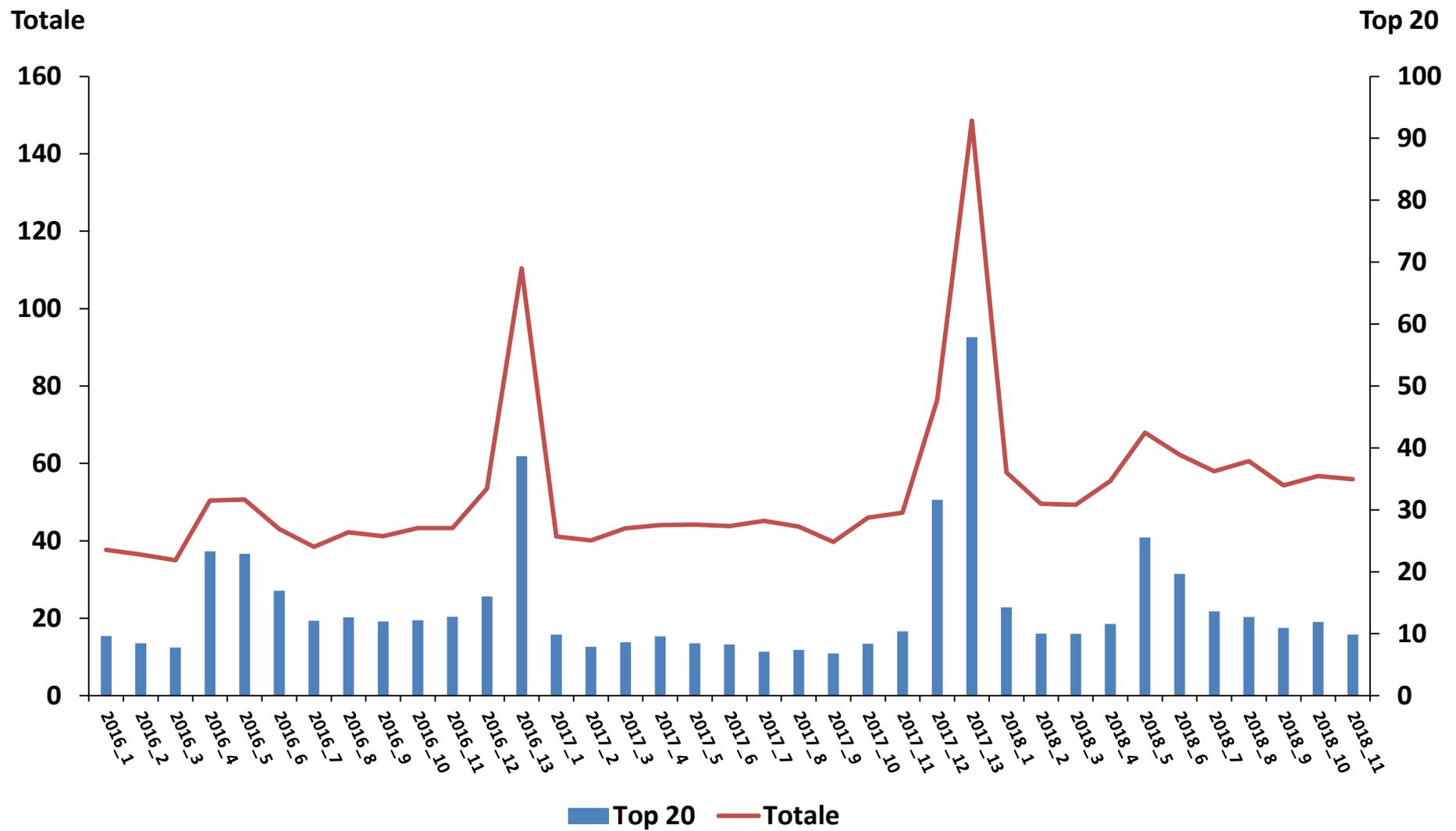
* Piccoli editori: marchi editoriali indipendenti con un venduto a valore di copertina inferiore a 10 MI di euro

Fonte: Elaborazione Ufficio studi Aie su dati Nielsen

© Associazione Italiana Editori – Milano – 5.12.2018

Influenza dei Top 20 titoli sulle vendite a copie del graphic novel dei piccoli editori nei canali trade (senza GDO e Amazon) al periodo P11*

Valori in MI di copie



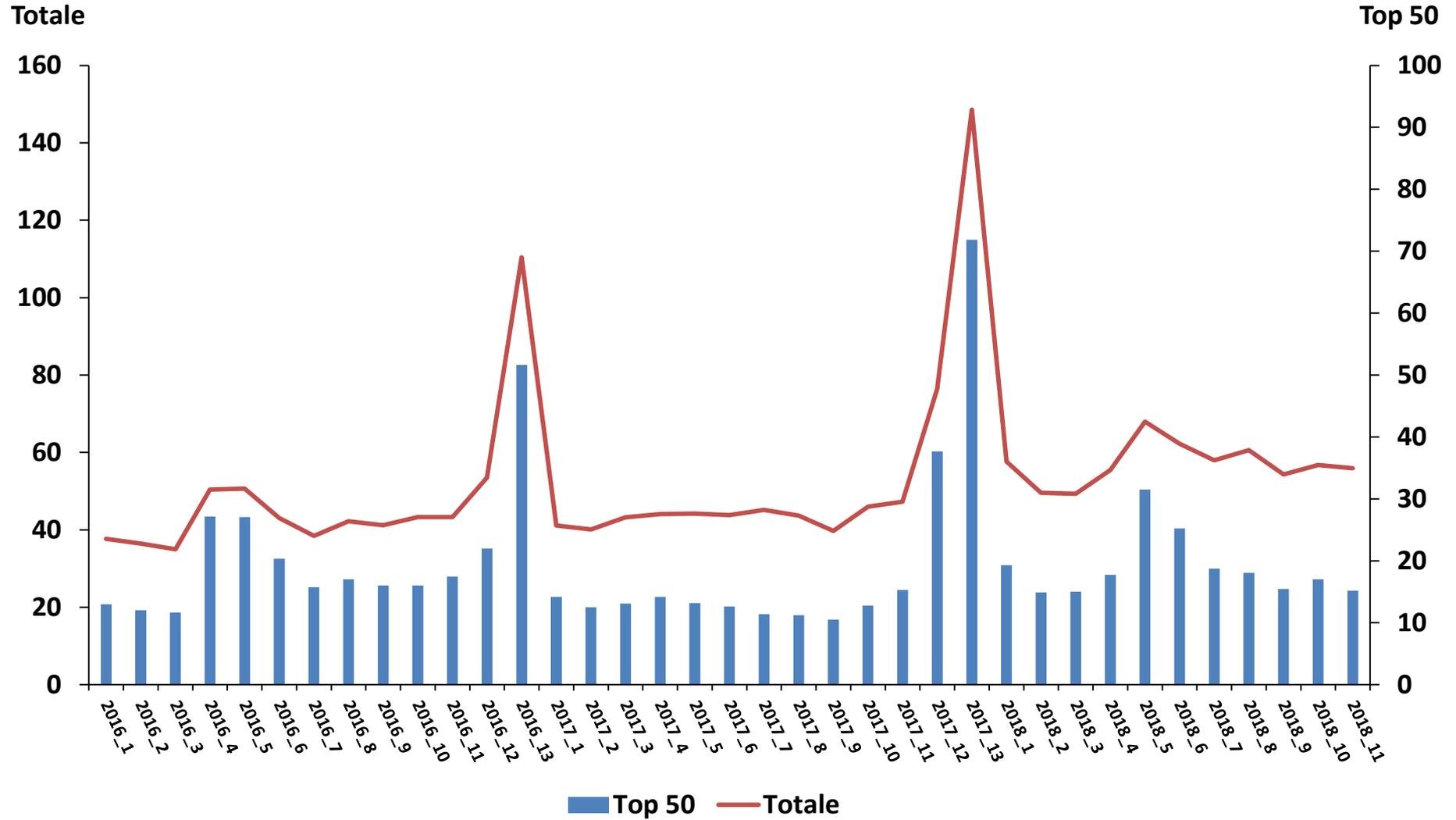
* Piccoli editori: marchi editoriali indipendenti con un venduto a valore di copertina inferiore a 10 MI di euro

Fonte: Elaborazione Ufficio studi Aie su dati Nielsen

© Associazione Italiana Editori – Milano – 5.12.2018

Influenza dei Top 50 titoli sulle vendite a copie del graphic novel dei piccoli editori nei canali trade (senza GDO e Amazon) al periodo P11*

Valori in MI di copie



* Piccoli editori: marchi editoriali indipendenti con un venduto a valore di copertina inferiore a 10 MI di euro

Fonte: Elaborazione Ufficio studi Aie su dati Nielsen

© Associazione Italiana Editori – Milano – 5.12.2018

**PIÙ
LIBRI
PIÙ
LIBERI**

