

**PIÙ  
LIBRI  
PIÙ  
LIBERI**

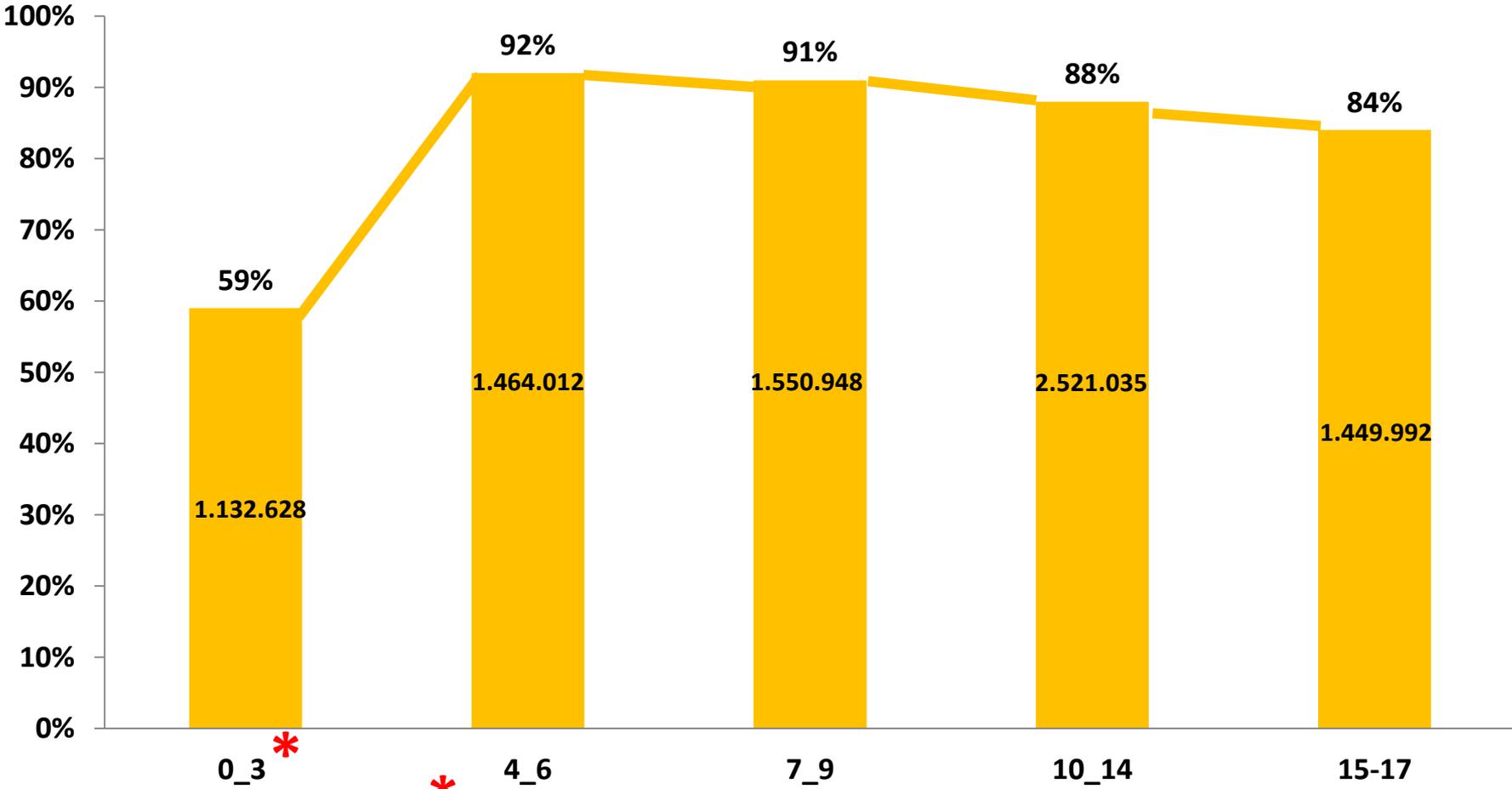
**Ai poli estremi  
dell'editoria per ragazzi.  
La lettura tra gli 0-3 e gli YA**

---

**Giovedì 6 dicembre  
Sala Aldus – 15.30-16.20  
In collaborazione con  
Pepe Research**

# Penetrazione della lettura di libri\*, e-book, audiolibri tra bambini e ragazzi da 0 a 17 anni: 2018

Valore in %



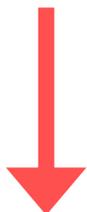
Nella fascia 0-3 anche libri tattili, da colorare, alfabetieri

Fonte: Elaborazione Ufficio studi Aie da Osservatorio Aie sulle nuove forme di consumo editoriale e culturale (Pepe Research)

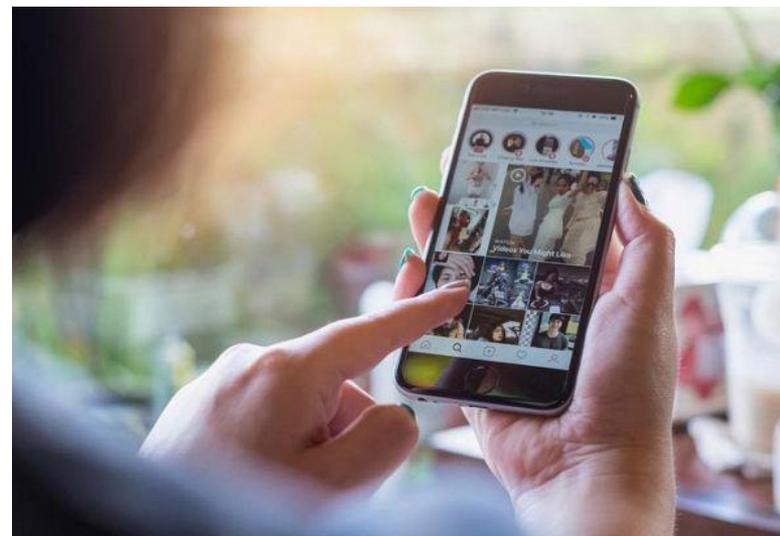
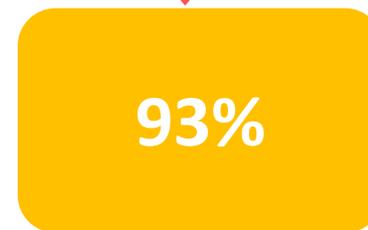
# Lettori che non si consideriamo lettori: 2018

Valori in %

**Bambini (0-6 anni)  
che si fanno leggere un  
libro dai propri genitori**



**Ragazzi (10-14 anni) che  
praticano anche forme non  
«convenzionali»\* di lettura**



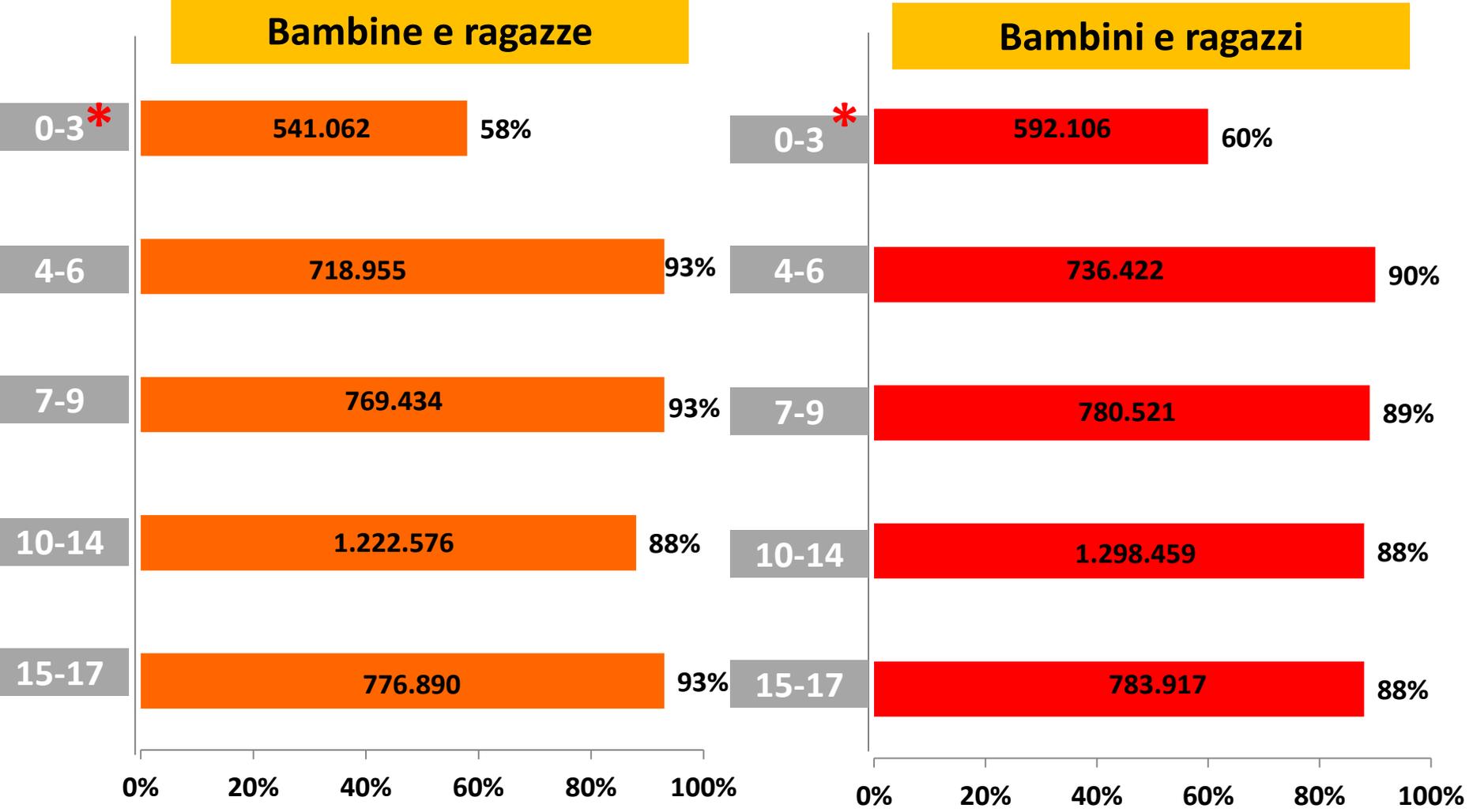
\* **Letture di testi lineari nel web da dispositivi mobili, uso di social, app (esclusi giochi), YouTube, Instagram, ecc.**

Fonte: Elaborazione Ufficio studi Aie da Osservatorio Aie sulle nuove forme di consumo editoriale e culturale (Pepe Research)

© Associazione Italiana Editori – Milano – 6.12.2018

# Penetrazione della lettura di libri\*, e-book, audiolibri tra bambini e ragazzi da 0 a 17 anni, per genere: 2018

Valore in %



\* Nella fascia 0-3 anche libri tattili, da colorare, alfabetieri

Fonte: Elaborazione Ufficio studi Aie da Osservatorio Aie sulle nuove forme di consumo editoriale e culturale (Pepe Research)

# Penetrazione della lettura di libri\*, e-book, audiolibri tra bambini e ragazzi da 0 a 17 anni, per genere: 2018

Valore in %; risposta multipla

## CLASSI DI ETÀ:

0-3



15-17

Libri tattili\*



49%

Libri



34%

82%

e-book



40%

Audiolibri



2%

9%

App



2%

91%

Lettori nel complesso

59%

84%

\* Nella fascia 0-3 anche libri tattili, da colorare, alfabetieri

Fonte: Elaborazione Ufficio studi Aie da Osservatorio Aie sulle nuove forme di consumo editoriale e culturale (Pepe Research) <sup>5</sup>

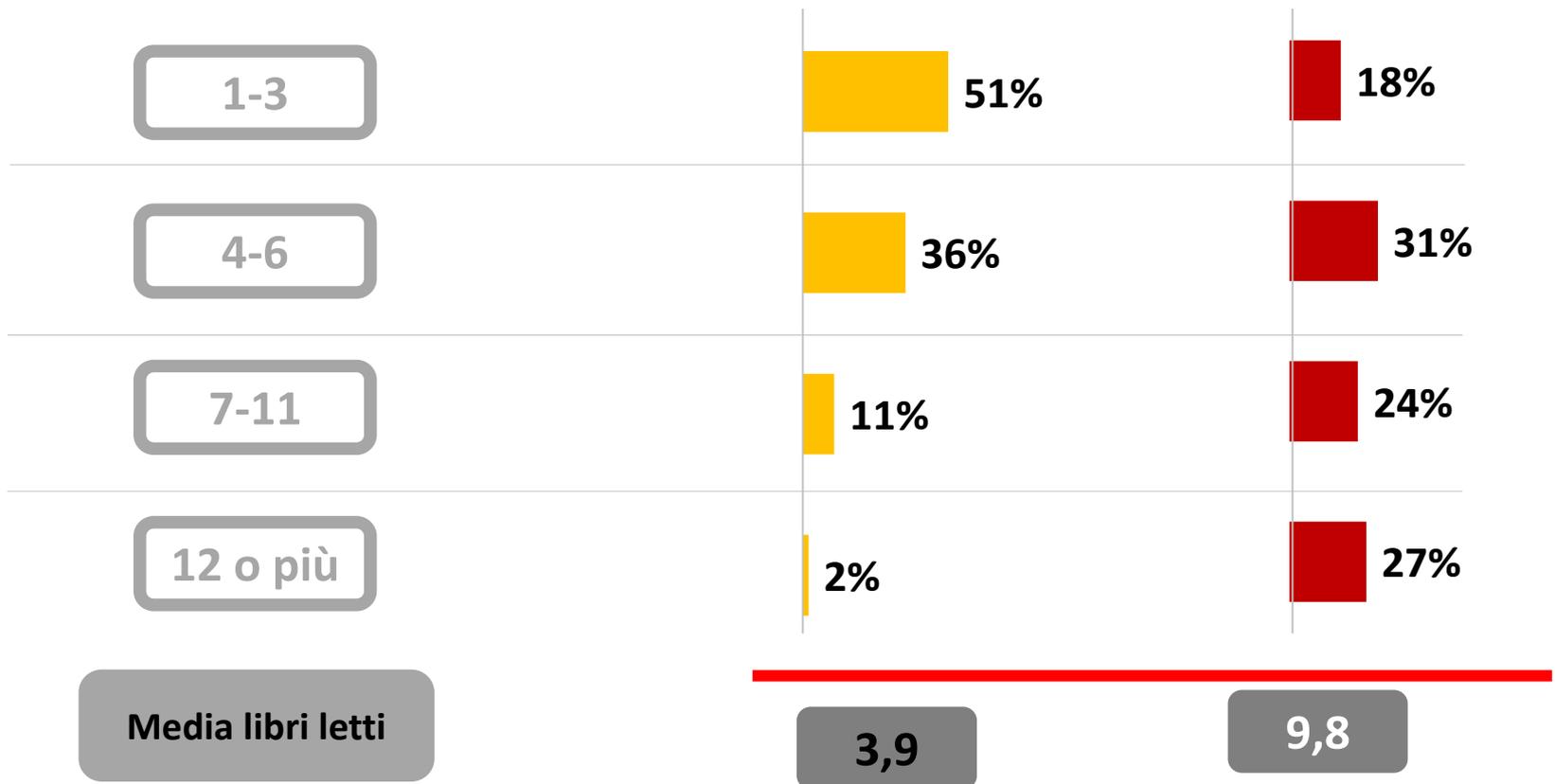
# Numero di libri\*, e-book, audiolibri, App e libri tattili letti in un anno per fascia di età: 2018

Valori in %

Numero di libri letti in un anno

CLASSE DI ETÀ:

0-3 < > 15-17



\* Nella fascia 0-3 anche libri tattili, da colorare, alfabetieri

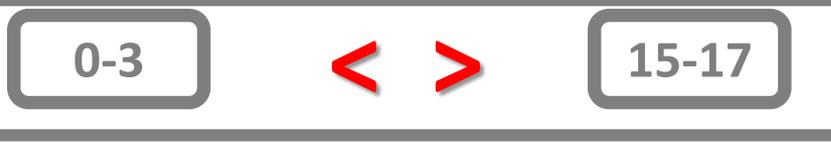
Fonte: Elaborazione Ufficio studi Aie da Osservatorio Aie sulle nuove forme di consumo editoriale e culturale (Pepe Research) <sup>6</sup>

# Formato di lettura utilizzato per classi di età: 2018

Valori in %

Formato

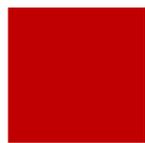
CLASSE DI ETÀ:



Solo libri\*



95%



46%

Mix  
(cartacei e digitali)



4%



51%

Solo libri digitali  
(comprese App di lettura)



1%



3%

\* Nella fascia 0-3 anche libri tattili, da colorare, alfabetieri

Fonte: Elaborazione Ufficio studi Aie da Osservatorio Aie sulle nuove forme di consumo editoriale e culturale (Pepe Research) <sup>7</sup>

**I generi editoriali preferiti**

# Generi editoriali preferiti: 2018

Valori in %; risposta multipla; (classificazione effettuata su dichiarazione dell'intervistato: autopercezione del genere)

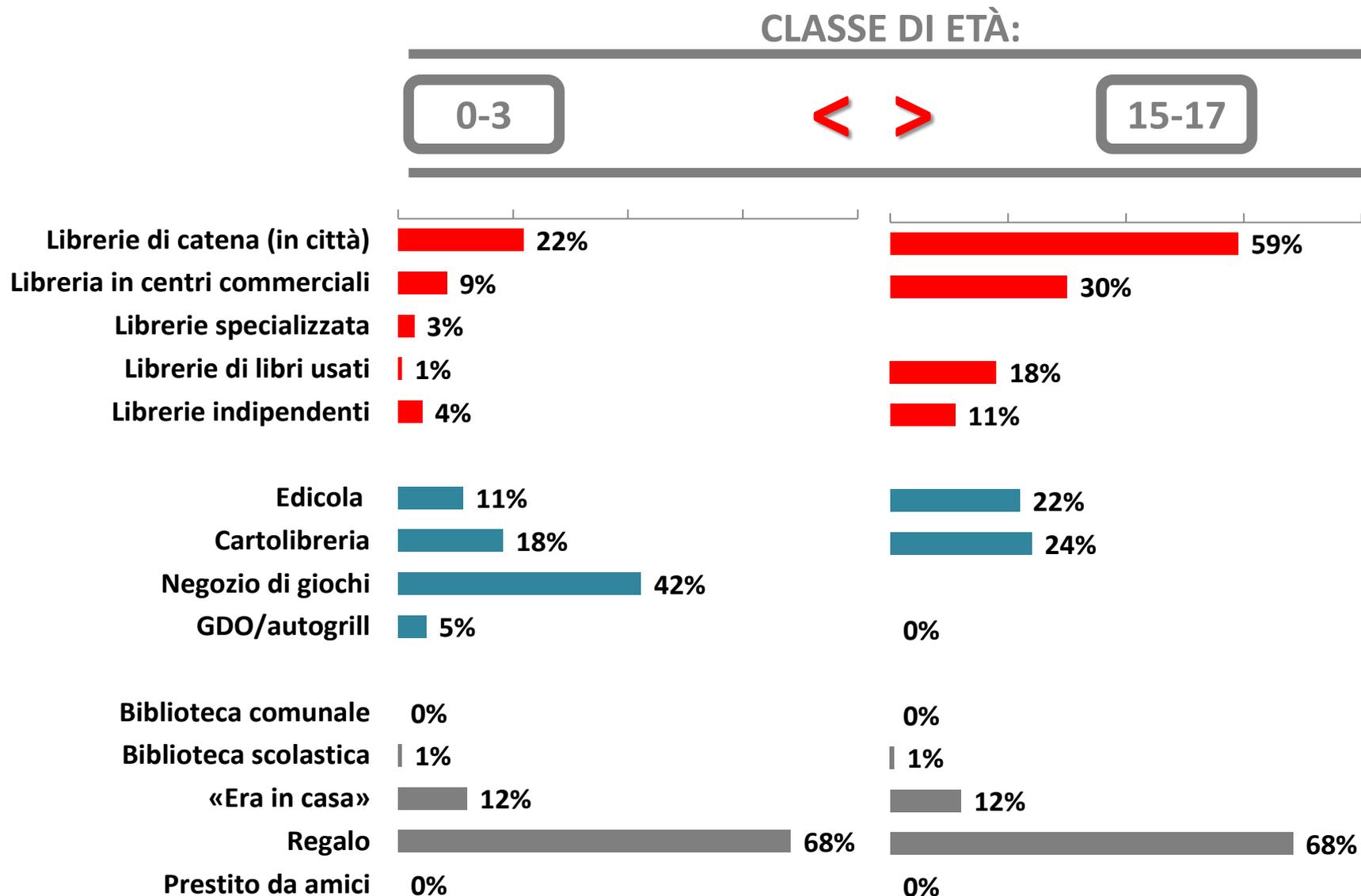
	CLASSE DI ETÀ:	
	0-3	15-17
<b>PRIMI LIBRI</b> (sensoriali e tattili, cartonati o altri materiali, stoffa, ecc.)	82%	FANTASY E FANTASCIENZA 78%
<b>PRIMI LIBRI PER CONOSCERE o IMPARARE</b> (molto o totalmente illustrati con testi brevi di semplice comprensione)	37%	GRAPHIC NOVEL, LIBRO A FUMETTI 53%
<b>POP UP</b>	15%	NARRATIVA D'AUTORE, COMPRESI I CLASSICI 40%
<b>LIBRI GIOCO, o LIBRIATTIVI</b>	30%	GIALLO, NOIRE 35%
<b>ALBI ILLUSTRATI, STORIE, FIABE</b>	32%	BIOGRAFIE 13%
<b>FILASTROCCHIE, NINNE NANNE E POESIE</b>	36%	NARRATIVA ROSA 6%
<b>LIBRI CON PERSONAGGI TRATTI DA UNA SERIE TELEVISIVA O CINEMATOGRAFICA</b>	16%	NR

**I canali da cui si procurano  
i libri da leggere**

---

# I canali di provenienza dei libri cartacei letti nell'ultimo anno per classi di età: 2018

Valori in % su chi si dichiara lettore; risposta multipla



Fonte: Elaborazione Ufficio studi Aie da Osservatorio Aie sulle nuove forme di consumo editoriale e culturale (Pepe Research)<sup>11</sup>

© Associazione Italiana Editori – Milano – 6.12.2018

# Aggregazione dei canali di acquisto o di provenienza dei libri letti nell'ultimo anno per classi di età: 2018

Valori in % su chi si dichiara lettore; risposta multipla



Fonte: Elaborazione Ufficio studi Aie da Osservatorio Aie sulle nuove forme di consumo editoriale e culturale (Pepe Research)<sup>12</sup>

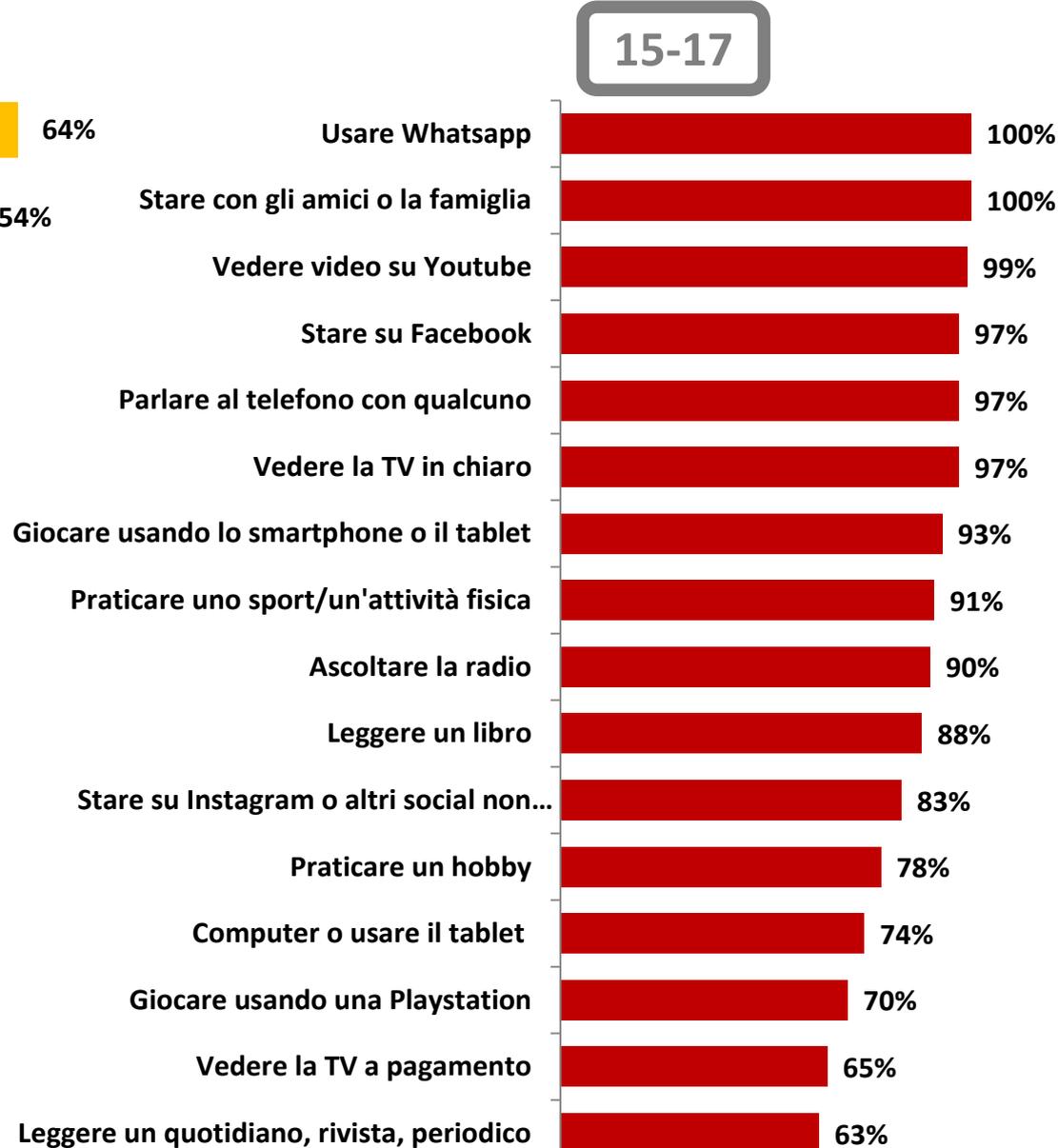
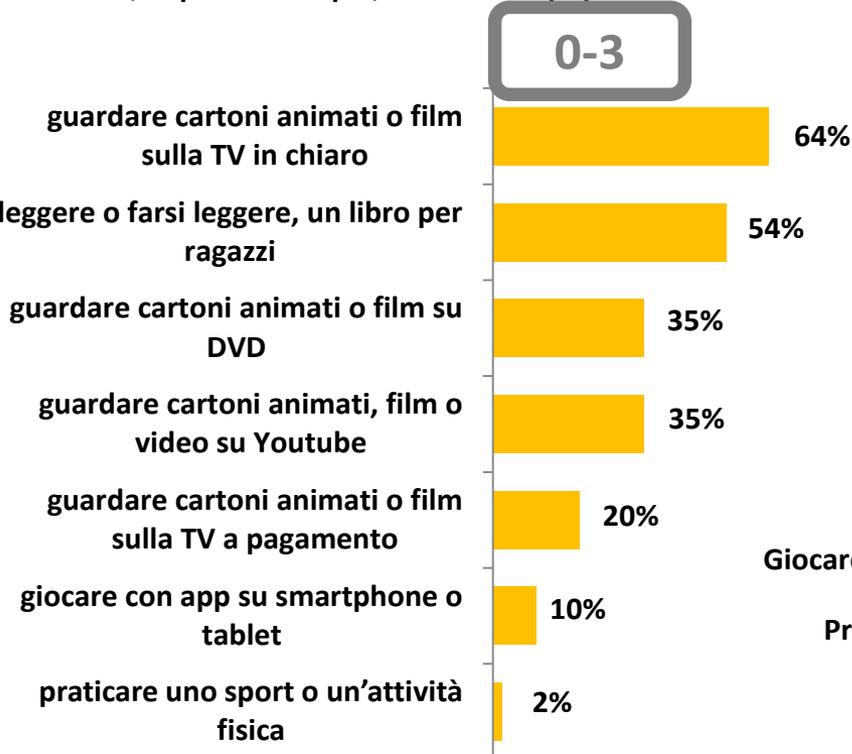
© Associazione Italiana Editori – Milano – 6.12.2018

# Le attività svolte nel tempo libero

---

# Attività svolte nel tempo libero: 2018

Valori in %; risposte multiple; totale della popolazione



Fonte: Elaborazione Ufficio studi Aie da Osservatorio Aie sulle nuove forme di consumo editoriale e culturale (Pepe Research)<sup>14</sup>

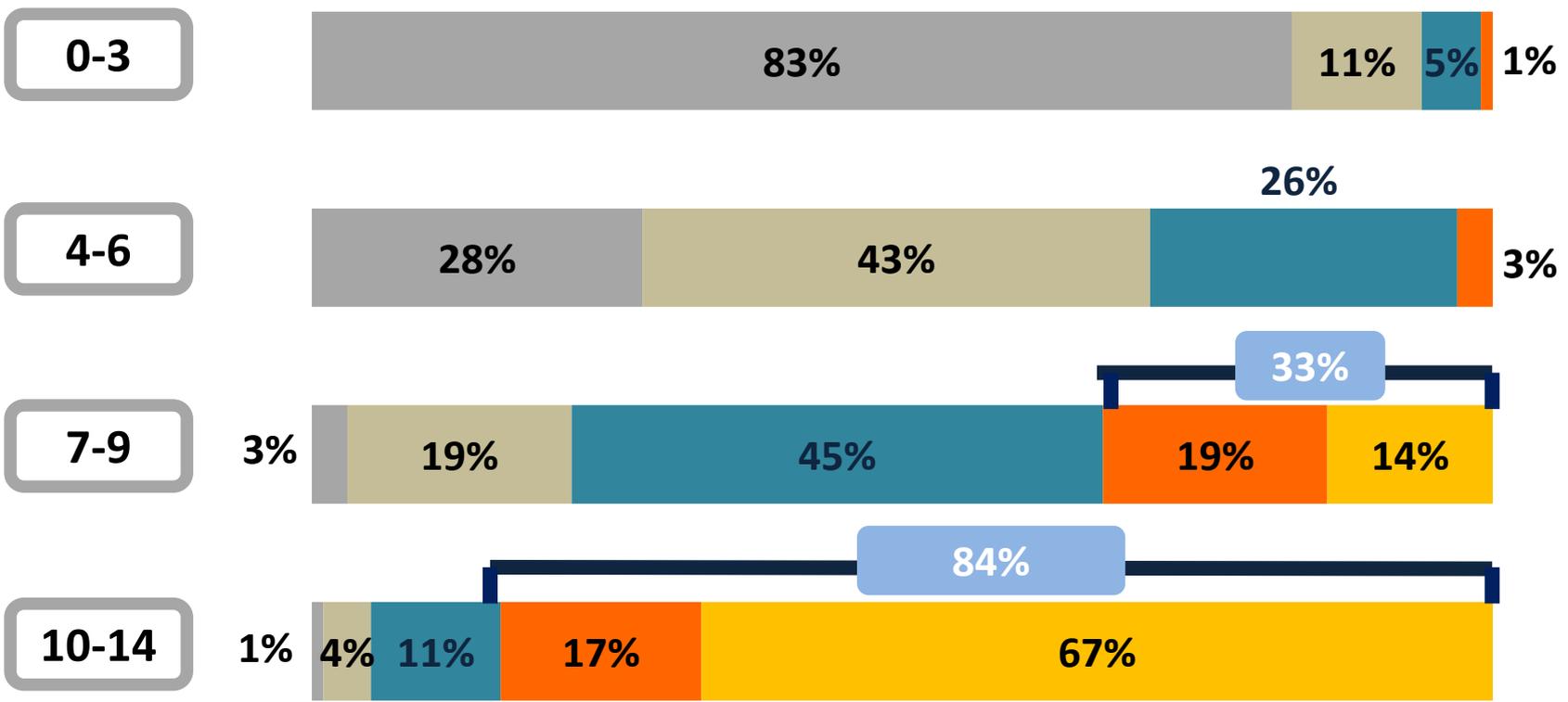
© Associazione Italiana Editori – Milano – 6.12.2018

# Il ruolo degli adulti nella lettura

---

# La lettura dei libro in rapporto con l'adulto per fascia di età: dal consiglio alla libertà di scelta: 2018

Valori in %



Fonte: Elaborazione Ufficio studi Aie da Osservatorio Aie sulle nuove forme di consumo editoriale e culturale (Pepe Research)<sup>16</sup>



**PIÙ  
LIBRI  
PIÙ  
LIBERI**

**Grazie.**

**[giovanni.peresson@aie.it](mailto:giovanni.peresson@aie.it)**