

Il Natale è alle porte: come è andato il mercato trade nel 2019 per piccoli e grandi editori



Associazione
Italiana
Editori



Una storia
che guarda
al futuro

In collaborazione con Nielsen



ALDUS
EUROPEAN BOOKFAIRS'
NETWORK



Co-funded by the
Creative Europe Programme
of the European Union



La lettura negli ultimi 12 mesi (15-75 anni): 2019

Valori in %; risposta multipla

Narrativa (tutti i generi), manualistica, saggistica, libri professionali



Lettori nel complesso: 60% (circa 27,2 MI)

2018

57%

24%

7%

Libri

E-book

Audiolibri

(da tutti i device)

2019

62%

25%

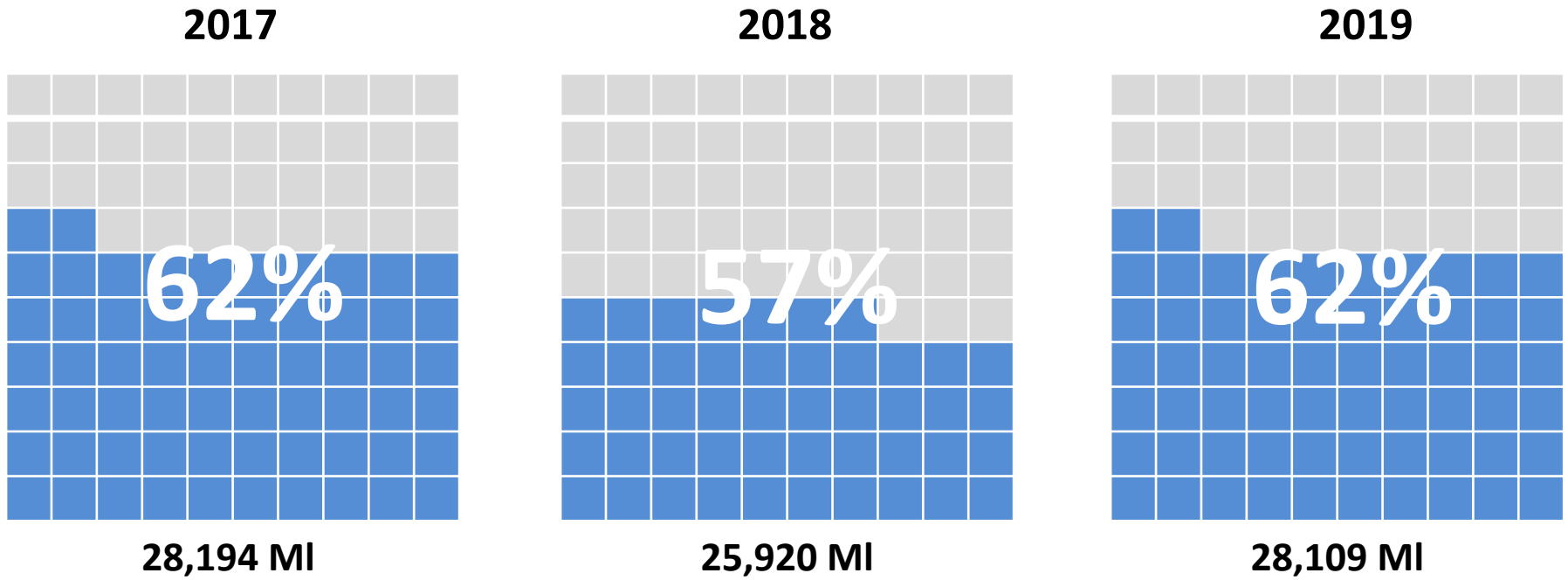
9%

Lettori nel complesso: 65% (circa 29,4 MI)
+8,1%

DOMANDA: «Parliamo ora in particolare di libri. Pensando agli ultimi 12 mesi le è capitato di leggere anche solo in parte un libro di qualsiasi genere non solo di narrativa (come un romanzo, un giallo, fantasy....), ma anche un saggio, un manuale, una guida di viaggio o di cucina...su carta o in formato digitale o audiolibro? E se sì, più o meno quanti?»

Andamento della lettura di libri negli ultimi 12 mesi (15-75 anni): 2017-2019

Valori in %; risposta multipla

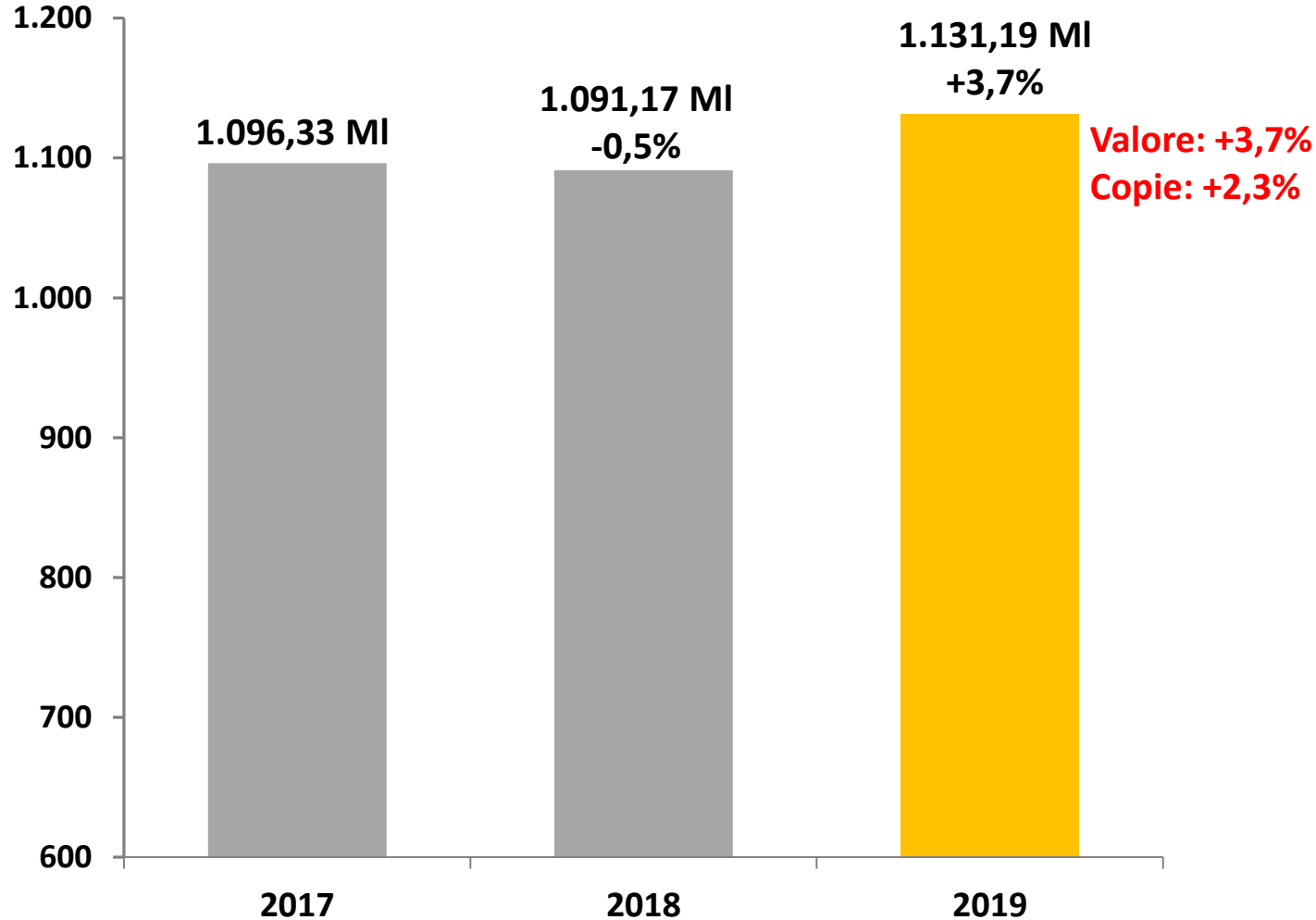


DOMANDA: «Parliamo ora in particolare di libri. Pensando agli ultimi 12 mesi le è capitato di leggere anche solo in parte un libro di qualsiasi genere non solo di narrativa (come un romanzo, un giallo, fantasy...), ma anche un saggio, un manuale, una guida di viaggio o di cucina...su carta o in formato digitale o audiolibro? E se sì, più o meno quanti?»

Il mercato trade (p11)

Andamento a valore del mercato trade del libro al periodo P11

Valori in MI di euro e in %

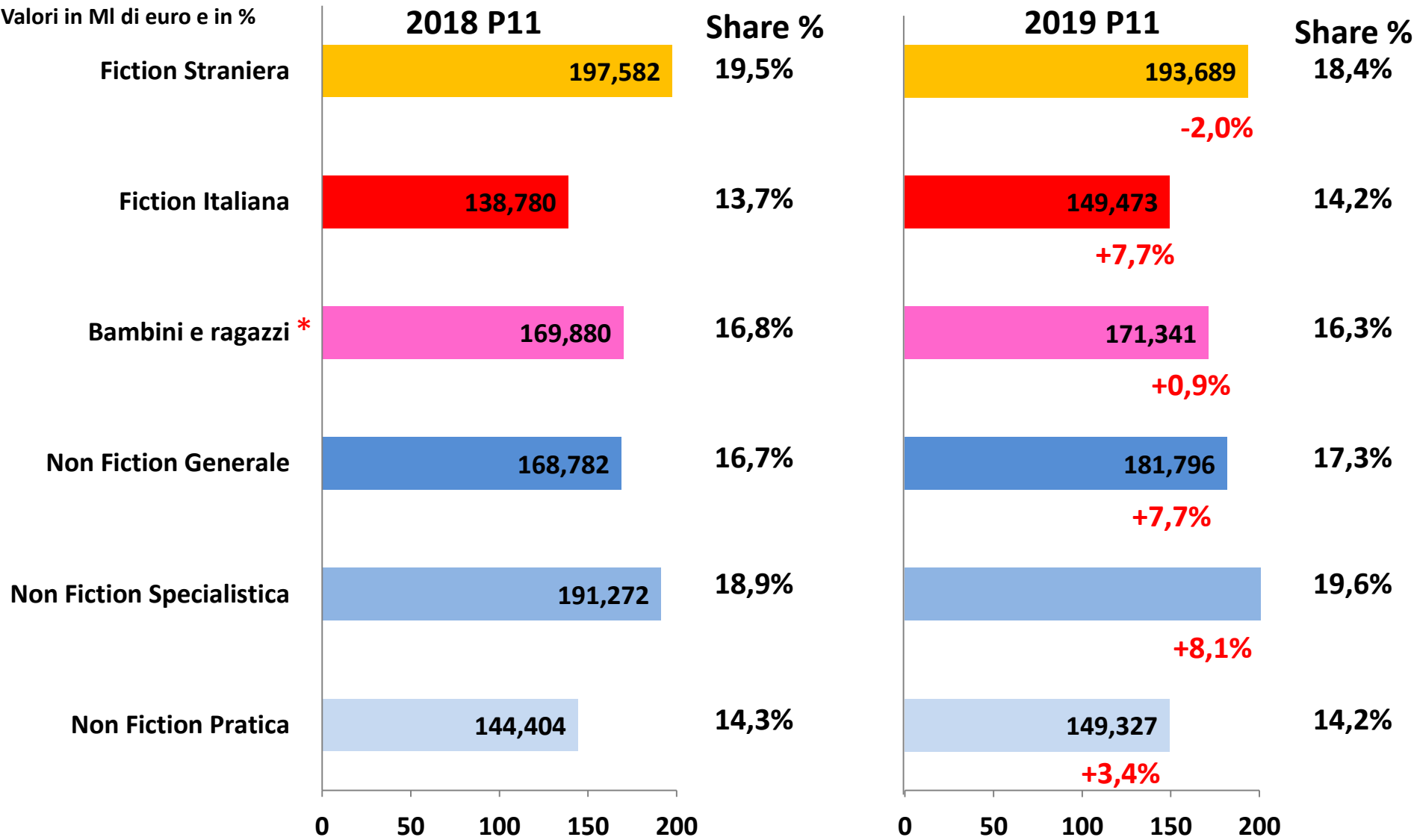


Contesto macroeconomico:

- A novembre 2019 si stima una flessione dell'indice del clima di fiducia dei consumatori da 114,8 del 208 a 108,5
- il clima economico delle famiglie passa da 131,7 a 111,9
- il clima economico rispetto al futuro cala da 118,9 a 110,2 (Fonte:Istat)

■ Canali trade (librerie, Gdo, store on line, Stima Amazon). Fonte: Nielsen

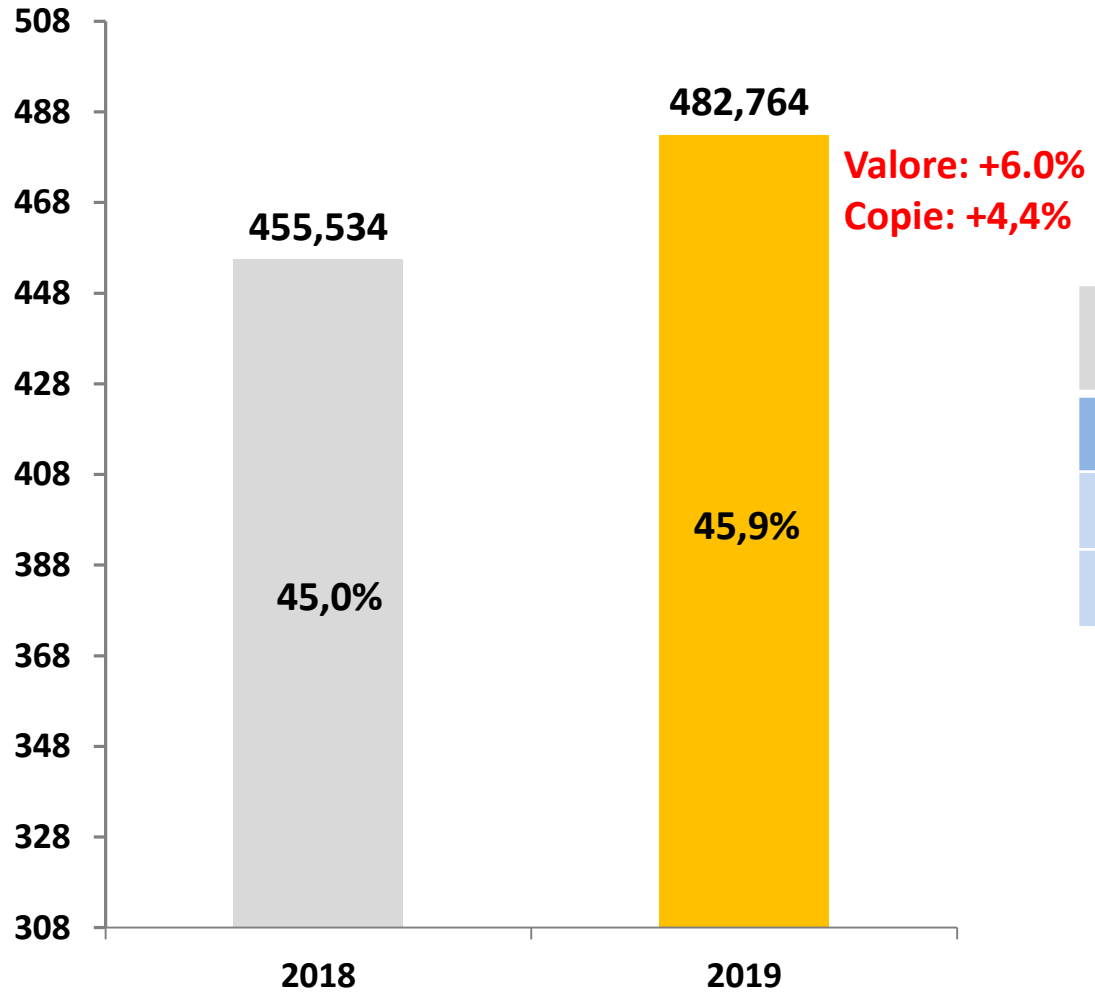
Andamento a valore di copertina del mercato trade del libro al periodo P11



Canali trade senza GDO (Stima Amazon), Fonte: Nielsen * YA è attribuito a Fiction italiana e straniera
 Fonte: Elaborazione Ufficio studi Aie su dati Nielsen

Andamento a valore di copertina del mercato trade al periodo P11 per i piccoli e medie case editrici*

Valori in MI di euro e in %



La crescita del **+6,0% del settore della piccola e media editoria** è in parte dovuta a un prezzo di copertina del venduto che è del **22%** più alto rispetto a quello degli altri editori

	Piccoli medi editori	Altri
P11 - 2018	17,11€	14,03€
P11 - 2019	17,37€	14,21€
	+1,5%	+1,2%

La crescita della quota di mercato della **piccola editoria (45% al P11 del 2018)** è frutto di un mix di riposizionamento del prezzo e di crescita delle copie vendute: +1,7% nel 2016, +1,2% nel 2018; +4,4% nel 2019

* Piccoli medi editori: marchi editoriali indipendenti con un fatturato netto fino a 13 MI di euro

Fonte: Elaborazione Ufficio studi Aie su dati Nielsen

Copie vendute per numero di referenze trattate nei canali trade al periodo P11*

Valori in %

	2017	2018	2019	
Oltre 100 mila copie (numero)	4	2	4	} 2,4%
Da 10.000 a 99.999	0,11%	0,10%	0,10%	
Da 1.000 a 9.999	2,59%	2,38%	2,28%	
Da 100 a 999	12,76%	12,20%	11,83%	
Fino a 99	84,54%	84,32%	85,79%	
	100%	100%	100%	
Referenze di piccoli editori trattate a P11	404.000	422.000	433.000	

* Senza GDO e Amazon

Fonte: Elaborazione Ufficio studi Aie su dati Nielsen

© Associazione Italiana Editori

Copie vendute dai **piccoli e medi editori** per numero di referenze trattate nei canali trade al periodo P11*

Valori in %

	2017	2018	2019	
Oltre 10.000	0,03%	0,03%	0,03%	<p>Nella parte alta del mercato abbiamo uno 0,9% di titoli pubblicati da piccoli e medi editori che vendono fino a 10 mila copie. Nella parte più bassa un 91% di titoli che non arriva a vendere in media più 100 copie</p>
Da 1.000 a 9.999	0,93%	0,87%	0,83%	
Da 100 a 999	9,08%	8,57%	8,16%	
Fino a 99	89,95%	90,53%	90,96%	
	100%	100%	100%	
Referenze di piccoli editori trattate a P11	303.000	323.000	331.000	
		377.000	383.000	Con Amazon

* Senza GDO e Amazon

Fonte: Elaborazione Ufficio studi Aie su dati Nielsen

© Associazione Italiana Editori

Concentrazione delle vendite a valore **dei piccoli e medi editori** nei canali trade al periodo P11*

Valori in %

	2017	2018	2019	Stima a prezzo di copertina
Primi 100 editori	72,3%	72,2%	72,8%	351,4 MI
101-200 editori	9,9%	10,3%	9,8%	47,3 MI
199-500 editori	9,9%	9,8%	9,6%	46,3 MI
499-1.000 editori	4,6%	4,4%	4,5%	21,7 MI
Oltre il 1.001 esimo	3,3%	3,4%	3,3%	15,9 MI
	100%	100%	100%	
Piccoli editori che hanno venduto un titolo al P11 dell'anno	5.385	6.528	5.606	

* Senza GDO e Amazon

Fonte: Elaborazione Ufficio studi Aie su dati Nielsen

© Associazione Italiana Editori

**PIÙ
LIBRI
PIÙ
LIBERI**

Grazie.