

Audiolibri e podcast. Bolla tecnologica o mercato reale?



Associazione
Italiana
Editori

150
ANNI

Una storia
che guarda
al futuro



ALDUS
EUROPEAN BOOKFAIRS
NETWORK



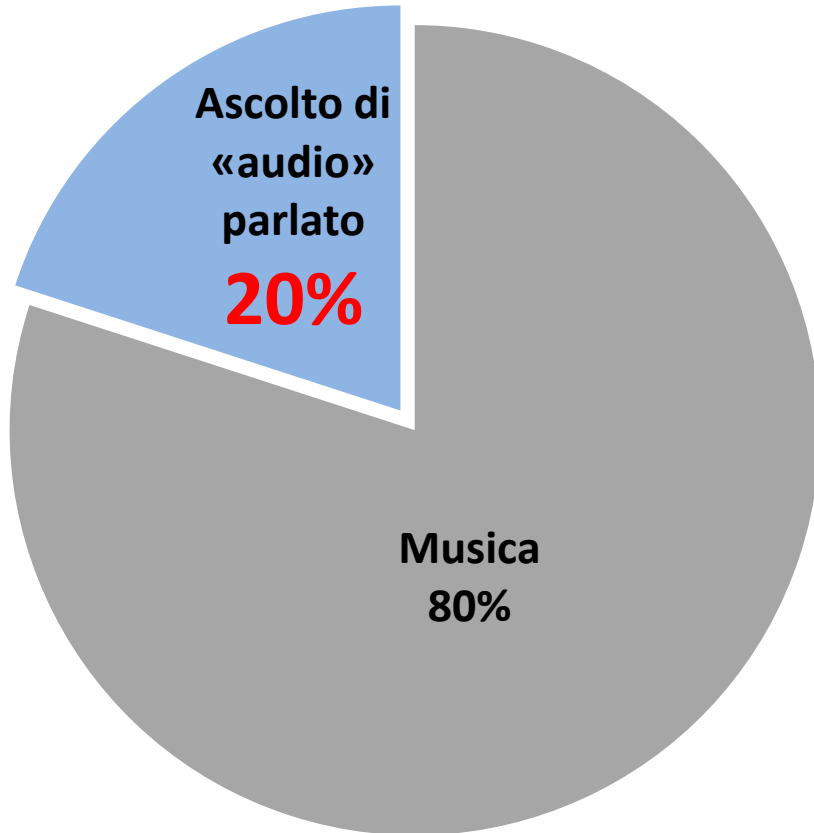
Co-funded by the
Creative Europe Programme
of the European Union

PIÙ
LIBRI
PIÙ
LIBERI

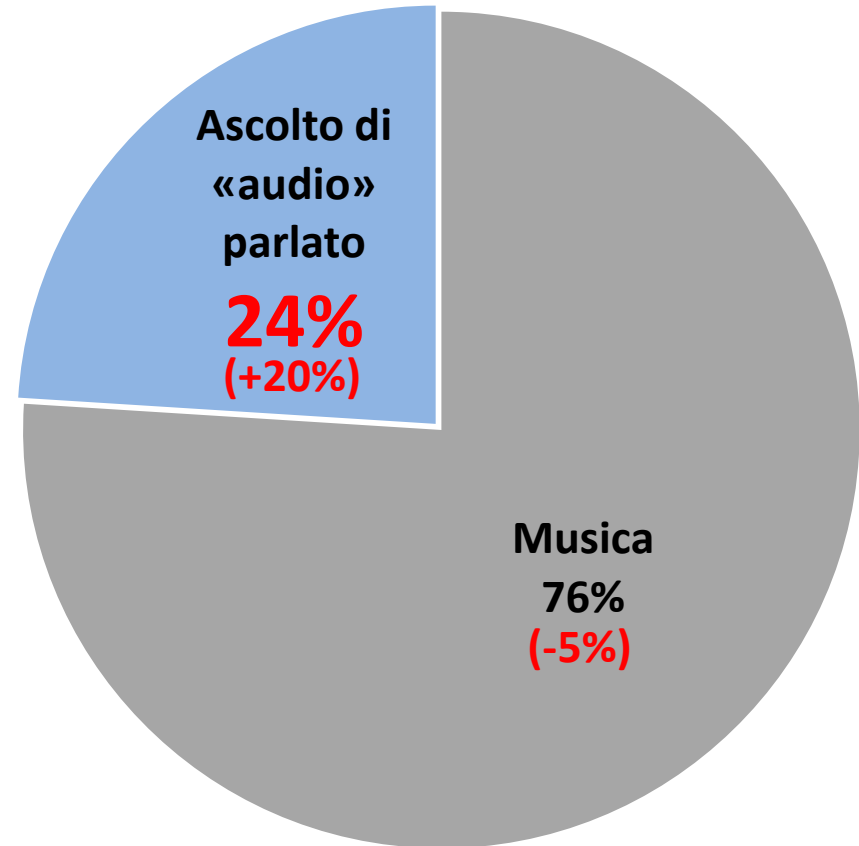
Il mondo della voce: ascolto audio per tipo di contenuto: 2014-2019

Valori in %; popolazione 13+

2014



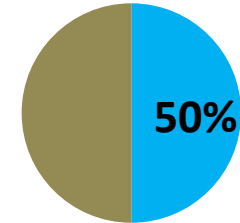
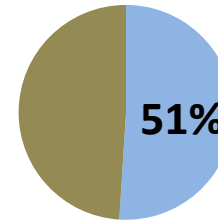
2019



Il mondo della voce. Motivazioni di ascolto per tipo di formato audio: 2019

Valori in %

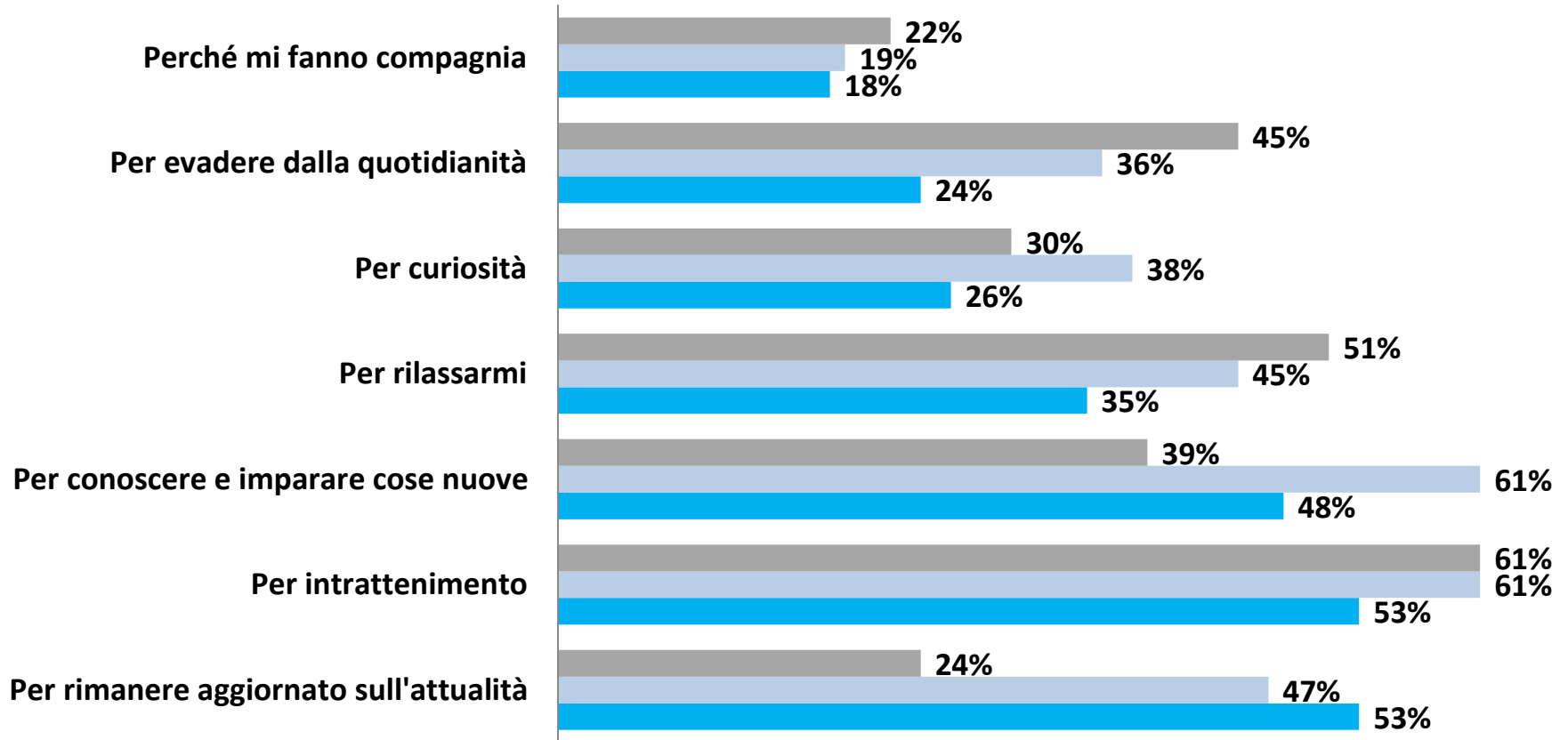
% sulla popolazione in ascolto



Radio**

Podcast

Audiolibri



* % delle motivazioni sul totale delle persone che utilizzano ciascun format; popolazione 13+

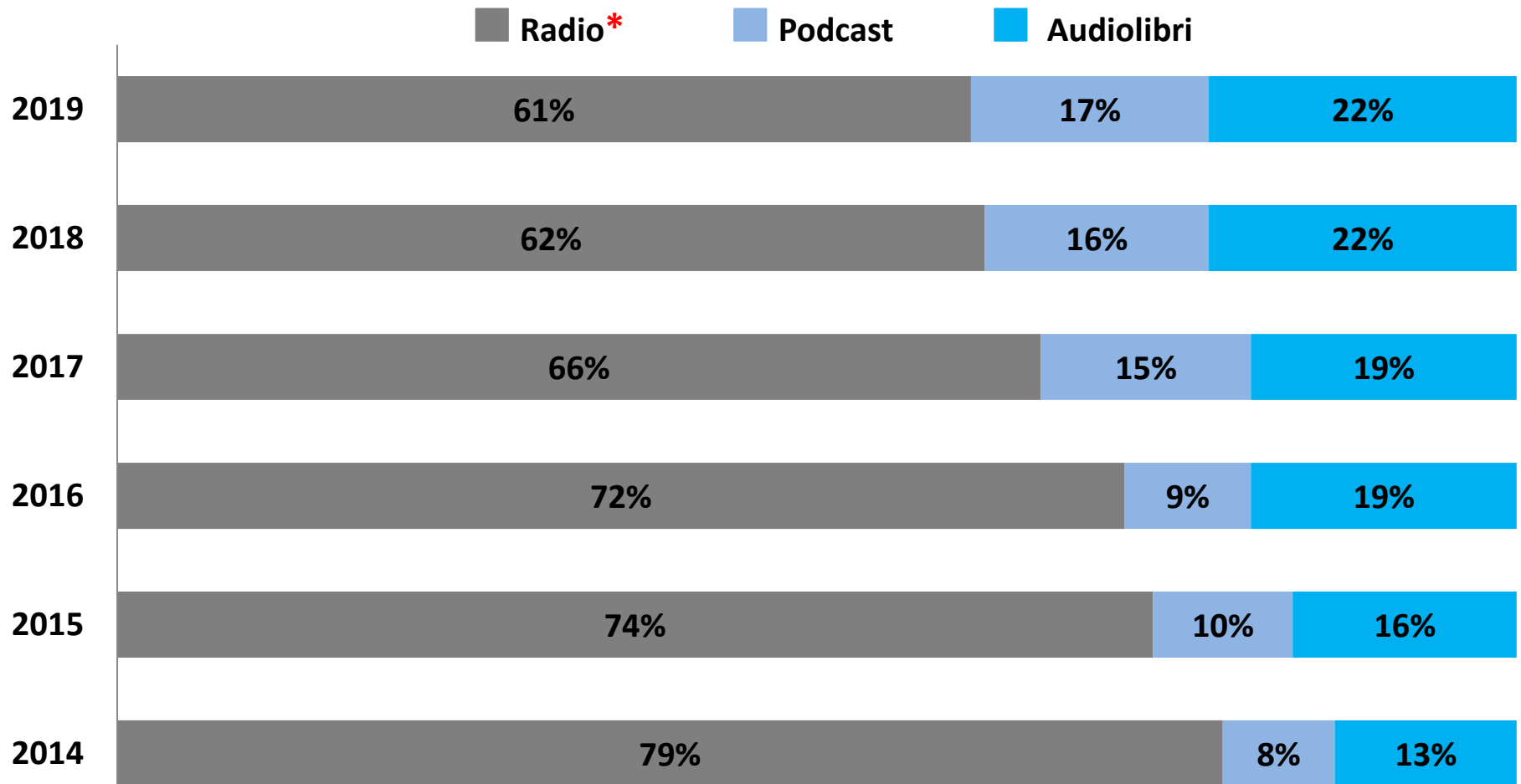
** News, sport, Talk/Personalities

© Associazione Italiana Editori

Fonte: The Spoken Word Audio Report 2019 – Edison Research

Il mondo della voce. Come cambia l'ascolto per tipo di formato audio: 2019

Valori in %; popolazione 13+



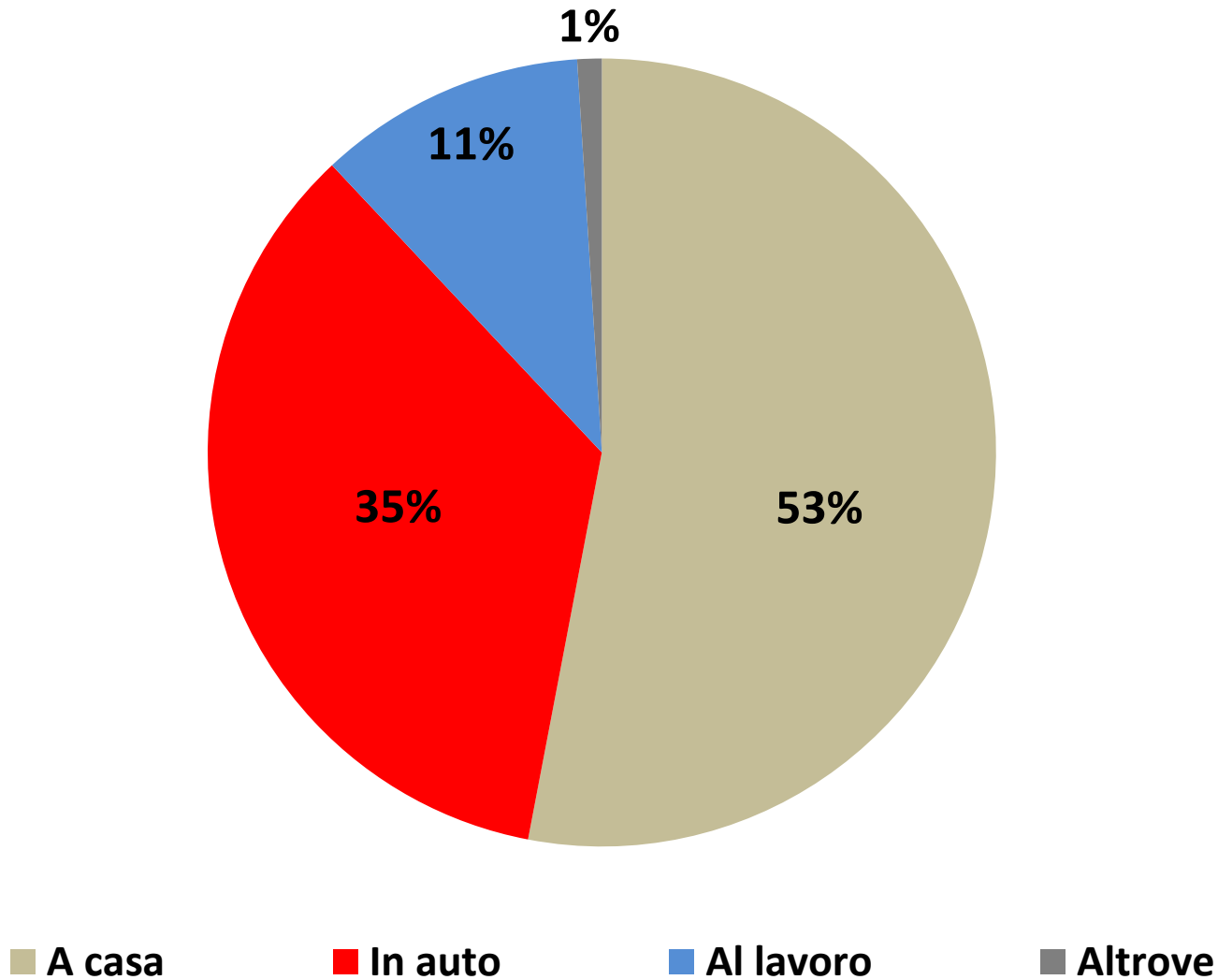
* News, sport, Talk/Personalities

© Associazione Italiana Editori

Fonte: The Spoken Word Audio Report 2019 – Edison Research

Il mondo della voce. Dove si ascolta?

Valori in %; popolazione 13+



La voce in Italia

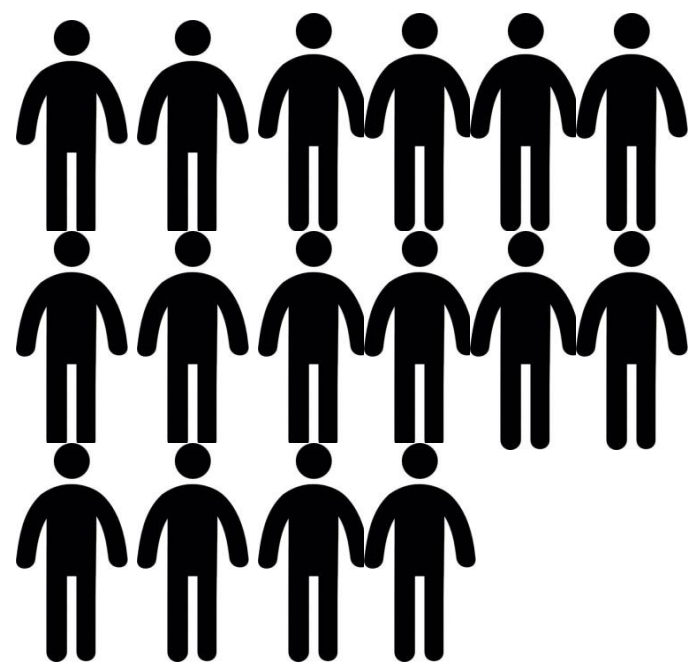
Persone che si dichiarano «lettori» di audiolibri: 2018-2019

Valori in % e in MI di persone (15-74 anni)

2018

7%

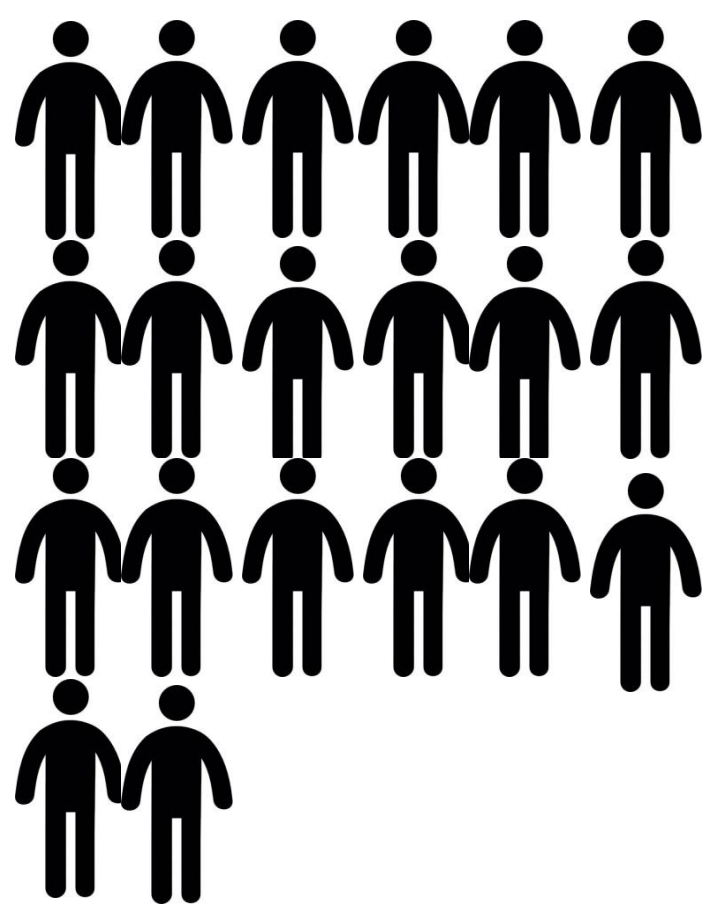
(3,179 MI)



2019

9%

(4,080 MI)



+28,3%

Lettori di audiolibri nella popolazione 15-74 anni

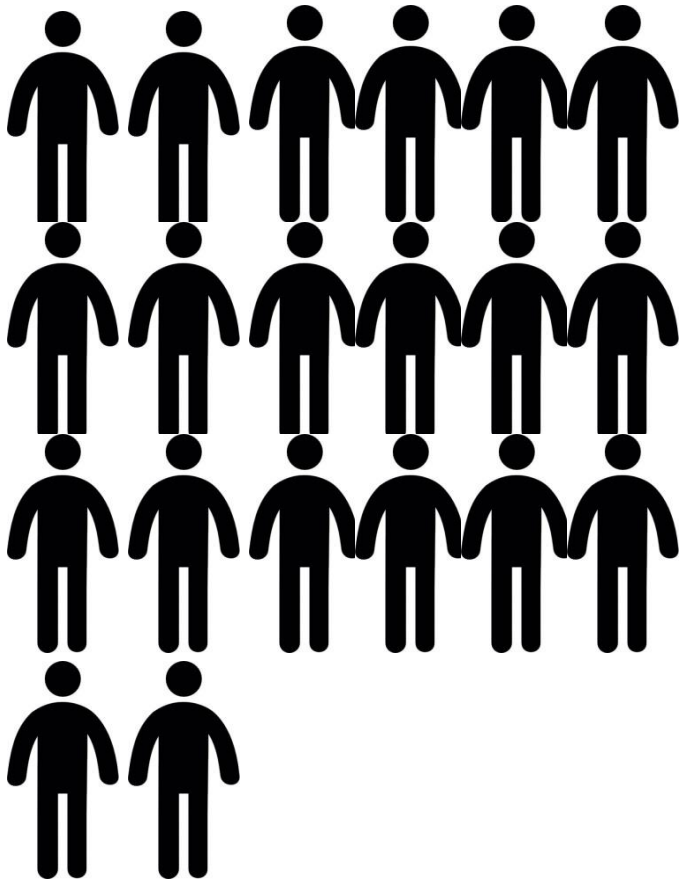
«Lettori» di audiolibri: 2019

Valori in % e in MI di persone (15-74 anni)

2019

9%

(4,080 MI)



Lettori di audiolibri nella popolazione 15-74 anni

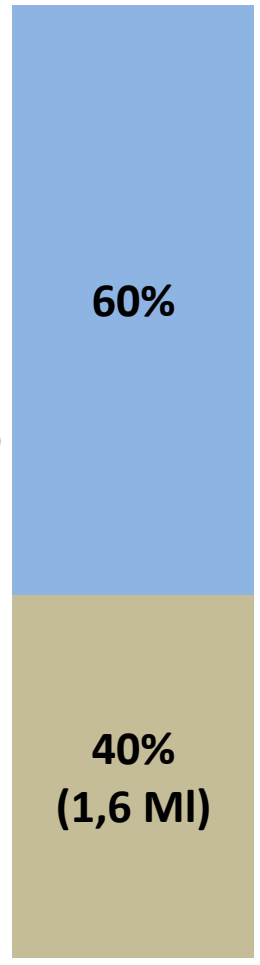
+28,3%



Numero medio audiolibri ascoltati:

3,1

Tra i lettori di audiolibri



Leggono / ascoltano solo in italiano

Leggono / ascoltano solo / anche lingua straniera

Assistenti vocali presenti in famiglia: 2018-2019

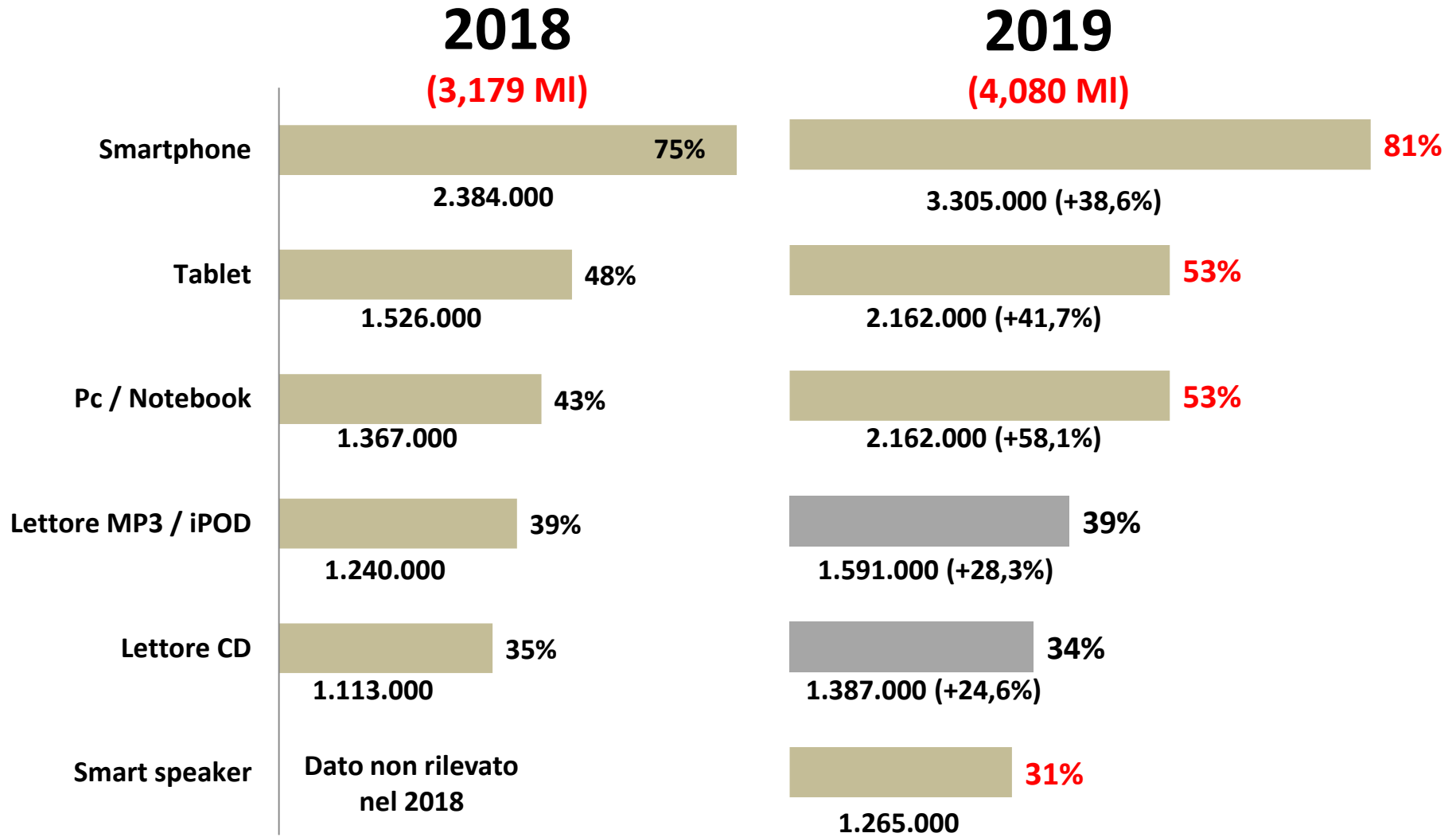
Valori in % e stima in proiezione



	<u>Stima in proiezione</u>
2018	
11%	2.263.000 famiglie 5.431.000 individui
2019	
15%	3.086.00 famiglie +36,4% 7.406.000 individui

Supporti utilizzati per la «lettura» / ascolto degli audiolibri: 2018-2019

Valori in % tra chi ha ascoltato almeno un audiolibro nell'ultimo anno*; risposta multipla

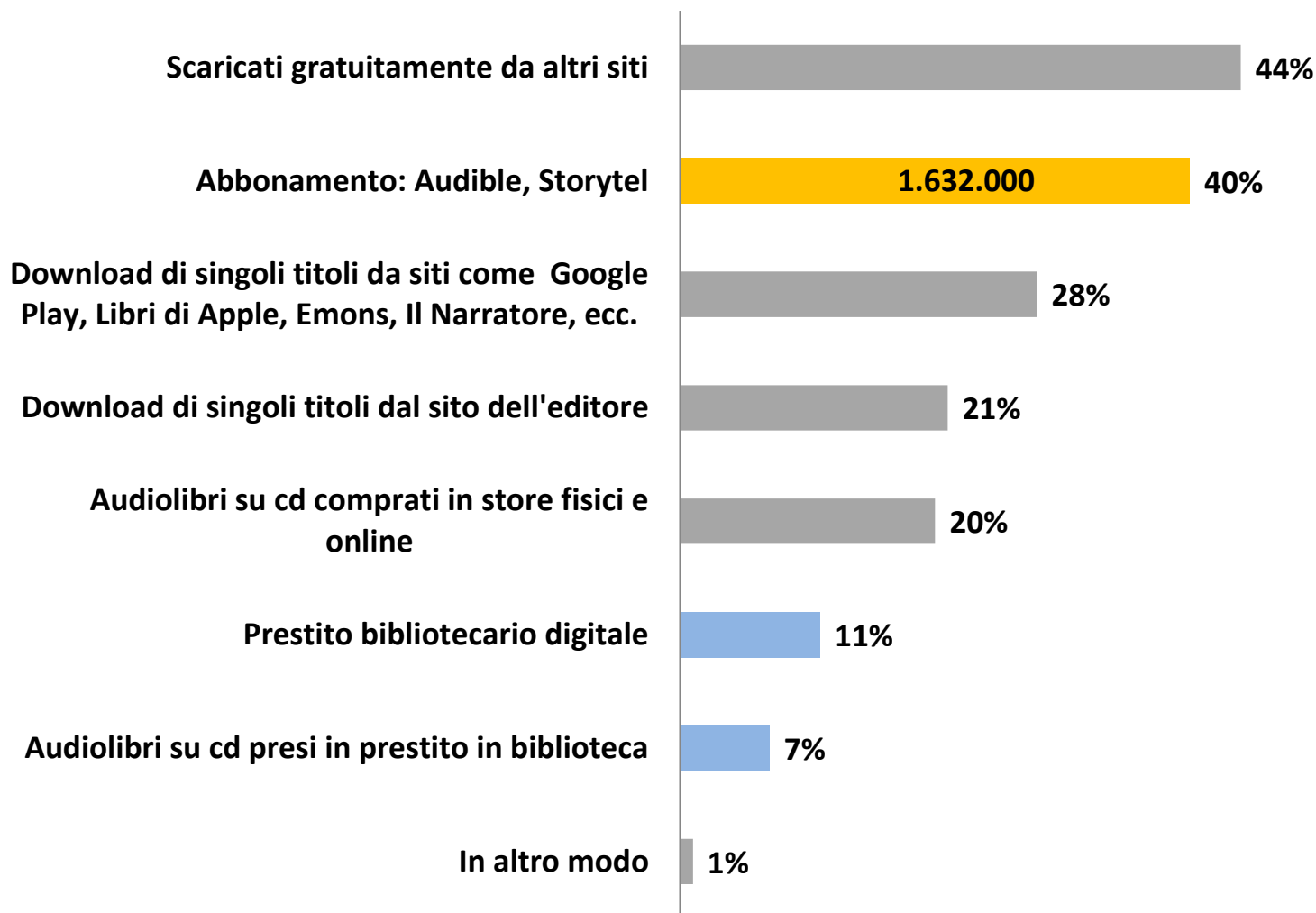


*Totale risposte

Canali di provenienza degli audiolibri: 2019

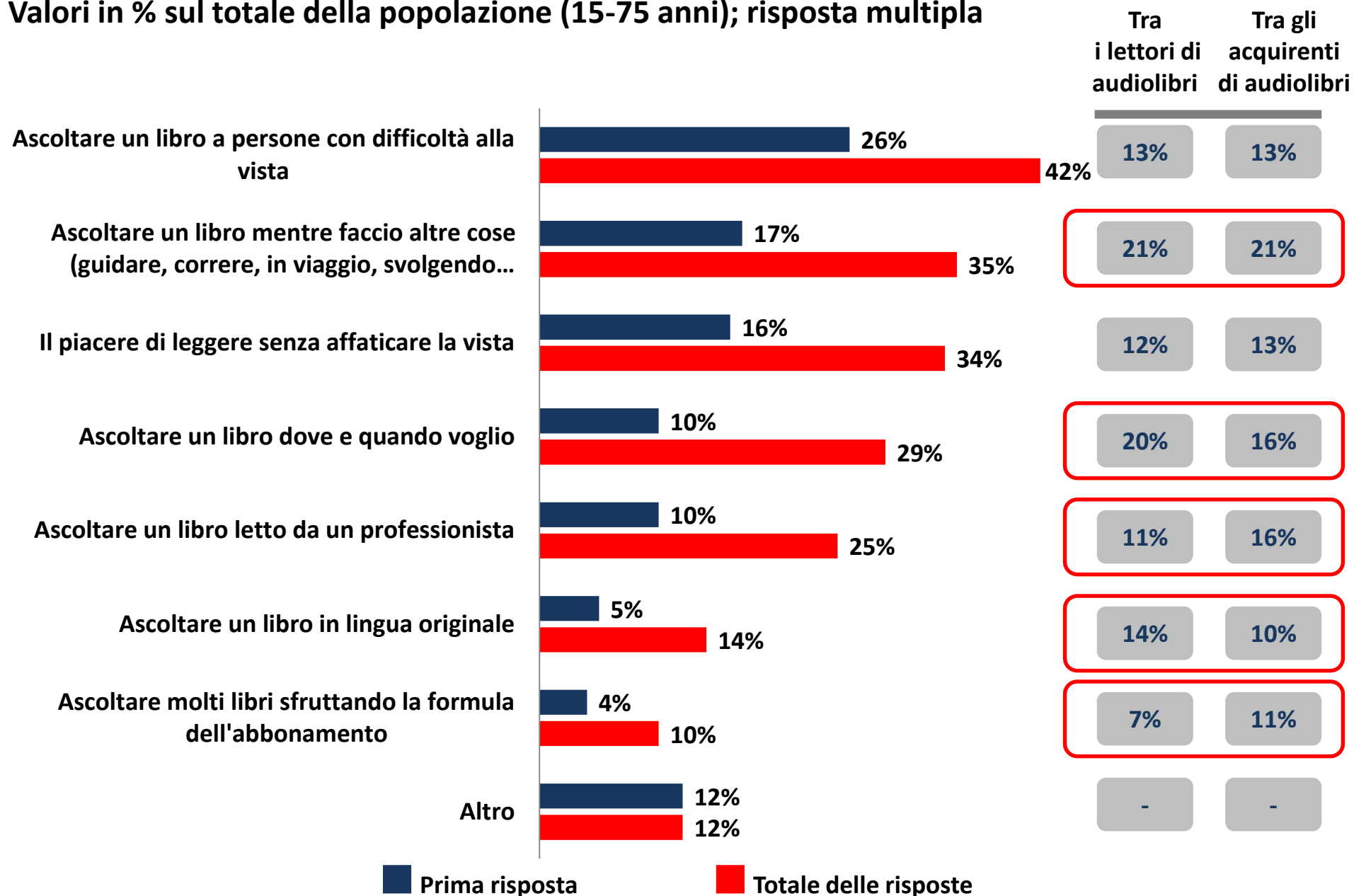
Valori in % tra chi ha ascoltato almeno un audiolibro nell'ultimo anno; risposta multipla

2019



Benefit attribuiti agli audiolibri: 2019

Valori in % sul totale della popolazione (15-75 anni); risposta multipla



**PIÙ
LIBRI
PIÙ
LIBERI**

Grazie.