

# Leggere è donna. Scrivere è maschile.

Elena Salvi (Pepe Research)



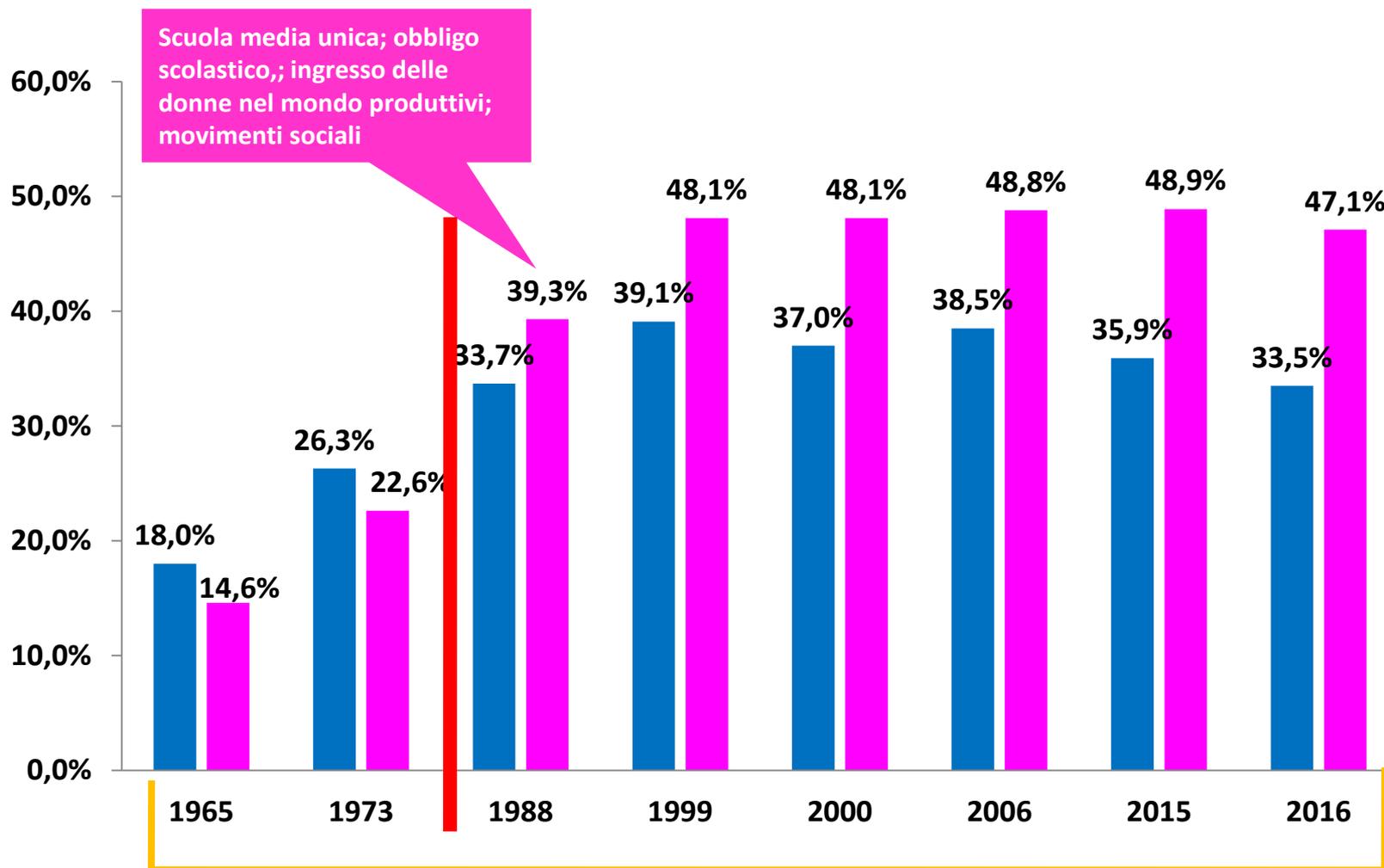
**TEMPO  
DI LIBRI**  
milano

**FIERA INTERNAZIONALE DELL'EDITORIA**

Sala Suite 1 - fieramilanocity  
Giovedì 8 marzo 2018 – Ore 15-16

# Andamento della lettura in Italia per genere nelle indagini annuali di Istat: 1965-2015

Valori in % sulla popolazione 6+



Scuola media unica; obbligo scolastico; ingresso delle donne nel mondo produttivi; movimenti sociali

Media Italia

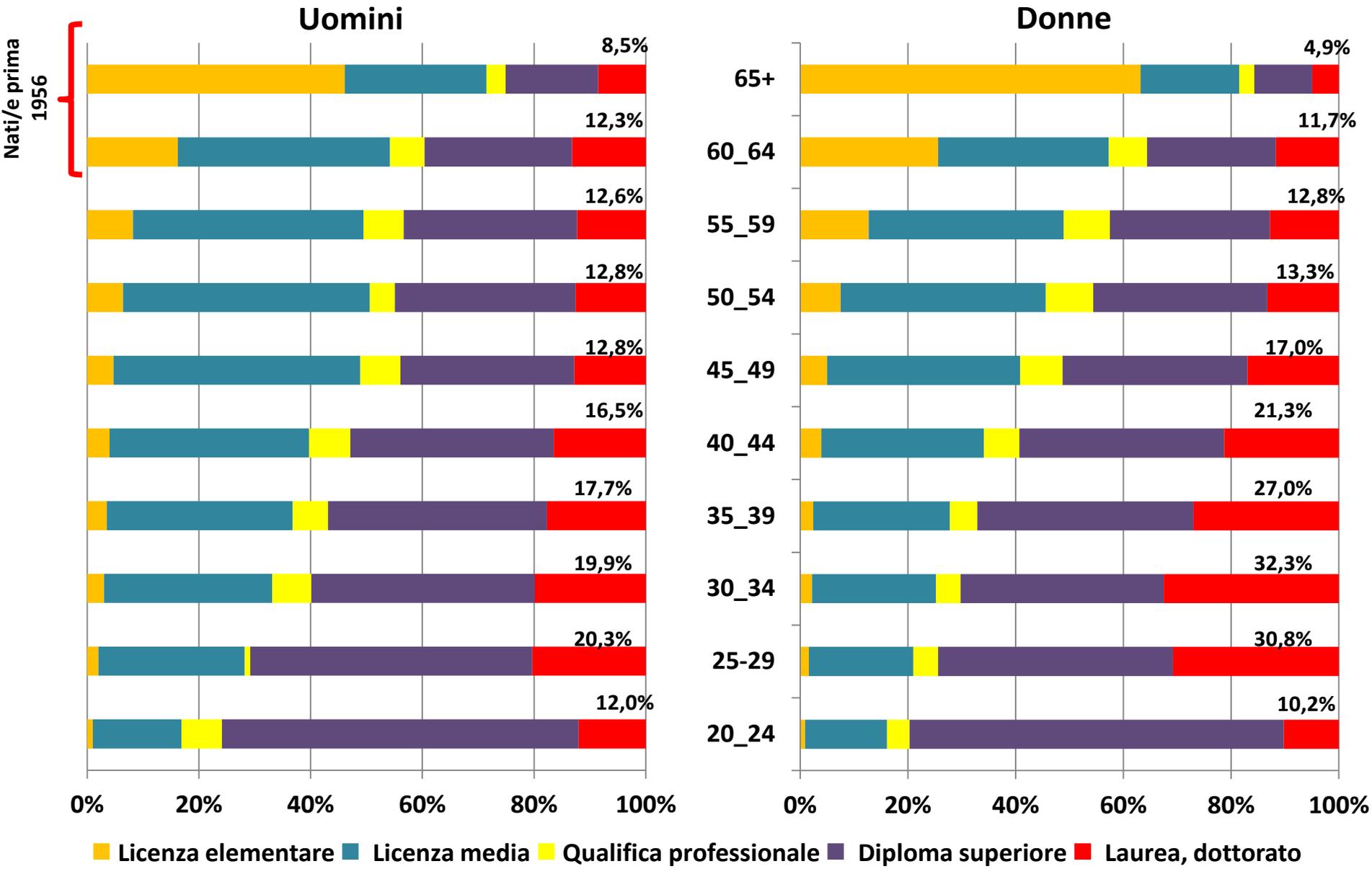
Istat – Indagini annuali sulla lettura degli italiani (6+)

1965	16,3%	24,4%	36,6%	43,8%	42,8%	43,8%	42,6%	40,5%
------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

■ Uomini ■ Donne

# I fattori sociali

Valori in % sulla popolazione 20+



Fonte: Elaborazione Ufficio studi Aie su dati Istat.  
 © Associazione Italiana Editori – Milano – 8.03.2018

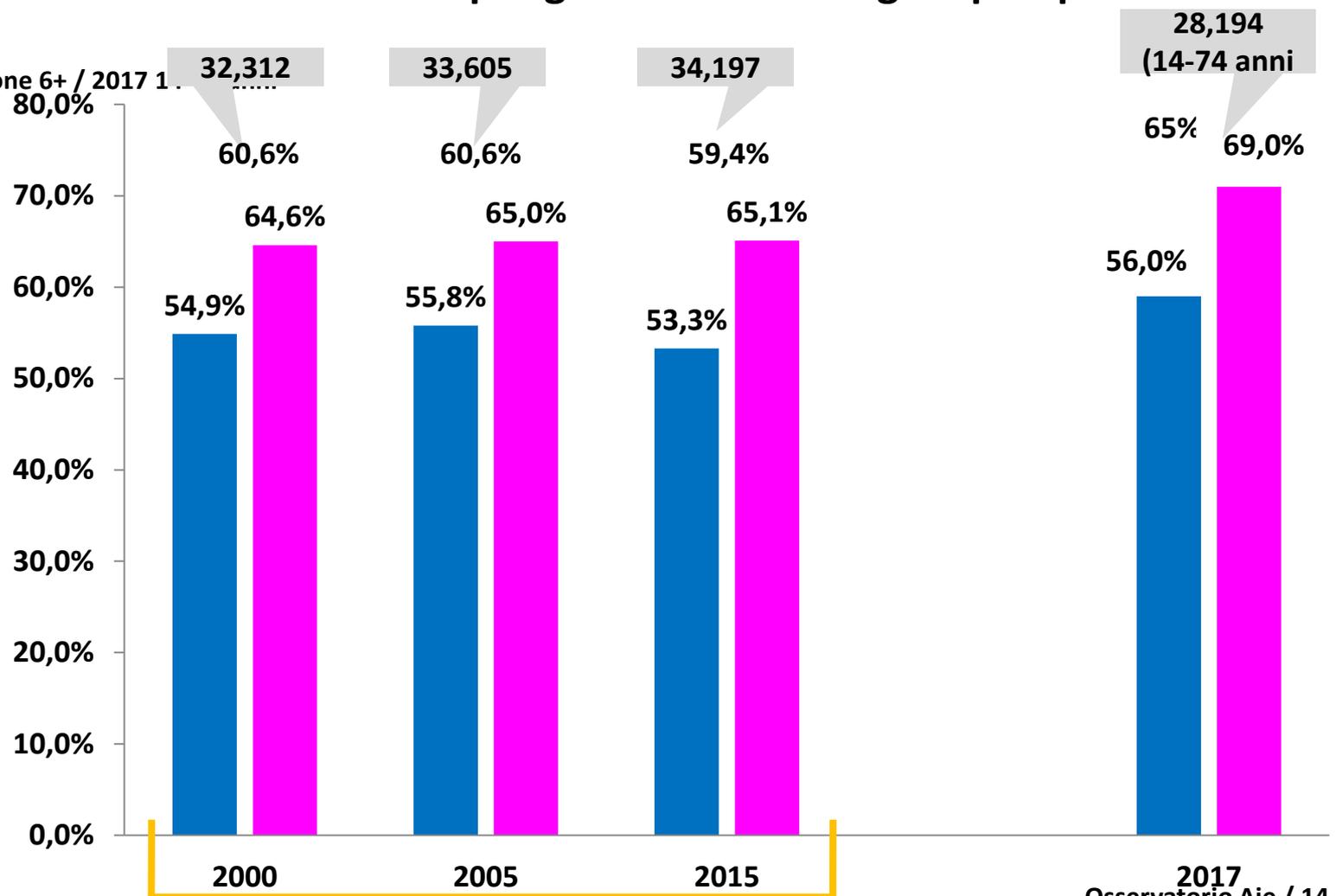
# Andamento della lettura di libri in Italia per genere nelle indagini quinquennali :

## 2000-2010

Valori in % sulla popolazione 6+ / 2017 1.

Lettori nel complesso (+6, ultimi 12 mesi) in % e MI

Letture nel tempo libero («lettura per piacere») + Lettori di narrativa di genere, guide, manuali (per la casa, cucina, collaterali, ecc.)\* + Lettura nel tempo libero di libri professionali o educativi (esclusi libri scolastici) - ISTAT



Istat – Indagini quinquennali sulla lettura degli italiani (6+)

2017  
Osservatorio Aie / 14-75 anni (lettura di soli libri di tutti i generi; anche parziale)

**Domanda (Osservatorio AIE) :** «Parliamo ora in particolare di libri. Pensando agli ultimi 12 mesi le è capitato di leggere anche solo in parte un libro di qualsiasi genere (come ad es. un romanzo, un giallo, fantasy, un saggio, un manuale, una guida di viaggio o di cucina...) [...]?»

■ Uomini

■ Donne

Fonte: Elaborazione Ufficio studi Aie su dati Istat. Per il 2017 Osservatorio Aie sui consumi editoriali a cura di Pepe Research

© Associazione Italiana Editori – Milano – 8.03.2018

# La lettura per genere negli ultimi 12 mesi: 2017

Valori in % ; risposta multipla

## E-book

(da tutti i device)

## Audiolibri

## Libri



Media popolazione  
14-75 anni

62%

27%

11%

65%  
(29,6 ML)

Media popolazione  
14-75 anni

Uomini

56%

29%

12%

59%

Donne

69%

26%

10%

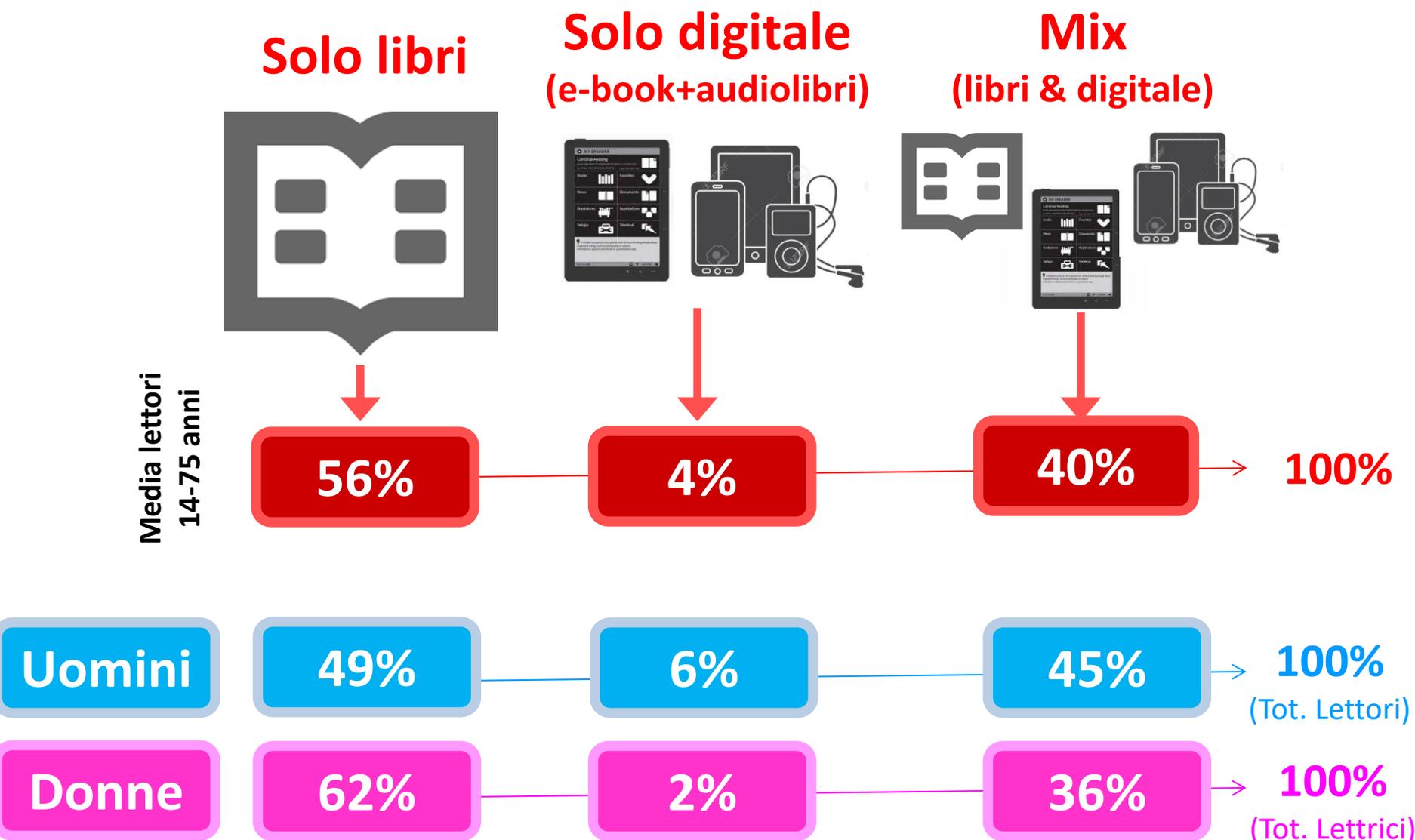
71%

**Domanda (Osservatorio AIE) :** «Pensando agli ultimi 12 mesi le è capitato di leggere anche solo in parte un libro di qualsiasi genere (come ad es. un romanzo, un giallo, fantasy, un saggio, un manuale, una guida di viaggio o di cucina...) **in formato cartaceo, su eBook, o audiolibro?**»

Fonte: Osservatorio Aie sui consumi editoriali a cura di Pepe Research (Base 4.004 casi)

# Supporti utilizzati per la lettura negli ultimi 12 mesi per genere del lettore: 2017

Valori in % sul totale lettori



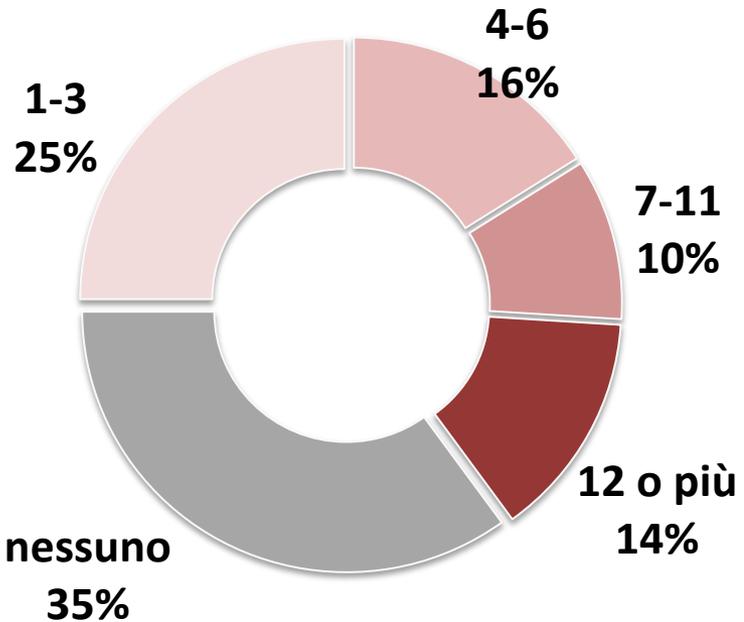
**Domanda (Osservatorio AIE) :** «Pensando agli ultimi 12 mesi le è capitato di leggere anche solo in parte un libro di qualsiasi genere (come ad es. un romanzo, un giallo, fantasy, un saggio, un manuale, una guida di viaggio o di cucina...) **in formato cartaceo, su eBook, o audiolibro?**»

Fonte: Osservatorio Aie sui consumi editoriali a cura di Pepe Research (Base 4.004 casi)

# Numero di libri, e-book e audiolibri letti nei 12 mesi per genere: 2017

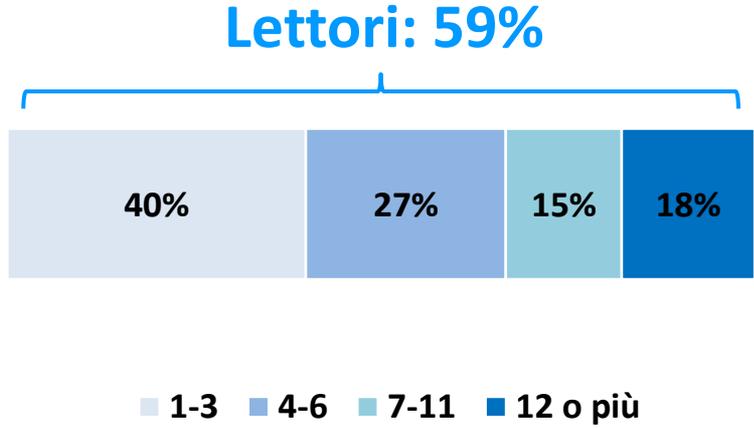
Valori in %: popolazione 14-75 anni

Media sul totale della popolazione:

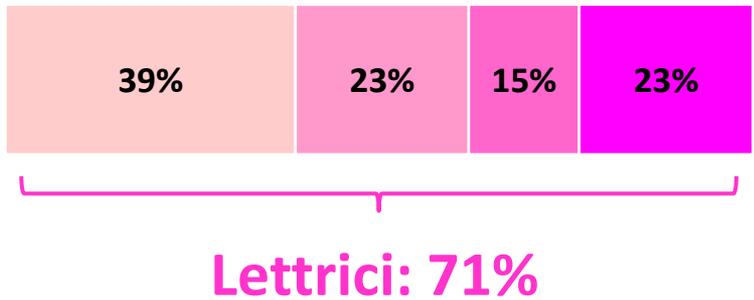


Uomini

Media sul totale lettori per genere

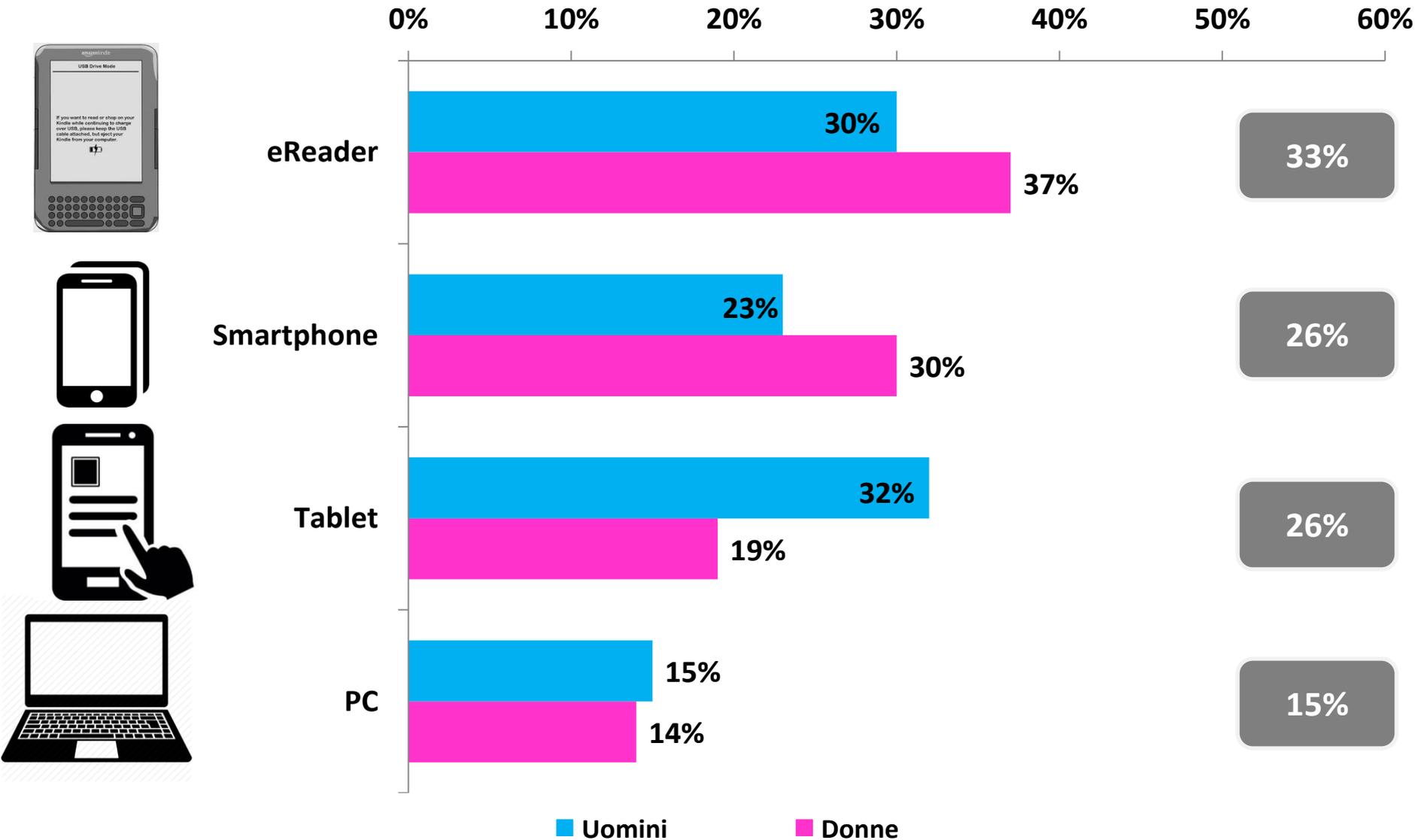


Donne



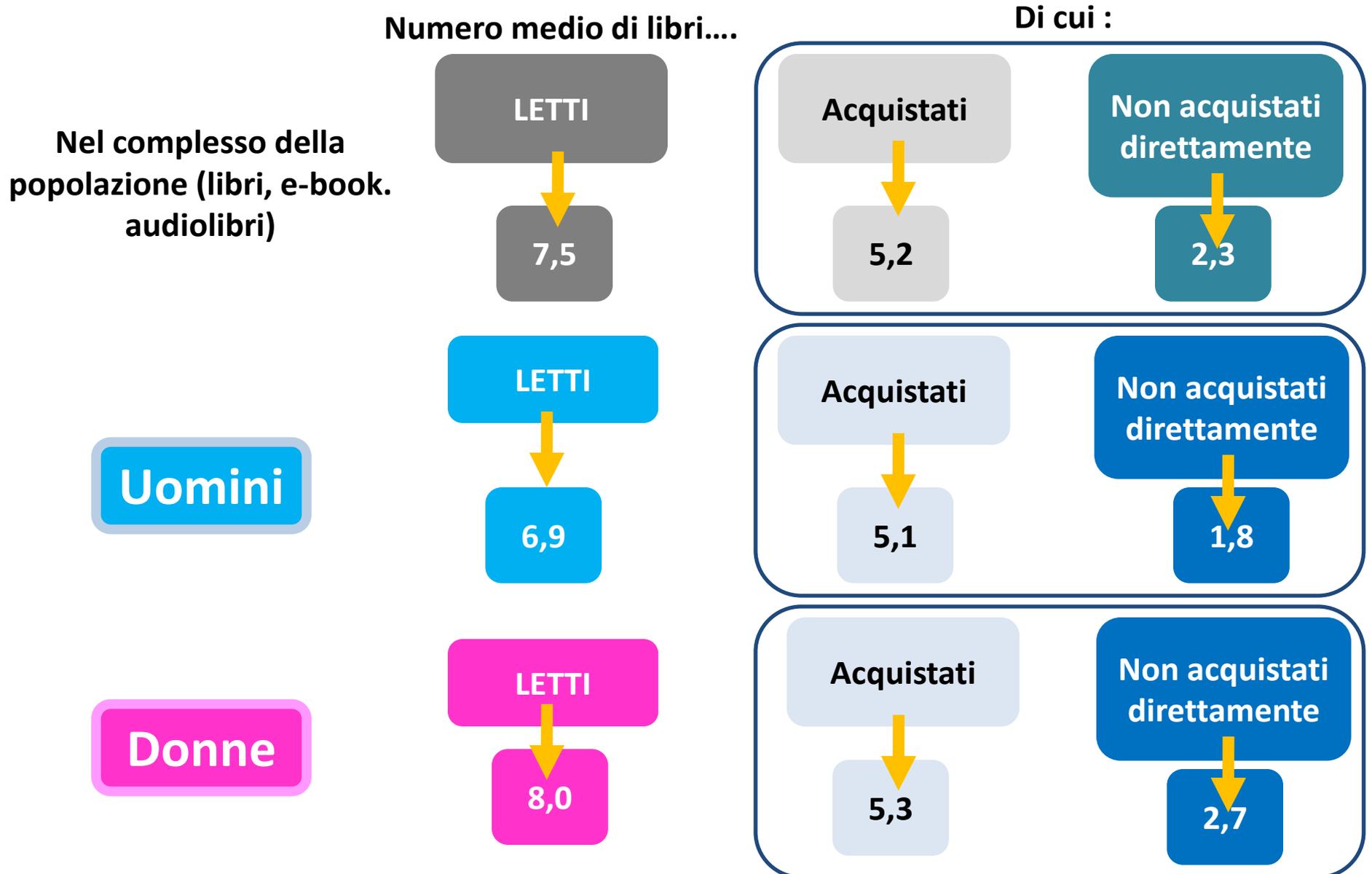
# Il device «prevalentemente» usato per la lettura degli e-book per genere dell'utilizzatore: 2017

Valori in %; prima risposta; popolazione 14-75 anni



# Stima del numero di libri, e-book e audiolibri letti e acquistati in un anno per genere

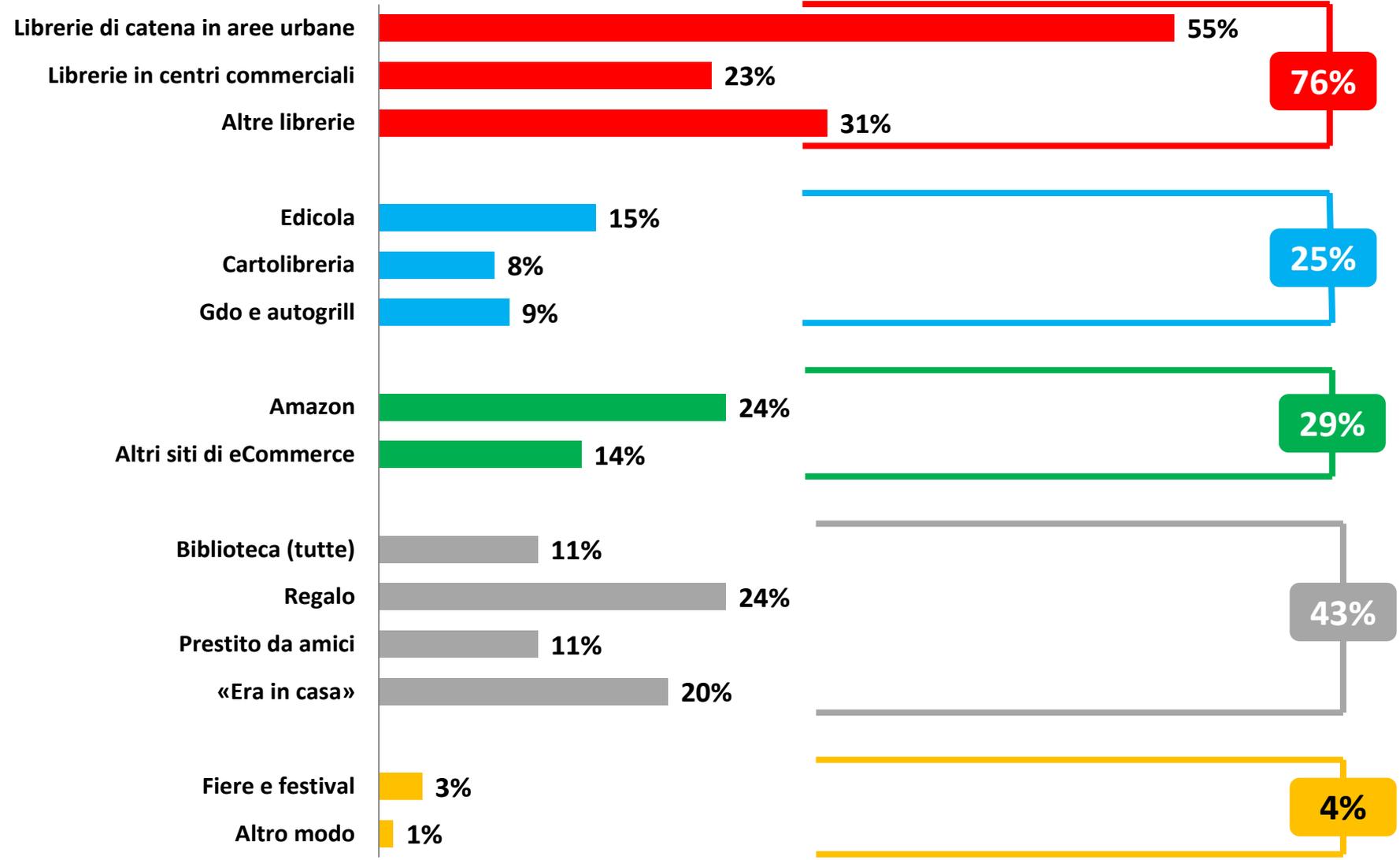
Valore in numeri medi di libri letti e acquistati



Fonte: Osservatorio Aie sui consumi editoriali a cura di Pepe Research – Wave II/2017 (settembre) su 2.000 intervistati

# I canali di provenienza dei libri cartacei letti nell'ultimo anno per genere: 2017

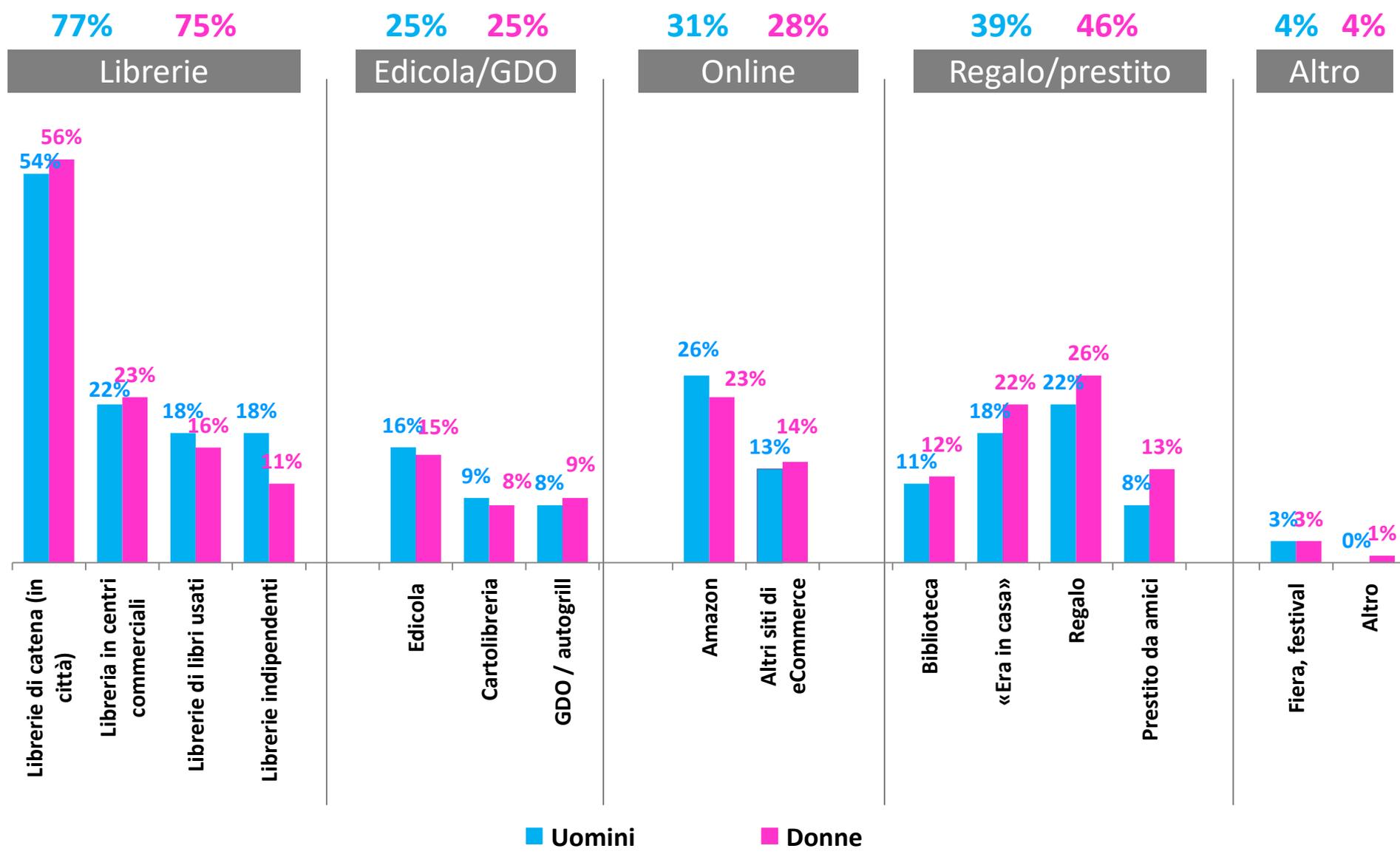
Valori in % su chi si dichiara lettore di libri: risposte multiple



Fonte: Osservatorio Aie sui consumi editoriali a cura di Pepe Research (Base 4.004 casi)

# I canali di provenienza dei libri cartacei letti nell'ultimo anno per genere: 2017

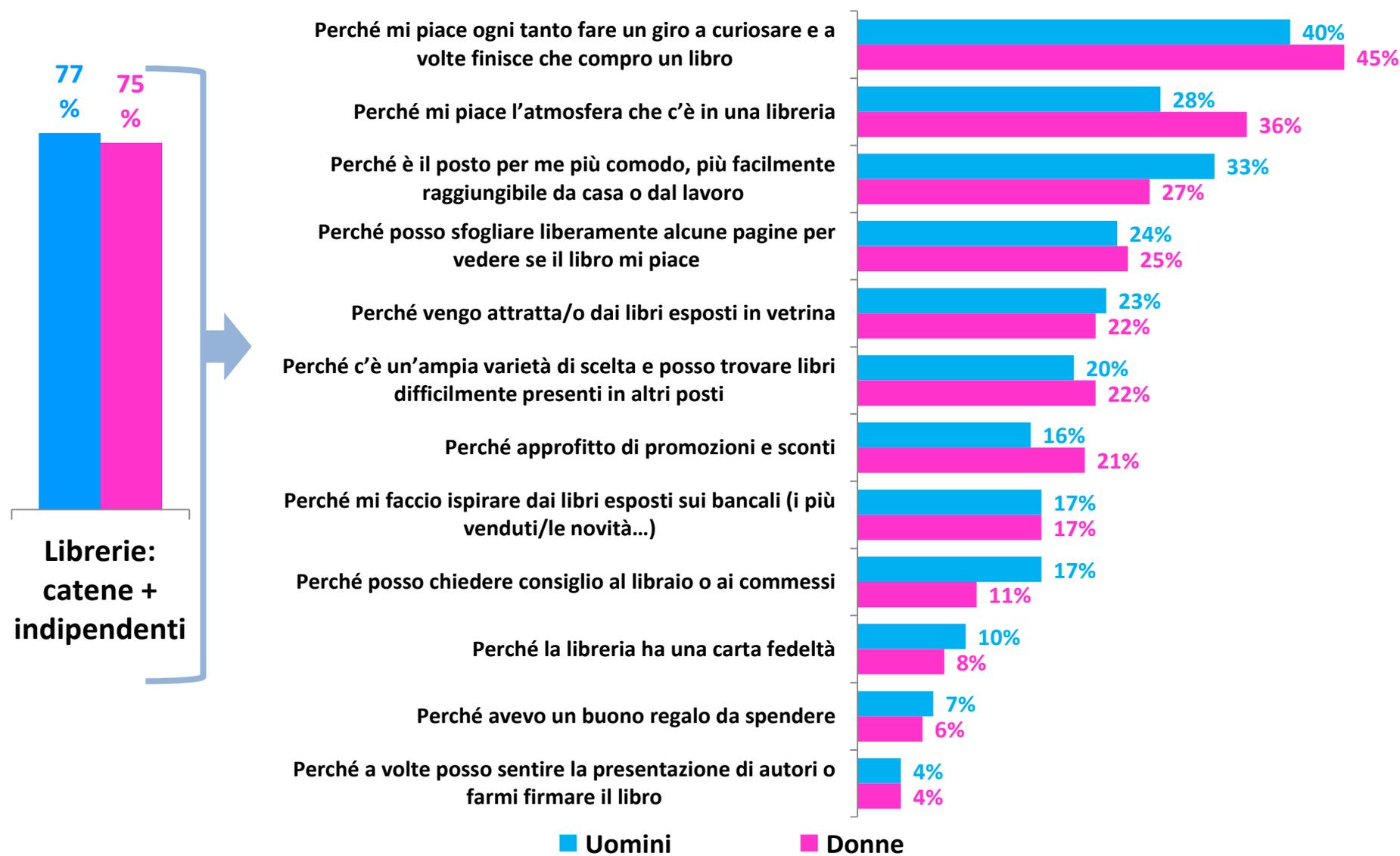
Valori in % su chi si dichiara lettore di libri: risposte multiple



Fonte: Osservatorio Aie sui consumi editoriali a cura di Pepe Research (Base 4.004 casi)

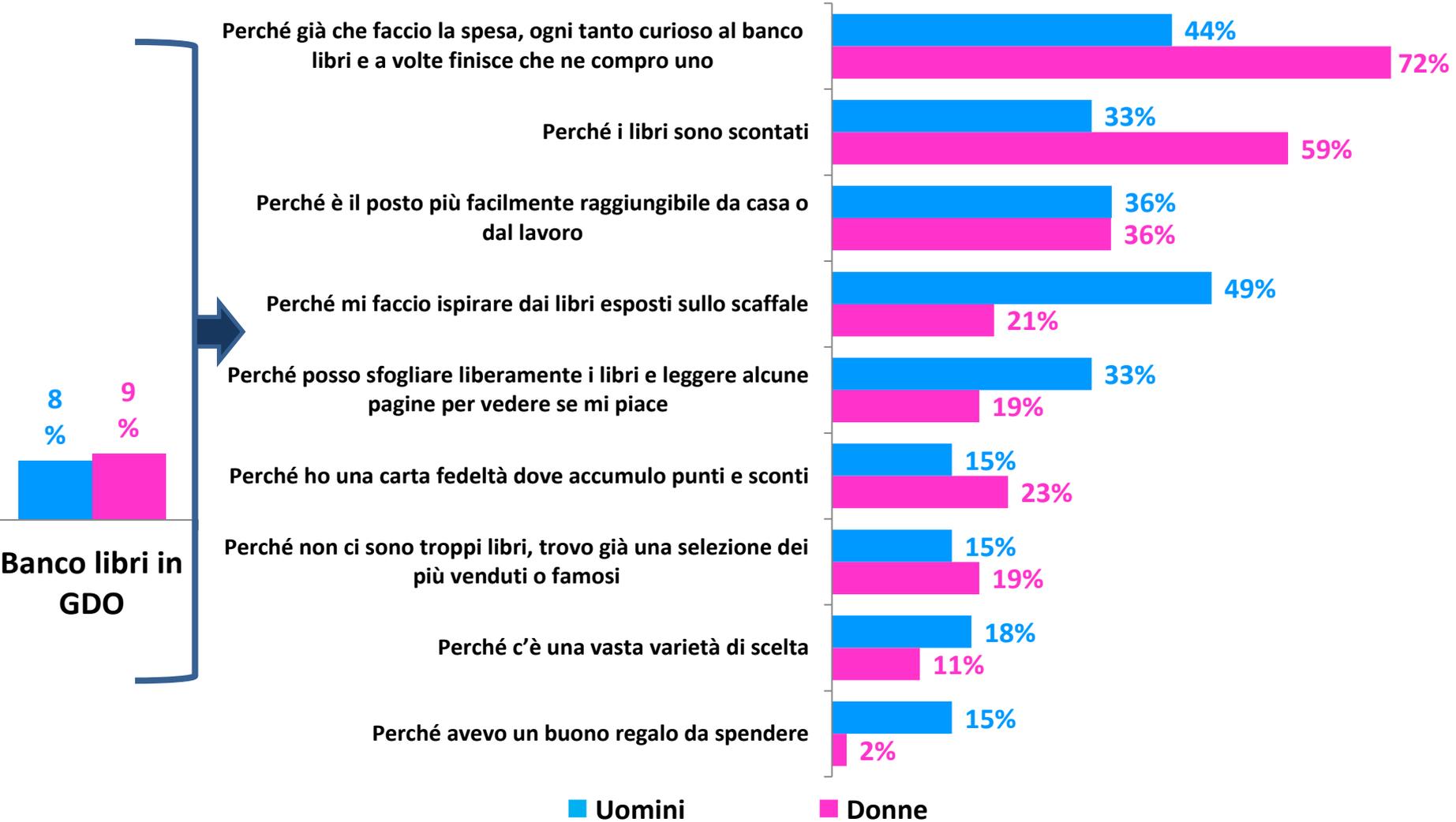
# I driver di scelta per genere della LIBRERIA come canale di acquisto di libri per genere dell'acquirente: 2017

Valori in % su chi si dichiara acquirente in libreria; risposte multiple; popolazione 14-75 anni



# I driver di scelta per genere della GDO come canale di acquisto di libri : 2017

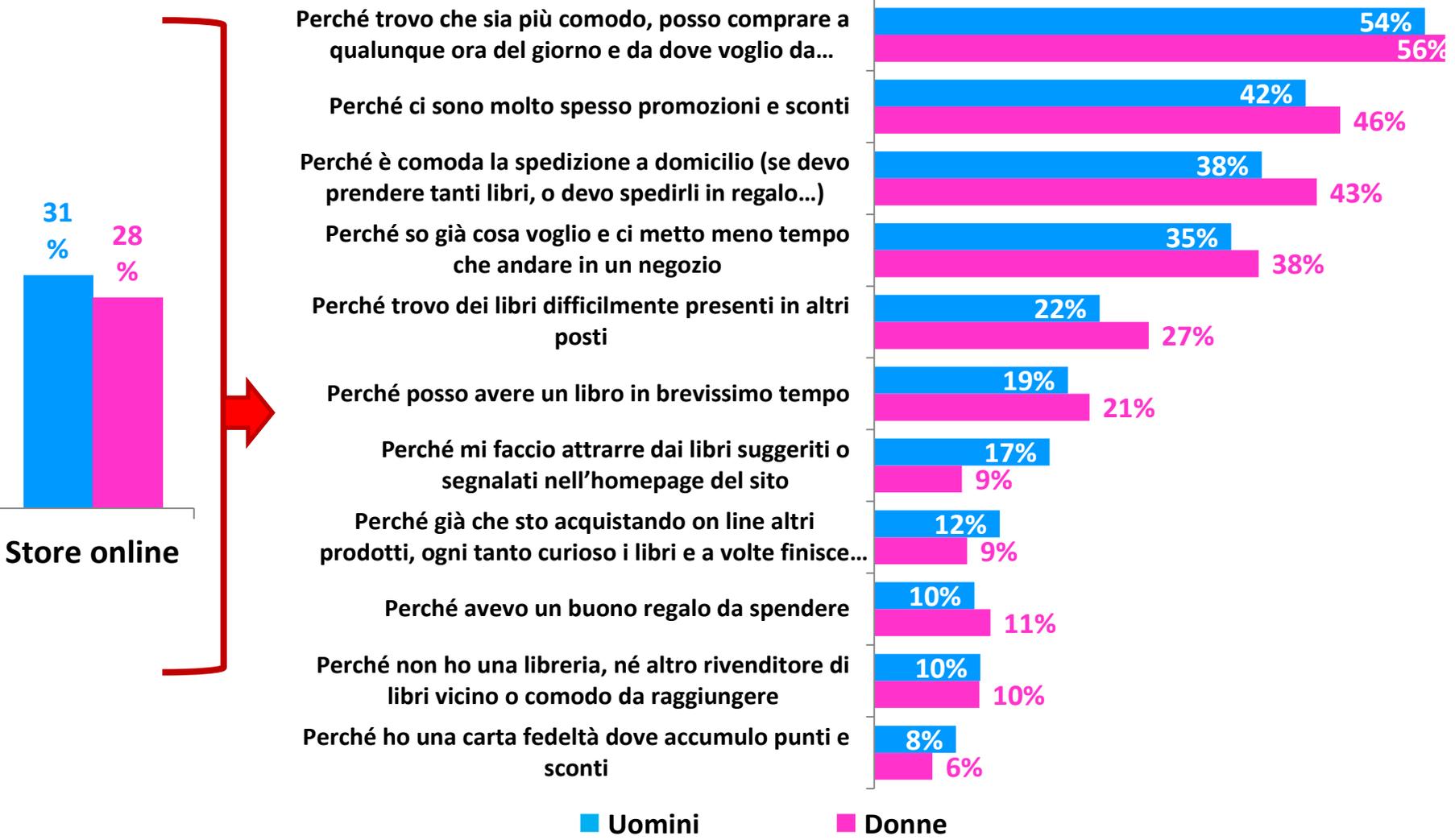
Valori in % sul totale delle risposte di chi si dichiara acquirente in GDO; risposte multiple; popolazione 14-75 anni



Fonte: Osservatorio Aie sui consumi editoriali a cura di Pepe Research – Wave II/2017 (settembre) su 2.000 intervistati

# I driver di scelta per genere degli STORE ON LINE come canale di acquisto di libri: 2017

Valori in % sul totale delle risposte di chi si dichiara acquirente in GDP; risposte multiple; popolazione 14-75 anni

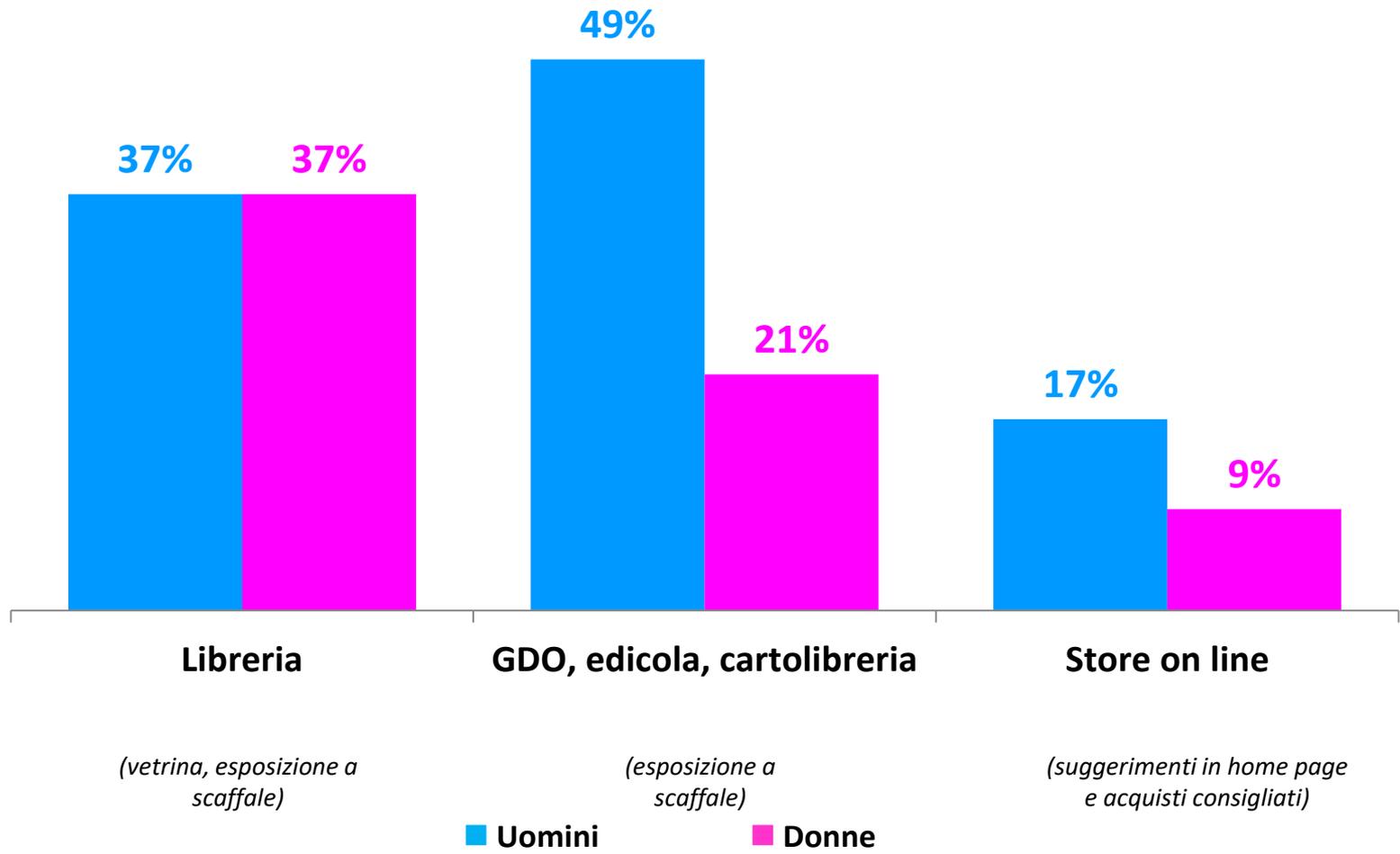


Store online

■ Uomini ■ Donne

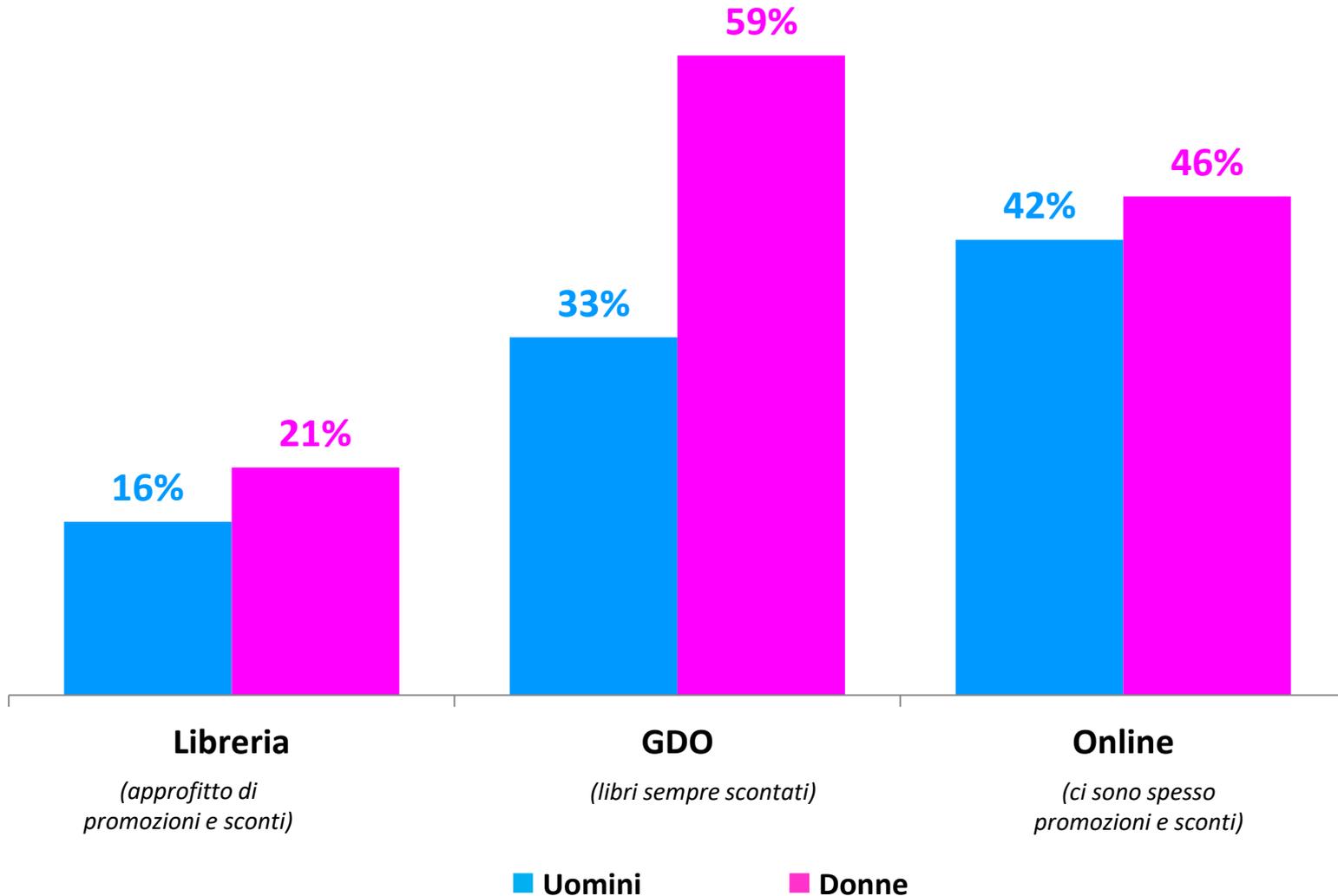
# Il peso della leva ESPOSITIVA come driver di scelta del canale per genere dell'acquirente: 2017

Valori in %; risposte multiple: popolazione 14-75 anni



# Il peso della leva CONVENIENZA come driver di scelta del canale per genere dell'acquirente: 2017

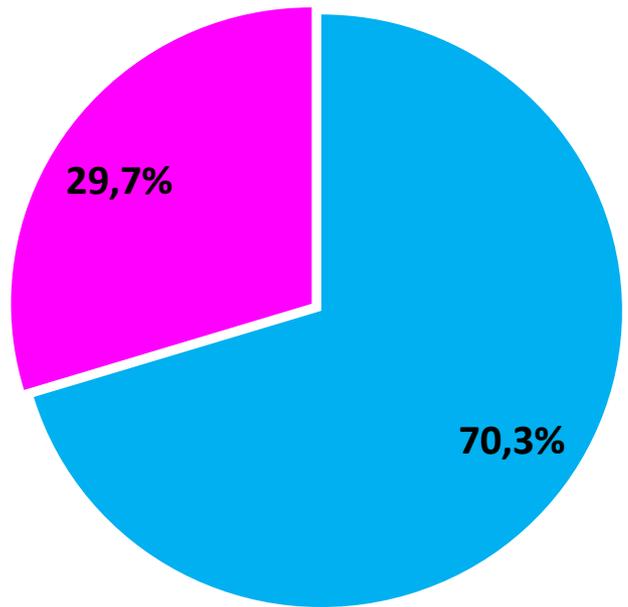
Valori in %; risposte multiple: popolazione 14-75 anni)



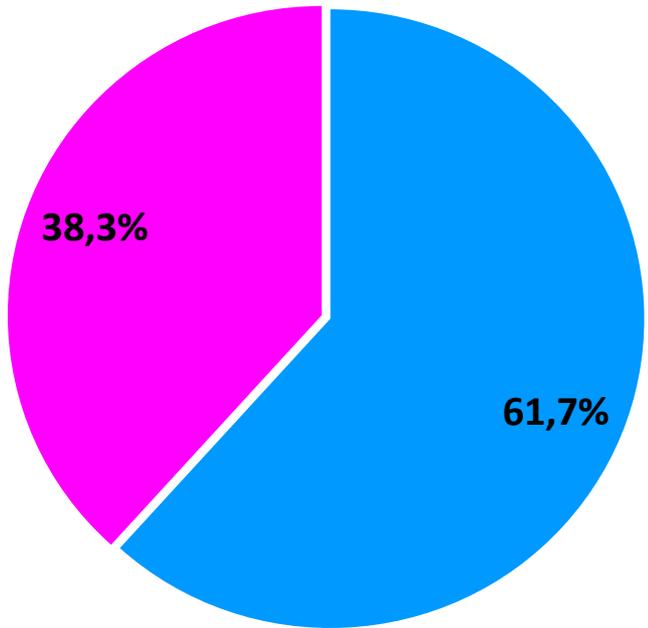
# Composizione della produzione di narrativa per adulti per genere dell'autore: 2005-2017

Valori in % sulla produzione di novità\*

2005



2017



Nel 2005 su 2.757 autori di libri per bambini il 35% erano scrittrici. Non è stato possibile riproporre il dato per il 2017

■ Scrittori      ■ Scrittrici

\* Non sono stati considerati i titoli con autore non identificato (pseudonimo, nomi stranieri dal genere incerto, enti; testi privi di indicazione, testi scritti da più persone.

# Possibilità (poco utilizzata) di inserire la descrizione di genere\* in Onix for Books

## ONIX codelists Issue 40

Previous versions of the ONIX codelists are still available: [Issue 36](#).

Browse the ONIX codelists, or search for a specific term within the vocabularies.

See the [search hints](#) below.

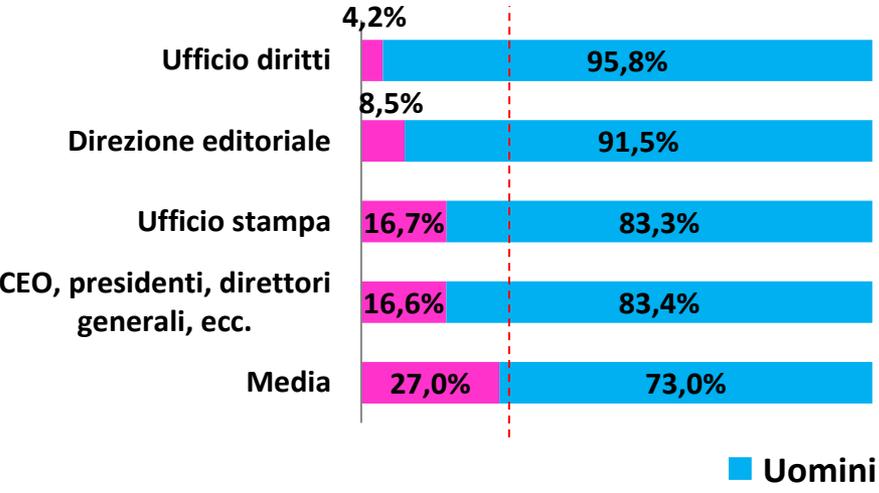
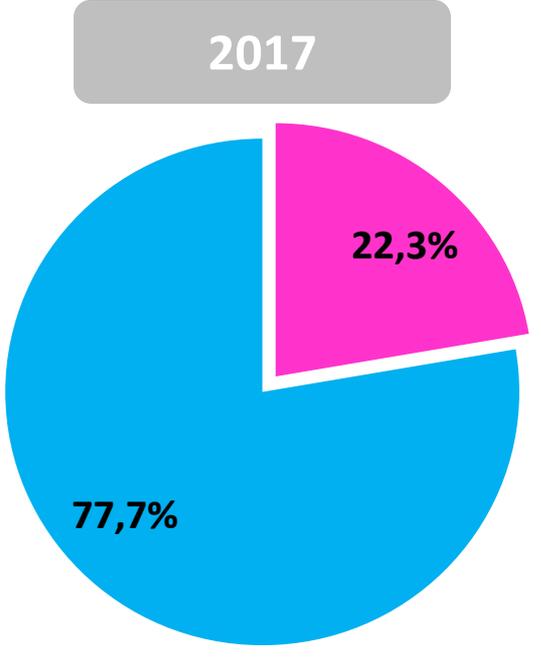
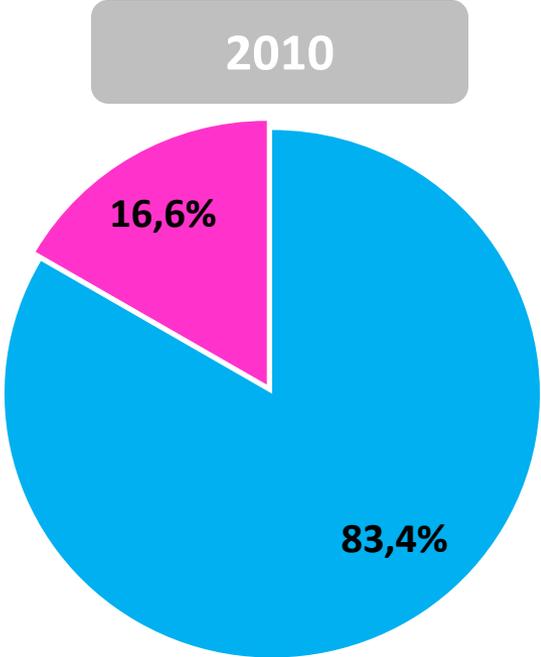
List	Code	Heading	?
229		Gender – based on ISO 5218...	*
229	u	Unknown or unspecified	*
229	f	Female	
229	m	Male	

[version detail](#)

\* Per «genere» si intende il genere dell'autore in quanto identità pubblica, non in quanto persona reale. Per cui per esempio Elena Ferrante è di genere femminile, indipendentemente da chi sia nella realtà.

# Ruoli dirigenziali (amministratore delegato, presidente, direttore generale, ecc.) per genere nelle case editrici italiane: 2010-2017

Valori in %



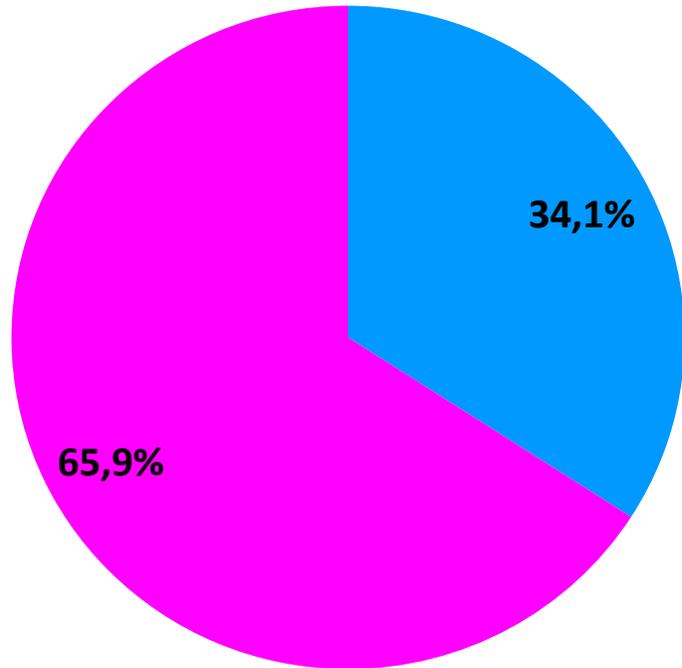
Il valore più elevato della presenza femminile in ruoli dirigenziali, rispetto alla media nazionale, può essere spiegato dall'elevato numero di piccole e medie imprese editoriali che operano in questo settore manifatturiero

Fonte: Elaborazione Ufficio studi Aie su dati Catalogo degli editori italiani (2010) interni 2017

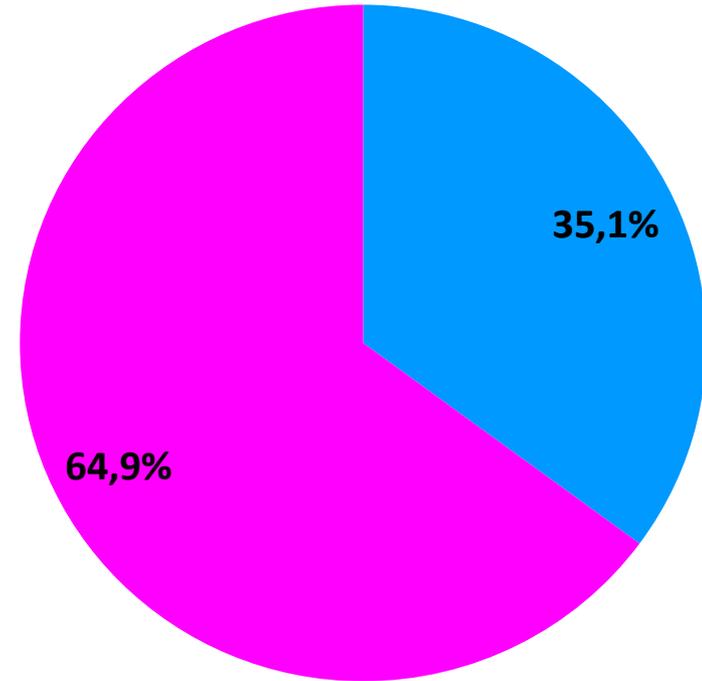
# Andamento, per genere, nei ruoli in ingresso provenienti dai principali master in editoria in Italia: 2010-2017

Valori in %

2010



2017



■ Ragazzi (24-28 anni)

■ Ragazze (24-28 anni)

Grazie!

pepe research

[info@peperesearch.it](mailto:info@peperesearch.it)

Pepe Research srl  
[info@peperesearch.it](mailto:info@peperesearch.it)  
Tel. + 39 02 36634633