



Giornale della Libreria

AIE Associazione
Italiana Editori DAL
1869

Listino pubblicità GdL

Il Giornale della Libreria

Dal 1888 il Giornale della Libreria, **la testata ufficiale di AIE**, **informa**, **ascolta** e **sostiene** i professionisti e le professioniste della filiera editoriale.

Oggi è una piattaforma composta dal sito web, la rivista, le newsletter e i social network.

Sempre di più il GdL è il luogo dove la comunità del libro – a partire da case editrici e librerie – si confronta su dati, **nuovi scenari** e **trend** del settore e usufruisce di importanti componenti di servizio: dai fuori catalogo alle classifiche mensili dei libri più venduti.



I numeri del GdL

Nel 2025 il **sito** www.giornaledellalibreria.it ha raggiunto più di **390.000 utenti**, per un totale di circa **1,130 milioni di visualizzazioni** di pagina.

Con ogni uscita, la **newsletter settimanale** del GdL raggiunge, a oggi, più di **8.700 utenti**: un numero in continua crescita.

Si tratta di persone che lavorano nell'editoria, nella filiera del libro e nella distribuzione, o che si stanno formando per farlo. Professionisti e professioniste alla guida di gruppi e case editrici, che operano nelle librerie indipendenti e di catena, nella stampa, nella grafica, nell'innovazione, nella formazione e nel mondo delle biblioteche.

Nel 2025 la newsletter ha avuto **48 uscite**, per un totale di circa **386.000 email inviate** e un tasso d'apertura medio del **33%**.



Tariffe carta

FASCICOLO CARTACEO/PDF: quattro uscite all'anno in occasione della Bologna Children's Book Fair, del Salone del Libro di Torino, della Frankfurter Buchmesse e di Più libri più liberi.

2° copertina (262 x 362,3 mm)	1.800 euro
3° copertina (262 x 362,3 mm)	1.400 euro
4° copertina (262 x 362,3 mm)	2.600 euro
Pagina intera (262 x 362,3 mm)	1.200 euro
Mezza pagina (262 x 188 mm)	700 euro
Taglio basso (262 x 96,3 mm)	400 euro



Mezza pagina



Pagina intera



Taglio basso

È possibile richiedere la realizzazione della **grafica** dell'inserzione, che verrà eseguita, previa valutazione della redazione, secondo le linee guida del magazine, a un costo maggiorato del 40% sul prezzo della pubblicità.

Su tutte le tariffe di listino è previsto uno **sconto del 20%** per tutti i soci AIE. Le tariffe si intendono IVA esclusa.

Tariffe digitale (1)

BANNER SITO GDL E NEWSLETTER

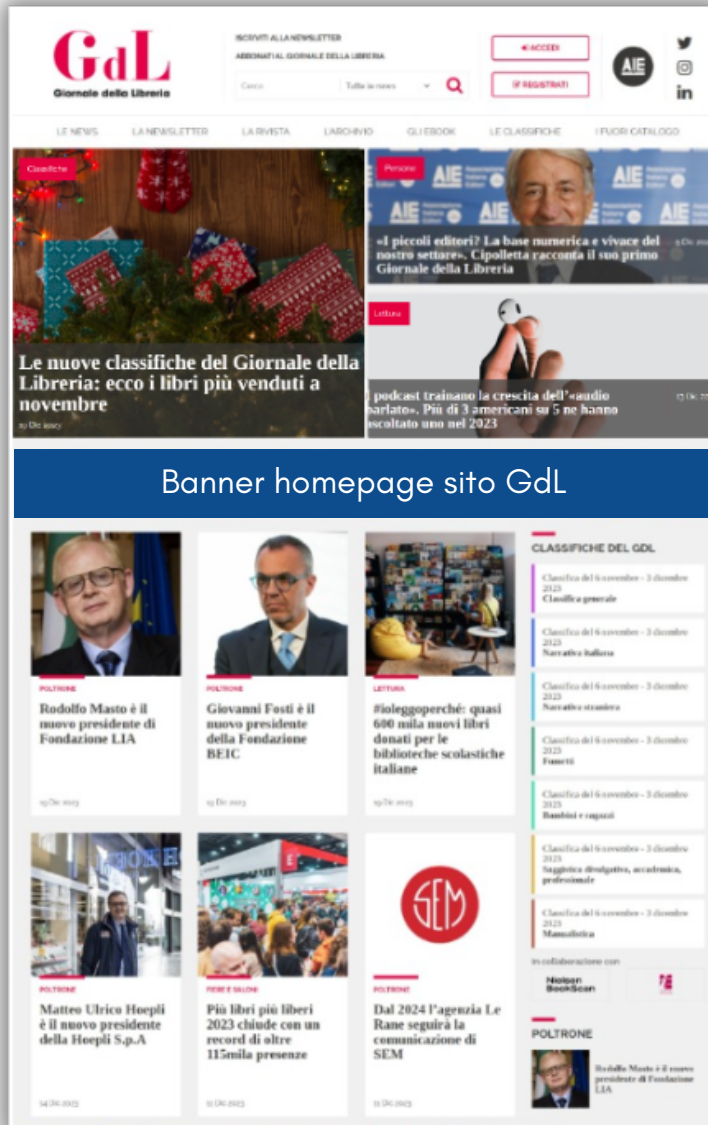
Banner homepage sito GdL (1170 x 106 px)	300 euro (per settimana)
Banner alto newsletter GdL (564 x 300 px)	300 euro (per invio)
Banner basso newsletter GdL (564 x 300 px)	150 euro (per invio)
Banner newsletter Fuori Catalogo (600 x 200 px)	400 euro (per invio)
Inserimento link in un articolo online del GdL	700 euro

È possibile richiedere la realizzazione della **grafica** dell'inserzione, che verrà eseguita, previa valutazione della redazione, secondo le linee guida del magazine, a un costo maggiorato del 40% sul prezzo della pubblicità.

Su tutte le tariffe di listino è previsto uno **sconto del 20%** per tutti i soci AIE. Le tariffe si intendono IVA esclusa.

Tariffe digitale: esempi di banner

HOMEPAGE SITO



Banner homepage sito GdL

NEWSLETTER GDL



Banner basso newsletter GdL

NEWSLETTER FUORI CATALOGO



Banner newsletter Fuori Catalogo

(clicca qui per vedere
meglio l'esempio)

Tariffe digitale (2)

STORIE DALL'AZIENDA (pubblicità redazionale)

È un servizio che propone la realizzazione di testi redatti con cura giornalistica, per offrire tramite il GdL visibilità strutturata alle imprese dell'editoria e a quelle che hanno bisogno di farsi conoscere nel settore ([qui](#) sono disponibili alcuni esempi di redazionali pubblicati sul sito GdL).

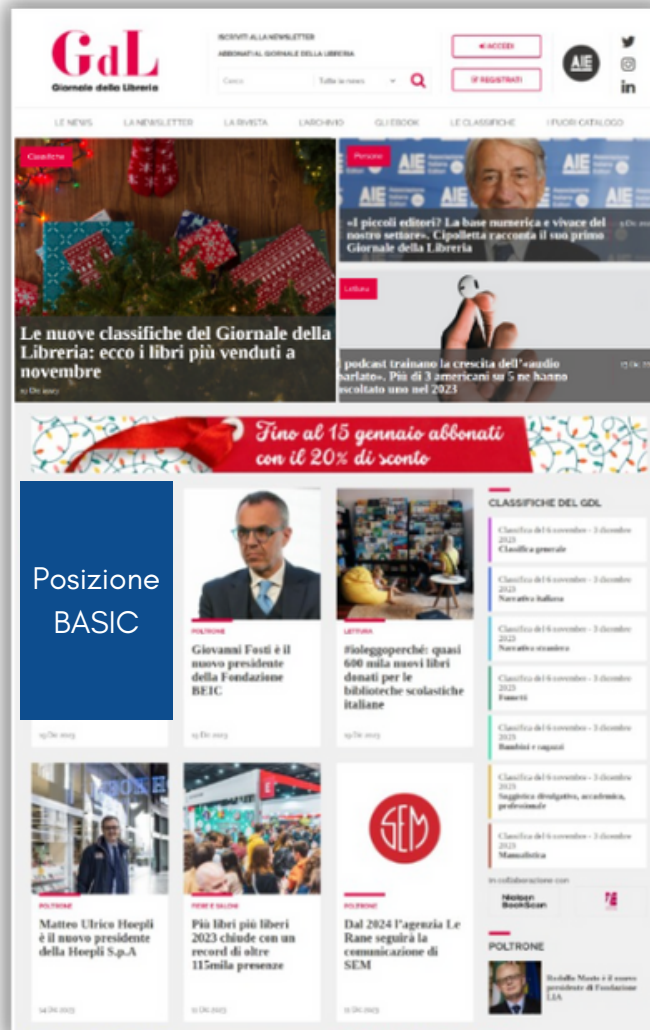
- Posizione **BASIC**: il redazionale viene inserito nella homepage del GdL, nella sezione a scorrimento in continuo aggiornamento dedicata alle ultime news, visibili in ordine cronologico. Il redazionale rimarrà successivamente online nell'archivio news.
- Posizione **TOP**: il redazionale viene inserito nella homepage del GdL, tra le news in evidenza con maggiore visibilità per una settimana, e rilanciato attraverso i canali social e la newsletter. Il redazionale rimarrà successivamente online nell'archivio news.

Posizione BASIC homepage GdL tra le news a scorrimento	1.000 euro
Posizione TOP homepage GdL in evidenza una settimana + rilancio in newsletter GdL e sui social	1.600 euro
Riattualizzazione del redazionale: aggiornamento data, minimi interventi sui contenuti e pubblicazione in homepage sul sito GdL + inserimento in newsletter GdL	600 euro

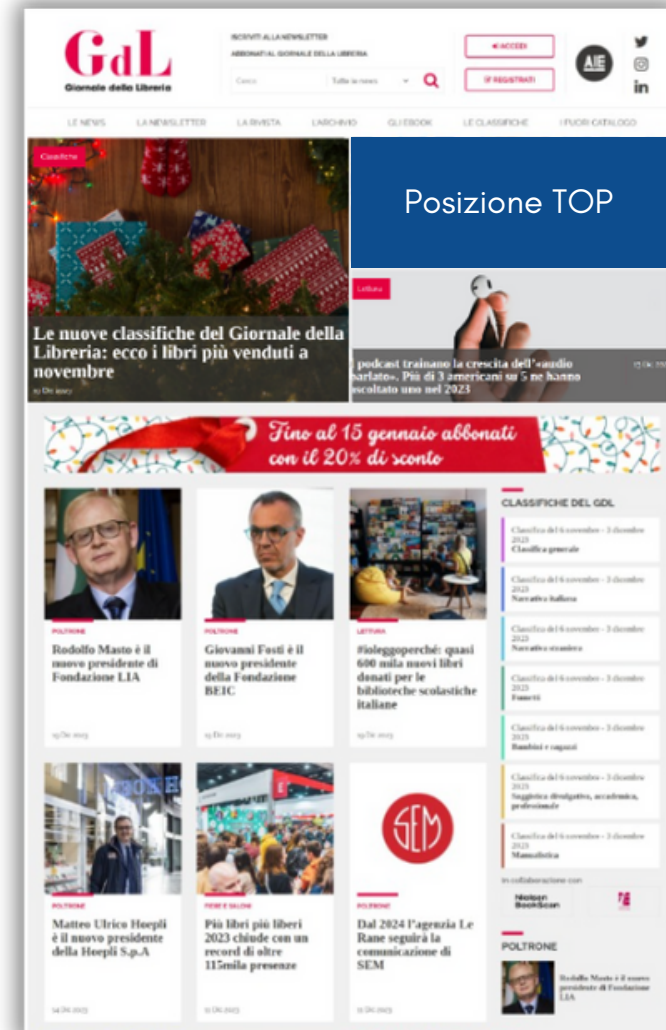
Su tutte le tariffe di listino è previsto uno **sconto del 20%** per tutti i soci AIE. Le tariffe si intendono IVA esclusa.

Tariffe digitale: esempi di redazionale

POSIZIONE BASIC



POSIZIONE TOP





Giornale della Libreria

AIE Associazione
Italiana Editori DAL
1869

Contatti

 Ediser Srl
Corso Porta Romana 108, 20122 Milano
Emanuela Pinto (+39 02 8928 0816)
Manuel Recchia (+39 02 8928 0818)
 Tel. 0289280801
 pubblicita@giornaledellalibreria.it
www.giornaledellalibreria.it